

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЯРОСЛАВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ПИОНЕРОВ»

«Утверждаю»  
Директор МОУ ДО «Дворец пионеров»  
  
*Л.В.*  
/Попова Л. В./  
1 сентября 2016 года

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ  
КОММУНИКАЦИИ»

Срок реализации – 3 года

Возраст – 13-18 лет

Направленность – социально-педагогическая

*Автор:*  
**Боковая Д.А.,**  
*педагог дополнительного*  
*образования*

ЯРОСЛАВЛЬ, 2016

## 1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная дополнительная общеразвивающая программа (далее – программа) «Основы журналистики и организации коммуникаций» была разработана нами в 2005 году на основе опыта работы редакции газеты ярославских старшекласников «В курсе» на стыке интересов обучающихся и запроса Департамента образования мэрии города Ярославля. В 2013 году программа модернизирована. Программа способствует реализации интересов и потребностей подростков и старшекласников в сфере массовых коммуникаций, а также заинтересованности взрослых в создании и развитии новых форм работы со старшекласниками.

Одним из основных направлений развития дополнительного образования является изучение спроса на дополнительные образовательные услуги для детей и формирование соответствующих предложений. Так, в 2003 году на первом городском Форуме ярославских старшекласников были выявлены различные проблемы молодежи и разработаны возможные пути их решения. Старшекласники заявили об отсутствии в различных городских средствах массовой информации материалов, отражающих жизнь молодежи: о том, какие мероприятия проводятся, в чем можно поучаствовать, где провести свободное время. На Форуме была предложена идея создания редакции городской детской газеты. С тех пор в рамках городской программы по развитию социальной активности обучающихся издается газета ярославских старшекласников «В курсе».

На всех городских Форумах старшекласниками рассматривались проблемы как массовых, так и межличностных коммуникаций; в последнее время наиболее остро встал вопрос о межличностных отношениях.

Потребность в развитии коммуникативных способностей подрастающего поколения очень велика. Современные средства связи: интернет, смс, icq — делают общение оперативным и непрерывным, но в то же время теряется личностный аспект взаимодействия участников общения. О проблемах межличностной коммуникации на различных круглых столах заявляли как старшекласники, так и взрослые люди. Учителям и родителям с каждым годом все сложнее понять молодого человека, которому не хватает компетенций для построения грамотного диалога со взрослыми. В свою очередь, дополнительная общеобразовательная дополнительная общеразвивающая программа «Основы журналистики и организации коммуникаций» призвана удовлетворять потребности обучающихся в занятиях по интересам. Данная программа расширяет сферы и перечень реализуемых общедоступных услуг, предлагая развитие коммуникаций в среде учащихся старшего школьного возраста.

**Актуальность деятельности** по программе, на наш взгляд, связана и с тем, что она:

- ✓ способствует реализации прав и свобод детей, закрепленных в Конвенции ООН о правах ребенка (в частности — права на обмен информацией, выражение собственного мнения);
- ✓ отвечает потребностям старшекласников в получении информации и обмене ею;
- ✓ удовлетворяет потребность старшекласников в общении, обсуждении волнующих тем со сверстниками и взрослыми, в результате чего они могут более обоснованно определить собственную позицию по определенным вопросам;

- ✓ создает возможности для пропаганды социально приемлемых форм поведения, ценностей, образа жизни среди школьников наиболее эффективным способом по принципу «равный обучает равного»;
- ✓ способствует обмену опытом гражданского участия и социальной активности между старшеклассниками города и области, укреплению демократических ценностей;
- ✓ позволяет старшеклассникам реализовывать свой творческий потенциал, дает возможность для их профессионального самоопределения и обеспечивает их профессиональный рост.

Программа, в соответствии с основными особенностями дополнительного образования [11], выстроена на основе лично ориентированного и деятельностного подходов, способствует развитию мотивации обучающихся к познанию и творчеству, их самопознанию, личностному и профессиональному самоопределению, а также создает благоприятные условия для успешной самореализации старшеклассников. Кроме того дополнительная общеобразовательная дополнительная общеразвивающая программа «Основы журналистики и организации коммуникаций» позволяет формировать позитивное информационное пространство детей через освоение обучающимися навыков коммуникации и основ журналистики на базе творческой деятельности.

Целевая направленность данной программы совпадает с ключевым компонентом «Стратегии социально-экономического развития России до 2020 года», заключающимся в фундаментальных социальных изменениях — инвестициях в человека. Согласно «Стратегии 2020», программа создает условия для раскрытия творческого потенциала, постоянного самосовершенствования и саморазвития гражданина.

Особую роль в связи с переходом к федеральному государственному образовательному стандарту общего образования приобретает духовно-нравственное воспитание школьников. Достижение личностных результатов обучающихся становится едва ли не более важной задачей, чем успехи в изучении школьных предметов. Данная образовательная программа позволяет обеспечить позитивную социализацию подрастающего поколения, его духовно-нравственного становления, воспитания детей гражданами российского демократического общества, способными реализовывать свой личностный потенциал в интересах общественного прогресса и осуществлять самостоятельный выбор в пользу гуманистических общечеловеческих и национальных ценностей.

Данная программа возникла на основе возрастающего интереса старшеклассников к издательскому и редакторскому делу. Человек в юношеском возрасте уже не изображает себя взрослым, а все чаще включается в практическое решение сложных проблем, которые ставит перед ним жизнь. Проблемы жизненного и профессионального самоопределения становятся наиболее актуальными для старшеклассника [7]. Реальное проживание взрослости в юношеском возрасте [7] происходит и в деле издания газеты, где старшеклассник сможет встать на позиции взрослого, испытать на себе сложности издательского дела.

90-е годы XX века во всем мире и в России стали временем подъема самостоятельной детской и юношеской прессы. Объединения юных журналистов превратились из небольших коллективов, занимающихся допрофессиональной подготовкой подростков и старшеклассников, в достаточно мощное общественное движение детей и педагогов,

носящее четко выраженный социальный характер. Трудно найти территорию России, где бы ни было коллектива детей, выпускающих газету, журнал, а то и телепрограмму. Интерес юного поколения к журналистике, безусловно, позитивен, а, следовательно, нуждается в активной его поддержке и стимулировании.

За последние годы в образовании накоплен большой методический, научный и кадровый потенциал, идет создание новых форм и подходов к организации образовательного процесса, в первую очередь — в системе дополнительного образования детей. На региональном уровне представлены опыт работы «Школы юных журналистов имени Н. Островского» Ярославского городского Центра внешкольной работы, пресс-клуба «Лидер» государственного образовательного учреждения Ярославской области «Центр детей и юношества», разработки Н.Н. Субботиной. На общероссийском уровне развитием данного направления занимаются общероссийская организация «Лига юных журналистов», методический центр Всероссийского детского центра «Орлёнок», региональная общественная организация ЮНПРЕСС. Благодаря работе данных организаций появляются различные программы, задания, игры, исследования по детской журналистике.

Школьная пресса всегда являлась важным инструментом воспитательного процесса. Стенгазеты к праздникам, отчеты о проведенных мероприятиях, а также поздравительные газеты и бюллетени выпускали как отдельные классы, так и школьные редакции. Компьютерные технологии открыли новые возможности для школьных средств массовой информации.

Вместе с тем издание газеты в школе редко бывает подкреплено образовательным компонентом, тем более программой. Для учителя издание школьной газеты, как правило, является факультативной деятельностью, целью которой становится подготовка конкретного выпуска, а не развитие ребенка с помощью данного инструмента воспитания. В настоящее время школьная газета — один из способов формирования имиджа учебного заведения, поэтому зачастую на первый план выходят интересы администрации, и газета перестает быть детской.

Дополнительное образование отвечает интересам обучающихся, в нём нет жесткой регламентации относительно форм, методов образовательной деятельности. Педагогу дополнительного образования проще реагировать на изменения рынка образовательных услуг. Дополнительное образование детей в силу своей открытости создает условия для апробирования и внедрения в образовательный процесс новых идей и технологий. Газета в дополнительном образовании детей не преследует цели создания имиджа учреждения; это вид деятельности интересен детям, ведь «газета — это такое средство, которое помогает ребёнку, подростку организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей... Чтобы понять свою внутреннюю сущность, ребенку необходимо осознать, что он существует, что его творчество так же важно, как и творчество взрослых» [19].

«Газета — особое средство, с помощью которого можно высказываться; главная цель газеты — сообщать другим людям, которые не учатся с нами в одном классе, наши мысли и чувства по отношению к той или иной проблеме, а также, чтобы эти люди в ответ сообщали нам свои идеи», — именно так выражает свои предположения юнкор лицейской газеты, пытаясь ответить на вопрос о том, что же заставляет подростков заниматься таким сложным делом, как издание газеты. [19]. «Мы то и дело читаем в газетах и журналах о детях, видим их на экранах телевизоров, слышим о них по радио, но, как правило, говорят при этом не они

сами, а о них. Таким образом, мы узнаем, что думают взрослые о детях, а не они сами о себе»[24].

Газета в данном случае выступает как средство диалога со взрослыми — родителями и учителями.

Дополнительная общеобразовательная дополнительная общеразвивающая программа «Основы журналистики и организации коммуникаций» призвана поддержать деятельность подростка и старшеклассника, подкрепив ее знаниями, необходимыми как для издания газеты, так и для простого общения с разными группами людей.

При разработке программы нами был проанализирован опыт некоторых педагогов в данной сфере.

Программа В.А. Горобченко «Школа юных журналистов имени Н. Островского» (ШЮЖ) (Ярославский городской Центр внешкольной работы) ориентирована на допрофессиональную подготовку старшеклассников в сфере журналистики. Практика ШЮЖ носит исследовательский характер в области краеведения. В результате кропотливых трудов в свет выходят брошюры, посвященные событиям или людям города, открываются памятные памяти.

Программа детского объединения пресс-клуб В.Ю. Бобровницкой (ГОАУ ЯО «Центр детей и юношества») охватывает несколько областей знаний: журналистику, рекламное дело, риторiku и предусматривает практическую реализацию полученных знаний и умений в издании собственной газеты.

В основе содержания и структуры программы подготовки юных корреспондентов «Теоретическое и практическое освоение газетных жанров» В.Н. Дейниченко (методическая библиотека мультипортала ЮНПРЕСС) лежит концепция допрофессионального образования — освоение юными корреспондентам газетного ремесла на базе творческой деятельности.

Дополнительная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы журналистики и организации коммуникации» является *авторской*. В 2010 году автор программы стала дипломантом Всероссийского конкурса авторских дополнительных образовательных программ. Сущность предлагаемой программы заключается в комплексном изучении основ журналистики и способов коммуникаций. Дети лучше постигают культуру человеческих отношений, традиции, учатся оценивать характер и поступки интервьюируемых людей. На занятиях и клубных днях юнкоры расширяют свои познания о кино, театре, музыке, живописи, овладевают формами и жанрами устной и письменной речи, увеличивают активный и пассивный словарный запас.

**Новизна** данной программы заключается в том, что помимо основ журналистики и издания газеты, она обращена к востребованному в настоящее время блоку развития коммуникативных компетенций личности. Поэтому отличительной чертой программы является наличие в образовательном процессе социально-психологических тренингов и дебатов, направленных на развитие коммуникативных способностей обучающихся. Включение в тренинги и дебаты обуславливается личной необходимостью каждого обучающегося, которая формируется в процессе освоения инвариантных блоков данной программы. Недостаток знаний обучающихся по грамотной организации общения с разными

людьми в различных ситуациях становится стимулом для дальнейшего самосовершенствования и залогом активного включения старшеклассников в тренинги.

**Отличительной особенностью** содержания нашей программы является то, что обучение основам журналистики и организации коммуникаций и деятельность по изданию газеты постоянно соприкасается со сферой становления личности обучающихся (выбор и достижение цели, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, изживание определённых комплексов неполноценности). Обучающиеся через подготовку газетных материалов об интересных, увлечённых людях, усваивают идеи здорового образа жизни, отказываются от вредных привычек, совершенствуют культуру тела и культуру собственного образа в целом. С другой стороны, создают позитивный образ молодежи, так как зачастую героями статей становятся сверстники юнкоров.

Программа ориентирована на дополнительное образование учащихся седьмых – одиннадцатых классов и рассчитана на три года. Занятия в группах первого, второго и третьего годов обучения проводятся два раза в неделю по три часа каждое. Всего 216 часов в год.

Программа построена по блочно-модульный принцип, который позволяет её корректировать, исходя из анализа потребностей учащихся и мониторинга результативности изучения ими блоков и модулей.

Блок «Основы журналистики и организации коммуникаций» направлен на освоение учащимися образовательной программы, блок «Издание газеты» развивает навыки журналистского ремесла через издание газеты. Под изучением основ журналистики понимается умение работать со словом, навык работы по поиску, обработке и передаче информации. Под развитием коммуникации подразумевается расширение представлений учащихся о формах и способах общения, о психологии общения, этикете.

Вариативный блок «Социально-психологические тренинги» направлен на развитие навыков коммуникаций. Определяющие условия участия в психологических тренингах или дебатах — добровольное желание заниматься данным видом деятельности, личная заинтересованность в предложенной тематике.

Также учащиеся могут включаться в работу по двум другим вариативным блокам — «Деятельность Ярославской областной детской общественной организации “Молодежное Медиадружество”» и «Клубные дни», формы участия в которых представлены в разделе «Содержание программы».

Ориентация развития коммуникативной культуры учащихся и формирования компетенций, необходимых для развития их социальной активности и профессионального самоопределения на удовлетворение развивающихся запросов не только общества, но, прежде всего, самой личности, позволяет выделить ряд общих принципов, которыми следует руководствоваться в процессе педагогического сопровождения учащихся по данной программе.

Исходя из теоретического обоснования программы, а также из социального заказа и положений современной психолого-педагогической науки и практики мы формулируем следующие **принципы** реализации программы, которые являются ориентирами в деятельности педагогов и способствуют адекватному и эффективному выполнению миссии программы.

**Принцип учета возрастных и индивидуальных особенностей ребенка.** Особенность данного возрастного периода развития в самой общей форме заключается в активизации внимания старшеклассника к самому себе, своему внутреннему миру и осмыслению своего места в обществе, в самоутверждении своей индивидуальности. Реализация программы призвана помочь её участникам обеспечить формирование творческой индивидуальности, неповторимость проявления способностей личности в выборе деятельности и индивидуального стиля.

**Принцип конструирования индивидуальной развивающей образовательной среды ребёнка.** Образовательная среда каждого ребёнка должна соответствовать зоне его ближайшего развития. Объём и сложность информации, уровень задач, поступающих к ребёнку из среды, должны несколько превышать его собственные возможности. Освоить эту информацию и решить эти задачи (ответить на «вызовы» среды) старшекласснику должно быть под силу при взаимодействии с более опытными людьми (педагогами, родителями, старшими товарищами). Только в этом случае взаимодействие ребёнка со средой будет способствовать его личностному развитию. В других случаях либо старшеклассник потеряет интерес к предлагаемой ему деятельности, и влияние среды не будет для него значительным, либо трудности (при превышении порога сложности) приведут к созданию ряда неуспешных ситуаций для ребёнка, что также негативно скажется на развитии его личности.

**Принцип организации рефлексии.** Любое взаимодействие учащегося с элементами среды должно быть отрефлектировано. В зависимости от конкретной ситуации эта рефлексия может быть организована как непосредственно после взаимодействия, так и в отсроченном режиме; как при работе в группе, так и индивидуально. Именно рефлексия позволяет извлечь из любой деятельности максимальный эффект для собственного развития. Только в ходе анализа успехов и неудач, а также собственных переживаний могут быть запущены процессы коррекции поведения и личностного роста. Реализации этого принципа способствуют специально организованные групповые процедуры рефлексии после занятий, важных дискуссий, проведённых дел, анкетирования, обучение участников программы навыкам рефлексии в ходе социально-психологических тренингов.

**Принцип «свободы».** При реализации программы приветствуется свободное выражение мнения, независимость суждений и поступков, проявления самостоятельности; свобода выбора, проявляющаяся в возможности выбирать конкретный вид деятельности, степень своей активности, роль в реализации тех или иных социальных инициатив и в образовательном процессе, возможность свободного входа и выхода в группу или микрогруппу.

**Принцип активности.** Этот принцип подразумевает опору на жизненный опыт учащихся, их интересы при организации деятельности и использовании активных методов обучения; поощрение проявлений инициативы, целеустремлённости, отстаивания собственных интересов; предоставление обучающимся возможности пробовать и ошибаться.

Соблюдение принципов свободы и активности способствует созданию творческой образовательной среды и повышает эффективность деятельности педагогов, когда их воздействия усиливаются собственными действиями учащихся.

**Принцип «соавторства» педагогов и детей,** проявляющийся в паритетном взаимодействии при определении направленности образовательной среды в целом и постановке задач локального характера в частности, что позволяет каждому ребёнку

обозначить собственную индивидуальную траекторию образования. Соавторство детей и педагогов также проявляется при совместной организации дел (акций, мероприятий, проектов, издании газеты, редактировании сайта и т.д.), а также в ходе процесса обучения, построенного в активных формах и зачастую имеющего принципиально новые (креативные) результаты и продукты, запланировать которые предварительно трудно или невозможно.

**Принцип фасилитации.** *Фасилитационный подход создан на основе идей гуманистической, личностно ориентированной психологии.* Фасилитационный подход предполагает отказ от традиционной роли педагога как руководителя процесса обучения. Педагог выступает в роли фасилитатора продвижения ребёнка по индивидуальной образовательной траектории, то есть как человек, создающий благоприятные условия для самостоятельного и осмысленного образования учащихся, активизирующий и стимулирующий познавательные и деятельностные мотивы старшеклассников, их групповую работу, поддерживающий проявление в ней корпоративных тенденций, предоставляющий старшеклассникам разнообразные образовательные ресурсы.

**Принцип интегративности.** Предполагает сочетание в данной программе нескольких направлений, объединённых одной идеей.

**Цель программы** «Основы журналистики и организации коммуникаций» — создать благоприятные условия для личностного развития учащихся, развития их коммуникативной культуры, формирования компетенций, необходимых для развития социальной активности и профессионального самоопределения через приобщение учащихся к журналистике.

**Основные задачи:**

- содействовать формированию информационной культуры учащихся;
- формировать начальные профессиональные знания в области журналистики;
- развивать навыки прямой и опосредованной коммуникации;
- формировать качества социально активной личности, необходимые для успешной коммуникации;
- способствовать формированию адекватной самооценки учащихся.

Для выполнения поставленных задач предусмотрены теоретические и практические занятия (лекции-диалоги, беседы, пресс-конференции, дебаты, дискуссии, творческие задания, экскурсии, творческая работа в редакции детской газеты).

Основными формами подведения итогов реализации данной программы является регулярный выпуск газеты ярославских старшеклассников «В курсе», а также участие учащихся в различных городских, областных и межрегиональных мероприятиях журналистской направленности.

Программой предусмотрена *аттестация учащихся*, направленная на выявление исходного, текущего, промежуточного и итогового уровня теоретических знаний, развития практических умений и навыков, сформированных компетенций и их соответствия прогнозируемым результатам дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ.

**Входная аттестация** проводится педагогом дополнительного образования в сентябре.

**Промежуточная** — в декабре, мае - по итогам полугодия или учебного года.

**Итоговая аттестация** проходит в апреле-мае по окончании полного курса обучения.



**2. Учебно-тематический план**  
**1 год обучения**  
**Инвариантные блоки**  
**Блок 1.«Основы журналистики и организации коммуникаций»**  
**(108 часов)**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование модулей и тем</b>	<b>Теори я.</b>	<b>Практи ка</b>	<b>Всего часов</b>
1.	<b>Модуль 1.</b> <b>Средства массовой информации и коммуникации</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1.1	Виды средств массовой информации и средств массовой коммуникации	1	2	3
2.	<b>Модуль 2.</b> <b>Профессия — журналист</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>18</b>
2.1	Профессиональные качества журналиста	1	2	3
2.2	Особенности организации труда современного журналиста	1	2	3
2.3	Выбор темы	1	2	3
2.4	Методы получения информации	2	4	6
2.5	Итоговое занятие. Экскурсия в редакцию газеты	1	2	3
3.	<b>Модуль 3.</b> <b>Журналистский текст</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>30</b>
3.1	Структура журналистского текста	1	2	3
3.2	Заголовок	2	4	6
3.3	Лид	2	4	6
3.4	Основная часть	2	4	6
3.5	Типы и стили текстов в журналистском произведении	2	4	6
3.6	Итоговое занятие.	1	2	3
4.	<b>Модуль 4.</b> <b>Основные жанры</b>	<b>14</b>	<b>31</b>	<b>45</b>
4.1	Обзор жанров.	1	2	3
4.2	Информационные жанры	12	24	36
4.3	Итоговое занятие	1	5	6
5.	<b>Модуль 5.</b> <b>Общение — основа журналистской деятельности</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
5.1	Законы общения	1	2	3
6.	<b>Модуль 6.</b> <b>Этическая и правовая стороны журналистской деятельности</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>9</b>
6.1	Журналист и закон	1	2	3
6.2	Журналист и этические нормы	1	2	3

6.3	Итоговое занятие (Модуль 5, Модуль 6)	1	2	3
	<b>Итого:</b>	<b>Теори я. 35</b>	<b>Практи ка. 73</b>	<b>Всего 108</b>

**Блок 2.**  
**«Издание газеты»**  
**(108 часов)**

№ п/п	Наименование тем	Теори я.	Практи ка.	Всего часов
1.	Планирование «В курсе»	-	18	18
2.	Поиск информации, сбор материалов с места событий	-	18	18
3.	Создание и редактирование текстов	-	18	18
4.	Подготовка макета номера	-	18	18
5.	Верстка номера	-	18	18
6.	Анализ вышедшего номера	-	18	18
	<b>Итого:</b>	<b>-</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

**Вариативный блок**

**«Клубные дни»**

**Вариативный блок**

**«Деятельность Ярославской областной детской общественной организации**

**“Молодёжное Медиадружество”»**

**2-й год обучения**

**Инвариантные блоки**

**Блок 1.**

**«Основы журналистики и организации коммуникаций»**

**(108 часов)**

№ п/п	Наименование модулей и тем	Теори я.	Практик а.	Всего часов
	<b>Модуль 1.</b> <b>Средства массовой информации и коммуникации</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
1.1	Современные коммуникационные процессы	1	2	3
1.2	Реклама и PR в системе массовых коммуникаций	1	2	3
	<b>Модуль 2.</b> <b>Профессия — журналист</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>33</b>
2.1	Вторая древнейшая. Из истории профессии	2	4	6

2.2	Профессиограмма — модель профессии	1	2	3
2.3	Журналистское творчество в профессиональной деятельности журналиста	2	4	6
2.4	Краткосрочные и долгосрочные журналистские проекты	2	4	6
2.5	Дизайн, макет, верстка	3	6	9
2.6	Итоговое занятие	1	2	3
	<b>Модуль 3. Журналистский текст</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>24</b>
3.1	Журналистское произведение как особый вид текста	1	2	3
3.2	Стадии создания журналистского произведения	1	2	3
3.3	Авторская точка зрения, авторский стиль, воздействие на аудиторию	1	2	3
3.4	Функции заголовочного комплекса	1	2	3
3.5	Редактирование текста	3	6	9
3.6	Итоговое занятие	1	2	3
	<b>Модуль 4. Основные жанры</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>36</b>
4.1	Обзор жанров	1	2	3
4.2	Аналитические жанры	10	20	30
4.5	Итоговое занятие	1	2	3
	<b>Модуль 5. Общение — основа журналистской деятельности</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>9</b>
5.1	Речевая культура журналиста	1	2	3
5.2	Беседа и дискуссия	1	2	3
5.3	Итоговое занятие	1	2	3
	Итого:	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>108</b>

**Блок 2.  
«Издание газеты»  
(108 часов)**

№ п/п	Наименование тем	Теори я.	Практи ка.	Всего часов
1.	Планирование «В курсе»	-	18	18
2.	Поиск информации, сбор материалов с места событий	-	18	18
3.	Создание и редактирование текстов	-	18	18
4.	Подготовка макета номера	-	18	18
5.	Верстка номера	-	18	18
6.	Анализ вышедшего номера	-	18	18

<b>Итого:</b>	-	<b>108</b>	<b>108</b>
---------------	---	------------	------------

**Вариативные блоки**

**Вариативный блок**

«Клубные дни»

**Вариативный блок**

**«Деятельность Ярославской областной детской общественной организации  
“Молодежное Медиадружество”»**

**3-й год обучения**

**Инвариантные блоки**

**Блок 1.**

**«Основы журналистики и организации коммуникаций»**

**(108 часов)**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование модулей и тем</b>	<b>Теори я.</b>	<b>Практик а.</b>	<b>Всего часов</b>
	<b><i>Модуль 1.</i></b> <b>Средства массовой информации и коммуникации</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
1.1	Современные теории массовых коммуникаций	1	2	3
1.2	Журналистика в системе социальных отношений	1	2	3
	<b><i>Модуль 2.</i></b> <b>Профессия — журналист</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>24</b>
2.1	Журналистика как массово-информационная деятельность	1	2	3
2.2	Социально-профессиональные роли журналиста	2	4	6
2.3	Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий	4	8	12
2.5	Итоговое занятие	1	2	3
	<b><i>Модуль 3.</i></b> <b>Журналистский текст</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>24</b>
3.1	Массово-информационный текст. Сущность и специфика	1	2	3
3.2	Правила и нормы газетного языка	1	2	3
3.3	Стилистика информационных и публицистических жанров прессы.	2	4	6
3.4	Литературное редактирование	2	4	6
3.5	Работа над языком и стилем авторского материала	1	2	3
3.6	Итоговое занятие	1	2	3

	<b>Модуль 4. Основные жанры</b>	<b>13</b>	<b>26</b>	<b>39</b>
4.1	Обзор жанров	1	2	3
4.2	Художественно-публицистические жанры	10	20	30
4.3	Тенденции изменения жанровых характеристик	1	2	3
4.4	Итоговое занятие	1	2	3
	<b>Модуль 5. Этическая и правовая стороны журналистской деятельности</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>15</b>
5.1	Информационная безопасность	1	2	3
5.2	Свобода и социальная ответственность журналиста	1	2	3
5.3	Система современного российского законодательства о СМИ	1	2	3
5.4	Профессиональная мораль журналиста в структуре морально-этических отношений в обществе	1	2	3
5.5	Итоговое занятие	1	2	3
	<b>Итого:</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>108</b>

**Блок 2.  
«Издание газеты»  
(108 часов)**

№ п/п	Наименование тем	Теори я	Практи ка.	Всего часов
1.	Планирование «В курсе»	-	18	18
2.	Поиск информации, сбор материалов с места событий	-	18	18
3.	Создание и редактирование текстов	-	18	18
4.	Подготовка макета номера	-	18	18
5.	Верстка номера	-	18	18
6.	Анализ вышедшего номера	-	18	18
	<b>Итого:</b>	-	<b>108</b>	<b>108</b>

**Вариативные блоки**

**Вариативный блок**

**«Клубные дни»**

**Вариативный блок**

**«Деятельность Ярославской областной детской общественной организации**

**“Молодёжное Медиадружество”»**

### 1. 3. Содержание программы

#### Инвариантные блоки

#### Блок 1. «Основы журналистики и организации коммуникаций»

#### 1-й год обучения

№ п/п	Тема	Теория	Практика
1.	Виды средств массовой информации и массовой коммуникации	Функции средств массовой информации (далее – СМИ) СМИ. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия. Журналистика Назначение средств массовой коммуникации (далее – СМК) СМК, виды СМК (чаты, блоги, асд, смс). Плюсы и минусы	Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ, объяснить причины Проанализировать несколько газет и журналов, определить их особенности в зависимости от характера аудитории
2.	Профессиональные качества журналиста	Объективность, толерантность, коммуникабельность, беспристрастность, принципиальность, оперативность	Составление списка качеств, обсуждение его Сопоставление списка с качествами, представленными в мемуарной литературе
3.	Особенности организации труда современного журналиста	Блокнот и ручка. Диктофон. Компьютер. Работа с текстовым редактором. Этапы подготовки материала	Практика по использованию диктофона, блокнота, компьютера, интернета
4.	Выбор темы	Планирование в журналистской практике. Календарь тем. Авторская колонка. Дежурный по рубрике	Составление индивидуальных календарей
5.	Методы получения информации	Изучение документов (законов, пресс-релизов), работа с людьми (опрос, анкетирование, интервью), наблюдение	Подготовка материала о школе с включением в него данных различных документов Игра «Наблюдение» Составление портрета Разработка опросника на заданную тему Подготовка вопросов к пресс-конференции Организация «круглого стола»
	<b>Итоговое занятие</b>	<b>Экскурсия в редакцию газеты</b>	<b>Эссе</b>
6.	Структура журналистского	Признаки текста. Особенности организации	Анализ журналистских и художественных

	текста	журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись	текстов Сравнительный анализ структуры и композиции Сравнение материалов на одну и ту же тему
7.	Заголовок	Функции заголовка. Виды заголовка:	Анализ образцов Определение приемов, использованных для создания заголовка-образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами
8.	Лид	Определение понятия Основные виды: резюме, цитатный, аналитический, вопросительный, восклицание	Анализ образцов. Составление лида к предложенному тексту, сравнение с оригиналом
9.	Основная часть	Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать	Анализ образцов и определение способов введения в тему Задания по изменению авторского текста с применением другого приема
	<b>Итоговое занятие</b>	<b>Подбор методических материалов для сборника «Журналистский текст: в помощь юнкору»</b>	<b>Оформление сборника методических материалов «Журналистский текст: в помощь юнкору»</b>
10.	Типы и стили текстов в журналистском произведении	Описание, повествование, рассуждение в журналистском тексте Использование различных функциональных стилей речи (научного, разговорного, официально-делового) при создании текста	Анализ и сравнение предложенных образцов. Обсуждение примеров
11.	Обзор жанров	Понятие жанра в журналистике Классификация жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические	Составление таблицы: сходства и различия, плюсы и минусы, подборка примеров
12	Информационные жанры	Новость — основа информационного жанра	Чтение и анализ образцов

		Хроника, новостная информация. Заметка. Интервью. Репортаж Эссе — особый жанр журналистики	Создание текстов в изучаемых жанрах
	<b>Итоговое занятие</b>	<b>Подготовка сценария видеоролика «Жанры: инструкция по применению»</b>	<b>Съемка видеоролика «Жанры: инструкция по применению»</b>
13.	Речевая культура журналиста	Культура устной речи Умение вести беседу Этикет	Практикум по совершенствованию дикции
14.	Журналист и закон	Основные законы, регламентирующие журналистскую деятельность Права журналиста	Изучение законов Обсуждение незаконных способов журналистской деятельности Подготовка ток-шоу на тему, связанную с законами СМИ
15	Журналист и этические нормы	Профессиональная этика Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны	Чтение мемуарной литературы по теме Поиск кодексов этики журналиста Разработка личного кодекса этики журналиста

### 2-й год обучения

№	Тема	Теория	Практика
1.	Современные коммуникационные процессы	Развитие СМК. Стремление к постоянному общению: причины и следствия	Подготовка и проведение социологических опросов среди населения
2.	Реклама и PR в системе массовых коммуникаций	Принципы организации рекламы. Рекламное обращение, его основные особенности. Виды и средства рекламы. Текстовые, выразительные и оформительские элементы рекламного обращения. Характеристики печатной, телевизионной, аудиорекламы. Технология и содержание PR; виды и формы PR. Воздействие, механизмы работы со средствами массовой	Чтение, просмотр и анализ образцов. Создание рекламных текстов. Подготовка PR-кампании по продвижению бренда газеты «В курсе»



		информации.	
3.	Вторая древнейшая	Из истории российской и зарубежной журналистики	Чтение образцов
4.	Профессиограмма — модель профессии	Функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт, результат труда. Особенности и парадоксы профессии, профессиональные сложности	Знакомство с жизнью и творчеством известных журналистов
5.	Журналистское творчество в профессиональной деятельности журналиста	Любительство и профессионализм как формы организации творческой деятельности; обученность, умелость и мастерство как основные ступени в развитии профессионала	Чтение и анализ образцов. Разработка личных ступеней мастерства
6.	Краткосрочные и долгосрочные журналистские проекты	Что такое журналистские проекты. Примеры	Подготовка списков краткосрочных и долгосрочных тем
7.	Дизайн, макет, верстка	Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Разработка дизайна печатного издания	Работа на компьютере с программами по созданию и верстке газеты
	<b>Итоговое занятие</b>	Создание макета выпуска. Верстка номера.	Самостоятельная подготовка спецвыпуска газеты «В курсе»
8.	Журналистское произведение как особый вид текста	Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала. Общее и особенное в материалах для печатной и электронной прессы	Чтение, сравнение образцов
9.	Стадии создания журналистского произведения	Формирование конкретного замысла, конкретизация и реализация замысла, авторское редактирование материала	Подготовка произведения по плану

10.	Авторская точка зрения. Авторский стиль. Воздействие на аудиторию	Мнение экспертов по данному вопросу. Понятие «аудитория» Способы воздействия на аудиторию	Сбор мнения экспертов. Работа с источниками информации. Анализ аудитории различных печатных изданий. Составление списка возможных воздействий на различные группы людей
11.	Функции заголовочного комплекса	Способы выражения авторской позиции через заголовки	Анализ образцов. Составление заголовочных комплексов. Сравнение с оригиналами
12.	Редактирование текста	Основные этапы редактирования Классификация ошибок Корректур	Учимся видеть ошибки. Редакторский практикум на образцах и собственных материалах
	<b>Итоговое занятие</b>	<b>Встреча с журналистом</b>	<b>Эссе</b>
13.	Обзор жанров	Жанр в современной журналистике Смешение жанров Классификация	Определение жанровой принадлежности текста
14.	Аналитические жанры	Отличительные особенности аналитических жанров Факт — основа аналитики Корреспонденция Статья. Обозрение. Журналистское расследование. Рецензия	Чтение и анализ образцов Создание текстов в изучаемых жанрах
	<b>Итоговое занятие</b>	<b>Подготовка сценария видеоролика «Жанры: инструкция по применению»</b>	<b>Съемка видеоролика «Жанры: инструкция по применению»</b>
16.	Речевая культура журналиста	Нормы произношения, речевые нормы современного русского языка.	Выполнение заданий, упражнений. Работа со словарями
17.	Беседа и дискуссия	Дискуссия и беседа: сходства и различия Формы и способы организации дискуссии и беседы	Подготовка сценария дискуссии: выбор темы, подборка материалов
	<b>Итоговое занятие</b>	<b>Участие в игре «Дебаты»</b>	Подготовка к игре.

### 3-й год обучения

1.	Современные теории массовых коммуникаций	Основные направления и проблемы. Проблема культуры и массовой коммуникации. Феномен	Лекция
----	--	---	--------

		социального взаимодействия	
2.	Журналистика в системе социальных отношений	СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть	Чтение и самостоятельный поиск примеров
3	Журналистика как массово-информационная деятельность	Понятия «информация» и «массовая информация». Массовая аудитория и ее характеристики. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации	
4	Социально-профессиональные роли журналиста	Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п.	Беседы со специалистами
5	Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий	Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий	Рассмотрение примеров и образцов, составление плана работы редакции в соответствии с современными технологиями
	Итоговое занятие	Экскурсия в типографию	Эссе
6	Массово-информационный текст.	Сущность и специфика	Чтение и анализ образцов
7	Правила и нормы газетного языка	Правила и нормы газетного языка. Отличие газетного языка от общелитературного. Штампы	Чтение и анализ образцов
8	Стилистика информационных и публицистических жанров прессы.	Практическая стилистика русского языка и вопросы культуры речи Лексическая стилистика. Морфологическая	Чтение и анализ образцов

		стилистика Синтаксическая стилистика Стилистическая норма Синонимия и вариантность как основные проблемы практической стилистики	
9	Литературное редактирование	Система рациональных приемов работы над журналистским текстом	Чтение и анализ образцов, самостоятельное редактирование образцов
10	Работа над языком и стилем авторского материала	Принципы работы над фактическим материалом. Приемы проверки и обработки различных типов фактического материала (элементов номинации, фактов истории, цифр, цитат и т.п.). Этика редакторской работы	Чтение и анализ образцов, самостоятельное редактирование образцов
	Итоговое занятие	<b>Встреча с журналистом</b>	<b>Эссе</b>
11	Обзор жанров	Жанр в современной журналистике Смешение жанров Классификация	Определение жанровой принадлежности текста
12	Художественно-публицистические жанры	Отличительные особенности художественно-публицистических жанров. Очерк. Фельетон, памфлет, зарисовка	Чтение и анализ образцов Создание текстов в изучаемых жанрах
13	Тенденции изменения жанровых характеристик	Российские и западные тенденции в теории журналистских жанров. Прозрачность жанровых границ. Появление новых жанров (колонка, эссе)	Чтение и анализ образцов, определение жанровой принадлежности текста, самостоятельный подбор примеров
	Итоговое занятие	<b>Подготовка сценария видеоролика «Жанры: инструкция по применению»</b>	<b>Съемка видеоролика «Жанры: инструкция по применению»</b>
14	Информационная безопасность	Источники массово-информационного права Российской Федерации. Авторские права	Знакомство с законами
15	Свобода и социальная ответственность журналиста	Правовые проблемы. Правовое обеспечение свободы доступа журналиста к источникам информации. Сферы	Составление письма о получении информации

		ограничения прав журналиста по отношению к источникам информации, правила и порядок работы с информацией	
16	Система современного российского законодательства о СМИ	Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ “О средствах массовой информации” как базовый нормативный акт. Федеральные и иные законодательные и подзаконные акты по регулированию СМИ. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование. Коллизии и проблемы в законодательстве о СМИ, возможности их устранения и преодоления	Изучение документов
17	Профессиональная мораль журналиста в структуре морально-этических отношений в обществе	Понятие морали и профессиональной морали. Этические проблемы журналистской практики. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь)	Составление личного кодекса конкретного журналистского сообщества
	Итоговое занятие	«Дебаты»	Подготовка и участие в игре

## Блок 2.

### «Издание газеты»

#### 1-й и 2-й годы обучения

№ п/п	Тема	Практика
1.	Планирование выпуска «В курсе»	Составление списка тем выпуска, распределение их по газетным полосам На основе пресс-релизов и планов мероприятий составление списка районных,

		<p>городских, областных мероприятий, где возможно присутствие журналиста для подготовки статьи</p> <p>Определение ответственных за подготовку материалов</p>
2.	Поиск информации, сбор материала с места события	<p>Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы пресс-центров на районных и городских мероприятиях, посещение различных мероприятий с целью их освещения в газете</p> <p>Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете</p>
3.	Создание и редактирование материалов	<p>Написание статей, исправление ошибок, набор статей на компьютере, обработка фотографий</p>
4.	Подготовка макета номера	<p>Распределение подготовленных материалов на полосу, подготовка необходимых иллюстраций, продумывание инфографики</p>
5.	Верстка номера	Верстка номера
6.	Анализ вышедшего номера	<p>Сравнение первоначального макета с вышедшим номером</p> <p>Выявление плюсов и минусов работы</p> <p>Обсуждение проблем, возникших при подготовке номера</p>