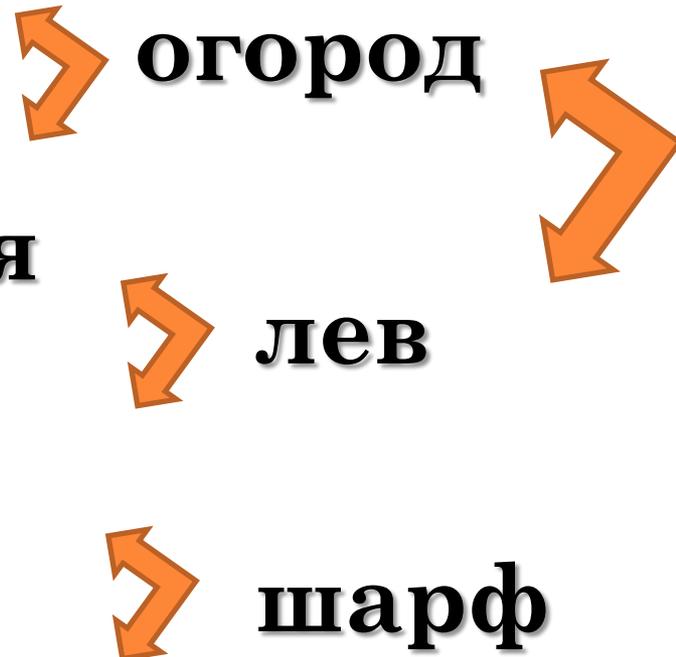


КАК НАПИСАТЬ ХОРОШИЙ ТЕКСТ

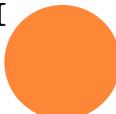
Семинар-практикум

Для НАЧАЛА «20 СЛОВ»

20 слов – 10 слов – 5 слов – 1 слово или СС

- Дом
 - Рука
 - Статуя
 - Хвост
 - Берег
 - Горло
 - ...
- огород
- охрана
- лев
- шарф
- 
- 

ХОРОШИЙ ТЕКСТ — ТАКОЙ ТЕКСТ, КОТОРЫЙ

- Выражает мысль автора целиком и верно
 - Приближает автора к достижению его цели
 - Вызывает желание дочитать текст до конца и не мешает ему в этом, экономит время и силы читателя:
 - Это текст для человека, а не для робота.
 - Не содержит отвлекающих или посторонних деталей.
 - Если не обойтись без метафоры, она должна быть краткой и однозначной.
 - Это динамичный текст (такой, который можно представить в виде действий, как комикс).
 - Помогает читателю эту мысль понять:
 - Позволяет читателю примерить содержание текста к своему жизненному опыту и сделать выводы для себя.
 - Использует слова, которыми люди говорят в реальной жизни
 - Использует слова, соотносящиеся с практическим жизненным опытом человека.
 - Говорит с читателем человеческим языком: действующее лицо (герой) + глаголы.
- 

ЗАДЕВАЙТЕ ЗА ЖИВОЕ

- Самое главное — найти то, что «зацепит» человека. Людей не волнуют мировые проблемы, им важно, что происходит у них дома. Вот и выступите в роли детектива: найдите эти животрепещущие темы.
 - **Что волнует именно вас, именно сейчас?**
 - *Никого не беспокоит качество школьного образования, проблемы экологии или политическая нестабильность. Всем это абсолютно «по барабану». А не «по барабану», что свои дети пишут с ошибками и не знают, кто такой Пушкин. Что в соседней речке невозможно ни искупаться, ни половить рыбу.*

ПРИДЕРЖИВАЙТЕСЬ ТЕМЫ

- У каждого, кто пишет статью, есть тысяча и одна мысль на эту тему. И очень сложно удержаться от соблазна поделиться ими. Всеми и сразу. Полезный навык — умение тормозить себя и не отклоняться от сути повествования.
 - **Найдите в своем тексте мысль, которой можно не делиться**
- *Маркетолог Райан Бокрос считает: «Контент должен иметь отношение к определенной теме и развивать ее. Нет более верного способа все испортить, чем распыляться на десять запутанных тем, пытаясь охватить их одновременно. Я скорее выберу меньший по объему и более конкретный контент, способный удерживать внимание, чем объемное смысловое месиво, от которого хочется бежать».*

НЕ БОЙТЕСЬ ЦИТИРОВАТЬ ДРУГИХ

- В идеале каждая статья должна быть написана экспертом или как минимум человеком, который глубоко погрузился в тему. Такая возможно есть не всегда, особенно если дедлайн наступает на пятки или мало информации. Но положение поправить можно. Найдите экспертов и процитируйте их. Чтобы заполучить ценные комментарии, достаточно 5 минут телефонного разговора, переписки по почте или поиска в блогах.
- **Кто может стать экспертом в вашем вопросе?**
 - *Посмотрите на большинство газетных и журнальных статей, лонгридов и даже небольших постов в блогах: львиная доля авторов ссылаются на авторитетных экспертов.*

ОБРАЩАЙТЕСЬ К СЕРДЦУ

- Люди выбирают того, кто понравился, того, кто симпатичен, то есть, как в предвыборном слогане, «голосуют сердцем». Это возникает внутри нас раньше, чем мы успеваем взвесить все за и против. Голова лишь откликается на это, пытаюсь его оправдать. Именно поэтому так важно достучаться до сердца.
- **Найдите в своем тексте обращение к сердцу?**
 - *Эксперт в области деловой переписки, бизнес-тренер и копирайтер Саша Карепина говорит о том, что у сердца есть определенный код. Существуют фразы, слова, обороты, которые сердце слышит, и те, которые до него не дойдут.*

ПРИГЛАШАЙТЕ К ДИАЛОГУ

- Хороший текст — это не просто информационный блок. Это беседа. Если, читая написанное, читатель почувствует, что вы обращаетесь именно к нему, это победа. Вы добились многого. Если вы хотите установить контакт с людьми, забудьте о формальностях и канцелярите. Ваш язык совершенно не обязан быть вычурным.
- **К кому и как вы обращаетесь в своем тексте?**



НЕ БОЙТЕСЬ ДЕЛИТЬСЯ ОПЫТОМ

- Пишите статьи, которые действительно дают полезную информацию. Помогают читателю. Объясняют, как делать то или иное. Раскрывают понятия и принципы. Делятся чем-то нужным и учат чему-то полезному.
- **Что полезного узнает читатель из вашего текста или что мог бы узнать?**



УПОТРЕБЛЯЙТЕ МЕНЬШЕ «ЛИШНИХ» СЛОВ

- Любопытная закономерность: чем меньше во фразе «необязательных» слов, тем больше в этой фразе энергии. Любую статью стоит проверять на «лишние» слова. Сокращайте текст настолько, насколько это возможно.

- **Что можно убрать из вашего текста?**

- **Сократите его**

- *Сравните:*

- «Если зубы здоровы, то целоваться приятно!» и
«Зубы здоровы — целоваться приятно!»*

- *Сравните: «Чистые зубы — это хорошо!» и
«Чистые зубы? Хорошо!»*

- *Что вам больше нравится?*

ТЕХНИКА «СВОБОДНОЕ ПИСЬМО»

**СПАСАЕТ, КОГДА ЧТО-ТО НАПИСАТЬ НАДО,
НО ТЫ НЕ ЗНАЕШЬ, ЧТО**

- Возьмите лист бумаги и напишите наверху тему текста.
- Затем начинайте писать все-все, что приходит в голову.
- Важно!!! Надо писать не предложения или текст, а отдельные слова, максимум, словосочетания в два-три слова. Так у вас получится много разного материала по теме, и вы сможете выбрать из него то, что понравится.
- Не останавливаться!
- Не знаете, что написать — пишите «я не знаю что написать», или повторяйте последнее написанное слово.
- Это не шутка! Через три-четыре повторения свежая мысль придет.
- Это работает, потому что механическое повторение действий расслабляет мозг, и освобождает место для новых мыслей.
- Продолжаем делать это несколько минут — от трех до пяти. Чем больше текст нужно написать, тем больше времени нужно на него потратить. В результате, у вас получается «облако слов» по теме на полстраницы или страницу.
- Теперь объединяйте слова в смысловые блоки, которые станут скелетом текста. Когда вы начнете это делать, вы увидите, какой смысл и общий тон текста выходит. На этом этапе вы уже сможете управлять смыслом текста и менять содержание, тон и стиль текста, как вам надо.

ТЕХНИКА «7 ВОПРОСОВ»

ИДЕАЛЬНАЯ ТЕХНИКА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ТЕКСТА, КОГДА ИЗВЕСТНА ТЕМА И ВЫВОД, НО НЕДОСТАТОЧНО ИДЕЙ ДЛЯ АРГУМЕНТОВ

- Составьте предложение, которое отражает тематику и вывод из текста. Например: «Неправильно, что туристы-экстремалы бесплатно пользуются услугами спасательных станций. Это нужно запретить.»
- Выделите главные слова, несущие основную смысловую нагрузку. Например, это могут быть слова: неправильно, экстремалы, бесплатно, спасательный, запретить
- Запишите эти слова последовательно на листе бумаги в одну строчку. Если надо, разверните лист горизонтально.
- Под каждым из этих слов запишите ответы на 7 вопросов:
- 1. Кто?
- 2. Что делает?
- 3. Где?
- 4. Когда?
- 5. Как?
- 6. Почему?
- 7. Зачем?



ТЕХНИКА «7 ВОПРОСОВ»

«Неправильно, что туристы-экстремалы бесплатно пользуются услугами спасательных станций. Это нужно запретить».

	Экстремалы	Бесплатно	Спасательный	Запретить	Неправильно
1. Кто?	Городские жители, лыжники, парапланеристы, альпинисты	Налогоплательщики	Спасатели	Министерство, местная администрация	
2. Что делает?	Рискуют жизнью	Отдают свои деньги	Спешат на помощь	Урегулировать, ограничить, приказать	
3. Где?	В горах, на бурных реках, в море.	По всей стране			
4. Когда?	Круглый год	Регулярно	При природных катаклизмах		
5. Как?	Безответственно	Без выбора	Не раздумывая	Ввести обязательный залог в пользу служб спасения	
6. Почему?	От скуки, от безделья	Потому что закон	Профессиональный долг	Несправедливо, неэкономно	Несправедливо, неэкономно
7. Зачем?	Для развлечения	Чтобы строить школы и детские сады	Созрания жизни и здоровье людей	Спасателям — вознаграждение за необязательную работу	

ОБРАТИТЬСЯ К КЛАССИКЕ

- Принцип школьных сочинений «вступление, основная часть, заключение» — не так уж плох. При этом никто не заставляет писать что-то банальное по форме и содержанию. Вступление может быть неожиданным и ярким, а заключение — в хорошем смысле обескураживающим, однако должно быть понятно, что это именно вступление и заключение, и работают они на главную мысль текста.
- Не стоит недооценивать гегелевские понятия диалектики: тезис, антитезис и синтез. Из арсенала логики могут также пригодиться метод индукции (рассуждение идёт от частного положения к общему) и дедукции (частное заключение выводится из общего). Собственно говоря, мы постоянно используем такие мыслительные ходы, строя рассуждения. В тексте просто требуется сделать их чёткими и логичными. Даже если вам кажется, будто что-то само собой разумеется, для читателя ход мысли лучше прояснить.
- Даже если вы пишете научную статью, имеет смысл обратиться к классическим законам драмы. Не спешите отмахиваться. Экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация и развязка могут украсить даже объяснительную записку, кулинарный рецепт и заявление в полицию.

