

Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей

Ярославский городской Дворец пионеров

Отдел гражданского образования и поддержки
социальных инициатив детей и молодёжи



«Утверждаю»
« 01 » _____ 2017 г.

Директор Дворца

Л.В. Попова

Дополнительная общеобразовательная программа-
Дополнительная общеразвивающая программа
«Лаборатория PR и рекламы «В тренде»»

для учащихся 14-18 лет

срок реализации – 1 год

направленность: социально-педагогическая

Составитель: Юртаев В.Ю.,
педагог дополнительного
образования, педагог-
организатор

Ярославль, 2017

1. Пояснительная записка

Слово «реклама» произошло от латинского *reclamare* — выкрикивать. По свидетельствам культурологов у древних римлян торжественные процессии, завершающие триумфальные события, включали элементы рекламы: хвалебные речи, демонстрация добытых в сражениях трофеев.

Сегодняшняя реклама — сложная наука. На продвижение товаров и услуг тратятся огромные суммы денег. Но цель у рекламы осталась та же — выделять товар среди конкурентов, «раскручивать» его и увеличивать продажи. Ещё Сократ утверждал: «Ни один человек не занимается ремеслом, которому он не учился хотя бы немного». Некоторые же даже и не подозревают, что в рекламе чему-либо можно и нужно учиться. Они также не подозревают, что реклама — это труднейшее многодисциплинарное ремесло, включающее маркетинг, искусство продажи, бойкое перо, психологию, систему Станиславского, законы зрительного восприятия и читаемости, дизайн, полиграфию, Интернет-технологии и многое другое. В современных условиях реклама стала одной из важных сфер общественной жизни человека, наиболее важными из которых можно считать экономическую, социальную, политическую, идеологическую, образовательную, эстетическую и психологическую роль рекламы.

Таким образом, реклама непосредственно влияет на многостороннее развитие личности при своем многообразии методов и форм воздействия на объект и может явиться инструментом развития общества в целом.

Дополнительная образовательная программа «В тренде» разработана в соответствии с Федеральным Законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 г. №1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Концепции развития дополнительного образования детей от 4 сентября 2014 г. №1726-р.

Актуальность:

Дополнительная образовательная программа «Лаборатория PR и рекламы» является частью комплексной программы по развитию социальной активности старшеклассников «Молодой Ярославль», цель которой заключается в создании оптимальных организационных и социально-психолого-педагогических условий для формирования личности, обладающей совокупностью компетенций, необходимых для реализации активной и нравственной гражданской позиции. Отличительная особенность программы «Лаборатория PR и рекламы» состоит в том, что она, с одной стороны, включает в себя единую критериальную базу, разработанную педагогами отдела и представленную в подразделе «Мониторинг образовательных результатов», с другой, отличается от программ отдела образовательным и деятельностным компонентами, соответствующими основному направлению деятельности.

Идея создания программы «Лаборатория PR и рекламы» заключается в поддержке и развитии творческих инициатив и потенциалов старшеклассников. У обучающихся появляется возможность взаимодействия, создания и проведения совместных проектов, обмена опытом.

Предлагаемая образовательная программа «Лаборатория PR и рекламы» направлена на создание условий для реализации обучающимися своего творческого потенциала путем формирования навыков познания, способов самовыражения и самореализации, активной жизненной и гражданской позиции в социально полезной деятельности.

Суть данной программы состоит в том, чтобы найти привлекательные и креативные пути развития в области рекламы и PR, способы привлечения новых людей и создание таких возможностей, которые помогут им реализоваться в данной сфере.

Отличительной особенностью данной программы является то, что она рассчитана на обучение основам рекламы и PR школьников в возрасте от 14 до 18 лет посредством различных форм и методов обучения в том числе, дискуссии, деловые игры, проектная деятельность, обучающиеся получают возможность обучиться работе в графических редакторах современного поколения, создавать свои медиа-продукты.

Программа носит профориентационный характер: направлена на знакомство с такими профессиями, как PR-менеджер, дизайнер, маркетолог, интернет-маркетолог. В ходе образовательного процесса учащиеся знакомятся с представителями профессий, осваивают необходимые навыки, совершают профессиональные пробы, что позволит в дальнейшем сделать более осознанный выбор профессии.

Программа объемом 216 часов рассчитана на 1 год обучения, занятия проводятся два раза в неделю по 3 часа каждое.

Основная цель данной программы — создать социально-педагогические условия для стимулирования творческой и учебной деятельности, самовыражения и самореализации школьников посредством изучения курса «Основы реклама и PR».

Задачи:

1. Изучить теоретические основы курса «Основы рекламы и PR»
2. Сформировать знания, умения, навыки, необходимые для создания и реализации старшеклассниками собственных проектов.
3. Поддерживать творческие инициативы старшеклассников.
4. Развивать личностные качества, способствующие успешной самореализации в рекламной деятельности.
5. Стимулировать творческую и познавательную деятельность обучающихся.

Прогнозируемые результаты:

1. Образовательные результаты.

- Приобретение теоретических знаний по курсу «Основы рекламы и PR»
- Умение разрабатывать и реализовывать собственные рекламные проекты.
- Профессиональное ориентирование

2. Личностные результаты.

- Самовыражение и самоопределение
- Развитие коммуникативных навыков
- Развитие творческих способностей

Отслеживание результатов через: портфолио, творческие отчёты, принятие участия в мероприятиях.

2. Учебно-тематический план

№ п.п.	Темы	Теория	Практика	Всего часов	Форма аттестации
Блок 1. Основы рекламы и PR					
	Модуль 1. Основы рекламы	18	21	45	
1.	Вводное занятие	3	-	3	Собеседование
2.	Теоретические основы рекламы	6	3	9	
3.	Характеристики носителей рекламы.	3	3	6	
4.	Наружная реклама	3	3	6	
5.	Структура рекламного сообщения	3	9	9	
6.	Структура рекламного текста	6	6	12	
	Модуль 2. Деловое общение	14	16	24	
1.	Принципы и правила бесконфликтного общения	3	3	6	Деловая игра
2.	Способы речевого воздействия	3	3	6	
3.	Имидж делового человека	3	3	6	
4.	Правила ведения телефонных переговоров	3	3	6	
	Модуль 3. Техника речи	6	6	12	
1.	Тренинги на развитие внимания	3	3	6	Тестирование
2.	Тренинги на развитие мышц речевого аппарата	3	3	6	
	Модуль 4. Речевое воздействие в рекламе	15	15	18	
1.	Сущность речевого воздействия	6	3	9	
2.	Способы воздействия	3	6	9	
Блок 2. Основы создания медиа-продукта					
	Модуль 1. Основы изображения	15	9	24	
1.	Методы представления графических изображений	6	3	9	Творческое задание

2.	Цвет в компьютерной графике	6	3	9	
3.	Форматы графических файлов	3	3	6	
	Модуль 2. Программы векторной и растровой графики в создании рекламной продукции	10	14	24	
1.	Введение в программу Corel Draw	2	1	3	Творческое задание
2.	Создание иллюстраций. Основы работы с объектами	1	2	3	
3.	Закраска рисунков. Вспомогательные режимы работы	1	2	3	
4.	Создание рисунков из кривых	1	2	3	
5.	Методы упорядочения и объединения объектов	1	2	3	
6.	Эффект объёма	1	2	3	
7.	Перетекание. Работа с текстом	1	2	3	
8.	Сохранение и загрузка изображений в Corel Draw	2	1	3	
	Модуль 3. Монтаж и улучшение изображений	9	14	24	
1.	Введение в программу Adobe PhotoShop	2	1	3	Тестирование Творческое задание
3.	Выделение областей	1	2	3	
4.	Маски и каналы	1	2	3	
5.	Коллаж. Основы работы со слоями	1	2	3	
6.	Рисование и раскрашивание	1	2	3	
7.	Тоновая коррекция	1	2	3	
8.	Цветовая коррекция	1	2	3	
9.	Работа с контурами	1	2	3	
	Модуль 4. Проектный практикум		45	45	
1.	Проект «Логотип»	-	15	15	Защита проекта
2.	Проект «Пресс-релиз»	-	10	10	Защита проекта
3.	Проект «Наружная реклама»	-	20	20	Защита проекта
	Итого:			216	