

«Утверждаю»

«01» сентября 2017 г.

Директор Дворца

Л.В. Попова

**Дополнительная общеобразовательная программа-
Дополнительная общеразвивающая программа
«Молодёжное радио»**

для учащихся 12-18 лет

срок реализации – 1 год

направленность: социально-педагогическая

Составитель: Юртаев В.Ю.,
педагог дополнительного
образования, педагог-
организатор

Ярославль, 2017

Содержание

1. Пояснительная записка	3
2. Учебно-тематический план	6
3. Содержание программы	9
4. Методическое обеспечение программы.....	13
4.1. Мониторинг образовательных результатов	14
5. Ресурсное обеспечение программы	15
6. Список литературы	16

1. Пояснительная записка

Современные процессы информатизации общества приводят не только к видимому изменению личностной коммуникации, но и к структурным изменениям во всей системе культуры. Картина мира меняется стремительно. В современную школу вторгаются информационные технологии, проектная деятельность, дистанционные формы получения знаний, электронные искусства. Современный мир – мир массовой коммуникации. Знания о мире, формирование эстетических представлений, усвоение норм этики и морали часто происходит не на основании собственного опыта, а на материалах СМИ. Попытки правового регулирования медиа поля с целью оградить молодежь от влияния так называемой «параллельной школы» – телевизионной рекламы, СМИ, Интернета на сегодня не приносят желаемых результатов: невозможно ограничить доступ подростка к той информации, которая находится в свободном обращении. Современный подросток должен сам уметь ориентироваться в медиа- среде, отслеживать ее влияние на себя и сопротивляться этим влияниям. Подросток должен также уметь оценивать качество и достоверность получаемых им информационных продуктов. Именно с этой целью предполагается включение детей в процесс создания собственных медиа- сред – с тем, чтобы они «изнутри» познакомились с их устройством и принципами функционирования. Освоение подростками современных технологий массовой коммуникации требует разрешения проблемы эстетического освоения среды через использование этих технологий. И один из вариантов разрешения этого узла проблем - изучение эстетических аспектов языка средств массовой информации, специфики его функционирования в обществе.

Радиожурналистика – это один из способов формирования медиа культуры подростков и повышения их интереса к личностному и творческому саморазвитию.

Обучение по программе «Молодёжное радио» помогает выявить активных, талантливых и увлеченных детей. Радиопрограмма, которую они создают, представляет собой модель взрослой жизни, охватывает широкий круг интересов школьников и является практической формой социального общения детей 12-18 лет.

Актуальность программы обусловлена тем, что образовательный процесс построен как социокультурная практика, т.е. творческая созидательная деятельность подростков в социуме, осуществляемая в индивидуальной и групповой форме.

Дополнительная образовательная программа «Молодежное радио» разработана в соответствии с Федеральным Законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 г. №1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Концепции развития дополнительного образования детей от 4 сентября 2014 г. №1726-р.

Программа тесно связана с основным образованием (филология, риторика, обществознание, искусство), способствует формированию и развитию интеллектуальных и коммуникативных способностей.

Новизна программы заключается в том, что она предполагает формирование комплексных результатов, включающих в себя:

- личностные результаты (система ценностных ориентаций, интересов, мотивации, активная личностная и гражданская позиция)
- предметные результаты (знания и умения, опыт творческой, исследовательской, проектной деятельности);
- метапредметные результаты (способы деятельности, сформированные как система познавательных, регулятивных и коммуникативных универсальных учебных действий и применимые как в рамках образовательного процесса, так и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях).

Программа носит профориентационный характер: знакомит учащихся с такими профессиями, как ди-джей, радиоведущий, автор программы, звукорежиссер и др.

Программа предусматривает ряд творческих встреч с представителями профессии и участие в профильных мероприятиях и конкурсах.

Основная идея программы состоит в том, что независимо от того, какую именно профессию в будущем выберут выпускники объединения, и будет ли она связана с радио, ценно то, что у них будут необходимые знания и умения активно выражать свою позицию, свои взгляды, раскрывать проблемы и возможности интересной для них сферы деятельности с помощью средств массовой информации, грамотно высказывать свои мысли, хорошо ориентироваться в конкретных речевых ситуациях.

Кроме того, в процессе занятий радиожурналистикой у обучающихся формируются и развиваются профессиональные интересы и способности, расширяются возможности для профессионального самоопределения.

Педагогическая целесообразность заключается в развитии у подростков творческих способностей, культуры речи, а также таких качеств, как коммуникабельность, целеустремленность, ответственность, гражданственность. Дополнительная общеобразовательная программа «Молодежное радио» предназначена для формирования навыков литературного и журналистского творчества, повышения интереса к учебе, приобретения теоретических и практических навыков работы с ИКТ. С помощью радиожурналистики можно воспитывать у подростков способность видеть и слышать мир, в котором мы живем, научить их не быть отстраненными от проблем нашего общества.

Основная цель программы – развитие познавательной, творческой и социальной активности обучающихся в процессе создания медийного продукта средствами радиожурналистики.

Задачи программы:

1. Формировать основные представления и умения в сфере радиожурналистики, навыки работы с разнообразными видами и источниками информации.
2. Формировать первоначальные навыки работы со специальной аудио-техникой и цифровым оборудованием.
3. Развивать творческий потенциал, познавательные и коммуникативные

способности обучающихся.

4. Формировать и развивать навыки социального общения, способность к социальной адаптации, основы гражданской идентичности.
5. Формировать общую культуру, основы эстетического мировоззрения.

Прогнозируемые результаты:

1. Образовательные результаты.

- Приобретение теоретических знаний по образовательной программе
- Умение разрабатывать и реализовывать собственные медиа проекты.
- Профессиональное ориентирование

2. Личностные результаты.

- Самовыражение и самоопределение
- Развитие коммуникативных навыков
- Развитие творческих способностей

Отслеживание результатов через: портфолио, творческие отчёты, принятие участия в мероприятиях.

Отличительными особенностями программы является то, что она предусматривает освоение новых информационных технологий; в ней применяются методы активного обучения – психологические игры и тренинги, ролевые игры, дискуссии, проектная деятельность; целенаправленно ведется работа по развитию культуры речи, используются специальные методики: артикуляционные упражнения для развития подвижности губ и нижней челюсти и четкости в произнесении согласных, упражнения для тренировки различных звуков, для речевого дыхания, силы, высоты голоса и темпа, тренировочные задания по орфоэпии; обучение по программе носит практико-ориентированный характер и предусматривает ежемесячный выпуск городской радиопрограммы для подростков; подразумевает повышение уровня медиа- грамотности обучающихся.

Программа основывается на следующих принципах:

Принцип добровольности – участие детей в объединении основано на их личном выборе, основывается на интересе к работе радиожурналиста, тяге к обучению и любознательности подростка

Индивидуально-деятельностный подход – обучение по программе строится с учетом личностных особенностей обучающихся, исходя из их целей, желаний и мотивов.

Принцип сотрудничества – предполагают активное взаимодействие юных радиожурналистов с образовательными учреждениями и СМИ города.

Принцип творчества – обучение в объединении максимально ориентировано на развитие творчества, креативности и нешаблонного мышления.

Программа ориентирована на подростков 12-18 лет. Реализация программы возможна при наличии материальной базы (компьютеры, интернет- ресурсы, микрофон, микшер, наушники)

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1 год обучения по 6 часов в неделю (216 часов)

№ п.п.	Темы	Теория	Практика	Всего часов	Форма аттестации
	Модуль 1. Введение в радиожурналистику	24	30	54	
1	Вводное занятие	3	-	3	
2	Знакомство с радиооборудованием	3	3		Интеллектуальная игра
3	История радиовещания. Радио и другие СМИ	3	3	6	
4	Посвящение в юные журналисты	-	3	3	
5	Радиожурналист	3	3	6	
6	День Учителя	-	3	3	
7	Редакция на радио	3	3	6	
8	Практикум. Работа в программе «Adobe Audition »	-	6	6	
9	Функции радиовещания	3	-	3	
10	Работа с микрофоном	-	3	3	
11	Виды радиовещания	3	-	3	
12	Работа со звуковыми программами	-	3	3	
13	Зачет «Введение в радиожурналистику»	3	-	3	
	Модуль 2. Создание радиопрограммы	26	28	54	
1	Микширование и монтаж	3	-	3	Тестирование
2	Планирование радиопрограммы	3	-	3	
3	Выпуск радиопрограммы	-	3	3	
4	Практикум	-	3	3	
5	Звуковая структура	2	1	3	
6	Запись программы по теме «Толерантность»	-	3	3	
7	Аудитория радио	3	-	3	
8	Практическое занятие	-	3	3	
9	Подготовка программы о	3	-	3	

	здоровом образе жизни				
10	Запись программы о здоровом образе жизни	-	3	3	
11	Особенности звучащей речи на радио	2	1	3	
12	Технические особенности радиопрограмм	2	1	3	
13	Практикум	-	3	3	
14	Подготовка новогоднего выпуска	3	-	3	
15	Выпуск новогодней программы	1	2	3	
16	Планирование работы на радио	1	2	3	
17	Новогодние посиделки	-	3	3	
18	Зачет «Создание радиопрограммы»	3	-	3	
	Модуль 3. Культура радиоречи	38	31	69	
1	Практикум	-	3	3	Собеседование
2	Культура радиоречи	3	-	3	
3	Выпуск радиопрограммы	1	2	3	
4	Эфирное выступление	3	-	3	
5	Практическое занятие	-	3	3	
6	Воспитание сценического голоса	3	-	3	
7	Выпуск радиопрограммы	-	3	3	
8	Подготовка радиопрограммы к 14 февраля	3	-	3	
9	Выпуск праздничной радиопрограммы	-	3	3	
10	Подготовка радиопрограммы ко Дню Защитника Отечества.	3	-	3	
11	Выпуск праздничной радиопрограммы	1	2	3	
12	Голос и дикция	2	1	3	
13	Выпуск радиопрограммы	1	2	3	
14	Подготовка радиопрограммы к 8 Марта	3	-	3	
15	Выпуск праздничной радиопрограммы	-	3	3	
16	Интонационно-выразительные средства речи	2	1	3	
17	Выпуск радиопрограммы	1	2	3	

18	Типичные ошибки словоупотребления	3	3	6	
19	Выпуск радиопрограммы	1	2	3	
20	Логика речи	2	1	3	
21	Планирование и прогнозирование дальнейшей деятельности	3	-	3	
22	Зачет по теме «Культура радиоречи»	3	-	3	
	Модуль 4. Невербальные средства информации	7	11	18	
1	Невербальные средства информации (темп, ритм, тон, мимика)	4	2	9	Деловая игра
2	Практикум по совершенствованию голосовых данных	-	3	3	
3	Практикум по технике речи	-	3	3	
4	Выпуск радиопрограммы	1	2	3	
5	Речь и дыхание	2	1	3	
	Модуль 5. Практическое закрепление пройденного материала	2	7	9	
1	Выпуск радиопрограммы	1	2	3	Радиоэфир
2	День радио	-	3	3	
3	Выпуск радиопрограммы	1	2	3	
	Модуль 6. Подготовка к экзамену	6	6	12	
1	Подготовка к экзамену	3	-	3	Радиоэфир
2	Экзамен	-	3	3	
3	Подготовка к итоговому занятию	3	-	3	
4	Итоговое занятие	-	3	3	
	Итого			216	