

Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования
«Ярославский городской Дворец пионеров»

Отдел гражданского образования и поддержки
социальных инициатив детей и молодёжи



Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Молодой Ярославль»

Возраст обучающихся – 13–18 лет

Срок реализации – 2 года

Направленность: социально-гуманитарная

Составитель:
М. В. Кутейников,
педагог
дополнительного
образования

Ярославль, 2022

Содержание

1.	Пояснительная записка.....	3
2.	Учебно-тематический план, содержание программы.....	11
3.	Методическое обеспечение.....	22
4.	Мониторинг образовательных результатов.....	34
5.	Список литературы.....	43
6.	Приложение «Программа воспитания обучающихся детского объединения».....	47
7.	Приложения к программе по деятельности детской общественной организации.....	57

Пояснительная записка

Задача воспитания социально активной личности является важной для любого общества, но особенно актуальна она в современном мире, требующем от человека самостоятельности в принятии решений и личной ответственности за всё, что происходит вокруг. В связи с этим значительно возрастает значимость деятельности общественных институтов, направленной на создание условий для воспитания социальной активности подрастающего поколения.

Среди данных институтов особое место занимают детские и молодёжные общественные объединения, работа которых строится прежде всего с учётом интересов и потребностей детей и молодёжи и предполагает развитие их инициативы и общественной активности. Внутри таких объединений рождается культура межличностных отношений и совместной деятельности, осуществляемой в групповых и коллективных формах; гармонизация индивидуальных, групповых и коллективных интересов; активная жизненная позиция: самопознание, самоопределение, самоуправление, самосовершенствование, самореализация, творческое саморазвитие. Обладая активной жизненной позицией, личность станет полноценной составляющей общества. Члены организаций получают опыт самоуправления и демократических форм поведения, заботы и милосердия по отношению к другим людям, апробации различных социальных ролей. В этом состоит актуальность деятельности по программе.

Дополнительная образовательная программа «Детская общественная организация «Молодой Ярославль» была разработана в 2006 году на основе опыта реализации комплексной программы по развитию социальной активности старшеклассников с одноименным названием, работы объединения школьных активистов «Молодой Ярославль», на стыке интересов обучающихся и запроса Департамента образования мэрии города Ярославля.

Одним из основных направлений развития дополнительного образования детей является изучение спроса на дополнительные образовательные услуги и формирование соответствующих предложений. Так, в 2003 году на первом городском Форуме ярославских старшеклассников (далее — Форум) были выявлены различные проблемы детей и разработаны возможные пути их решения. Старшеклассники заявили об отсутствии условий и возможностей проявить себя, реализовать собственные инициативы на благо себе и родному городу. В 2003 году на Форуме была предложена идея создания объединения активных старшеклассников «Молодой Ярославль», с тех пор в рамках городской программы по развитию социальной активности с одноименным названием существует данное объединение и реализуются его проекты. В 2007 году объединение старшеклассников приобретает форму детской общественной организации, а заявленная формулировка с первого городского форума «На благо себе и родному городу!» в последствии стала девизом работы Ярославской городской детской общественной организации «Молодой Ярославль».

Многие старшеклассники стремятся заявить о себе, найти своё место в нашем современном городе с тысячелетней историей, уже сегодня стать его полноценными гражданами. Именно такие мальчишки и девчонки и объединились в общественную организацию «Молодой Ярославль». Очевидно, что слово «молодой» в названии общественной организации попало не случайно. Молодость здесь еще и в том, что общественная организация быстро растёт, развивает свою деятельность, разрабатывает новые программы, и многие проявляют интерес к активности «Молодого Ярославля».

Программа разработана и реализуется на основе следующих нормативно-правовых документов:

- федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- федеральный закон от 31 июля 2020 года № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- указ Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 года № 678-рК
- стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 года № 996-р;
- государственная программа РФ «Развитие образования», утвержденная постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2017 года № 1642 (ред. От 16.07.2020);
- федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16);
- приказ Министерства образования и науки РФ от 09 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении Порядка и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Новизна данной образовательной программы заключается в специфической организации образовательного процесса, который проходит в рамках деятельности городской детской общественной организации «Молодой Ярославль». Работа детского объединения построена по принципу функционирования общественной организации, когда благодаря многообразию социальных ролей школьники включаются в разнообразную управленческую деятельность, а отношения со взрослыми строятся на принципах диалога. Отсюда появляется и специальная терминология (член организации, заседание, отчетно-выборные конференции и др.) и особые формы организации. У Ярославской городской детской общественной организации имеется свой устав, миссия, членский билет (Приложение), корпоративная культура и др. Отсюда же вытекают и основные отличительные особенности, которые заключаются в том, что обучающиеся включаясь в деятельность городской детской общественной организации «Молодой Ярославль», получают членские билеты, изучают устав организации, принимают участие в разработке миссии, заседаниях правления, планировании деятельности и многом другом.

Детское общественное объединение — одна из структур в многообразии молодёжных движений, форма организации детской самостоятельности, социальной активности, самореализации; особая педагогически организованная среда жизнедеятельности ребёнка; педагогически преобразованный социум. Детская общественная организация «Молодой Ярославль» одновременно выступает как и звено воспитательной системы Ярославского городского Дворца пионеров, так и самостоятельная специфическая воспитательная система, включённая в воспитательное пространство конкретного социума.

Новое воспитательное пространство, складывающееся в результате организованных педагогических усилий в управлении процессом развития личности, социально активности и субъектности ребёнка, становится серьёзной альтернативой неформальным стихийным детским объединениям негативной направленности.

Как реальность воспитательного пространства детские общественные организации поддержаны нормативно-правовыми государственными законами как на уровне федерального, так и на уровне регионального законодательства (ФЗ №98 от 28 июня 1995 года — «О государственной поддержке молодёжных и детских общественных объединений»; Закон Ярославской области № 20-з от 29 ноября 1996 года — «О государственной поддержке молодёжных и детских общественных объединений на территории Ярославской области»; Административный регламент от 13 августа 2012 года «Предоставление молодёжным и детским общественным объединениям, осуществляющим на территории города Ярославль деятельность по реализации вопросов местного значения, субсидии на оказание муниципальных услуг в части реализации общегородских общественно значимых мероприятий и тематических конкурсов»).

Детская общественная организация имеет большие воспитательные возможности:

- форма социального воспитания детей, в которой интегрируется процесс развития субъектности, личности с активной гражданской позицией средствами обучения, воспитания, социализации, самовоспитания, самообразования, самореализации — важнейшее условие целостного развития личности;

- разумно организованный досуг детей — в среде их жизнедеятельности, социум, в котором ребёнок реально может проявить себя как субъект деятельности в различных статусах, ролях, позициях, в индивидуальной и коллективной, исполнительской и творческой деятельности; как личность со своей гражданской позицией; может получить опыт приобщения к будущим государственным и общественным структурам, ценностям;

- эффективное средство приобретения личного жизненного опыта самостоятельности, опыта человеческого общения, коллективной совместной деятельности со сверстниками и взрослыми; средство эмоционально-нравственного развития в кругу товарищей, единомышленников, людей увлечённых, неравнодушных;

- качественно организованная работа детской общественной организации даёт обучающимся возможность развивать критическое мышление, эмоциональный интеллект, навыки командной работы, креативное мышление, то есть способствует формированию Soft Skills;

- соприкосновение с разными сферами деятельности, знакомство с людьми разных профессий, личные пробы создают положительный опыт ранней профориентации и базу для осознанного выбора будущей профессии;

– мир игры, фантазии, свободы творчества; «мир настоящего детства» - самого ценного в жизни растущего человека.

Детская общественные организация «Молодой Ярославль» возникла на Форуме по инициативе ребят, в результате их стремления заниматься в кружках, секциях, клубах, участвовать в жизни своего района, города, помогать отдельным жителям, а также предприятиям, учреждениям. Большую роль в создании и развитии организации играют конкретные программы, конкурсы, фестивали, предлагаемые детям.

Главная особенность — создание детской общественной объединения не по указке «сверху», «по единому принципу», а их возникновение «снизу» — добровольно, демократично, инициативным путём с помощью детей и взрослых, с учётом местных традиций, экономических, социальных, национальных интересов.

Ярославская городская детская общественная организация «Молодой Ярославль» является частью современного детского движения, которое не будучи, строго говоря, массовым, представляет собой живое, динамичное явление. Формы, структуры разнообразны. Доминируют две функции их деятельности: реализация индивидуальных потребностей ребёнка и его социализация.

Особую роль в связи с переходом к новому Федеральному государственному образовательному стандарту общего образования приобретает работа над развитием функциональной грамотности и формированием глобальных компетенций обучающихся. Работа Ярославская городская детская общественная организация «Молодой Ярославль» даёт возможность соединять теорию и практику, помогает детям реализовывать своей потенциал, помогает увидеть полезность полученных знаний, учит применять их на практике, а также позволяет расширить представление обучающихся о современных тенденциях мирового сообщества.

Данная образовательная программа позволяет обеспечить позитивную социализацию подрастающего поколения, его духовно-нравственного становления, воспитания детей гражданами российского демократического общества, способными реализовывать свой личностный потенциал в интересах общественного прогресса и осуществлять самостоятельный выбор в пользу гуманистических общечеловеческих и национальных ценностей.

Данная программа реализуется на базе организации дополнительного образования, так как именно в данной сфере образования дети добровольно выбирают направления своей деятельности, стремятся совершенствоваться в отдельном виде творчества, деятельности. Дополнительное образование больше соотносится с социальным заказом, отвечает интересам детей, с другой стороны, здесь нет жестких форм, как в общеобразовательной организации. Педагогу дополнительного образования проще реагировать на изменение рынка образовательных услуг. Дополнительное образование создает условия для апробирования и внедрения новых идей и технологий в силу своей открытости.

В основе программы лежит блочно-модульный принцип её построения, который даёт обучающимся дополнительные возможности на любом из этапов включиться в проектную и социально значимую деятельность. На протяжении всей программы реализуется один из самых важных модулей «Проектный практикум», где обучающиеся

разрабатывают и реализуют свои собственные идеи, проекты «на благо себе и родному городу».

Отличительная особенность программы «Молодой Ярославль» состоит в том, что она, с одной стороны, включает в себя единую критериальную базу, разработанную педагогами отдела гражданского образования и поддержки социальных инициатив детей и молодежи Дворца пионеров и представленную в подразделе «Мониторинг образовательных результатов», с другой, отличается от программ отдела гражданского образования и поддержки социальных инициатив детей и молодежи образовательным и деятельностным компонентами, соответствующими основному направлению деятельности.

Программа ориентирована на дополнительное образование учащихся 8–11 классов и рассчитана на 2 года (всего 432 часа). Занятия каждого года обучения проводятся два раза в неделю по 3 часа (всего 216 часов на каждую группу).

Исходя из теоретического обоснования программы, а также из социального заказа и положений современной психолого-педагогической науки и практики, мы формулируем следующие **принципы** реализации программы, которые являются ориентирами в деятельности педагогов и способствуют адекватному и эффективному выполнению миссии программы.

Принцип учета возрастных и индивидуальных особенностей ребенка. Особенность данного возрастного периода развития в самой общей форме заключается в активизации внимания старшеклассника к самому себе, своему внутреннему миру и осмыслению своего места в обществе, в самоутверждении своей индивидуальности. Реализация программы призвана помочь её участникам обеспечить формирование творческой индивидуальности, неповторимость проявления способностей личности в выборе деятельности и индивидуального стиля.

Принцип конструирования индивидуальной развивающей образовательной среды ребёнка. Образовательная среда каждого ребёнка должна соответствовать зоне его ближайшего развития. Объём и сложность информации, уровень задач, поступающих к ребёнку из среды, должны несколько превышать его собственные возможности. Освоить эту информацию и решить эти задачи (ответить на «вызовы» среды) старшекласснику должно быть под силу при взаимодействии с более опытными людьми (педагогами, родителями, старшими товарищами). Только в данном случае взаимодействие ребёнка со средой будет способствовать его личностному развитию. В других случаях либо старшеклассник потеряет интерес к предлагаемой ему деятельности, и влияние среды не будет для него значительным, либо трудности (при превышении порога сложности) приведут к созданию ряда неуспешных ситуаций для ребёнка, что также негативно скажется на развитии его личности.

Принцип организации рефлексии. Любое взаимодействие старшеклассника с элементами среды должно быть отрефлектировано. В зависимости от конкретной ситуации рефлексия может быть организована как непосредственно после взаимодействия, так и в отсроченном режиме; как при работе в группе, так и индивидуально. Именно рефлексия позволяет извлечь из любой деятельности максимальный эффект для собственного развития. Только в ходе анализа успехов и неудач, а также собственных переживаний могут быть запущены процессы коррекции

поведения и личностного роста. Реализации принципа способствуют специально организованные групповые процедуры рефлексии после занятий, важных дискуссий, проведённых дел, анкетирования, обучения старшеклассников навыкам рефлексии в ходе социально-психологических тренингов.

Принцип «свободы». При реализации программы приветствуется свободное выражение старшеклассниками мнения, независимость суждений и поступков, проявления самостоятельности; свобода выбора, проявляющаяся в возможности выбирать конкретный вид деятельности, степень своей активности, роль в реализации тех или иных социальных инициатив и в образовательном процессе, возможность свободного входа и выхода в группу или микрогруппу.

Принцип активности. Принцип подразумевает опору на жизненный опыт старшеклассников, их интересы при организации деятельности и использовании активных методов обучения; поощрение проявлений инициативы, целеустремлённости, отстаивания собственных интересов; предоставление обучающимся возможности пробовать и ошибаться.

Соблюдение принципов свободы и активности способствует созданию творческой образовательной среды и повышает эффективность деятельности педагогов, когда их воздействия усиливаются собственными действиями обучающихся.

Принцип «соавторства» педагогов и детей, проявляющийся в паритетном взаимодействии при определении направленности образовательной среды в целом и постановке задач локального характера в частности, что позволяет каждому ребёнку обозначить собственную индивидуальную траекторию образования. Соавторство детей и педагогов также проявляется при совместной организации дел (акций, мероприятий, проектов и т.д.), а также в ходе процесса обучения, построенного в активных формах и зачастую имеющего принципиально новые (креативные) результаты и продукты, запланировать которые предварительно трудно или невозможно.

Принцип фасилитации. Фасилитационный подход создан на основе идей гуманистической, личностно ориентированной психологии. Фасилитационный подход предполагает отказ от традиционной роли педагога как руководителя процесса обучения. Педагог выступает в роли фасилитатора продвижения ребёнка по индивидуальной образовательной траектории, то есть как человек, создающий благоприятные условия для самостоятельного и осмысленного образования обучающихся, активизирующий и стимулирующий познавательные и деятельностные мотивы старшеклассников, их групповую работу, поддерживающий проявление в ней корпоративных тенденций, предоставляющий старшеклассникам разнообразные образовательные ресурсы.

Принцип интегративности. Предполагает сочетание в данной программе нескольких направлений, объединённых одной идеей.

Цель программы: содействовать формированию личности с активной гражданской позицией через включение её в деятельность детской общественной организации.

Задачи:

1. Воспитательные:

- Формировать активную гражданскую позицию
 - Воспитывать патриотическое отношение к Родине, в том числе малой
2. Направленные на развитие личности:
- Развивать логическое мышление
 - Формировать адекватную самооценку
 - Формировать личную систему ценностей
 - Развивать личностные качества: инициативность, ответственность, мобильность, коммуникабельность
3. Обучающие:
- Формировать знания о некоммерческих организациях как о третьем секторе экономики
 - Формировать знания по организации проектной деятельности
 - Формирование умения по созданию и продвижению детских и молодежных общественных организаций
 - Формировать умения по реализации проектной деятельности
 - Формировать навыки аналитической деятельности
 - Формировать навыки командной работы

Ожидаемые результаты:

1. *Обучающиеся должны овладеть:*
 - Навыками аналитической деятельности
 - Навыками командной работы
 - Приемами самопознания и самосовершенствования
 - Приемами проектной и организаторской деятельности
2. *Обучающиеся должны уметь:*
 - Реализовывать проекты;
 - Создавать и продвигать детские и молодежные общественные организации
 - Определять свои способности

Ожидаемые результаты первого года обучения:

Учащиеся знают типы и роли лидеров, стадии создания команды, знакомы со стилями руководства. Знают особенности работы общественных организаций, в том числе Ярославской области. Знают особенности молодежной политики региона. Владеют основами социального проектирования, технологиями сбора, обработки и распространения информации, технологиями организаторского дела. Умеют выявлять проблемы и искать пути их решения.

Ожидаемые результаты второго года обучения:

Умеют планировать деятельность, владеют навыками тайм-менеджмента. Знакомы с понятием фандрайзинга, умеют применять на практике принципы его работы. Владеют навыками самопрезентации и презентации проекта. Умеют организовывать и проводить различные мероприятия: конкурсы, акции. Умеют работать с социальными партнерами.

Аттестация обучающихся

Программой предусмотрена аттестация учащихся, направленная на выявление исходного, текущего, промежуточного и итогового уровня теоретических знаний, развития практических умений и навыков, сформированных компетенций и их соответствия прогнозируемым результатам дополнительных общеобразовательных программ-дополнительных общеразвивающих программ.

Входная аттестация проводится педагогом дополнительного образования в сентябре.

Промежуточная— в декабре по итогам полугодия.

Итоговая аттестация проходит в апреле — мае по окончании полного курса обучения.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Первый год обучения (216 часов)

№ п.п.	Модули и темы	Теория	Практика	Всего часов	Форма аттестации
Модуль 1. Лидерство и командообразование					
1	Знакомство участников организации	-	3	3	
2	Типы и роли лидера. Определение лидерских качеств	1	2	3	
3	Создание команды. Стадии развития. Стили руководства	1	2	3	
4	Итоговое занятие	2	7	9	Ролевая игра
Модуль 2. Технология работы общественных организаций					
1	Место и принципы работы общественных объединений в современном обществе.	3	3	6	
2	Знакомство с деятельностью российских и зарубежных некоммерческих организаций	6	3	9	
3	Юридические аспекты деятельности общественных организаций	2	2	4	
4	Технология создания общественного объединения	5	5	10	
5	Молодежная политика	2	1	3	
6	Итоговое занятие		3	3	Эссе
	Итого	18	17	35	
Модуль 3. Основы социального проектирования					
1	Введение. Социальное проектирование	2	1	3	
2	Технологии сбора и анализа информации	3	3	6	
3	Целеполагание	3	3	6	
4	Технология организаторского дела	4	5	9	
5	Итоговое занятие		3	3	Мини-проект
	Итого	12	15	27	
Модуль 4. Проектный практикум					
1	Выбор и анализ проблемы	-	8	8	

2	Сбор и обработка информации по проблеме	-	12	12	
3	Разработка собственного варианта решения проблемы и составление плана	-	8	8	
4	Подготовка к защите и презентация проекта	-	16	16	
5	Реализация проекта	-	48	48	
6	Анализ проекта и участия в нём	-	16	16	
	Итого		108	108	Социальный проект
Модуль 5. Права детей					
1	Социально-правовое положение ребёнка	1	2	3	
2	Понимание прав ребёнка	1	2	3	
3	Юридическая защита прав ребёнка	1	2	3	
4	Содержание основных прав ребёнка	1	1	2	
5	Права и обязанности детей, учащихся	1	2	3	
6	Защита прав ребёнка	1	1	2	
7	Разрешение конфликтных ситуаций	1	2	3	
8	Подведение итогов	-	3	3	
	Итого	7	15	22	Дебаты
Модуль 6. Психологические тренинги					
1	Тренинг на развитие креативности	-	3	3	
2.	Тренинг на развитие критического мышления	-	3	3	
3.	Тренинг на развитие кооперации	-	3	3	
4.	Тренинг на развитие коммуникации	-	3	3	
5.	Тренинг на развитие глобальных компетенций	-	3	3	
	Итого	-	15	15	

Второй год обучения (216 часов)

№ п.п.	Модули и темы	Теория	Практика	Всего часов	Форма аттестации
--------	---------------	--------	----------	-------------	------------------

Модуль 1. Технология работы общественных организаций					
1	Организационная культура	6	2	8	
2	Планирование и анализ деятельности работы организации.	6	2	8	
3	Public relations общественной организации	4	4	8	
4	Основы фандрайзинга, работа с финансовыми документами	6	2	8	
5	Итоговое занятие		4	4	Разработка PR акции
	Итого	22	14	36	
Модуль 2. Основы социального проектирования					
1	Технология проектирования в рамках акции «Я – гражданин России»	12	4	16	
2	Методы представления результатов проектов	2	2	4	
	Итоговое занятие		4	4	Заполнение рабочей тетради , представление социального проекта
	Итого	14	10	24	
Модуль 3. Проектный практикум					
1	Выбор и анализ проблемы	–	6	6	
2	Сбор и обработка информации по проблеме	-	8	8	
3	Разработка собственного варианта решения проблемы и составление плана	–	8	8	
4	Подготовка к защите и презентация проекта	-	8	8	
5	Реализация проекта	-	36	36	
6	Анализ проекта и участия в нём	-	16	16	SWOT-анализ
	итого		82	82	
Модуль 4. Психологические тренинги					
1	Тренинг командообразования	-	3	3	
2	Тренинг на развитие креативности	-	3	3	
3	Тренинг на развитие критического	-	3	3	

	мышления				
4	Тренинг на развитие коммуникации	-	3	3	
5.	Тренинг на развитие глобальных компетенций	-	3	3	
6.	Тренинг на развитие эмоционального интеллекта	-	3	3	
	Итого	-	18	18	
<i>Модуль 5. Социальное партнёрство</i>					
1	Введение в социальное партнёрство	3	1	4	
2	Проблемы формирования партнёрского взаимодействия	3	3	6	
3	Построение партнёрства	6	6	12	
4	Управление процессами партнёрского взаимодействия	6	6	12	
5	Устойчивость и успешность партнёрства	8	8	16	
6	Подведение итогов	2	4	6	Эссе
	Итого	28	28	56	
	Всего	64	152	216	

Содержание образовательной программы

Первый год обучения

Модуль 1. Лидерство и командообразование

1. Знакомство участников клуба.

Игры на знакомство. Упражнение на сплочение. Обратная связь. Анкетирование. Упражнение на взаимодействие.

2. Типы и роли лидера. Определение лидерских качеств.

Роль лидера в группе. Упражнение «Роль лидера в группе». Определение понятий «лидер», «руководитель», «организатор». Модель лидера. Три специфических свойства лидера. Типы и роли лидеров. Определение лидерских качеств участников. Методика самооценки лидерских качеств «Я лидер». Методика «Лидер ли я?». Упражнение на взаимодействие.

3. Создание команды. Стадии развития. Стили руководства.

Позиция человека в команде. Упражнения на взаимодействие и понимание «Деревня». Упражнение «Наша команда». Построение команды. Упражнение «Я в группе». Стадии развития группы как коллектива. Стили руководства. Закрепление понятий «Коллектив, команда». Теоретический материал «Стадии развития группы как коллектива», «Стили руководства». Упражнение на понимание «Стадии развития коллектива и стили руководства».

Модуль 2. Технология работы общественных организаций

1. Место и принципы работы общественных организаций в современном обществе. Вводное занятие. Роль общественных организаций в современном обществе. Некоммерческие организации (НКО) – третий сектор современного общества. Понятие общественного объединения. Принципы работы общественных объединений.

2. Знакомство с деятельностью российских и зарубежных некоммерческих организаций.

3. Юридические аспекты деятельности общественных организаций. Классификация общественных объединений. Действующее законодательство Российской Федерации об общественных объединениях. Правовая основа взаимодействия общественных организаций с государственным сектором. Понятие «документооборот». Виды документов. Финансовые документы.

4. Технология создания общественно объединения. Создание инициативной группы (команды). Подготовка и проведение учредительного собрания. Основы организации работы руководящего органа.

5. Молодежная политика. Понятие. Субъекты и объекты молодежной политики. Структура государственной молодежной политики.

6. Итоговое занятие. Анализ уставных и иных документов общественных объединений. Тест. Эссе.

Модуль 3. Основы социального проектирования

1. Социальное проектирование. Вводное занятие. Социальное проектирование как способ решения общественных проблем. Социальное проектирование: определение, цели, задачи, типология проектов.

2. Технологии сбора и анализа информации. Анкетирование. Опрос. Интервью. Анализ СМИ. Работа с нормативными документами. Способы представления результатов.

3. Целеполагание. Подготовительный этап разработки социального проекта: поиск актуальной социальной проблемы. Подготовительный этап разработки социального проекта: постановка цели и задач.

4. Технология организаторского дела. Этапы проектирования. Планирование. Понятие КТД.

5. Итоговое занятие. Тест. Съёмка и анализ видеоролика (ролик должен носить социальный характер, содержать проблему, этапы проектирования и методы решения проблемы)

Модуль 4. Проектный практикум

1. Выбор и анализ проблемы. Мозговой штурм. Выбор проблемы с помощью «матрицы критериев». Логико-структурный анализ выбранной проблемы.

2. Сбор и обработка информации по проблеме. Изучение нормативно-правовой базы: Конституция РФ, международные соглашения, законы Российской Федерации, указы Президента, постановления Правительства, региональные законы, муниципальные постановления, локальные документы. Социологические опросы: определение целей и групп опрашиваемых, составление опросников, пилотажные опросы, корректировка опросников, проведение опросов, обработка результатов, наглядное оформление результатов в схемы, графики и диаграммы, интерпретация результатов и выводы. Изучение СМИ. Обращения к экспертам: определение круга экспертов, составление запросов и интервью, проведение интервью, анализ полученных данных. обобщение собранной информации.

3. Разработка собственного варианта решения проблемы и составление плана. Проведение фокус-групп по разработке вариантов решения проблемы на основе собранной и проанализированной информации. Выбор оптимального варианта методом взаимодействия и поэтапного решения проблемы. Составление плана проекта: определение этапов и конкретных действий на каждом из них, сроков и ответственных за выполнение.

4. Подготовка к защите и презентация проекта. Составление портфолио. Анализ портфолио по «Листу оценки проектов». Подготовка мультимедийной презентации. Разработка сценария устной защиты. Репетиции защиты.

5. Реализация проекта. Социальная переписка и собственное участие (конкретные действия) по реализации проекта.

6. Анализ проекта и участия в нём. Поэтапный анализ проекта. Рефлексия. SWOT-анализ.

Модуль 5. Права детей

1. Социально-правовое положение ребёнка. Отношение к ребёнку и детству в истории и современности. Понятия «правоспособность», «дееспособность», «права», «обязанности», «ответственность», «эмансипация».

2. Понимание прав ребёнка. Понятие «права ребёнка». Соотнесение прав ребёнка с правами человека. Эволюция прав ребёнка. Исторический обзор. Права ребёнка в разных частях мира. Как воспользоваться своими правами. Дилеммы о правах ребёнка и злоупотреблении ими.

3. Юридическая защита прав ребёнка. Основные международные документы. Конвенция о правах ребёнка. Российское законодательство о правах ребёнка и социальной защите детства. Обеспечение соблюдения прав ребёнка. Проблемы юридического обеспечения прав ребёнка.

4. Содержание основных прав ребёнка. Право на жизнь. Право на имя. Право на охрану здоровья. Право на образование. Право на труд. Право на защиту. Права, обеспечивающие основные свободы для детей.

5. Права и обязанности детей, учащихся. Понятие и регулирование прав и обязанностей учащихся. Соотнесение прав учащихся и прав детей. Механизмы реализации и защиты прав учащихся. Ученическое самоуправление как возможность продвижения прав учащихся.

6. Защита прав ребёнка. Институты защиты прав детей. Роль НКО в продвижении и защите прав ребёнка. Активизм, деятельность детских объединений как продвижение и реализация прав детей.

7. Разрешение конфликтных ситуаций. Основные типы конфликтных ситуаций в школе. Полномочия различных субъектов в разрешении конфликтных ситуаций. Технологии «мягкого» разрешения конфликтных ситуаций в школе, медиация.

8. Подведение итогов. Дебаты. Защита проектов информационных кампаний по продвижению и защите прав детей и учащихся.

Модуль 6. Психологические тренинги

1. Тренинг креативности:

- знакомство участников тренинга, создание комфортной психологической атмосферы занятий, способствующей раскрепощению и свободному проявлению творчества; самовыражение в творчестве;
- развитие сензитивности, богатства выражений чувств, эмоций, ощущений;

- понимание сущности понятий креативности и творческого мышления, природы творческих способностей, их основных характеристик;
- способы приложения творческих способностей в практической деятельности, умение видеть необычное в обычном;
- способы и приемы создания нового; условия для проявления творчества;
- приемы сочинения сказок, историй, стихов; креативность в изобразительном творчестве.

Второй год обучения

Модуль 1. Технология работы общественных организаций

1. Организационная культура организации. Понятие. Структура. Миссия. Стратегия. Корпоративная культура. Этический кодекс. Брендбук.

2. Планирование и анализ деятельности работы организации. Принципы планирования. Понятие стратегического и тактического планирования. Технология «стрелка-планирования», SWOT-анализа.

3. Public relations общественной организации. Определение. Различие между рекламой и PR. Goodwill. Маркетинговая ступенчатая концепция восприятия рекламы AIDA. Определение компонентов управления (целевая аудитория, каналы коммуникации, ключевое сообщение). PR в социальных сетях. Работа со СМИ. Основы разработки PR-компании организации. Виды презентационных материалов.

4. Основы фандрайзинга. Основы работы с финансовыми документами. Понятие фандрайзинг и его цели. Виды ресурсов НКО. Инструменты фандрайзинга (гранты, спонсорство, благотворительные мероприятия, членские взносы и др.). Основные фандрайзинговых стратегии. Разработка собственных фандрайзинговых стратегий. Виды финансовых документов. Формы финансового отчета.

5. Итоговое занятие. План действий по итогам проведения SWOT-анализа НКО. Составление спонсорского предложения. Презентация PR-компании.

Модуль 2. Основы социального проектирования

1. Технология проектирования в рамках акции «Я – гражданин России». Обзорное знакомство с различными видами проектирования. Показ обучающего фильма. Этап сбора информации. Этап выбора собственного пути решения. Этап реализации. Этап защиты проекта. Рефлексия.

2. Итоговое занятие. Заполнение рабочей тетради. Представление рабочего проекта.

Модуль 3. Проектный практикум

1. Выбор и анализ проблемы. Мозговой штурм. Выбор проблемы с помощью «матрицы критериев». Логико-структурный анализ выбранной проблемы.

2. Сбор и обработка информации по проблеме. Изучение нормативно-правовой базы: Конституция Российской Федерации, международные соглашения, законы Российской Федерации, указы Президента, постановления Правительства, региональные законы, муниципальные постановления, локальные документы. Социологические опросы: определение целей и групп опрашиваемых, составление опросников, пилотажные опросы,

корректировка опросников, проведение опросов, обработка результатов, наглядное оформление результатов в схемы, графики и диаграммы, интерпретация результатов и выводы. Изучение средств массовой информации. Обращения к экспертам: определение круга экспертов, составление запросов и интервью, проведение интервью, анализ полученных данных, обобщение собранной информации.

3. Разработка собственного варианта решения проблемы и составление плана. Проведение фокус-групп по разработке вариантов решения проблемы на основе собранной и проанализированной информации. Выбор оптимального варианта методом взаимодействия и поэтапного решения проблемы. Составление плана проекта: определение этапов и конкретных действий на каждом из них, сроков и ответственных за выполнение.

4. Подготовка к защите и презентация проекта. Составление портфолио. Анализ портфолио по «Листу оценки проектов». Подготовка мультимедийной презентации. Разработка сценария устной защиты. Репетиции защиты.

5. Реализация проекта. Социальная переписка и собственное участие (конкретные действия) по реализации проекта.

6. Анализ проекта и участия в нём. Поэтапный анализ проекта. Рефлексия. SWOT-анализ.

Модуль 4. Психологические тренинги

1. Тренинг командообразования:

- диагностика актуального состояния развития группы, определению «проблемных зон» в командном взаимодействии;
- анализ старшеклассниками собственных целей и ценностей в жизни, самопознание, определение единых ценностных основ существования группы, взаимодействия в ней;
- развитие навыков межличностного общения, совершенствование умения понимать других людей, различать их эмоциональное состояние, уметь слушать и слышать других;
- развитие умения и опыта взаимодействовать в команде;
- анализ своей группы как команды, определение сильных и слабых сторон команды, возможность использования их в будущей деятельности.

Модуль 5. Социальное партнёрство

1. Введение в социальное партнёрство. Понятие «партнёрство», суть партнёрства, отличия от других форм взаимодействия. Социальное партнёрство, межсекторное взаимодействие.

2. Проблемы формирования партнёрского взаимодействия. Необходимость межсекторного партнёрства. Препятствия на пути к партнёрству. Основные принципы партнёрского взаимодействия. Проблема лидерства.

3. Построение партнёрства. Выбор партнёров. Анализ рисков и преимуществ партнёрства. Оценка доступных ресурсов. Партнёрские соглашения. Обеспечение выполнения обязательств. Техника ведения «мягких» переговоров. Управление и отчётность в партнёрстве.

4. Управление процессами партнёрского взаимодействия. Роли партнёров. Лидеры в партнёрстве. Партнёрские навыки. Правильное партнёрское поведение. Управление партнёрскими проектами: управление переменами, достижение поставленных задач, отчётность, оценка, корректировка и доработка проектов.

5. Устойчивость и успешность партнёрства. Долгосрочное и перспективное планирование. Обеспечение вовлечённости партнёров. Повышение внутреннего потенциала организации. Определение успеха партнёрства. Обмен положительным опытом. Сотрудничество в конкурентном мире.

6. Подведение итогов. Представление стратегии развития НКО в области социального партнёрства. Эссе.

3. Методическое обеспечение

Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы «Детская общественная организация «Молодой Ярославль» — процесс её оснащения необходимыми методическими средствами и информацией, способствующими эффективному осуществлению или реализации представленной деятельности.

Наша задача в формате методического обеспечения данной программы — отыскать наиболее приемлемые и эффективные способы достижения позитивного результата.

Особую значимость в деятельности педагога представляет разработка методического знания, направленного на совершенствование результатов образовательного процесса, что предполагает:

- систематическую работу с литературой научно-методического характера в области педагогики и других научных областях;
- поиск эффективных методов и образовательных технологий;
- работу в области педагогического проектирования, психолого-педагогической диагностики, поисковых методов обучения и воспитания в дополнительном образовании детей, эффективных педагогических технологий;
- систематизацию накопленных и авторских методических материалов (каталоги, тематические папки, картотеки, сборники педагогических ситуаций и задач и др.).

Методическое обеспечение как система действий по программе «Детская общественная организация «Молодой Ярославль» включает:

- информационно-методическое просвещение и оснащение соответствующей деятельности;
- моделирование желаемого облика образовательной среды детского объединения;
- конструирование путей развития деятельности;
- опытно-экспериментальную деятельность в рамках региональной экспериментальной площадки «Развитие социальной активности старшеклассников»; федеральной экспериментальной площадки «Социально-педагогическое сопровождение развития субъектности ребёнка в дополнительном образовании детей» Института семьи и воспитания РАО
- совместную с обучающимися продуктивную работу, стимулирование педагогического поиска;
- апробирование и внедрение новых элементов, обеспечивающих результативность, оперативную методическую помощь участникам программы;
- мониторинг состояния и результатов деятельности;
- методическую коррекцию и профилактику ошибок.

Критерии отбора материалов для методического обеспечения деятельности по данной программе:

- актуальность;
- возможность применения на практике;
- новизна.

Актуальными мы считаем те материалы, которые соответствуют современным требованиям к системе дополнительного образования детей.

В методическом обеспечении деятельности по дополнительной образовательной программе «Детская общественная организация «Молодой Ярославль» мы выделяем следующие разновидности:

1. Научно-методическое;
2. Собственно методическое:
 - нормативно-методическое;
 - информационно-методическое;
 - программное.

1. Научно-методическое обеспечение в нашей практике представлено:

- участием в работе на региональной экспериментальной площадке «Развитие социальной активности старшеклассников»; федеральной экспериментальной площадке «Социально-педагогическое сопровождение развития субъектности ребёнка в дополнительном образовании детей» Института изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования;
- участием в подготовке и проведении научно-методических и научно-практических семинаров внутри учреждения, по приглашению областного института развития образования для слушателей областных курсов повышения квалификации педагогов, на российских курсах повышения квалификации педагогических кадров системы дополнительного образования детей, на межрегиональных и российских семинарах, круглых столах и конференциях;
- сопровождением подготовки обучающихся к различным мероприятиям по профилю деятельности;
- апробацией результативных научных исследований в практике нашего объединения;
- публикациями автора программы в различных научно-методических изданиях (научные статьи и учебно-методические материалы).

2. Собственно методическое обеспечение в рамках программы представлено:

- методическими разработками лекций-диалогов и полилогов, практикумов, мастерских, игр, кейсов и других активных форм обучения;
- учебно-программными средствами, включающими программу деятельности Ярославская городская детская общественная организация «Молодой Ярославль», портфолио развития социальной активности старшеклассника (Приложение 1);
- разработкой сценариев мероприятий, деловых и других видов игр;

- взаимопосещением учебных занятий участников эксперимента с целью изучения педагогического опыта;
- организационно-методической работой по заданиям вышестоящих органов управления;
- комплектом интерактивных средств, ориентированных на гармоничное включение обучающихся в моделирование ситуаций, в игровую имитационную деятельность, в режим проектирования, моделирования;
- диагностическими методиками в процессе реализации программы;
- диагностическими методиками педагогического анализа самого образовательного процесса;
- тестами, опросниками, анкетами, другими диагностическими методиками оценки результатов освоения данной программы.

Занятия второго года обучения повышают и углубляют знания, полученные во время первого года обучения.

На всех этапах освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы используются индивидуальная и групповая формы организации учебных занятий.

Для достижения цели программы на занятиях используются технологии, способствующие творческому саморазвитию и профессиональному самоопределению обучающихся.

Выбор методов обучения определяется возрастными особенностями детей, особенностями дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы и тематикой конкретного занятия.

С учетом специфики образовательной программы «Молодой Ярославль» предпочтение отдается таким видам занятий, как проектный практикум, практическая работа, встречи с интересными людьми, исследовательская деятельность. При подборе методических средств основной акцент делается на использование активных методов обучения, тренингов, оргдеятельностной игры, проектных методов.

В основе методического обеспечения программы «Детская общественная организация «Молодой Ярославль» — педагогические технологии активизации и интенсификации деятельности обучающихся:

1. Игровые технологии

В них средства, активизирующие и инициирующие деятельность обучающихся, составляют главную идею и основу эффективности результатов. Понятие «игровые педагогические технологии» включает обширную группу методов и приёмов организации педагогического процесса в форме различных педагогических игр. Игровая форма занятий создаётся при помощи игровых приёмов и ситуаций, которые выступают как средство побуждения, стимулирования детей к познавательной и творческой деятельности. Программой предусмотрено включение в образовательный процесс игр, которые решают задачи обучения, воспитания, развития, социализации.

- *Дидактические:* расширение кругозора, познавательная деятельность; применение знаний, умений и навыков в практической деятельности; формирование определённых умений и навыков, необходимых в практической деятельности; развитие трудовых и общеучебных умений и навыков.
- *Воспитывающие:* воспитание самостоятельности, воли.
- *Развивающие:* развитие внимания, памяти, речи, мышления, воображения, фантазии, творческих способностей, эмпатии, рефлексии, умения находить оптимальные решения, умений сравнивать, сопоставлять, находить аналогии; развитие мотивации учебной деятельности.
- *Социализирующие:* приобщение к нормам и ценностям общества; адаптация к условиям среды; стрессовый контроль; саморегуляция; обучение общению; психотерапия.

В обучении большое значение уделяется игре, так как именно в ней дети наиболее активны, изобретательны и неутомимы. Используемые на занятиях игры помогают овладеть необходимыми знаниями, умениями и навыками, закреплять их, а также способствуют развитию интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей обучающихся.

Игры как одна из основных форм деятельности в детской среде активно используются на всех видах занятий. Все используемые в данной программе игры условно делятся нами на несколько групп по тематике. Игры и упражнения группы «Познай себя» помогают каждому обучающемуся глубже понять и принять себя как индивидуальность, создать положительную «Я-концепцию». Это начальный этап на пути к признанию уникальности личности каждого ребёнка. В то же время, участвуя в играх и упражнениях, старшеклассники получают возможность заглянуть во внутренний мир другого человека, развивают умения социальной адаптации, наблюдательность, настраиваются на доброжелательное общение.

Группа игр «Общение» даёт возможность научиться общению иным образом, не используя для этого только собственный реальный опыт. Участникам предлагаются различные сценки из жизни: конфликтные ситуации, знакомства, борьба мнений и т. д. Задача каждого — провести общение наиболее эффективным и адекватным образом. В конце каждого упражнения подводятся итоги. Например, в игре «Всеобщее внимание» всем участникам игры предлагается выполнить одну и ту же простую задачу — любыми средствами, не прибегая, конечно, к физическому воздействию, надо постараться привлечь к себе внимание окружающих. Задача усложняется тем, что одновременно её стараются выполнить все участники игры. Затем определяется, кому это удалось и за счёт каких средств. Или — игра «Восточный базар», где у каждого участника оказываются на руках карточки с именами участников, задача — собрать любыми способами карточки со своим именем.

Группа игр «Профессиональные качества и умения» включает в себя игры и игровые упражнения на развитие разнообразных организаторских и лидерских умений, необходимых для успешного взаимодействия с окружающими: способности к активному взаимодействию с собеседником, умения управлять своим поведением, «подавать» себя в

общении с людьми, оптимально строить свою речь в психологическом плане, изменять свое поведение в соответствии с требованиями ситуации. Например, в игре «Словарный калейдоскоп» необходимо подобрать к названному ведущим слову как можно больше определений-прилагательных. Или — игра «Если бы я был...» — игра-перевоплощение, где каждый участник сам выбирает какой-либо предмет из окружающей обстановки и, «погружаясь» в его мир, рассказывает от имени этого предмета о его прошлом и настоящем, заботах, пристрастиях, проблемах и так далее. Задача игрового упражнения «Другими словами» — попытаться выразить мысль предложенной фразы другими словами без изменения смысла оригинала.

2. *Проблемное обучение*

Под ним понимается такая организация учебных занятий, которая предполагает создание под руководством педагога проблемных ситуаций и активную самостоятельную деятельность обучающихся по их разрешению, в результате чего и происходит творческое овладение профессиональными знаниями, навыками, умениями и развитие мыслительных способностей старшеклассников.

Педагогическая проблемная ситуация создаётся с помощью активизирующих действий, вопросов педагога, подчёркивающих новизну, важность, красоту и другие отличительные качества объекта познания. Старшеклассник ставится в позицию субъекта своего обучения и как результат у него образуются новые знания. Он овладевает новыми способами действия. Возникновение проблемной ситуации — акт индивидуальный, поэтому от педагога требуется использование дифференцированного и индивидуального подходов.

3. *Технология индивидуализации обучения*

Технология индивидуализации обучения предполагает осуществление в рамках данной программы принципа педагогики, согласно которому педагог в процессе учебно-воспитательной работы с группой взаимодействует с отдельными обучающимися по «Индивидуальному образовательному маршруту», учитывая их личностные особенности. При этом в организации образовательного процесса выбор способа, приёмов, темпа обучения обуславливается индивидуальными особенностями обучающихся; организуются различные мероприятия, обеспечивающие индивидуальный подход. В данной технологии широко применяется *метод проектов* — комплексный обучающий метод, который позволяет индивидуализировать учебный процесс, даёт возможность ребёнку проявить самостоятельность в планировании, организации и контроле своей деятельности.

4. *Коллективная творческая деятельность*

Важнейшим средством в работе с обучающимися является методика коллективной творческой деятельности, в которой они осваивают работу в группах в процессе разработки и реализации социальных проектов.

5. *Социальное проектирование.*

Проектирование позволяет обучающимся соединить теоретические знания и их практическое применение; включает в себя ряд последовательных действий: осознание цели деятельности, принятие проектной задачи и выделение ее личностной значимости, концентрацию усилий на выполнении этой задачи, самоорганизацию в распределении

своего времени и последовательности действий, самоконтроль, умение оценивать собственные решения путем индивидуальной или коллективной рефлексии. Проектная работа старшеклассников имеет большое личностное значение, содействует формированию социально активной личности.

Социальное проектирование — важнейшая для формирования гражданского общества деятельность обучающегося, самостоятельная и направленная на практическое решение определенной проблемы, способствует взаимодействию детской общественной организации с социальными учреждениями и властными органами. Социальное проектирование предполагает командную работу, а важнейшей задачей проектной деятельности выдвигается налаживание взаимодействия как внутри группы, так и с социальным окружением. Большую роль играют социологические исследования; признается желательным наладить взаимодействие с общественностью и властными структурами.

По мере овладения программой обучающиеся проходят путь от организации локальных акций и мероприятий до реализации полноценного социального проекта. Проекты реализуются старшеклассниками – членами Ярославской городской детской общественной организации «Молодой Ярославль». Обучающиеся работают по технологии Всероссийской акции социального проектирования «Я гражданин России» (Приложение 14). Реализация проектов как никакая другая форма способствует достижению цели развития социальной одаренности детей. При проведении проектов реализуется принцип «равный обучает равного». Обучающиеся овладевают навыками аналитической деятельности, навыками командной работы, приемами проектной и организаторской деятельности; получают опыт реализации проектной деятельности, продвижения общественных объединений; происходит развитие таких личностных качеств обучающихся как инициативность, ответственность, мобильность, коммуникабельность. Внутри объединения рождается культура межличностных отношений и совместной деятельности, осуществляемой в групповых и коллективных формах; гармонизация индивидуальных, групповых и коллективных интересов; активная жизненная позиция: самопознание, самоопределение, самоуправление, самосовершенствование, самореализация, творческое саморазвитие. Обладая активной жизненной позицией, личность становится полноценной составляющей общества. При реализации проектов члены организаций получают опыт самоуправления и демократических форм поведения, заботы и милосердия по отношению к другим людям, апробации различных социальных ролей.

Среди наиболее успешных реализованных проектов, мероприятий, акций можно выделить:

- Творческо-исследовательский проект «Город глазами молодых» (Приложение 2);
- Конкурс лидеров старшеклассников «Молодой-Активный»;
- Городской этап областного конкурса лидеров муниципальных и региональных детских общественных объединений «Я - лидер» ;

- Проект по развитию добровольческой деятельности среди старшеклассников «Даёшь добро!»;
- Проект «Трамвай победы»;
- Акция «Открытие учителю»
- Всероссийская акция «Тотальный диктант» (Приложение 7);
- Социальный проект по повышению интереса к чтению старшеклассников «Мы за читающую молодежь» (Приложение 8);
- Социальный проект по повышению уровня грамотности молодежи «Исключение из правил» (Приложение 9);
- Социальный проект «Правовая азбука» (Приложение 10).

О приёмах и методах организации учебно-воспитательного процесса

В работе по данной программе предпочтение отдано активным методам обучения как совокупности способов организации и управления учебно-познавательной деятельностью, ориентированных на конструирование ситуаций, характеризующихся активизацией мышления и поведения обучающихся.

Специфика активных методов обучения заключается в высокой степени вовлечённости обучающихся в образовательный процесс, а также наличием предпосылок для поэтапной оценки успешности и полноты усвоения изучаемого материала. В творческом характере занятий, в ярко выраженной направленности на развитие или приобретение профессиональных, интеллектуальных, поведенческих навыков и умений в сжатые сроки кроется незаурядный потенциал активных методов.

Активные методы обучения позволяют не просто узнать, как поступать в тех или иных случаях, но и активно проявлять и формировать индивидуальные стратегии поведения, а также помогают вырабатывать собственный стиль в будущей профессиональной деятельности. В активных методах обучения существует прекрасная возможность для создания условий, благоприятствующих саморазвитию старшеклассника.

Программа «Детская общественная организация «Молодой Ярославль» предполагает применение следующих активных методов обучения:

1. Имитационные активные методы обучения: ролевая игра, деловая игра, брейнсторминг (мозговая атака), метод номинальных групп, синектика.

Ролевая игра. Развивается способность самопонимания, осознание своих психических процессов и чувств, принятие ответственности за них. В игре осуществляется поиск нового поведения и испытание себя в новой роли. Ролевая игра позволяет использовать свои возможности и помогает каждому найти свою собственную линию поведения. В ней происходит обучение практическому искусству общения.

Деловая игра. Деловая игра используется для решения комплексных задач усвоения нового, закрепления материала, развития творческих способностей, даёт возможность обучающимся понять и изучить учебный материал с различных позиций.

В образовательном процессе применяются различные модификации деловых игр: имитационные, операционные, ролевые игры, деловой театр, психо- и социодрама. Деловая игра — специфическая учебная форма подготовки специалистов, воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, а также моделирования отношений, характерных для данного вида практики. В деловой игре происходит имитационное игровое моделирование содержания профессиональной деятельности, условия и динамика сферы деятельности, создания предметного и социального контекстов будущего труда.

Брейнсторминг (мозговая атака). Цель мозговой атаки — сбор как можно большего количества идей, освобождение от инерции мышления, преодоление привычного хода мысли в решении творческой задачи.

Метод номинальных групп. Метод номинальных групп — один из многих разработанных структурированных процессов. Этот специальный метод полезен в тех случаях, когда необходимо выявить и сопоставить индивидуальные суждения, с тем, чтобы получить решения, к которым один человек прийти не может.

Синектика. Синектика — это метод соединения вместе различных элементов, не имеющих видимых связей. Синектика ставит целью актуализацию интуитивных и эмоциональных компонентов умственной деятельности в условиях группового творчества. Синектика отличается от брейнсторминга тем, что ведётся поиск двух-трёх идей, каждая из которых рассматривается очень детально, и главную роль в этом анализе играет руководитель группы. Сущность синектики состоит в том, чтобы сделать незнакомое знакомым, а привычное — чуждым. Метод синектики — сложный эвристический метод, который базируется на методе мозгового штурма, применении различного вида аналогий (словесной, образной, личной), инверсии, свободных ассоциаций и других.

2. *Неимитационные активные методы обучения: групповая дискуссия, метод фокальных объектов, проблемный семинар, коллективная творческая деятельность, групповое консультирование.*

Групповая дискуссия помогает обрабатывать отдельные элементы техники решения ситуаций; проверять данные, полученные с помощью других методов; даёт сведения о разном понимании ситуации.

Метод фокальных объектов заключается в переносе признаков случайно выбранных объектов на совершенствующийся объект, который должен находиться в фокусе переноса. В учебных целях применяется в нашей программе для тренировки и снятия инерции воображения и мышления старшеклассников.

3. *Методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Молодой Ярославль» предполагает в том числе, и применение следующих эвристических методов учебно-творческой деятельности:*

- *метод эвристических («ключевых») вопросов.* Его целесообразно использовать для сбора дополнительной информации в условиях проблемной ситуации или упорядочения уже имеющейся информации в самом процессе решения творческой задачи;
- *метод инверсии* базируется на закономерности и принципе дуализма, диалектического единства и оптимального использования противоположных (прямых и обратных) процедур творческого мышления (анализа и синтеза, дивергентного и конвергентного мышления), а также распространения диалектического подхода к анализу объекта исследования (изучение внешнего и внутреннего, интенсификации и замедления и т.д.);
- *метод эмпатии (метод личной аналогии)* — важный эвристический метод решения творческих задач. Процесс применения аналогий является промежуточным звеном между интуитивными и дедуктивными процедурами. В решении творческих задач используют различные аналогии: конкретные (материальные) и абстрактные; ведутся поиски аналогии живой природы с неживой. В этих аналогиях могут быть установлены, в свою очередь, аналогии по форме, по функциям, по процессам. В ситуациях мысленного построения аналога хороший результат даёт приём гиперболизации.

4. *Метод наблюдения определяется как один из важнейших в данной программе.* Так, например, в игре «Наблюдатель» в течение обычного учебного занятия (можно какой-то его части) каждый из обучающихся должен наблюдать за кем-то из группы (запомнить дела и действия, почувствовать состояние), но делать это незаметно для объекта и других участников. Далее следует анализ: группа пытается определить, за кем наблюдал один из участников. Он выигрывает, если группа не угадала.

5. *Индивидуальное курирование проектов и мероприятий.* Единый план работы организации формируется в октябре каждого учебного года. В этот же месяц происходит распределение ответственных по проектам и мероприятиям. Обучающиеся приобретают статус «куратор мероприятия». Это значит, что они отвечают за его реализацию: набирают свою команду, планируют ход, подготовку, распределяют обязанности, ищут партнеров, готовят дизайн, документы.

6. Исходя из задач, поставленных в программе, большое внимание уделяется такому средству, как *тренинг*, который помогает старшеклассникам стать увереннее в себе и активнее в жизни и учёбе. *Тренинг* как форма работы позволяет старшеклассникам в режиме психологической комфортности активно присваивать знания и совершенствоваться в применении умений, открывать в себе внутренние ресурсы, в коллективном взаимодействии активно экспериментировать, используя различные стили

общения, отрабатывать несвойственные ранее коммуникативные умения и навыки, получая обратную связь от других участников тренинга. Наряду с общей целью тренингов — развитие личности обучающихся, тренинг позволяет решать и ряд других целей: повышение социально-психологической компетентности старшеклассников, развитие у них способности эффективно взаимодействовать с окружающими, формирование активной социальной позиции и развитие способности производить значимые изменения в своей жизни. В тренинговом режиме группа работает более продуктивно, так как в ней возникают особые процессы, способствующие самораскрытию участников. Тренинговая форма работы строится на принципах активности участников тренинга, принцип исследовательской позиции, принцип объективации поведения, принцип партнерского общения.

Кадровый ресурс

Программу реализует Кутейников Максим Вадимович, педагог дополнительного образования, имеющий высшее образование (ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, специальность — организация работы с молодёжью) и стаж работы — 12 лет.

2005–2008 – активист Ярославского городской детской общественной организации «Молодой Ярославль», призер регионального этапа конкурса лидеров детских и общественных объединений и организаций «Лидер XXI века».

С 2009 – педагог дополнительного образования МОУ ДО «Дворец пионеров», руководитель Ярославской городской детской общественной организации «Молодой Ярославль» (директор, председатель правления, ревизор)

2014-2018 - Начальник отдела поддержки молодежных и социальных инициатив управления по молодежной политике мэрии Ярославля

2018-2020 - Директор муниципального учреждения социального обслуживания подростков и молодежи "Красный Перевал - 1"

2020-2021 - Начальник управления по молодежной политике мэрии города Ярославля

2021 - Директор государственного автономного учреждения Ярославской области "Дворец молодежи"

Формы подведения итогов работы по программе

1. *Занятие контроля знаний.* Форма текущего педагогического контроля. Проводится, как правило, по окончании изучения темы программы. Может проводиться в форме письменного, устного, практического, комплексного контроля. При устном контроле возможен фронтальный и индивидуальный опросы обучающихся. Целесообразна здесь и групповая работа, при которой старшеклассники взаимно опрашивают друг друга. Письменный контроль строится в индивидуальных формах. На занятиях контроля прикладных умений и навыков старшеклассники выполняют практические задания, которые направлены на создание индивидуальных творческих продуктов. Учебные занятия комплексного контроля строятся на разнообразном сочетании форм образовательной деятельности. Такие занятия содержат большой воспитательный потенциал, содействуют формированию ответственного отношения к учебной деятельности, развивают познавательные способности, формируют стремление к самопознанию и самосовершенствованию.
 2. *Смотр знаний, умений и навыков.* Форма текущего или итогового контроля, проводимая с целью определения фактического состояния образовательного уровня обучающихся. Проводится, как правило, по итогам изучения раздела программы. Строится на сочетании фронтальных, групповых и индивидуальных форм. Проводится, как правило, в творческой форме. Смотры знаний как коллективная деятельность стали традиционными в организации образовательного процесса, способствуют формированию положительного психологического климата в коллективе, а также развитию творческих способностей детей.
 3. *Собеседование.* Форма входного или текущего контроля, проводимая с целью обязательного выявления образовательного и творческого уровней детей, их интересов и способностей при поступлении в объединение, а также на определенных этапах усвоения программы. Может вестись в форме индивидуальной беседы с сочетанием творческих заданий, а также в коллективных формах (например, в форме «круглого стола»).
 4. Реализация и презентация проектов, мероприятий, акций (по технологии Всероссийской акции социального проектирования «Я гражданин России» - Приложение 13).
 5. SWOT-анализ деятельности организации
 6. Анализ проведения мероприятий, проектов, акции по технологии «+ и ++».
- Формы проведения итоговых занятий направлены не на репродуктивное воспроизведение полученных знаний, а на творческое переосмысление материала. Подготовка методических материалов для сборника или сценария для видеоролика помогают обучающимся проанализировать и творчески преобразовать полученные на занятиях знания.

Для учета индивидуальных особенностей старшеклассников во время подготовки и проведения занятий и отслеживания личностного роста каждого обучающегося организовано сотрудничество с педагогом-психологом Дворца пионеров.

В начале года в целях определения уровня развития детей, их склонностей и способностей проводится диагностика «на входе», что позволяет реализовывать личностно-ориентированный подход. В течение года проводятся методики, позволяющие определить стадии сформированности детского коллектива и личностного роста каждого обучающегося.

4. Мониторинг образовательных результатов

В основе всех дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Отдела гражданского образования и поддержки социальных инициатив детей и молодежи Ярославского городского Дворца пионеров (далее - Отдел) лежат идеи комплексной программы по развитию социальной активности старшеклассников «Молодой Ярославль». Активная гражданская позиция личности включает в себя: критическое мышление и толерантность, понимание поликультурности современного мира, умение защищать свое достоинство, гражданское самосознание и ответственность за свои слова и поступки.

Неотъемлемой частью работы по реализации программы «Детская общественная организация «Молодой Ярославль» является мониторинг, то есть постоянное непрерывное слежение за каким-либо процессом с целью выявления его соответствия желаемому результату. Педагогический мониторинг — система сбора, хранения, обработки и распространения информации о педагогической деятельности, обеспечивающая непрерывное слежение за ее состоянием и прогнозирование развития (Майоров А. Н.)

В мониторинге программы «Детская общественная организация «Молодой Ярославль» выделено два основных параметра, с помощью которых можно отслеживать результативность деятельности по программе: обученность, динамика личностного развития.

Диагностические средства для определения динамики личностного развития обучающихся делятся на две группы: одни проводятся психологами Центра (психологические методики), другие (элементы портфолио достижений, кейсы, карта наблюдения проявления субъектности и др.) – применяются непосредственно педагогом программы «Детская общественная организация «Молодой Ярославль».

В начале года, после того, как согласовали цель, задачи, результаты, начинается работа над мониторингом.

График диагностик

Кто	Что	Когда
Хаймина А.Г. (кандидат психологических наук, педагог-психолог Дворца)	Проведение диагностики «на входе»	15 сентября – 15 октября
Хаймина А.Г. (кандидат психологических наук, педагог-психолог Дворца) Кутейников М.В.	Обсуждение результатов диагностики	15 сентября – 15 октября
Кутейников М.В.	Кейс-технология (проведение методики в коллективе, заполнение итоговой таблицы)	15 сентября – 15 октября

Кутейников М.В.	Заполнение таблицы по субъектности (3 раза в год)	15 сентября – 15 октября Январь-февраль Апрель-май
Боковая Д.А. (методист Дворца) Хаймина А.Г. Кутейников М.В.	Знакомство обучающихся с технологией портфолио, сопровождение в использовании	15 сентября – 15 октября, в течение года
Хаймина А.Г.	Проведение диагностики «на выходе»	15 апреля – 15 мая
Хаймина А.Г. Кутейников М.В.	Обсуждение результатов диагностики	15 апреля – 15 мая
Кутейников М.В.	Кейс-технология (проведение методики в коллективе, придумывание новых кейсов, заполнение итоговой таблицы)	15 апреля – 15 мая
Кутейников М.В.	Проведение итоговых тестов по параметру обученность	15 апреля – 15 мая
Хаймина А.Г. Боковая Д.А. Кутейников М.В.	Итоговый отчет по мониторингу, результативности деятельности	Итоговое собрание отдела

«Кейс стади метод» — это метод обучения, основанный на разборе практических ситуаций. Ситуации, не имеющие однозначного решения, позволяют выявить позицию каждого конкретного ребенка по заявленной проблеме, увидеть и охарактеризовать обучающегося (Приложение 4).

В начале учебного года обучающиеся знакомятся с технологией: им предлагаются заранее разработанные кейсы, решения которых они сдают в письменном виде педагогу. Педагог на основе сданных работ заполняет таблицу №1

Таблица №1. Оценка кейсов

№ п/п	Фамилия, имя	В решении выбраны социально приемлемые формы поведения	Решение не несет вреда обществу и окружающим	Решение предполагает (собственные) активные действия	Решение творческое, нестандартное, нетипичное	Предложено несколько вариантов решения кейса	В решении есть собственная позиция, собственные размышления
1.							
2.							

В конце учебного года помимо повторения процедуры обучающиеся получают возможность придумать свои кейсы, которые педагог будет использовать в дальнейшем.

Портфолио. В течение года педагог обеспечивает работу обучающихся с портфолио. Данная форма работы была разработана и апробирована в рамках региональной экспериментальной площадки «Развитие социальной активности старшеклассников» 2007-2009 г.г. Портфолио старшеклассника состоит из восьми разделов (Приложение 1). В создании своего личного портфолио старшеклассники могут проявлять активность и творчество, создавая свое содержание и оформление разделов «Мои контакты», «Мое участие» и др., это могут быть фотографии, грамоты, размышления, собственная оценка или мнения окружающих. В разделах «Мои дела», «Мое развитие», «Мое участие в проектах» разработана единая форма анализа, которая может облегчить способ оценки развития своей активности.

С портфолио предполагается два варианта работы: полный и частичный (в зависимости от года обучения):

1. Полный вариант портфолио в целях мониторинга предполагает знакомство обучающихся с технологией портфолио (на отдельном занятии, возможно с привлечением психологов, методиста) и ведение его в течение учебного года самим ребенком.
2. Частичный вариант предполагает использование педагогом лишь нескольких (на выбор, согласно виду деятельности) разделов с разработанной формой анализа. После какого-то дела педагог выдает обучающимся определенные формы, после заполнения собирает.

Карта наблюдения проявления субъектности была разработана педагогами, входящими в состав группы Федеральной экспериментальной площадки по развитию субъектности у обучающихся. Несколько раз в год педагог, обращаясь к таблице наблюдения субъектности и выставя баллы обучающимся, наблюдает за развитием определенных качеств личности.

В конце учебного года формируется **мониторинговая папка** объединения, состоящая из:

- результатов психологической диагностики;
- заполненных карт наблюдения проявления субъектности (не менее 3);
- таблицы оценивания решения кейсов (на начало и конец учебного года, можно сводную);
- новые кейсы;
- портфолио обучающихся, или его элементы;
- результаты итоговых образовательных тестов (3 раза в год).

Таблица №2. Мониторинг образовательных результатов

Параметр	Критерии	Показатели	Средства отслеживания результата
Обученность	Уровень освоения системы знаний о деятельности детских общественных организаций «Молодой Ярославль», об организации массовых дел, особенностях работы в команде	Знания о детских общественных организациях: особенностях организации ДОО, деятельности в ней, коммуникации в группе, эффектах межличностного восприятия, механизмах межличностного взаимодействия	Беседа Деловая игра Тест
	Степень сформированности навыков эффективного общения и взаимодействия	Умения наладить межличностные отношения –познакомиться с незнакомым человеком, -слушать другого человека, -убеждать собеседника, -понимать причины его поведения и эмоциональное состояние, -уметь дать обратную связь, -уметь разрешать конфликтные ситуации, преодолевать барьеры общения	Наблюдение в практических ситуациях, на занятиях, при реализации проекта
	Уровень приобретения практических навыков	Умение определить задачу и выстроить алгоритм своих действий	Самоанализ Портфолио
Динамика личностного развития обучающегося	Уровень сформированности нравственного потенциала	социально приемлемые формы поведения сформированность гражданско-патриотических ценностей	Психологические методики (Методика Рокича, методика «Рефлексия»
	Степень социальной активности	мотивация личностные качества участие в практической деятельности	В.В. Пономаревой, методика изучения самооценки Будасси;

	Уровень творческого потенциала	творческие способности творческая активность	методика смысло-жизненных ориентаций СЖО Д.А. Леонтьева) Кейс-стади метод Портфолио (или его элементы) Карта наблюдения проявления субъектности (педагог)
	Уровень рефлексивности	способность размышлять о себе	

Контрольно-измерительные материалы

Лист наблюдения

1 год обучения

Наименования объединения _____

Наблюдатель _____

Дата _____

Условные обозначения: 0 –отсутствие, 1 –частичное проявление, 2 –проявление, 3 –
высокий уровень проявления

ФИ учащегося	ЗУН						Личные качества			Достижения	
	Широкий кругозор	Умение рефлексировать и релаксировать	Умение работать в команде	Коммуникативные навыки	Навыки критического мышления	Навыки креативного мышления	Стремление к самореализации, самоактуализации	Готовность к восприятию нового	Уверенность в себе	Портфолио арт-терапевтических работ и упражнений	Компетентность в области общения
1.											

2.											
3.											

Уровень усвоения программы	Описание	Баллы
Высокий	<p>Широкий кругозор, самостоятельно проводит саморефлексию и релаксацию, сформированы навыки работы в команде, использует навыки критического и креативного видов мышления. Стремится проявить себя, уверен в себе, проявляет желание к познанию нового.</p> <p>Владеет на высоком уровне навыками эффективной коммуникации. Имеет созданный своими руками сборник упражнений и методик для развития личности.</p>	27-33
	<p>Широкий кругозор, с помощью проводит саморефлексию и релаксацию, частично сформированы навыки работы в команде, частично использует навыки критического и креативного видов мышления. Уверенно чувствует себя не во всех видах деятельности, проявляет желание к познанию нового, желание проявлять себя проявляется не часто.</p> <p>Частично обладает навыками эффективной коммуникации. Имеет созданный своими руками сборник упражнений и методик для развития личности.</p>	16-26
	<p>Кругозор расширен незначительно, с помощью педагога выполняет саморефлексию и релаксацию, не может самостоятельно проводить на себе, частично сформированы навыки работы в команде, мало использует навыки критического и креативного видов мышления. Мало уверен в себе, почти не проявляет желание к познанию нового, желание проявлять себя проявляется не часто. Частично обладает навыками эффективной коммуникации. Имеет созданный своими руками сборник упражнений и методик для развития личности.</p>	0-15

Лист наблюдения

2 год обучения

Наименования объединения _____

Наблюдатель _____

Дата _____

Условные обозначения: 0 –отсутствие, 1 –частичное проявление, 2 –проявление, 3 – высокий уровень проявления

ФИ учащегося	ЗУН						Личные качества			Достижения	
	Широкий кругозор	Умение рефлексировать и релаксировать	Умение работать в команде	Представление о профессиях будущего	Навыки критического мышления	Навыки креативного мышления	Стремление к самореализации, самоактуализации	Готовность к восприятию нового	Уверенность в себе	Портфолио арт-терапевтических работ и упражнений	Компетентность в области общения
1.											
2.											
3.											

Уровень усвоения программы	Описание	Баллы
Высокий	Широкий кругозор, самостоятельно проводит саморефлексию и релаксацию, сформированы навыки работы в команде, использует навыки критического и креативного видов мышления. Знает о профессиях будущего, имеет четкое представление о компетенциях, которые необходимы для овладения профессиями будущего, умеет определять какие гибкие навыки необходимы в работе различных профессий. Стремится проявить себя, уверен в себе, проявляет желание к познанию нового. Владеет на высоком уровне навыками эффективной коммуникации.	26-33

	Имеет созданный своими руками сборник упражнений и методик для развития личности.	
	Широкий кругозор, с помощью проводит саморефлексию и релаксацию, частично сформированы навыки работы в команде, частично использует навыки критического и креативного видов мышления. Имеет представление о профессиях будущего и о компетенциях, которые необходимы для успешной работы. Уверенно чувствует себя не во всех видах деятельности, проявляет желание к познанию нового, желание проявлять себя проявляется не часто. Частично обладает навыками эффективной коммуникации. Имеет созданный своими руками сборник упражнений и методик для развития личности.	16-25
	Кругозор расширен незначительно, с помощью педагога выполняет саморефлексию и релаксацию, не может самостоятельно проводить на себе, частично сформированы навыки работы в команде, мало использует навыки критического и креативного видов мышления. Имеет понимание, что для каждой профессии нужны гибкие навыки. Мало уверен в себе, почти не проявляет желание к познанию нового, желание проявлять себя проявляется не часто. Частично обладает навыками эффективной коммуникации. Имеет созданный своими руками сборник упражнений и методик для развития личности.	0-15

6. Список литературы

1. Беспалова Г.М., Виноградова Н.М., Сидорова Т.Д., Рыженкова И.Г. Мое действие — мой выбор. Брянск, 2002.
2. Бодалев А.А. Личность и общение. М.: Международная педагогическая академия, 1995.
3. Болотов В., Спиро Д. Критическое мышление — ключ к преобразованиям российской школы // Директор школы. 1995. № 1. С. 70–71.
4. Бочкарев В.И. Ученическое самоуправление — важное средство предупреждения и преодоления отклонений в поведении подростков // Воспитание школьников. 1995. № 4.
5. Волохов А.В. Социализация ребенка в детских общественных организациях. Ярославль, 1999.
6. Воскресенская Н.М., Положевец П.Г. Мы, народ... Гражданин и Конституция. М.: Межрегиональная ассоциация «За гражданское образование», 1997.
7. Выготский Л.С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка // Вопросы психики. 1996. № 6.
8. Герасимов А.М., Логинов И.П. Инновационный подход в построении обучения. М.: АПК и ПРО, 2001.
9. Головина И.Ю. Сами с Усами! Организуем ученическое самоуправление в школе. М.: МГДД(Ю)Т, 2009.
10. Гордин Л.Ю. Школа инициативы и самостоятельности. М.: Педагогика, 1984.
11. Гражданский Форум: от общественного мнения к общественному обсуждению. Методические рекомендации. Брянск, 2001.
12. Гражданское образование — путь к демократическому обществу. СПб., 1999.
13. Гражданское образование в информационный век. Красноярск, 1999.
14. Гражданское образование в современной школе: Материалы межрегиональной научно-практической конференции / под ред. А. Т. Стырина. Калуга, 2000.
15. Гражданское образование. Информационно-методическое обеспечение социального партнерства. Методическое пособие в помощь организаторам гражданского образования и социального партнерства. Красноярск, 1999.
16. Гражданское образование. Практикум к учебно-методическому пособию. СПб., 2003.
17. Гражданское образование. Сборник материалов, разработанный под эгидой Совета Европы / под ред. Н. М. Воскресенской, И. Д. Фрумина. М., 1999.
18. Гражданское образование. Учебно-методическое пособие. СПб., 2003.
19. Гражданское образование: материалы международного проекта. СПб., 2000.
20. Гражданское образование: формирование активной жизненной позиции гражданина. М.: Веди-принт, 2001.
21. Гущина Т. Н. Игровые технологии по формированию социальных навыков у подростков: Практическое пособие. — М., 2007.
22. Гущина Т. Н. Я и мои ценности...: Тренинговые занятия для развития социальных навыков у старшеклассников. М., 2008.

23. Дергунов В. А. К истокам гражданственности. Социально-педагогические основы содружества детей и взрослых. – М.: Издательство «Перо», 2021. – 48 с.
24. Ерошенко, И.Н. Культурно - воспитательная деятельность среди детей и подростков: учебное пособие для студентов высших учебных заведений: [Текст] / И.Н. Ерошенко. - М.: издательство Московского государственного университета культуры, 2014. - 221с.
25. Золотарева А.В. Дополнительное образование детей. Ярославль, 2004.
26. Иванова Л.П. Пионерия: прошлое и настоящее. М.: центр «Школьная книга», 2010.
27. Инновации в российском образовании: Дополнительное образование и воспитание детей и молодежи. М., 2000.
28. Конституция Межрегиональной общественной организации детей и молодежи «Новая цивилизация» / Под ред. Н.А.Акатова, А.А.Ермолина, А.С.Пругченкова. М.: МООДиМ «Новая цивилизация», 1999.
29. Лихачев Б.Т. Социология воспитания и образования. Рязань, 1999.
30. Лутовинов В.И. Патриотическое воспитание молодежи: концепция, программа, организационно-методические основы. М.: АПК и ПРО, 2001.
31. Мурзинова Т.Н. Учитель – ученик – родитель. М.: НИИ ИСРОО, 2009.
32. От гражданского образования к демократической школе или как нам воспитать гражданина? Информационно-методические материалы. Ярославль, 2003.
33. Пругченков А.С. Привет, индивидуальность! М.: МООДиМ «Новая цивилизация», 1999.
34. Равен Д. Компетентность в современном обществе. М., 2001.
35. Рогов Е.И. Психология общения. М., 2001.
36. Рожков М.И. Юногика. Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К.Д.Ушинского, 2007. М.: ЦСО РАО, 1997.
37. Столетов В.Н. Становление личности. М.: Мысль, 1987.
38. Тимонин А.И. Школа лидера: цикл учебно-развивающих занятий для старшеклассников областного лагеря старшеклассников им. А.Н. Лутошкина «Комсорг». Кострома: Студия оперативной полиграфии «Авантитул», 2004.
39. Трухачева Т.В. Основы социокинетики детства. М., 2009.
40. Тубельский А.Н. Формирование опыта демократического поведения у школьников и учителей. Учебно-методическое пособие. М.: Педагогическое общество России, 2001.
41. Устав Молодежного клуба «Новая цивилизация» / Под ред. Н. А. Акатова, А.А.Ермолина, А.С.Пругченкова. М.: МООДиМ «Новая цивилизация», 2000.
42. Фрумин И.Д. Гражданское образование в информационный век. Красноярск, 1999.
43. Шехтер С., Воскресенская Н. М. Гражданское образование: содержание и активные методы обучения. М., 2001.
44. Яковлев В.И. Дополнительное образование детей. Словарь-справочник. М., 2010.

ЛИТЕРАТУРА ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основы психологии

45. Агеев В.С. Психология межгрупповых отношений. М., 1983.
46. Андерсен-Уоррен М., Грейнджер Р. Драма-терапия. СПб., 2005.

47. Битянова М.Р. Субъектная жизненная позиция как приоритетная цель образовательной деятельности школы // Негосударственные образовательные учреждения Москвы (Опыт, проблемы, поиск). М., 2001.
48. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. Сост. Б.Н. Лозовский. М., 1993.
49. Кацапов М.М. Теория и практика решения конфликтных ситуаций. М.-Ярославль, 2003.
50. Леви В.Л. Искусство быть собой. М., 1991.
51. Лупбян Я.А. Барьеры общения, конфликты, стресс... Ростов н/Д., 1991.
52. Лутошкин А.Н. Как вести за собой. Старшеклассникам об основах организаторской работы. М., 1987.
53. Марасанов Г.И. Социально-психологический тренинг. М., 2006.
54. Петровская Л.А. Теоретические и методические проблемы социально-психологического тренинга. М., 1987.
55. Пиз А. Язык жестов. Н. Новгород, 1999.
56. Пиз А. Язык телодвижений. Как читать мысли других людей по их жестам. М., 1995.
57. Программа «Лидер». Под ред. М.И. Рожкова. М., 1992.
58. Тесты, эксперимент, игровые процедуры для изучения конфликта и конфликтного тренинга: Методическое пособие. Красноярск, 1992.
59. Уильямс П. Парадокс власти. М., 2004.
60. Хасан Б.И. Тесты, игры, процедуры по исследованию конфликта. Красноярск, 1992.
61. Цукерман Г.А., Мастеров Б.М. Психология саморазвития. М., 1995.
62. Чумиков А.Н. Связи с общественностью: Учеб. Пособие. М., 2000.
63. Ключева Н.В., Касаткина Ю.В. Учим детей общению. Характер. Коммуникабельность: Пособие для родителей и педагогов. Ярославль, 1996.

Детские общественные организации

64. Белановский С.А. Метод фокус-групп. М., 2001.
65. Айзенберг М.Н. Менеджмент рекламы. М., 1993.
66. Блэк С. Введение в паблик рилейшнз. Ростов н/Д. 1998.
67. Бортник Е.М., Коротков Э.М., Никитаева А.Ю. Управление связями с общественностью: Учеб. пособие. М., 2002.
68. Вайнер В. Горячая десятка инструментов американского фандрайзера // Вестник благотворительности. 2005. № 8.
69. Вайнер В. Горячая десятка инструментов российского фандрайзера // Вестник благотворительности. 2000. № 1-2.
70. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник. М., 1996.
71. Веснин В.Р. Основы стратегического менеджмента. М., 1997.
72. Викентьев И.Л. Основы рекламы и Public Relations. СПб., 1995.
73. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер. Для руководителя – практика. М., 1991.
74. Грин Э. Креативность в паблик рилейшнз. СПб., 2004.
75. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М., 1997.
76. Кучерносков В. Фандрайзинг: мифы и реальность // Вестник благотворительности. 2009. № 9.
77. Мосеев В.А. Паблик рилейшнз. Теория и практика. К., 1999.

Организация массовых дел

78. Абовский Н.П. Творчество: системный подход, законы развития, принятие решений. М., 1998.
79. Аникеева П.М. Воспитание игрой. М., 1987.
80. Вильсон Г. Психология артистической деятельности. М., 2001.
81. Иванов И.П. Энциклопедия коллективных творческих дел. М., 1989.
82. Игры – обучение, тренинг, досуг. /Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1994.
83. Куприянов Б.В., Рожков М.И. Фришман И.И. Организация и методика проведения игр с подростками: Взрослые игры для детей: Учеб. - метод. Пособие, М., 2001.
84. Ментс М. Ван. Эффективный тренинг с помощью ролевых игр. СПб., 2001.
85. Практикум по психологическим играм с детьми и подростками. Под ред. М.Р. Битяновой. М., 2005.
86. Пряжников Н.С. Игровые профориентационные упражнения. М.- Воронеж, 1997.
87. Уманский Л.И. Психология организаторской деятельности школьников. М., 1980.

Проектирование в социальной сфере

88. Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами. Научно-практическое издание. М., 1997.
89. Как просить деньги на некоммерческие проекты у благотворительных фондов (в помощь пишущим заявки на гранты). М., 1996.
90. Кузнецов А.В. Интерпретация проекта // Петербург – мой город, моя жизнь. СПб., 2004, сер. 23.
91. Гражданское образование и социальное проектирование. Пособие для преподавателей школ. Учреждений дополнительного образования, организаторов воспитательной работы. М.: «Новый учебник», 2003.
92. Королёв Д. Эффективное управление проектами. М.: ИНЭС, 2003.
93. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования. С-Пб., 1997.
94. Пахомов В.П. Кинель-Черкасские варианты проекта «Гражданин». Самара, 2000.
95. Проект «Гражданин»: методика и практика реализации. Самара, 2004.

**Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования
«Ярославский городской Дворец пионеров»**

**«Утверждаю»
Директор МОУДО «Дворец пионеров»**

Л. В. Попова

«01» июня 2022 г.

**Программа воспитания
и календарный план воспитательной работы
объединения
«Ярославская городская детская общественная организация «Молодой Ярославль»»
на 2022—2023 учебный**

**Педагог
дополнительного
образования
М. В. Кутейников**

Ярославль, 2022 г.

Содержание

1. Пояснительная записка
2. Цель, задачи и результат воспитательной работы
3. Работа с коллективом обучающихся
4. Работа с родителями
5. Календарный план воспитательной работы на 2022—2023 уч. год
6. Оценка результативности реализации рабочей программы воспитания
7. Список использованной литературы

Пояснительная записка

Нормативно-правовая база

Рабочая программа воспитания для обучающихся объединения «ЯГДОО «Молодой Ярославль»» разработана согласно требованиям следующих документов:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
3. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 года № 678-рК;
5. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 года № 996-р;
6. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденная постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2017 года № 1642 (ред. От 16.07.2020);
7. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16);
8. Приказ Министерства образования и науки РФ от 09 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении Порядка и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Актуальность программы

С 1 сентября 2020 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».

Президент Российской Федерации В. В. Путин отметил, что смысл предлагаемых поправок в том, чтобы «укрепить, акцентировать воспитательную составляющую отечественной образовательной системы». Он подчеркнул, что система образования не только учит, но и воспитывает, формирует личность, передает ценности и традиции, на которых основано общество.

«Воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде» (Статья 2, пункт 2, ФЗ № 304).

«Образовательная программа – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов,

оценочных и методических материалов, а также в предусмотренных настоящим Федеральным законом случаях в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации» (Статья 2, пункт 9, ФЗ № 304).

Адресат программы

Рабочая программа воспитания предназначена для всех групп обучающихся, а также их родителей (законных представителей) детского объединения «Ярославская городская детская общественная организация «Молодой Ярославль»» в возрасте 13–18 лет.

Данная программа воспитания рассчитана на один учебный год.

Цель, задачи, результат воспитательной работы

Цель – создать условия для личностного развития обучающихся, проявляющееся в усвоении ими основных норм и ценностей российского общества, в приобретении ими соответствующего данным ценностям опыта поведения и применения сформированных знаний и отношений на практике.

Задачи:

- формировать у детей уважение к своей семье, обществу, государству, к духовно-нравственным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию;
- организовать работу, направленную на популяризацию традиционных российских нравственных и семейных ценностей; создать условия для сохранения и поддержки этнических культурных традиций, народного творчества;
- формировать у учащихся ответственное отношение к своему здоровью и потребность в здоровом образе жизни; прививать культуру безопасной жизнедеятельности, организовать работу по профилактике вредных привычек;
- способствовать развитию у детей навыков самовоспитания, саморазвития, самореализации;
- вести работу, направленную на профилактику правонарушений, социально-опасных явлений на основе развития сотрудничества с социальными партнерами;
- воспитывать у детей уважение к труду; содействовать профессиональному самоопределению учащихся.

Приоритетные направления воспитательной работы в 2022 – 2023 учебном году

1. Общекультурное (*приобщение детей к культурному наследию страны, города, региона*)

Задачи:

1. Воспитывать любовь и уважение к традициям страны, города, региона, Дворца пионеров, народного творчества;
3. Воспитание общей культуры учащихся.

2. Гражданско-патриотическое (*формирование у учащихся любви к Родине, к родному краю, бережного отношения к народным традициям, обычаям, уважения к историческому прошлому страны, воспитание у детей патриотизма*)

Задачи:

1. Формировать активную гражданскую позицию и правовую направленность личности;

2. Формировать у учащихся такие качества, как долг, ответственность, честь, достоинство и др.;
3. Воспитывать уважения к правам, свободам и обязанностям человека

3. Социальное (*воспитание трудолюбия, сознательного, творческого отношения к образованию, труду, подготовка к сознательному выбору профессии, развитие soft-skills, глобальных компетенций*)

Задачи:

- формировать готовность обучающихся к выбору направления своей профессиональной деятельности в соответствии с личными интересами, индивидуальными особенностями и способностями, с учетом потребностей рынка труда.
- содействовать воспитанию личности с активной жизненной позицией, готовой к принятию ответственности за свои решения и полученный результат, стремящейся к самосовершенствованию, саморазвитию и самовыражению.

4. Духовно-нравственное (*нравственно-эстетическое воспитание, семейное воспитание*)

- формировать духовно-нравственных качеств личности: доброты, чуткости, сострадания, заботы, милосердия, эмоциональной отзывчивости и др.
- воспитывать нравственную культуру, основанную на самоопределении и самосовершенствовании учащихся

5. Общеинтеллектуальное направление (*популяризация научных знаний, проектная деятельность*)

- формировать интерес к исследовательской и проектной деятельности
- выявлять и развивать природные задатки и способности обучающихся.
- создавать условия для проявления и мотивации творческой активности обучающихся в различных сферах социально-значимой деятельности.
- реализовывать познавательные интересы ребенка и его потребности в самосовершенствовании, самореализации и саморазвитии.

Данные цели и задачи достигаются обозначенными ниже средствами.

Теоретические занятия:

- Беседы;
- Подбор материалов на занятиях
- Встречи с интересными людьми
- Просмотр и обсуждение видеоматериала
- Экскурсии, поездки, походы по историческим и памятным местам.

Практические занятия:

- Участие в конкурсах и мероприятиях разного уровня
- Коллективные творческие дела (выпуск газеты, подготовка видеоролика, проекта, акции и тд)
- Праздники, Дни единых действий
- Интеллектуально-познавательные игры
- Тренинги

- Деловые и ролевые игры
- Акции благотворительности
- Творческие проекты, презентации
- Встречи с интересными людьми («Диалог на равных», «Классные встречи РДШ»)

Работа с родителями – одно из важных направлений воспитательной работы объединения. Только вместе – родитель, ребенок и педагог – можно достичь положительных результатов в обучении и воспитании. В данном направлении преобладает индивидуальная форма работы. Сотрудничество педагога и родителя проходит в дистанционном формате: звонки, чаты в мессенджерах. Родителям доступна группа пресс-центра в социальных сетях, где отображаются основные новости и достижения обучающихся.

Большую роль в воспитательной работе объединения имеют традиции коллектива и Дворца. Новички неизменно знакомятся с музеем истории Дворца пионеров, историей возникновения отдела гражданского образования и поддержки социальных инициатив детей и молодежи, газеты ярославских старшеклассников «В курсе».

Ожидаемые результаты

Сформированность у детей:

- знаний основных моральных норм поведения;
- целостного, гармоничного восприятия мира, эмоциональной отзывчивости, нравственных и эстетических чувств;
- любви к природе, культуре своей малой Родины и страны;
- навыков Soft skills: работы в команде, креативности, коммуникативности, критического мышления;
- базовых глобальных компетенций (в том числе, уважительное отношение к иному мнению, истории и культуре других народов);
- представлений о выборе профессии
- ответственного отношения к своему здоровью.

Календарный план воспитательной работы на 2022–2023 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения
Модуль «Воспитательная среда»			
1.	День открытых дверей «Здравствуй, Дворец»	02.09	Дворец пионеров
2.	День солидарности в борьбе с терроризмом День памяти жертв Беслана.	03.09.	Дворец пионеров
3.	Международный день мира	21.09	Дворец пионеров
4.	Международный день пожилых людей (организация сбора подарков для одиноких бабушек и дедушек)	01.10.	Дворец пионеров
5.	Всероссийский урок безопасности школьников в сети Интернет	22.10.	Дворец пионеров

6.	День народного единства	04.11	Дворец пионеров
7.	Международный день толерантности	16.11	Дворец пионеров
8.	Всемирный день ребенка	20.11.	Дворец пионеров
9.	День матери в России	28.11.	Дворец пионеров
10.	Всемирный день борьбы со СПИДом	01.12.	Дворец пионеров
11.	День неизвестного солдата	03.12.	Дворец пионеров
12.	День волонтера	5.12	Дворец пионеров
13.	День конституции Российской Федерации	12.12.	Дворец пионеров
14.	Новогодние праздники Участие в разработке и реализации детских праздников	31.12 — 10.01	Дворец пионеров
15.	День полного снятия блокады Ленинграда	27.01.	Дворец пионеров
16.	День российской науки	08.02.	Дворец пионеров
17.	День защитников Отечества	23.02.	Дворец пионеров
18.	Международный женский день	08.03.	Дворец пионеров
19.	День рождения Ярославской области	18.03	Дворец пионеров
20.	День рождения «Молодого Ярославля»	26.03	Дворец пионеров
21.	Всемирный день детской книги Организация книгообмена	02.04.	Дворец пионеров
22.	День космонавтики	12.04.	Дворец пионеров

23.	День Победы	09.05.	Дворец пионеров
24.	Международный день семьи	15.05.	Дворец пионеров
25.	День детских общественных организаций и объединений	19.05.	Дворец пионеров
26.	День славянской письменности и культуры	24.05.	Дворец пионеров
27.	Выпускной бал	26.05	Дворец пионеров
Модуль «Работа с родителями»			
1.	Организационное родительское собрание (знакомство родителей с целями и задачами обучения по данной программе, особенностями организации учебного процесса, режимом работы и учебным графиком)	Сентябрь	Дворец пионеров
2.	Индивидуальные консультации для родителей (решение вопросов социального и педагогического характера)	В течение учебного года	Дворец пионеров
3.	Открытые занятия для родителей (знакомство родителей с промежуточными результатами работы объединения)	Декабрь, апрель-май	Дворец пионеров
4.	Итоговое родительское собрание (подведение итогов работы объединения, знакомство с результатами итоговой аттестации обучающихся) А где интересные формы — например, итоговое собрание можно провести в форме «Лаборатория нерешённых проблем» и т. д.	Май	Дворец пионеров
Модуль «Профилактика»			
1.	Первичный инструктаж по технике безопасности, правилам пожарной безопасности, поведению на дорогах и во Дворце пионеров, поведению при угрозе чрезвычайной ситуации и теракта	Сентябрь	Дворец пионеров
2.	Проведение учений по эвакуации при чрезвычайной ситуации	Октябрь	Дворец пионеров
3.	Проведение бесед антинаркотической направленности	Декабрь	Дворец пионеров
4.	Повторный инструктаж по технике безопасности, правилам пожарной безопасности, поведению на дорогах и во Дворце пионеров, поведению при угрозе чрезвычайной ситуации и теракта	Январь	Дворец пионеров
5.	Проведение бесед по информационной безопасности в сети	Февраль	Дворец пионеров
6.	Тренинг по профилактике разрешения конфликтных ситуаций с применением медиативных технологий	Март	Дворец пионеров

7.	Круглый стол о здоровом образе жизни со специалистами из разных сфер	Апрель	Дворец пионеров
8.	Классная встреча со специалистом по правилам поведения на дорогах и во Дворце пионеров, в общественных местах в летнее время, по правилам поведения у водоемов	Май	Дворец пионеров
Модуль «Профессиональное самоопределение»			
1.	Мир профессий - квиз	Октябрь	Дворец пионеров
2.	Проведение игр и тренингов, моделирующих ситуацию профессионального выбора учащихся	В течение года	Дворец пионеров
3.	Организация и проведение встреч с представителями разных профессий	В течение года	Дворец пионеров

Оценка результативности реализации программы воспитания

Результат реализации программы воспитания обучающихся детского объединения «Молодой Ярославль» может быть выражен в табличной форме и являться результатом педагогических наблюдений педагога, анкетирования обучающихся и их родителей (законных представителей). Он показывает реальность достижения воспитательных целей, поставленных педагогом в данном учебном году

Условные обозначения: 0 – отсутствие, 1 – частичное проявление, 2 – проявление, 3 – высокий уровень проявления.

Ф. И. учащегося	Личные качества										
	Широкий кругозор	Умение рефлексировать и релаксировать	Умение работать в команде	Критическое мышление	Навыки критического мышления	Навыки креативного мышления	Стремление к самореализации, самоактуализации	Готовность к восприятию нового	Уверенность в себе	Портфолио арт-терапевтических работ и упражнений	Компетентность в области общения
1.											
2.											
3.											

Список использованной литературы

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
3. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 года № 678-рК
5. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 года № 996-р;
6. Государственная программа РФ «Развитие образования», утвержденная постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2017 года № 1642 (ред. От 16.07.2020);
7. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16);
8. Приказ Министерства образования и науки РФ от 09 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении Порядка и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Литература для педагога:

1. Воспитательный процесс: изучение эффективности: методические рекомендации/ под редакцией Е.Н. Степанова. – М., 2016;
2. Каргина З.А. Практическое пособие для работы педагога дополнительного образования. – М.: Школьная Пресса, 2008;
3. Маленкова Л.И. Теория и методика воспитания. – М., 2017;
4. Слостенин В.А. Методика воспитательной работы. – М., 2015.

Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей
Ярославский городской Центр внешкольной работы

Отдел гражданского образования и поддержки
социальных инициатив детей и молодёжи



Приложения

«Молодой Ярославль»

возраст обучающихся —13-18 лет

Оглавление

Приложение 1 Структура портфолио развития социальной активности старшеклассника	59
Приложение 2 Творческо-исследовательский проект «Город глазами молодых»	16
Приложение 3 Устав ЯГДОО «Молодой Ярославль»	45
Приложение 4 Технология «Кейс»	56
Приложение 5 Символика ЯГДОО «Молодой Ярославль»	58
Приложение 6 Образец членского билета	59
Приложение 7 Подборка материалов о Всероссийской акции «Тотальный диктант"	60
Приложение 8 Социальный проект по повышению интереса к чтению старшеклассников «Мы за читающую молодежь»	64
Приложения 9 Социальный проект по повышению уровня грамотности молодежи «Исключение из правил»	86
Приложение 10 Социальный проект «Правовая азбука»	106
Приложение 11 Личные достижения – педагога Кутейникова М.В.	117
Приложение 12 Миссия ЯГДОО «Молодой Ярославль»	118
Приложение 13 Элементы рабочей тетради по технологии «Я гражданин России»	119

**Структура портфолио развития социальной активности
старшеклассника**

**Портфолио «Развитие социальной активности»,
фамилия, имя, 1 сентября 2008-31 августа 2009г.**

Фамилия, имя

Название

Мои дела

Дело _____

(название)

Дата, время,

место _____

Зачем это дело

проводилось? _____

Что я в нем

делал? _____

(конкретные действия – что и сколько сделал)

Что у меня

получилось? _____

___ Что у меня не

получилось? _____

Что я мог бы сделать лучше в следующий

раз? _____

Насколько эффективно я распределил свое время и другие

ресурсы? _____

Чему я

научился? _____

Мои ощущения, впечатления и эмоции от моего участия в этом деле? _____

Моё развитие

Дела	Моя роль в них	Я оцениваю себя...	Значимость для меня	
			Чему научился (что приобрел для себя?)	Мои чувства и эмоции

Я

Что сравниваю	1 сентября 2008г.	1 января 2009г.

--	--	--

Я за эти полгода _____

Как я приблизился к своей цели? _____

Изменилась ли моя цель? _____



Здесь ты можешь оставить память о любом деле, в котором ты участвовал: вложить программы различных мероприятий, конференций, образовательных сборов, лагерей, в которых ты побывал, а также творчески представить свое участие в них – фотографиями, отзывами других, обратной связью, полученной на них и т.д....

**Мое участие
в проектах**

Проект _____

(название)

Сроки реализации _____

Аннотация проекта _____

(цели, аудитория, основные этапы)

Какую пользу принес этот проект окружающим? _____

Мое участие в проекте

Этап проекта	Моя роль

--	--

По моему мнению, проект – это... _____

Что изменил во мне этот проект? _____

Что из полученного опыта я смогу применить в дальнейшем и где?.. _____



Сюда ты можешь вкладывать как собственные достижения, признанные другими людьми, - грамоты за победы, дипломы участника и лауреата, благодарственные письма, так и описания твоих личных побед, собственные ощущения и впечатления окружающих людей о твоих достижениях, значимых событиях, которые ты сам воспринимаешь как достижения...



Здесь ты можешь поделиться своими впечатлениями о каком-нибудь важном для тебя знакомстве, новых друзьях, интересном общении со значимыми людьми...



В этом разделе ты можешь записывать свои мысли и возникающие идеи, показавшиеся тебе важными и интересными; также любопытные и неожиданные мысли, ты можешь оставлять в любом разделе портфолио, а не только здесь...

Творческо- исследовательский проект



Мои цели...

Приложение 2

ГОРОД ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ

Наименование учреждения: муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей Ярославский городской Центр внешкольной работы

(учредитель – Департамент образования мэрии города Ярославля)

Адрес: 150000, г. Ярославль, ул. Советская 17

Телефон: (4852) 305111, 309351

ФИО директора: Попова Лидия Витальевна

E-mail: young-yar@yandex.ru

Сайт: <http://gcvr.edu.yar.ru/>

Автор: Кутейников Максим
Вадимович

Должность: педагог дополнительного образования

Адрес автора : 150008, г. Ярославль, ул. Кавказская 39-1

Телефон: +7 (902) 3310699

E-mail: maksim-kutejnikov@yandex.ru

1. Информационная карта

1.	Полное название проекта	«Город глазами молодых»
2.	Специализация проекта	Творческо-исследовательская
3.	Цель проекта	Осознание молодежью роли и места Ярославля в истории России, формирование чувства патриотизма, принадлежности к родному городу средствами фотографии.
4.	Авторы и разработчики проекта	Жуков М.А. Сизарев Д.С. Хайбулин Е. А. Кутейников М.В.
5.	Участники проекта (категория, кол-во)	Старшеклассники и студенты (14-25 лет) - 400 человек
6.	Сроки реализации проекта	Дата начала реализации проекта – 2006; Сроки реализации проекта в 2015 - май-ноябрь
7.	Кадровый ресурс проекта	<ul style="list-style-type: none"> • ЯГДОО «Молодой Ярославль»; • Фотоклуб «Мегапиксель»; • Фотохудожники, фотокорреспонденты ярославских периодических изданий; • Историки и социологи Ярославля
8.	Финансирование (планируемые объемы и источники)	<p>Всего: 50 000 руб.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50 000 руб. – Спонсорские средства
9.	История реализации проекта	В 2006 году инициативной группой членов ЯГДОО «Молодой Ярославль» было инициировано проведение фотоконкурса среди старшеклассников «Город глазами молодых», который впоследствии перерос в комплексный творческо-исследовательский проект. За 5 лет было проведено 4 фотоконкурса «Город глазами молодых», 2 конкурса видеороликов о Ярославле среди старшеклассников «Кадр», 6 фотопробегов «В объективе!», 2 конкурса компьютерной графики «Шаг вперед», по итогам которых лучшие работы были

		<p>представлены на 4 творческих выставках.</p> <p>Наибольшей популярностью пользовались конкурсы связанные с фотографией, поэтому в 2011 году было принято решение об усилении направления «Фотография», которое стало рассматриваться как средство воспитания патриотических чувств к родному городу. Было решено придать работе системный характер, в частности с использованием городской фотоэкскурсии «Мирный город».</p>
10.	Социальный эффект	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие чувства патриотизма к родному городу и России; повышение интереса к его истории, культуре Ярославля, а также формирование у молодежи образа родного города, объединяющего его историю, культуру и современность, традиции и перспективы; • Стимулирование старшеклассников и студентов города на развитие творческой, поисковой, исследовательской активности; привлечение внимания горожан к творчеству старшеклассников и студентов посредством создания и представления продуктов творческой; • Развитие взаимодействия молодежи друг с другом на основе творческой деятельности по созданию образа родного города. • Формирование у общественности положительного отношения к молодежи и готовности поддержать творческие начинания старшеклассников и студентов.
11.	Особая информация и примечания	<ul style="list-style-type: none"> • 2006-2008 - проект является победителем конкурса грантов Департамента образования мэрии г. Ярославля. • 2008 - проект вошел в состав долгосрочной городской целевой программы «Молодежь 2009-11 гг.»; • 2009 - проект получил сертификат участника областного конкурса профессионального мастерства и личных достижений «Достижения молодых» в номинации «Творческий проект года» в категории «Народное признание»; • 2010 - проект выиграл областной этап Всероссийского конкурса социальных проектов «Я – гражданин России» • 2012 – проект вошел в состав долгосрочной

		<p>городской целевой программы «Молодежь 2012-14 гг.»;</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2015 – расширение географии участников.
12.	Личный вклад конкурсанта	<p>с 2009 –организатор проекта;</p> <p>с 2011 – координация и руководство реализацией проекта;</p> <p>в 2012 году усовершенствована система мероприятий проекта (разработана фотоэкскурсия «Мирный город»); налажены партнерские отношения с рядом творческих и бизнес структур региона.</p> <p>в 2013 году усовершенствована система мероприятий проекта</p> <p>в 2015 года расширена география участников и статус проекта.</p>
13.	Новизна проекта	<p>«Город глазами молодых» носит системный характер, в отличие от ранее использовавшихся одиночных, малосвязанных между собой мероприятий. Проект включает в себя обучающие семинары, фотоконкурсы, выставки и новую форму - фотоэкскурсию. Проект встроен в культурную жизнь города, что позволяет более эффективно решать поставленные социальные задачи.</p>

2. Актуальность

В 2010 году, в ежегодном послании Президента Д.А. Медведева к Федеральному собранию говорится о проекте «Наша новая школа». В нем особое внимание уделяется раскрытию и развитию творческих способностей школьников. Во главу угла ставится поддержка подрастающего поколения в реализации их идей и талантов. В связи с этим, так важно уже сейчас оказывать всевозможную поддержку инициативам творческой молодежи. Это позволит сформировать среди самих молодых людей и в обществе в целом позитивное отношение к молодежному творчеству.

Как известно, период самых активных творческих исканий выпадает на подростковый и юношеский возраст. Именно в это время формирующаяся личность ищет возможности самовыражения, утверждения собственного «Я». Интерес к различным видам творчества, который проявляет юношество, позволяет привлекать обширную аудиторию к участию в проектах творческой направленности. Вот почему работа с данной категорией молодежи является важным сегментом молодежной политики.

Безусловно, разовые мероприятия в данной сфере, не объединенные в систему, не могут эффективно решить широкого спектра задач творческого воспитания.

Одной из важнейших задач социализации является формирование чувства патриотизма у молодежи. История родного города – та основа, на которой возможно формирование любви к своей малой Родине, России в целом. Ярославль, недавно отметивший тысячелетний юбилей, представляет огромный материал для этого. Так родилась идея провести первую городскую фотоэкскурсию «Мирный город».

Таким образом, имеется потребность в самовыражении, реализации творческих исканий у молодежи с одной стороны, и богатый исторический и краеведческий материал. Возникла проблема в поиске и определении формы, которая бы позволила совместить имеющиеся предпосылки.

В Ярославле проводится несколько творческих конкурсов для молодежи, в том числе и по фотографии. Однако все они проводятся разными организациями, бессистемно и непоследовательно, привлекая достаточно узкий круг участников, уже так или иначе задействованных в различных творческих объединениях. В 2006 году инициативная группа ЯГДОО «Молодой Ярославль» разработала и начала реализовывать проект «Город глазами молодых», который включал в себя фотоконкурс с одноименным названием. Позже, проект превратился целый комплекс конкурсов и мероприятий, посвященных творчеству молодежи города. В него входили фотоконкурс, фотопробег, конкурс социальных видеороликов и конкурс компьютерной графики. По мере накопления опыта, проект видоизменяется, корректируя используемые формы работы. С каждым годом количество участников и мероприятий, в которых соревнуются школьники и студенты города в рамках проекта, неуклонно росло.

Кроме того, акцент не только на художественное отображение родного города, но и на понимание того, как его образ, явления и события, происходящие в Ярославле, воспринимаются его жителями, позволяет решать важную задачу межпоколенческого диалога.

3. Цель и задачи

Цель:

Осознание молодежью роли и места Ярославля в истории России, формирование чувства патриотизма, принадлежности к родному городу средствами фотографии.

Задачи:

- Воспитание патриотического отношения школьников, студентов к родному городу и России в целом;
- Развитие творчества и исследовательской культуры школьников, студентов;
- Поддержка талантливых школьников, студентов, занимающихся фотографией и создание условий для их творческой самореализации;
- Привлечение внимания общественности к творчеству молодежи, создание условий для взаимодействия представителей различных поколений;
- Содействие творческому диалогу молодежи и профессионалов в области фотографии;
- Создание условий для развития взаимодействия молодежи в творческой деятельности

4. Содержание проекта

Аудитория проекта:

Проект направлен на старшеклассников и студентов города Ярославля.

Первичная аудитория – 400 человек (участники конкурсных мероприятий, мастер-классов).

Вторичная аудитория – 2000 человек (посетители выставок, зрители)

Территория реализации:

Проект реализуется на территории города Ярославля с привлечением участников из других городов.

Основное содержание проекта:

Проект «Город глазами молодых» - серия мероприятий творческого, исследовательского и образовательного характера в области фотографии.

- **Творческо-исследовательский фотоконкурс «Город глазами молодых**
- *Для участия в конкурсе участникам необходимо представить творческо-исследовательскую работу, состоящую из авторской фотографии и оформленных результатов небольшого опроса, проведённого самим участником. Тема опроса должна соотноситься с фотоработой. Опрос может состоять из одного или нескольких вопросов. Тематика опроса может быть разнообразной. Например: «Что знают жители об истории запечатленного на фотографии места, события, явления?», «В чем жители видят причины проблемы, отображенной на фотографии, и/или пути её решения.*
- **Фотопробег «В объективе!» (приложение 1, 2, 3):**
Фотопробег – это конкурс, суть которого состоит в том, чтобы участники за отведённое им время (8 часов), выполнили задания, приведённые в кросс-листе, выданном на открытии мероприятия. Кросс-лист – это список из 10 тем для фотографий.
- **Фотоэкскурсия «Мирный город»**
Фотоэкскурсия – это конкурс патриотического характера. Участникам предлагаются фотографии XIX – XX веков. Их задачей становится за отведенное время (4 часа) сделать точно такую же фотографию современного объекта культуры, подготовить небольшой рассказ для гостей города об объекте, его истории и перспективах
- **Образовательные мастер-классы, семинары и встречи с мастерами фотографии, историками и общественными деятелями(в течении учебного года)**
В рамках проекта проводятся мастер-классы по различным темам, например, обработка цифровых фотографий, съёмка животных, съёмка детей, история архитектуры Ярославля, интересные факты о Ярославле и др.

В течение учебного года на базе Ярославского городского Центра внешкольной работы действует фотоклуб «Мегапиксель» по одноименной дополнительной программе, где школьники и студенты могут совершенствовать свои знания и умения в области цифровой фотографии. Занятия проводит ярославский фотограф Михаил Пивоваров.

- **Выставочные площадки:**

По итогам проведения фотоконкурса и фотопробега работы участников будут размещены на выставке. Выставка является завершающим и очень важным мероприятием в проекте. Выставка решает задачу привлечения внимания общества к творчеству молодёжи. В рамках выставки проводятся образовательные мероприятия. Возможно проведение выставки в помещениях Дворца Молодёжи Ярославской области, выставочного зала им. Нужиной, галереи «Горка», выставочном зале Ярославского городского центра внешкольной работы или на улицах города (Рекламное агентство «Два Слона») и др.

5. Информационное обеспечение проекта

PR-кампания проекта состоит из серии мероприятий:

- Рассылка пресс-релизов в ходе реализации мероприятий проекта;
 - Создание и продвижение визуального образа проекта: логотип, цветовая гамма, шрифт и т.д.;
 - Презентация проекта на гражданско-правовом форуме среди старшеклассников.
 - Распечатка и распространение афиш, флаеров по учебным заведениям, фото и видеостудиям, галереям и т.д.;
 - Размещение рекламных баннеров о проведении мероприятий проекта;
 - Продвижение группы проекта в социальной сети «ВКонтакте.ru» (создание группы проекта, обновление новостей, выкладывание роликов и аудиозаписей, создание тематических встреч и др.);
 - Интернет-рассылка о мероприятиях проекта среди молодежи города (база данных участников мероприятий ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля»);
 - Размещение информации о ходе проекта на молодежных сайтах города (yarcom.ru, kuda-kogda.ru, msyaroslavl.ru и др.);
 - Мониторинг СМИ;
 - Составление отчета по итогам проведения PR-кампании и др.

6. Механизм управления

- Проект реализуется с февраля по ноябрь каждого года. Результатом конкурсов является выставка работ и размещение лучших на различных выставочных и рекламных площадях города. По истечении активной реализации начинается подготовка к следующему году.

Основными источниками, обеспечивающими кадровую составляющую проекта, являются организаторы проекта. Для реализации данного проекта привлекаются специалисты области молодежной политики, фотографии, истории и социологии. В течение предыдущих лет проведения мероприятий были накоплены значительная кадровая база.

- Главным организатором выступает ЯГДОО «Молодой Ярославль». Она берёт на себя все организационные и управленческие функции по подготовке и проведению конкурса. Для осуществления данных функций организаторами формируется оргкомитет. Руководство и координация проекта – Кутейников М.В., исполнительный директор ЯГДОО «Молодой Ярославль»

- Менеджеры проекта (ответственные за реализацию отдельных элементов проекта: работа с финансовыми документами, работа со спонсорами, работа по информированию участников и формированию списка участников) – члены ЯГДОО «Молодой Ярославль»

- Ярославский городской Центр внешкольной работы предоставляет помещение и занимается вопросами технического обеспечения проекта.

7. Календарный план реализации проекта на 2015 г.

1.Подготовительный этап

<i>Пункт плана реализации</i>	<i>Сроки</i>	<i>Ответственные</i>
Разработка тематики конкурсов	февраль 2015	М. Кутейников
Поиск партнёров проекта	Февраль-апрель 2015	Д. Исаковская М. Кутейников
Подготовка документной базы проекта на основные мероприятия (положения, сметы, договоры, пресс-релизы)	Февраль-март 2015	Д. Сизарев М. Кутейников

2.Основной этап

<i>Пункт плана реализации</i>	<i>Сроки</i>	<i>Ответственные</i>
Фотоэкскурсия «Мирный город»	19 февраля 2015	М. Кутейников
Техническое сопровождение проекта	Весь период	А. Шарьгин
Изготовление рекламной продукции проекта (атрибутика, афиши и др.)	Весь период	А. Шарьгин
Двенадцатый фотопробег «В объективе»	май 2015	М. Кутейников
Распространение информации среди потенциальных участников	сентябрь 2015	М. Кутейников Д. Исаковская
Тринадцатый фотопробег «В объективе!»	сентябрь 2015	М. Кутейников
Творческо-исследовательский фотоконкурс «Город глазами молодых»	Сентябрь-октябрь 2015	Д. Исаковская
Фотоэкскурсия «Мирный город»	октябрь 2015	М. Кутейников
Проведение мастер-классов, встреч в рамках выставки	Сентябрь-октябрь 2015	А. Шарьгин
Подготовка выставки по итогам мероприятий	Октябрь 2015	М. Кутейников

		К. Труфанова
Проведение выставки	Октябрь - ноябрь 2015	М. Кутейников
Церемония награждения по итогам реализации проекта в 2015 году	Ноябрь 2015	М. Кутейников

3.Итоговый этап

<i>Пункт плана реализации</i>	<i>Сроки</i>	<i>Ответственные</i>
Проведение анализа, определение перспектив реализации проекта	Ноябрь 2015	М. Кутейников
Подготовка отчетной документации	Ноябрь - декабрь 2015	М. Кутейников

8. Финансирование

В 2006-2008 гг. проект финансировался по линии Департамента образования мэрии города Ярославля. Общая сумма финансирования составила за 3 года 40 тысяч рублей.

2012-2014 – проект входит в состав долгосрочной целевой программы «Молодежь 2012-2014 г.». Общая сумма финансирования за 3 года составит более 80 тысяч рублей. 2012 год – 40 тыс. рублей.

2014-2016 – проект входит в состав муниципальной программы «Молодежная политика»

Бюджет проекта пополняется также за счет спонсорских средств. Общая сумма данных средств за 8 лет реализации проекта превысила 150 тысяч рублей.

9. Партнеры проекта

Государственный сектор:

- Управление по молодежной политике мэрии г. Ярославль (финансирование проекта в 2014-2016 гг., предоставление звуковой аппаратуры)
- Департамент образования мэрии г. Ярославль (финансирование проекта в 2007, 2008 гг.)
- МОУ ДОД Ярославский городской Центр внешкольной работы (предоставление помещения, техническое обеспечение)

НКО:

- Ярославская городская молодежная общественная организация «Молодежный Совет города Ярославль» (соорганизаторы фотоконкурса);
- Фотоклуб «Мегапиксель»

Бизнес-сектор (спонсоры проекта, формирование призового фонда проекта):

- Компьютерная фирма «КнК»
- Северный банк Сбербанка России
- РА «Два слона»
- «Почта России»
- ОАО «Вымпелком»

СМИ (освещение проекта в СМИ)

- Журнал «AutoТема»
- Газета «Городские новости»
- Молодежный портал www.molportal.ru
- ВГТРК «Ярославия»
- www.kuda-kogda.ru
- газета ярославских старшеклассников «В курсе»

10. Социальный эффект

- Развитие чувства патриотизма к родному городу и России; повышение интереса к его истории, культуре Ярославля, а также формирование у молодежи образа родного города, объединяющего его историю, культуру и современность, традиции и перспективы;
- Стимулирование старшеклассников и студентов города на развитие творческой, поисковой, исследовательской активности; привлечение внимания горожан к творчеству старшеклассников и студентов посредством создания и представления продуктов творческой;
- Развитие взаимодействия молодежи друг с другом на основе творческой деятельности по созданию образа родного города.
- Формирование у общественности положительного отношения к молодежи и готовности поддержать творческие начинания старшеклассников и студентов города.

11. Ожидаемые результаты и индикаторы

- Формирование ответственного и положительного эмоционально-ценностного отношения к малой родине в подростковой и молодёжной среде (замер через анкетирование).
- Повышение качества работ, предоставляемых участниками (замер – экспертная оценка);
- Количество участников (не менее 400 человек за год);
- Общее число зрителей (не менее 4000 человек за год);
- Увеличение количества обучающихся в объединениях, связанных с фотографией в Ярославском городском Центре внешкольной работы (в 1,5 раза за период реализации проекта);
- Появление постоянных партнеров проектов среди бизнес-сообщества (не менее 2-х за год);
- Упоминания в СМИ о реализации проекта (не менее 20 за год) .

12. Достигнутые результаты (за период 2014-2015г.г.)

За 2014-2015год реализации проекта его участниками и зрителями стали:

<i>Название конкурса</i>	<i>2014</i>		<i>2015</i>	
	<i>Количество участников</i>	<i>Количество зрителей</i>	<i>Количество участников</i>	<i>Количество зрителей</i>
Творческо-исследовательский фотоконкурс «Город глазами молодых»	120	100	130	150
Фотоэкскурсия «Мирный город»	150	100	170	120
Фотопробег «В объективе!»	450	50	500	5000
Выставка, церемония награждения по итогам реализации проекта за год	200	2000	300	2500

Достижения проекта с 2006-2015 года

- 2006-2008 гг. - проект является победителем конкурса грантов Департамента образования мэрии г. Ярославля.
- 2008 г. - проект вошел в состав долгосрочной городской целевой программы «Молодежь 2009-11 г.»;
- 2009 г. - проект получил сертификат участника конкурса профессионального мастерства и личных достижений «Достижения молодых» в номинации «Творческий проект года» в категории «Народное признание»;
- 2010 г. – проект выиграл областной этап Всероссийского конкурса социальных проектов «Я – гражданин России»
- 2012 – проект вошел в состав долгосрочной городской целевой программы «Молодежь 2012-14 гг.»;
- 2012 г.- проект представлен на Всероссийском конкурсе лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века»;
- 2014 - проект вошел в состав муниципальной программы «Молодежная политика» на 2014-16 гг.»;
-

13. Личный вклад в развитие проекта

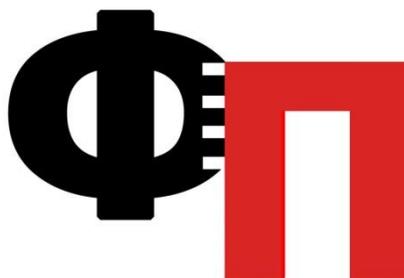
С 2009 года являюсь куратором творческо-исследовательского проекта "Город глазами молодых". В ходе деятельности осуществлял реализацию отдельных мероприятий проекта по направлению «Фотография», участвовал в планировании и анализе реализации проекта.

С 2011 года – осуществляю руководство и координацию проекта в целом. По результатам анализа хода реализации было скорректировано содержание проекта, основной упор было решено сделать на направлении «Фотография», как привлекающем наибольшее количество участников и динамично развивающемся. В 2012 году мной было предложено и разработано мероприятие фотоэкскурсия «Мирный город». Первое проведение фотоэкскурсии показало высокий потенциал данного мероприятия для достижения целей проекта. В 2013 году усилены составляющие мероприятий. В 2015 году расширена география участников проекта.

Кроме того, благодаря личным усилиям, к участию в проекте привлечены новые партнеры. В работе над данным проектом стремлюсь постоянно к повышению качества мероприятий, расширению аудитории участников, привлекать к реализации проектов профильных специалистов.

14. Перспективы

- Расширение географии участников проекта на межрегиональном уровне;
- Увеличение количества участников проекта, распространение проекта на другие категории молодежи;
- Создание и отработка технологий, которые можно переносить на другие регионы.



Председатель Правления
ЯГДОО «Молодой Ярославль»

_____/Кутейников М.В.

Положение о проведении 13-ого открытого областного фотопробега

«В объективе!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Тринадцатый открытый областной Фотопробег «В объективе!» (далее «Фотопробег») проводится в рамках реализации творческо-исследовательского проекта «Город глазами молодых».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- создание условий для творческой самореализации молодежи в области цифровой фотографии;
- увеличение интереса молодежи к занятию фотографией;
- содействие повышению интереса к национальной культуре и истории у подрастающего поколения.

3. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. Фотопробег стартует:

- В г. Ярославле - на базе Ярославского городского Центра внешкольной работы (ул. Советская, д. 17, бывш. Дворец пионеров).
- В г. Угличе - информация о месте проведения будет опубликована в группе Фотопробега (<https://vk.com/fotoprobeg76>)

3.2. Дата проведения - 20 сентября 2015 года.

3.3. Временной график мероприятия:

12:00 – 12:30 Открытие мероприятия, раздача кросслистов, объяснение условий участия (для участников из г. Ярославля и г. Углича)

12:30 Старт Фотопробега. Публикация кросслиста в группе Фотопробега (<https://vk.com/fotoprobeg76>).

12:30 – 18:00 Выполнение участниками заданий.

15:00 – 18:00 Прием работ оргкомитетом на месте старта или по электронной почте.

4. ОРГАНИЗАТОРЫ

4.1. Организаторами Фотопробега выступают:

- Ярославская городская детская общественная организация «Молодой Ярославль»
- Молодёжная общественная организация "Стимул" (г. Углич)

4.2. Фотопробег проводится при поддержке МОУ ДОД Ярославского городского Центра внешкольной работы.

5. УЧАСТНИКИ

5.1. В Фотопробеге могут принять участие команды, состоящие от 3 до 5 человек в возрасте от 14 до 30 лет включительно без территориального ограничения.

5.2. Возрастные категории:

- 14-18 лет;
- 19-30 лет.

6. СОДЕРЖАНИЕ ФОТОПРОБЕГА

6.1 Задача участников Фотопробега заключается в создании 7 фотографий на темы кросслиста (лист со списком тем) за ограниченный промежуток времени (5.5 часов). На каждую тему должна быть сделана одна лучшая, по мнению команды, фотография, отвечающая теме (раскрывающая тему или ее название). После выполнения всех заданий, участники должны выбрать по одной фотографии на каждую тему кросслиста и сдать работы организаторам лично или по средствам электронной почты. Фотографии разрешается делать на любые устройства, поддерживающие функцию фотокамеры.

7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

7.1 Срок подачи заявки заканчивается за полчаса до начала мероприятия (до 11.30 20 сентября 2015 года).

7.2 Формы подачи заявки

- Онлайн-форма <http://goo.gl/forms/vSVtryuhl>

- Заявка на электронную почту molodezh.foto@gmail.com
- Личная заявка по адресу г. Ярославль ул. Советская 17, каб.13 («Молодой Ярославль»)

7.3 Способы получения кросслиста:

- во время открытия Фотопробега;
- получение тем по электронной почте, указанной в заявке;
- ознакомление с темами в официальной группе Фотопробега (<http://vk.com/fotoprobeg76>).

7.4 Срок выполнения заданий и сдачи работ – до 18.00 20 сентября.

7.5 Возможны следующие способы сдачи работ:

- непосредственно организаторам в месте старта фотопробега с 15.00 до 18.00 (при себе необходимо иметь кардридер или USB-кабель для подключения устройства к ПК);
- отправка работ на электронную почту molodezh.foto@gmail.com до 18:00. Необходимо каждую работу отправлять в отдельном письме, указывая в теме письма название команды и тему. Например, если команда «ЛОМО» отправляет работу на тему «Необыкновенное чудо», то тема письма должна иметь вид «ЛОМО – Необыкновенное чудо». Рекомендуется отправлять работы с почты, указанной в заявке.

7.6. Требования к работам

- Работы сдаются в формате JPEG (JPG);
- Не допускается сжатие работ (в т.ч. и при отправке работ организаторам);
- Запрещается изменение фотографий в средствах компьютерной обработки (Разрешается использование эффектов, встроенных в телефон или фотоаппарат);
- Не допускается предоставление работ, не соответствующих темам Фотопробега;
- Работы должны быть сделаны непосредственно участниками Фотопробега;
- Фотографии должны быть сделаны непосредственно во время проведения фотопробега, в противном случае фотографии приняты не будут;
- К участию не принимаются фотографии с пропечатанными датами, а также фотографии рекламного или эротического содержания.

7.7. Участники несут личную ответственность за свою безопасность во время Фотопробега. Во время проведения мероприятия является обязательным для всех участников, независимо от средств передвижения, соблюдение ПДД, УК, КоАП и других нормативных документов, действующих на территории РФ. Организаторы не несут ответственность за действия участников, совершённых во время выполнения заданий фотопробега.

7.8. Организаторы оставляют за собой право не допустить или снять с участия любую команду по следующим причинам:

- нетрезвое состояние;
- нарушение правил проведения Фотопробега;

- нарушение правил поведения;
- неуважительное отношение к организаторам, партнерам, другим участникам;
- другие причины.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Итоги будут подводиться в двух номинациях в каждой возрастной категории:

- Приз зрительских симпатий (*открытое голосование в группе фотопобега в социальной сети «В контакте»*). *Подробные правила голосования будут вывешены в группе в день проведения Фотопобега;*
- Выбор профессионалов (*результаты голосования жюри фотопобега*).

8.2. Оргкомитет Фотопобега оставляет за собой право учреждать дополнительные номинации.

8.3. О точной дате, месте и времени проведения церемонии награждения, участникам будет сообщено дополнительно на открытии и в группе Фотопобега.

9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

9.1. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в условия конкурса с обязательным уведомлением участников.

9.2. Оргкомитет оставляет за собой право использовать работы участников с сохранением авторского права.

9.3. В обязанности оргкомитета не входит коррекция фотографий (изменение яркости, размеров и др.).

9.4. Участие в мероприятии подразумевает полное согласие с данным положением.

10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

+7 (903) 692-29-50 – Сажин Сергей, куратор Фотопобега «В объективе»;

+7 (980) 709-72-56 – Кондрашова Оксана, организатор Фотопобега в г. Угличе

Приложение 1

В оргкомитет открытого
городского фотопробега
«В объективе!»

заявка.

Я, *Ф.И.О.*, прошу включить команду «*Название команды*» в составе ___ человек в список участников фотопробега «В объективе!» в возрастной категории _____ лет.

Состав команды:

1. Иванов Денис, дата рождения
2. Петров Иван, дата рождения
3. Денисов Петр, дата рождения
4. Сергеев Андрей, дата рождения
5. Андреев Сергей, дата рождения

Населённый пункт: _____

Контактный телефон: _____

Электронная почта: _____

С положением о проведении Фотопробега ознакомлен(а)

Число

ПОДПИСЬ



Фотографии с фотопробега «В объективе!»



Размещение работ участников на рекламных площадях города



Работы участников 13 фотопобега «В объектива»

УТВЕРЖДЁН
Конференцией
Протокол № 10
от "21" июня 2008 г.

У С Т А В
Ярославской городской детской общественной
организации "Молодой Ярославль"

Ярославль, 2008

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1.1. Ярославская городская детская общественная организация "Молодой Ярославль" (именуемая в дальнейшем Организация) является основанным на членстве добровольным самоуправляемым общественным объединением, созданным гражданами Российской Федерации для осуществления деятельности по реализации интересов молодых ярославцев.

Статья 1.2. В своей деятельности Организация руководствуется Конституцией, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами «О некоммерческих организациях», «Об общественных объединениях» и «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», законами и нормативными актами Российской Федерации, Ярославской области, города Ярославля, общепризнанными нормами и принципами международного права и настоящим Уставом.

Статья 1.3. Организация является негосударственным и неполитическим детским объединением, действующим на территории города Ярославля, оно независимо в своих решениях от органов государственной власти и местного самоуправления в соответствии с Федеральным законом «Об общественных объединениях».

Статья 1.4. Организация руководствуется принципами демократии, добровольности, открытости, равноправия, самоуправления, законности. Деятельность Организации является гласной, а информация о её учредительных и программных документах общедоступной.

Статья 1.5. Полное наименование Организации на русском языке: Ярославская городская детская общественная организация "Молодой Ярославль". Сокращённые названия: ЯГДОО "Молодой Ярославль", "Молодой Ярославль".

Статья 1.6. Полное наименование Организации на английском языке: TheYaroslavlcitychildren'spublicorganization "YoungYaroslavl".

Статья 1.7. Учредителями Организации являются лица, созвавшие Конференцию, на которой был принят настоящий Устав. После создания Организации учредители становятся членами Организации, имеют права и обязанности в соответствии с настоящим Уставом.

Статья 1.8. Организация является юридическим лицом. Организация может обладать обособленным имуществом, иметь самостоятельный баланс, расчётный и другие счета, может от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, выступать истцом и ответчиком в суде.

Статья 1.9. Организация имеет круглую печать, штампы, бланк со своим наименованием и другие реквизиты юридического лица.

Статья 1.10. С момента регистрации постоянно действующий руководящий орган – Правление Организации – осуществляет права юридического лица от имени Организации и исполняет его обязанности в соответствии с настоящим Уставом.

Статья 1.11. Организация, в соответствии со своими уставными целями может становиться членом других общественных объединений и ассоциаций, в том числе региональных, межрегиональных, общероссийских, международных; приобретать права и нести обязанности, соответствующие статусу этих общественных объединений, поддерживать прямые контакты и связи с ними; заключать соглашения и реализовывать

совместные программы, проводить совместные мероприятия с другими объединениями, организациями и учреждениями.

Статья 1.12. Организация может иметь флаг, гимн, эмблемы, вымпелы, другую символику и атрибутику, не запрещенную законодательством Российской Федерации.

Статья 1.13. Местонахождение постоянно действующего руководящего органа Организации – г. Ярославль, ул. Советская, 17.

2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Статья 2.1. Основной целью деятельности Организации является содействие развитию социальной активности молодых ярославцев, поддержка их общественных инициатив, реализации творческого потенциала, осуществления прав и свобод детей, молодежи и привлечения внимания общества к интересам, потребностям, проблемам детско-молодежной социально-демографической группы населения.

Статья 2.2. Для достижения данной цели Организация решает следующие задачи:

- создавать условия для развития взаимодействия между молодыми ярославцами, а также их сверстниками на региональном, национальном, международном уровнях;
- создавать условия для свободного выражения мнения детьми и молодежью и развития коммуникации (информационных связей) между ними;
- содействовать проведению мероприятий, акций, реализации проектов молодых ярославцев;
- оказывать информационно-методическую и организационную поддержку общественно значимой деятельности молодых ярославцев и их объединений;
- разрабатывать и реализовывать образовательные программы в сфере развития социальной активности детей и молодежи и развития детского и молодежного общественного движения.

Статья 2.3. Для осуществления уставных целей и задач, реализации основных принципов в соответствии с существующим законодательством Организация имеет право:

- свободно распространять информацию о своей деятельности;
- полноценно осуществлять полномочия, определенные законодательством Российской Федерации, Ярославской области, города Ярославля для детских общественных организаций;
- представлять и защищать свои права, интересы детей и молодежи в органах государственной власти, органах местного самоуправления и общественных объединениях, выступать с инициативами по различным вопросам общественной жизни, вносить предложения в органы государственной власти и местного самоуправления;
- организовывать клубы, культурные, досуговые, спортивные, оздоровительные мероприятия;
- организовывать творческие конкурсы и фестивали, методические семинары (школы творчества) для детей, молодежи и взрослых, работающих с ними, проводить выставки, конференции, форумы, ярмарки;
- участвовать в выработке решений органов государственной власти и органов местного самоуправления в порядке и объеме, предусмотренных законодательством;

- участвовать в научно-исследовательской деятельности;
- разрабатывать и реализовывать просветительские и образовательные программы;
- пропагандировать опыт деятельности общественных организаций; способствовать привлечению финансовых, материальных, иных ресурсов для обеспечения программ и проектов Организации
- осуществлять предпринимательскую, в том числе внешнеэкономическую, деятельность, направленную на решение уставных целей и задач Организации, приобретать имущество для ведения предпринимательской деятельности в соответствии с действующим законодательством
- Приобретать права на интеллектуальную собственность
- Осуществлять благотворительную деятельность
- Лицензируемые виды деятельности осуществляются Организацией после получения соответствующих лицензий.
- осуществлять иную деятельность в соответствии с действующим законодательством.

Статья 2.4. Организация обязана соблюдать законодательство Российской Федерации, общепризнанные принципы и нормы международного права, касающиеся деятельности Организации, а также нормы, предусмотренные настоящим Уставом:

- ежегодно информировать орган, регистрирующий общественные объединения, о продолжении своей деятельности с указанием действительного места нахождения постоянно действующего руководящего органа, его названия и данных о руководителях Организации в объеме сведений, включаемых в единый государственный реестр юридических лиц;
- представлять по запросу органа, регистрирующего общественные объединения, решения руководящих органов и должностных лиц Организации;
- представлять годовые и квартальные отчёты о своей деятельности в объеме сведений, представляемых в налоговые органы;
- допускать представителей органа, регистрирующего общественные объединения на проводимые Организацией мероприятия;
- оказывать содействие представителям органа, регистрирующего общественные объединения, в ознакомлении с деятельностью Организации в связи с достижением уставных целей и соблюдением действующего законодательства ;
- ежегодно публиковать отчёт об использовании своего имущества и обеспечивать доступность ознакомления с указанным отчётом.

3. ЧЛЕНЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Статья 3.1. Членство в Организации добровольное, индивидуальное.

Статья 3.2. Членами Организации могут быть физические лица в возрасте от 12 лет, принимающие личное участие в деятельности Организации.

Статья 3.3. Членами Организации могут быть только лица, признающие настоящий Устав, разделяющие цели и задачи Организации, регулярно уплачивающие членские взносы.

Статья 3.4. Решение о принятии новых членов принимается Правлением Организации на основании письменных заявлений вступающих.

Статья 3.5. По решению Конференции отдельным членам, внесшим значительный вклад в реализацию цели и задач Организации, в строго индивидуальном порядке может быть присвоено звание Почетного члена Организации.

Статья 3.6. Члены Организации могут добровольно выйти из его состава, письменно уведомив об этом Правление Организации.

Статья 3.7. Член Организации может быть исключен из его состава Правлением за несоблюдение положений Устава, действия, приносящие ущерб деятельности Организации.

Статья 3.8. Решение Правления об исключении может быть обжаловано в адрес Конференции, решение которой является окончательным.

Статья 3.9. Члены Организации имеют равные права и несутравные обязанности.

Статья 3.10. Члены Организации имеют право:

- избирать и быть избранными в руководящие и контрольно-ревизионные органы Организации;

- получать правовую помощь, организационную, методическую, материальную, иную поддержку своей деятельности, согласующуюся с уставными целями, задачами и принципами Организации;

- вносить предложения по деятельности выборных органов Организации;

- участвовать в мероприятиях, проводимых Организацией, пользоваться преимущественным правом участия в этих мероприятиях

- получать полную информацию о деятельности Организации;

- пользоваться информацией, имеющейся в распоряжении Организации;

- распространять информацию, не противоречащую принципам Организации, высказывать свою точку зрения по любым вопросам, в том числе в СМИ, издаваемых Организацией;

- указывать принадлежность к Организации с использованием символики Организации на своих документах и материалах,

- по поручению Правления представлять интересы Организации в государственных органах, также в отношениях с другими юридическими и физическими лицами;

- участвовать в работе других общественных организаций и объединений, цели которых не противоречат целям и принципам Организации;

- участвовать в управлении Организацией.

Статья 3.11. Члены Организации обязаны:

- соблюдать положения Устава, а также следовать решениям Организации;

- участвовать в реализации цели и задач Организации;

- заботиться об авторитете Организации, поддерживать и пропагандировать её деятельность;

- проявлять инициативу и активно участвовать в реализации программ, проектов и проведении мероприятий Организации;

- соблюдать этику и демократические нормы при взаимоотношениях с другими членами Организации, правила общественного поведения;

- регулярно уплачивать членские взносы;

— информировать о своей деятельности Правление Организации.

Статья 3.12. Организация не отвечает по обязательствам своих членов, члены Организации не отвечают по её обязательствам.

Статья 3.13. Правление Организации по согласованию с Советом может создавать структурные подразделения по определённым направлениям деятельности отделы, комитеты, комиссии. Для работы в них могут привлекаться лица, не являющиеся членами Организации. В руководящие органы данных структурных подразделения могут входить только члены Организации.

Статья 3.14. Создание, деятельность, взаимоотношения, реорганизация и ликвидация любых структурных подразделений также регламентируется другими документами Организации, не противоречащими настоящему Уставу и действующему законодательству.

4. РУКОВОДЯЩИЕ ОРГАНЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Статья 4.1. Высшим руководящим органом Организации является Конференция.

Статья 4.2. Для участия в Конференции члены Организации делегируют своих представителей по принципу равноправия.

Статья 4.3. Конференция проводится не реже одного раза в год и проходит в соответствии с регламентом работы, принимаемым Конференцией. Внеочередные Конференции проводятся по инициативе Правления Организации, Контрольно-ревизионной комиссии, либо по требованию не менее половины членов Организации в течение месяца со дня поступления такого заявления. Время и место проведения Конференции устанавливаются Правлением. Правление Организации обязано в письменной форме каждого члена Организации о месте, времени, повестке дня не менее чем за две недели до Конференции.

Статья 4.4. Конференция правомочна, если на ней представлено делегатов от не менее чем половины членов Организации. Решения Конференции принимаются простым большинством голосов. Форма голосования определяется Конференцией.

Статья 4.5. Конференция вправе рассматривать любые вопросы деятельности Организации. К исключительной компетенции Конференции относится:

- внесение дополнений и изменений в настоящий Устав;
- определение стратегии деятельности, основных задач и направлений деятельности и развития;
- избирание Председателя Правления, утверждение Исполнительного директора, предложенного Председателем Правления из членов Организации достигших 18 лет, и членов Правления Организации;
- избирание Председателя и членов Контрольно-ревизионной комиссии;
- заслушивание отчетов Правления, Контрольно-ревизионной комиссии и принятие по ним решений;
- принятие положений, регулирующих деятельность Организации;
- принятие решения о досрочном прекращении полномочий Председателя Правления, Исполнительного директора и членов Правления Организации;
- принятие решения о досрочном прекращении полномочий Председателя и членов Контрольно-ревизионной комиссии;
- принятие решения о порядке уплаты и размерах членских взносов;

- принятие решения о вступлении Организации в объединения и ассоциации;
- принятие решения о реорганизации и ликвидации Организации.

Решения по вопросам, относящимся к исключительной компетенции Конференции, принимается квалифицированным большинством в 2/3 голосов, в соответствии с регламентом Конференции.

Статья 4.6. Для координации деятельности Организации в период между Конференциями избирается постоянно действующее Правление Организации (Правление). Его количественный состав и порядок выборов определяется Конференцией. Выборы Правления осуществляется из членов Организации. Правление избирается сроком на два года.

Статья 4.7. В состав Правления входит Председатель Правления (по должности), Исполнительный директор(по должности) и члены Правления. Заседания Правления проводятся не реже одного раза в 2 месяца.

Статья 4.8. Правление действует от имени Организации, в соответствии с настоящим Уставом и действующим законодательством, в том числе:

- созывает Конференцию Организации;
- координирует деятельность членов по выполнению совместных программ;
- разрабатывает перспективные и текущие планы работ;
- принимает решения по реализации целей и задач Организации;
- утверждает документы, регламентирующие деятельность Организации;
- распоряжается материальными и финансовыми средствами в соответствии с уставными целями Организации;
- решает другие вопросы, кроме отнесенных к исключительной компетенции Конференции.

Статья 4.9. Правление Организации правомочно принимать решения при наличии на заседании более половины его членов, простым большинством голосов, от числа присутствующих на данном заседании. В случае равенства голосов голос председательствующего считается решающим.

Статья 4.10. Председатель Правления Организации избирается Конференцией из членов Организации, достигших 18 лет, сроком на два года. На Конференции утверждается Исполнительный директор, который является членом Правления и выполняет обязанности Председателя в его отсутствие.

Статья 4.11. Председатель Правления выполняет следующие функции:

- действует от имени Организации и представляет без доверенности его интересы в отношениях с органами государственной власти, коммерческими, некоммерческими, международными организациями;
- председательствует на заседаниях Правления и координирует его деятельность;
- подписывает решения Правления, протоколы заседаний, договоры и соглашения с участием Организации;
- отчитывается от имени Правления о проделанной Правлением работе перед Конференцией Организации;
- обладает правом подписи финансовых документов;
- в пределах своей компетенции издает приказы, распоряжения и иные документы;

— обеспечивает реализацию положений настоящего Устава и руководящих документов Организации.

Статья 4.12. Исполнительный директор утверждается Конференцией по представлению Председателя Правления сроком на два года из числа членов Организации, достигших 18 лет. Исполнительный директор выполняет функции Председателя Правления в его отсутствие и осуществляет оперативное управление Организацией.

Статья 4.13. Председатель и члены Контрольно-ревизионной комиссии Организации избираются на Конференции из числа её делегатов, достигших 18 лет, простым большинством голосов сроком на три года. Президент, Вице-президенты и члены Правления Организации обязаны предоставлять в распоряжение Контрольно-ревизионной комиссии необходимые для проведения ревизий и проверок материалы, документы и средства. Председатель или один из членов Контрольно-ревизионной комиссии вправе присутствовать на заседаниях Правления Организации.

Статья 4.14. Контрольно-ревизионная комиссия:

- контролирует выполнение Устава Правлением и структурными подразделениями Организации, решений Конференций и Правления Организации;
- совместно с Правлением вносит на Конференции Организации представление об исключении из Организации члена Организации за грубое и неоднократное нарушение Устава Организации;
- ежегодно отчитываются перед Конференцией Организации о результатах проведённых ревизий и проверок
- осуществляет контроль над расходованием финансовых и иных средств Организации.

Контрольно-ревизионная комиссия имеет право опротестовывать решения Правления Организации.

5. ИМУЩЕСТВО И ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Статья 5.1. Организация может иметь в собственности земельные участки, здания, строения, сооружения, жилищный фонд, оборудование инвентарь, имущество культурно-просветительского и оздоровительного назначения, транспортные средства, денежные средства, акции, другие ценные бумаги, иное имущество, необходимое для материального обеспечения деятельности, предусмотренной данным Уставом.

Статья 5.2. В собственности Организации могут также находиться учреждения, издательства, средства массовой информации, создаваемые и приобретаемые за счет Организации в соответствии с её уставными целями.

Статья 5.3. Организация имеет право собственности на иное имущество, приобретённое или созданное за счет её собственных средств, переданное безвозмездно Организации гражданами и юридическими лицами, приобретенное по другим основаниям, допускаемым законом.

Статья 5.4. Денежные средства Организации формируются из следующих источников:

- членских взносов членов Организации;

— добровольных взносов, пожертвований, благотворительных и спонсорских поступлений и даров юридических лиц, а также граждан;

— поступлений от проводимых Организацией, а также в её пользу, лекций, выставок, спортивных и иных культурно-массовых, зрелищных мероприятий, в установленной законом порядке;

— государственной поддержки;

— доходов от предпринимательской, внешнеэкономической, издательской деятельности Организации;

— доходов от гражданско-правовых сделок;

— банковских и иных кредитов;

— иных поступлений, не запрещённых действующим законодательством.

Статья 5.5. Доходы от предпринимательской и иной деятельности Организации не могут перераспределяться между членами Организации и используются только для достижения уставных целей.

Статья 5.6. От имени Организации права собственника имущества, поступившего в Организацию, а также созданного и приобретённого ей за счёт собственных средств, осуществляет Правление, а текущее распоряжение имуществом осуществляется от лица Председателя Правления.

Статья 5.7. Каждый отдельный член Организации не имеет права собственности на долю имущества, принадлежащего Организации.

Статья 5.8.

6. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В НАСТОЯЩИЙ УСТАВ

Статья 6.1. Изменения и дополнения в Устав Организации вносятся Конференцией по предложению Правления, если за них проголосовало 2/3 избранных делегатов, присутствующих на Конференции.

Статья 6.2. Любой член Организации может внести предложения об изменении и дополнении Устава. Предложения направляются в Правление, которое обобщает их и представляет на рассмотрение Конференции.

7. РЕОРГАНИЗАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Статья 7.1. Деятельность Организации прекращается по решению Конференции квалифицированным большинством в 2/3 голосов присутствующих делегатов или по решению суда, в соответствии с законодательством.

Статья 7.2. Деятельность Организации может быть прекращена также и по другим основаниям в порядке определяемом законодательством РФ.

Статья 7.3. Реорганизация (слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразования) могут быть осуществлены в соответствии с действующим законодательством по решению Конференции, если за данное решение проголосовало квалифицированное большинство в 2/3 голосов от лица присутствующих делегатов.

Статья 7.4. Имущество и средства Организации, оставшиеся после прекращения её деятельности и расчёта с бюджетом, работниками аппарата Организации, банками и другими кредиторами, расходуются на цели предусмотренные настоящим Уставом и не подлежат распределению между членами Организации.

Статья 7.5. Решение о ликвидации или реорганизации Организации направляется в Орган, зарегистрировавший Организацию.

Статья 7.6. Документы по личному составу Организации при её ликвидации передаются в установленном порядке на государственное хранение.

Кейс 1

Все ушли, а я остался

В одну из пятниц ученики 9 «Б» класса решили сходить в кино. Фильм, посмотреть который хотелось большинству, начинался одновременно с дополнительным уроком физики, назначенным учителем за две недели до этого для исправления долгов. Все ушли, а Петя Смирнов остался. На следующий день все бурно обсуждали поход в кино, но с Петей никто не общался.

Оцените поведение одноклассников Пети.

Что бы вы сделали на его месте?

Посоветуйте, как Пете вести себя дальше.

Составители: Боковая Д.А., Хаймина А.Г.

Кейс 2.

«Где учиться мне тогда?…»

Еще в детском Маша Иванова решила стать актрисой. В школе Маша была активисткой школьного драмкружка. Родители с удовольствием ходили на спектакли, но не воспринимали увлечение дочери всерьез.

Когда пришла пора выбирать университет, девочка самостоятельно записалась на курсы в местный театральный университет. Мама же заплатила за курсы, необходимые для поступления на юридический факультет.

В течение некоторого времени Маше удавалось совмещать личное желание с родительскими требованиями. Но однажды мама узнала правду. Разразился скандал. Родители велели прекратить подготовку к поступлению в театралку.

Что делать Маше?

Дайте советы родителям Маши

Составители: Боковая Д.А., Хаймина А.Г.

Кейс 3.

Быть или не быть форме?!

В конце учебного года на заключительном собрании управляющего совета директор школы объявил — «С 1 сентября следующего учебного года в нашей школе вводится «форма». Её образец вы можете посмотреть на странице 3 раздаточных материалов».

Ученик Петя С. поднял руку и спросил, кто принял данное решение, и почему именно эта модель формы была выбрана?

Директор школы отказался отвечать на вопрос, сославшись на нехватку времени и необходимости решения более важных вопросов, чем «одежда».

Петя С. возразил, что директор не имеет права принимать единолично данное решение.

- 1) Правомерно ли решение директора?
- 2) Имеет ли Петя С. право настаивать на обсуждении данного вопроса?
- 3) Может ли он повлиять на решение директора? Каким образом?

Составитель: Палатова Е.Н.

Кейс 4.

Мальчик Витя

Ученик 11 класса Виктор хорошо учится, участвует в различных олимпиадах и успешно занимается в кружке «Сделай сам». Учителя в школе убеждают его поступать в ВУЗ, чтобы получить «хорошее» образование.

Кроме учебы в школе Витя успешно занимается в кружке резьбы по дереву. Мальчику нравится обрабатывать дерево, создавать как необычные изделия, так и предметы быта. Сделав резную шкатулку из целого куска дерева, он занял первое место на конкурсе резчиков по дереву. Педагог, у которого он занимается, предлагает ему продолжить свое образование в этой сфере и поступить в ПТУ по специальности «столяр».

Мама мальчика убеждена, что только высшее образование позволит ему занять достойное место в современной жизни и настаивает на поступлении в ЯрГУ им. П.Г. Демидова.

Приближаются ЕГЭ, друзья предлагают Вите намеренно «завалить» экзамены.

Как поступить Вите?

**Составители: Сизарев Д.С., Палатова Е.Н.
Масленникова Н.Ф., Морева Д.А.**

Старая символика ЯГДОО «Молодой Ярославль» - воздушный змей



Новая символика ЯГДОО «Молодой Ярославль», разработанная в 2015 году



Ярославская городская
детская общественная организация
„Молодой Ярославль“



ТРУФАНОВА
Карина Федоровна

дата рождения 11 апреля 1994
дата вступления 22 ноября 2009

Председатель
Правления

М.А. Жуков



для всех, кто
умеет писать

**ТОТ *а* ЛЬНЫЙ
ДИКТ *а* НТ**

ЯРОСЛАВЛЬ

2015



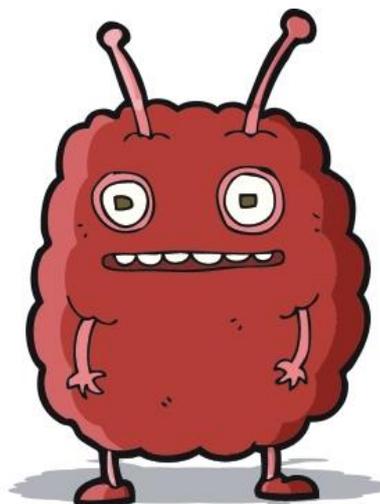
ТОТ **а**ЛЬНЫЙ ДИКТ **а**НТ

В ЯРОСЛАВЛЕ



Марсианин
не знает русского
и не прилетит на ТД.

**А ты —
можешь.**



**ТОТ АЛЬНЫЙ
ДИКТАНТ**

18 апреля
в 15:00

vk.com/td_yaroslavl

Всенародная акция по проверке
грамотности. Авторский текст

Евгения Водолазкина.

Участие бесплатное.

*Приходи и пиши
вместе с нами!*

Площадка проведения:

**Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского
Которосльская наб., д. 46 В
(исторический факультет)**

Смотрите трансляцию и пишите диктант на online.totaldict.ru







Приложение 8

Социальный проект по повышению интереса к чтению старшеклассников «Мы за читающую молодежь»

Автор проекта: активный член ЯГДОО
«Молодой Ярославль»

Ефимова Ксения.

Консультант проекта: Кутейников Максим
Вадимович

1. Информационная карта

12.	Специализация проекта	Гражданско-правовая, социально-педагогическая
13.	Цель проекта	Содействовать повышению интереса к чтению старшеклассников города Ярославля
14.	Участники проекта (категория, количество)	Старшеклассники города Ярославля, (1500 человек)
15.	Сроки реализации проекта	С 1 ноября 2013 года по 1 ноября 2015 года
16.	Кадровый ресурс проекта	<ul style="list-style-type: none">• Члены ЯГДОО «Молодой Ярославль»• Библиотекари областной детской библиотеки им. Крылова, МОУ СОШ № 21, МОУ СОШ № 23, МОУ СОШ № 18, МОУ СОШ № 84, МОУ СОШ № 49• Педагогический состав Ярославского городского Центра внешкольной работы, лагеря городского актива старшеклассников «Старт»
17.	Финансирование (планируемые объемы и источники)	21300 рублей (спонсорские средства)
18.	История реализации проекта	Реализуется в течении 2-х лет

19.	Социальный эффект	<ol style="list-style-type: none"> 1) Стимулирование старшекласников к чтению; 2) Привлечение внимания старшекласников г. Ярославля к проблеме, связанной с низким уровнем чтения; 3) Создание условий для самовыражения старшекласников; 4) Развитие культуры чтения среди старшекласников г. Ярославля путем проведения ряда мероприятий.
-----	-------------------	---

2.Актуальность

«Те, кто читает книги, всегда будут управлять теми, кто смотрит телевизор».

Не согласится с этим утверждением сложно. Действительно, только читая книги, мы можем узнать окружающий нас мир. Книга имеет большое значение в нашей жизни, ее ничто не может заменить или вытеснить: ни телевизор, ни компьютер, ни радио.

К сожалению, современная молодежь стала намного меньше времени уделять книгам и находят замену им, активно осваивая интернет.

С 1997 года грамотность школьников России принципиально не снизилась, хотя, к сожалению, остается ниже средней в мире. Об этом свидетельствуют результаты исследований PISA, которые проводятся раз в три года. Последние тесты показали, что российские подростки занимают лишь 41-43 место по способности понимать прочитанное среди своих ровесников из 65 стран.

Нынешняя молодежь- это наше будущее, которая обязана быть образованными и грамотными. Наше поколение сосредоточено на технике, это сильно сказывается на его образованности, то есть на его лексиконе, грамотности.

- Уровень интереса к чтению в России меньше, чем в остальных странах. В последнее десятилетие интерес к некоммерческим, общественным пространствам, каким являются библиотеки в нашей стране, в целом значительно уменьшился, в то время, как за рубежом он неуклонно растет, причем не только в развитых странах. К примеру, один из наиболее амбициозных проектов был реализован в небогатом Египте – Александрийская библиотека, которая практически создавалась заново. Огромные средства были найдены государством для ее восстановления. Россия опустилась на 6-ое место в списке самых читающих стран мира.¹ А некоторое время назад Россия считалась самой читаемой страной в мире. Общее снижение интереса к чтению подтверждается тем, что объем книжного рынка в России сократился в 2010 году больше, чем на 8% до 64,6 млрд рублей., подсчитала Роспечать.²
- Со временем меняются и ценности молодежи. Так, по мнению большинства опрошенных, причем как людей старшего возраста, так и самой молодежи в целом характерно равнодушие к каким бы то ни было идеалам. Эту точку зрения разделяют 64% молодых респондентов и 70% - представителей старшего поколения. И только треть россиян

придерживаются оптимистичного взгляда на ситуацию, полагая, что молодежь тянется к высоким идеалам (36% и 28% соответственно). 73% молодежи и 80% людей старшего поколения уверены, что современная молодежь мало интересуется нашей историей, культурой, ориентирована преимущественно на западные ценности.³

- Также наша команда посетила 3 ярославских библиотеки и провела беседу с каждым работником. В ходе диалога мы выяснили, что теперь молодежь редко появляется в таких заведениях, а если и берет художественную литературу, то лишь ту, которая входит в образовательную программу. Литература помогает развиваться, заставляет мыслить, по-другому смотреть на вещи и окружающий мир. Молодежь забывает о великих писателях, поэтах, и наше общество медленно деградирует.

Проведя социальный опрос среди молодежи, была выяснена еще одна проблема, связанная со снижением уровня интереса к чтению. Иногда молодежь просто ленится читать, ведь на это уходит столько времени и сил. Книга большая по объему, поэтому легче заглянуть в интернет и взять некоторые мысли оттуда.

- Как говорят многие подростки: «Взрослые не прививают нас к чтению с детства». Действительно, не стоит забывать, что воспитание – это основа. Родители должны сами показывать пример своим детям, читая различные сказки в детстве и, конечно же. Читая сами.
- Много различных исследований показывают нам, что Россия «падает вниз» по уровню интереса к чтению. Например: по данным ВЦИОМ: «Сегодня во всем мире количество читающих людей уменьшается в среднем на 2% в год от общего числа населения. В России на данный момент активно читают лишь 23% жителей».

За прошедшие годы россияне не стали читать книги чаще. За прошедшие 13 лет россияне не стали больше уделять времени чтению книг: так, доля тех, кто практически ежедневно обращается к книгам, очень снизилась. В основном это женщины (27%), 25-44 лет (48-50%) и высокообразованные респонденты (45%). 42% читают книги иногда (в 1996 году – 49%), а вот о том, что никогда не занимаются чтением, наши сограждане стали сообщать даже чаще. (35% против 20% в 1996 году).⁴

Редакция журнала «Мой университет» сообщает «О проблемах чтения и о функциональной неграмотности в России и за рубежом в последние годы очень много говорят и пишут. И если в благополучной Европе и Америке это

¹вопрос решается на государственном уровне, то в России очень многое остается на бумаге».⁵

По данным Роспечати, доля активных читателей снизилась с 26% до 23%. Фактически половина взрослого населения страны вообще не покупает книг. С детьми ситуация состоит еще хуже. «За последние 7-8 лет школьники стали читать примерно на 30-40% меньше, - рассказал «НИ» президент Фонда образования РФ Сергей Комков.⁶

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что все проблемы, связанные с низким уровнем чтения, появляются еще с школьной скамьи. Чтение должно быть привычкой для современной молодежи. Наше будущее – это наши дети, которые должны быть грамотными и сохранять сформированные старшим поколением идеалы.

ЯГДОО «Молодой Ярославль» задумалась о выше перечисленных проблемах и разработала проект, направленный на популяризацию чтения среди старшеклассников города Ярославля. Этот проект включает в себя ряд таких мероприятий, как:

1. Bookcrossing
2. Акция «Книги в закладках»
3. Дискуссия «Перестать читать книги – значит перестать мыслить»
4. Акция «Грекни.ги»
5. Фестиваль молодежных театров «Между строк»

¹Материал взят с <http://muviver.khstu.ru/knizhnyj-mir/2011/04/25/direktor-nauchnoj-biblioteki-togu-lyudmila-fedoree/>

²<http://www.arpp.ru/2009-01-28-14-46-10/260336-rossiyane-teryayut-interes-k-chteniyu.html>

³Материал взят с http://www.isras.ru/analytical_report_Youth_7_1.html?&printmode

⁴Материал взят из газеты «Рязанские новости» <http://rv.ryazan.ru/news/2011/10/20/10182.html>

⁵<http://muniver.khstu.ru/knizhnyj-mir/2011/04/25/direktor-nauchnoj-biblioteki-togu-lyudmila-fedoree>

⁶<http://www.newizv.ru/society/2006-10-02/55092-roman-s-knigoj.htm>

3. Цель и задачи

Цель: содействовать повышению интереса к чтению среди старшеклассников города Ярославля по средствам проведения комплекса вышеупомянутых мероприятий.

Задачи:

1. Популяризация чтения в молодежной среде города Ярославля
2. Развитие культуры «Bookcrossing» в городе Ярославль
3. Создание дискуссионной площадки, посвященной проблемам чтения в молодежной среде
4. Создание положительного образа старшеклассников, как читающего поколения, среди жителей города Ярославля.
5. Создать условия для самовыражения старшеклассников с помощью обсуждения проблем, связанных со снижением уровня интереса к чтению в России.

4.Содержание проекта

Аудитория проекта:

Проект направлен на старшеклассников города Ярославля.

Первичная аудитория –1000 человек (участники дискуссии, буккроссинга и акции).

Вторичная аудитория – 500 человек (зрители)

Территория реализации:

Проект впервые реализуется на территории города Ярославля.

Основное содержание проекта:

«Мы за читающую молодежь» - социальный проект по повышению интереса к чтению старшеклассников, включающий в себя ряд мероприятий:

- Bookcrossing (буккроссинг – это всемирное движение, смысл которого заключается в свободном путешествии книг от одного читателя к другому. Человек, прочитав книгу, оставляет ее в общественном месте (парк, школа, отель, кафе, поезд), чтобы другой случайный человек мог эту книгу найти и прочитать; тот в свою очередь должен повторить процесс).(приложение 1)
- Акция «Книги в закладках».(на улицах города Ярославля молодежь будет получать закладки, которые будут побуждать их к чтению книг, также закладки будут выдаваться в школьных библиотеках, где за каждую книжку ребенок может получить маленький сюрприз).(приложение 2)
- Дискуссия «Перестать читать книги – значит перестать мыслить» (была разработана программа, ребятам даются определенные темы, которые они обсуждают, некоторые высказываются за, некоторые против, происходит обсуждение, в конце подводятся итоги)
- Акция «Freeкни.гу» (организована специальная книжная точка, люди могут приносить туда свои ненужные книги и, соответственно, брать любую понравившуюся)
- Фестиваль молодежных театров «Между строк» (каждому театральному коллективу будет задана тема по определенной книге, которую они должны будут воплотить в виде спектакля)

5. Информационное обеспечение проекта

PR-кампания проекта состоит из серии мероприятий:

- Рассылка пресс-релизов в ходе реализации мероприятий проекта;
- Распечатка и распространение афиш, объявлений по учебным заведениям и местам, где проводятся мероприятия
- Размещение информации о ходе проекта на молодежных сайтах города (<http://yarreg.ru> , <http://mir76.ru>, www.yarcube.ru, и др.);
- Мониторинг СМИ.

6. Механизм управления

- Проект реализуется с ноября 2013 года по май 2014 года. Основными источниками, обеспечивающими кадровую составляющую проекта, являются организаторы проекта, то есть члены ЯГДОО «Молодой Ярославль».
- Главным организатором выступает ЯГДОО «Молодой Ярославль». Она берёт на себя все организационные и управленческие функции по подготовке и проведению мероприятий. Для осуществления данных функций организаторами формируется рабочая группа. Руководство и координация проекта – Ефимова Ксения., активный член ЯГДОО «Молодой Ярославль»
- Менеджеры проекта (ответственные за реализацию отдельных элементов проекта: работа со спонсорами, работа по информированию участников и формированию списка участников) – члены ЯГДОО «Молодой Ярославль»
- Ярославский городской Центр внешкольной работы предоставляет помещение и занимается вопросами технического обеспечения проекта.
- «Два слона» оказывает финансовую поддержку проекта
- Помещение для проведения дискуссии предоставляет МУСОПиМ «ЯГПЦ «Молодость».

7. Календарный план реализации проекта

1.Подготовительный этап

№	Что	Когда	Кто
1.1	Сбор информации по проблеме проекта	В течение ноября	Ефимова Ксения
1.2	Составление цели и задач	В течение ноября	Ефимова Ксения
1.3	Разработка содержания проекта	В течение ноября, декабря	Ефимова Ксения
1.4	Планирование	В течение ноября, декабря	Ефимова Ксения
1.5	Оформление социального проекта	В течение ноября, декабря	Ефимова Ксения
1.6	Сбор рабочей группы, распределение обязанностей	До 10 января	Ефимова Ксения
1.7	Поиск партнеров	В течении января, февраля	Ефимова Ксения, Кутейников Максим
1.8	Работа со СМИ	В течении всего проекта	Ефимова Ксения, Сизарев Дмитрий

2. Основной этап

2.1	Акция «Книги в закладках»		
2.1.1	Оформление и печать закладок	До 23 января	Кутейников Максим, Лебедева Полина, Ефимова Ксения
2.1.2	Поиск места проведения мероприятия	До 23 января	Ефимова Ксения
2.1.3	Проведение акции	25 января	Ефимова Ксения, Андреев Денис, Юлия Терехина, Мария Горошникова, Лебедева Полина, Максим Кутейников, Любовь Каунина

2.2	Bookcrossing	В течение всего проекта	Ефимова Ксения, Лебедева Полина, Кутейников Максим, Каунина Любовь
2.2.1	Работа со СМИ	До 23 февраля	Сизарев Дмитрий, Ефимова Ксения
2.2.2.	Разработка рекламы букроссинга (афиши)	До 23 февраля	Ефимова Ксения
2.2.3	Поиск и договоренность с точками букроссинга	До 23 февраля	Ефимова Ксения
2.2.4	Поиск и размещение книг для букроссинга	До 23 февраля	Ефимова Ксения, Лебедева Полина, Кутейников Максим, Каунина Любовь
2.2.5	Вкладки в книги	До 23 февраля	Ефимова Ксения, Лебедева Полина, Кутейников Максим, Каунина Любовь
2.3	Дискуссия	25 марта	Ефимова Ксения, Борисова Дарья
2.3.1	Поиск места для проведения дискуссии	До 15 марта	Кутейников Максим
2.3.3	Составление вопросов	До 20 марта	Ефимова Ксения, Борисова Дарья
2.3.6	Оформление мероприятия	25 марта	Борисова Дарья
2.3.7	Оформление реквизита	До 24 марта	Борисова Дарья, Ефимова Ксения
2.3.8	Проведение дискуссии	25 марта	Борисова Дарья, Ефимова Ксения
2.4.	Акция «Freeкни.ги»	Апрель	Ефимова Ксения
2.5	Фестиваль молодежных театров «Между строк»	Апрель	Ефимова Ксения
2.5.1	Поиск места для проведения Фестиваля	Февраль	Ефимова Ксения
2.5.2	Разработка положения	Февраль	Ефимова Ксения
2.5.3	Поиск участников	Февраль-март	Ефимова Ксения

2.5.4	Поиск партнеров	Февраль-март	Ефимова Ксения
2.5.5	Проведение Фестиваля	Апрель	Ефимова Ксения
<i>3. Заключительный этап</i>			
3.1	Проведение подробного анализа мероприятия. Измерение уровня реализации поставленной цели, постановка новой цели или новых задач.	До 1 апреля	Ефимова Ксения
3.2	Организация поощрения всех принявших участие в организации и проведении мероприятия. Написание благодарственных писем партнерам и спонсорам с предоставлением фото и видео материалов.	До 25 марта апреля	Ефимова Ксения
3.3	Сбор информации о мероприятии в СМИ, составление пакета информации о прошедшем мероприятии.	До 1 апреля	Ефимова Ксения

8. Партнеры проекта

Государственный сектор:

- МОУ ДОД Ярославский городской Центр внешкольной работы (предоставление помещения, предоставление книжек)
- МУ СОПиМ ЯГПЦ «Молодость» (предоставление помещения).

Бизнес-сектор (спонсоры проекта, формирование призового фонда проекта):

- РА «Два слона»

СМИ (освещение проекта в СМИ)

- молодежный портал www.molportal.ru
- газета ярославских старшеклассников «В курсе»
- газета «Комсомольская правда» www.kp.ru
- газета «Ярославский регион» yarreg.ru
- <http://mir76.ru>
- www.yarcube.ru
- <http://www.clutch-journal.ru>

9.Ресурсы проекта

- Материально-технические ресурсы (компьютеры, принтеры, закладки, книги) ;
- Кадровые ресурсы(члены ЯГДОО «Молодой Ярославль»);
- Информационные ресурсы (афиши, работа со СМИ);
- Финансовые ресурсы (кампания «Два слона» и т.д);
- Территориальные ресурсы (школы, библиотека, «Сосновый бор», помещение для проведения мероприятия «Социальные театры»).

10. Социальный эффект

- Стимулирование старшекласников к чтению;
- привлечение внимания жителей г. Ярославля к проблеме, связанной с низким уровнем чтения;
- создание условий для самовыражения старшекласников;
- развитие культуры чтения среди старшекласников города Ярославля

11. Ожидаемый результат

- 500 старшекласников приобретут закладки;
- Не менее 5 упоминаний в СМИ;
- Появится дискуссионная площадка, где старшекласники г.Ярославля смогут решать проблемы, связанные с понижением уровня интереса к чтению;
- Формирование ответственного и положительного эмоционально-ценностного отношения к книгам (замер через библиотеки);
- Появление постоянного партнера.

12. Перспективы

- Увеличение точек буккроссинга;
- Увеличение количества участников проекта, распространение проекта на другие категории молодежи;
- Создание и отработка технологий, которые можно переносить на другие регионы;

Приложение 1 «Bookcrossing»



Здравствуй, эта книга не забыта. |

Книга, которую Вы держите в руках — часть всемирной библиотеки! Люди по всему миру освобождают книги от заточения на пыльных полках, оставляя их в публичных местах. Мне тоже это показалось интересной идеей.

Теперь, когда Вы получили эту книгу, прочитайте ее или оставьте лежать здесь же, если не собираетесь читать.

Если собираетесь, то теперь она ваша, пока не прочитаете. Зайдите на сайт www.bookcrossing.ru и впишите в форму КН (книжный номер), чтобы рассказать бывшему хозяину и всем буккроссерам России, о том, что вы нашли книгу и всемирная библиотека работает.

Потом оставьте книгу в том публичном месте, в котором Вам заблагорассудится. Буккроссеры это не секта :) Мы друг друга не знаем, ничего никому не платим, никого не заставляем и, конечно, никого не держим.

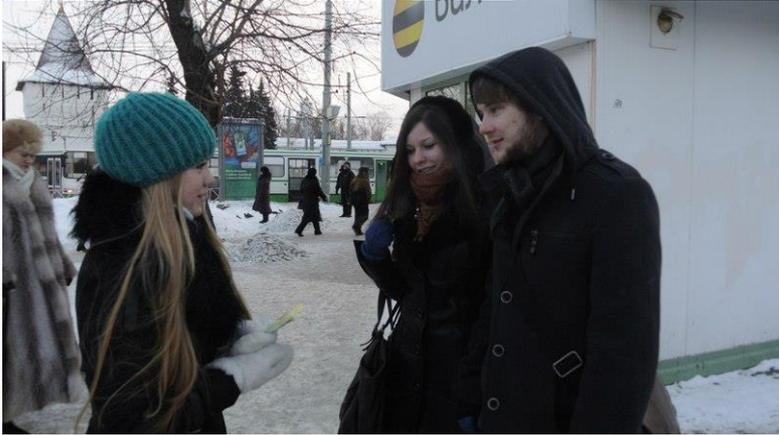
Просто мы думаем, что интересные книги и интересные идеи — это здорово. Если Вы, конечно, не зануда. :P

КН:
Отпущена:

www.bookcrossing.ru

Приложение 2 (Акция «Книги в закладках»)





Не унывай и помни - когда будет тяжело,
бери книгу и читай. Книги - друзья которые не
умирают никогда

Перестать читать книги
- значит перестать мыслить

Жизнь должна быть наполнена книгами,
которые наполнены жизнью



Джим Керри - американский актер,
комик, сценарист рекомендует книгу
Ф.М. Достоевского

“Преступление и наказание”



Джонни Депп - американский актер,
режиссер, музыкант, сценарист, продюсер
рекомендует книгу
Джека Керуака “В дороге”



Кира Найтли - британская актриса
рекомендует книгу Джейн Остин
“Гордость и предубеждение”



Социальный проект по повышению
уровня грамотности молодежи
«Исключение из правил»

Автор проекта: Лебедева Полина - активный член
ЯГДОО «Молодой Ярославль»

Консультанты проекта:
Кутейников Максим – председатель правления
ЯГДОО «Молодой Ярославль»

Сизарев Дмитрий - член ЯГДОО «Молодой
Ярославль», член Общественной палаты
Ярославской области

Информационная карта проекта

1.	Полное название проекта	«Исключение из правил»
2.	Специализация проекта	Гражданско-правовая
3.	Цель проекта	Содействовать повышению уровня грамотности правописания в подростковой среде города Ярославля.
4.	Авторы и разработчики проекта	Лебедева Полина
5.	Участники проекта (категория, количество)	Старшеклассники города Ярославль (300 человек)
6.	Сроки реализации проекта	Ноябрь 2013- Май 2014
7.	Кадровый ресурс проекта	Члены ЯГДОО «Молодой Ярославль»
8.	Финансирование (планируемые объемы и источники)	Партнеры проекта
9.	Социальный эффект	<ul style="list-style-type: none"> • Приобретение школьниками навыков в формулировании и отстаивании собственной точки зрения, критического мышления, ведения диалога, умения анализировать информацию; • Формирование позитивного образа грамотного человека в молодежной среде
10.	Личный вклад конкурсанта	Организатор проекта: планирование, координация и руководство реализацией проекта.
11.	Новизна проекта	Проект реализуется школьниками для школьников. Он включает в себя создание социальной рекламы (видеоролики, листовки), которая будет распространена в транспорте и интернете. Такая форма работы ранее мало

		использовались в борьбе со снижением уровня грамотности правописания.
--	--	---

Актуальность

Русский язык в умелых руках и опытных устах –

красив, певуч, выразителен, гибок,
послушен, ловок и вместителен

А.И. Куприн.

Русский язык входит в число мировых языков и является национальным достоянием для великого русского народа. Наш родной язык - один из самых богатейших в мире, он имеет огромный лексический состав. С его помощью, словно кистью, можно нарисовать красочную картину словами, передать любую мысль или идею своему собеседнику.

К сожалению, современная молодежь стала обращать меньше внимания на уровень своей грамотности – степень владения навыками письма и чтения на родном языке. В связи с этим сейчас можно наблюдать тенденцию резкого снижения уровня грамотности в подростковой среде. Вот лишь некоторые факты, свидетельствующие об этом.

- По данным ЮНЕСКО, на сегодняшний день в мире каждый пятый человек, достигший 15 лет, неграмотен. В связи с этим резко снижается и уровень грамотности населения в целом. По национальным оценкам, основанным на собранных ЮНЕСКО данных грамотности по странам, Россия занимает 42 место. Когда процент грамотных граждан в СССР в возрасте от 12 до 40 лет по данным переписи 1970 года составляет 97,7%.²
- В настоящее время существует такое понятие, как «учиться за оценку». Ситуация такова, что подростков не обучают, а натаскивают по русскому языку для сдачи ЕГЭ. Тому доказательство диктант, который преподаватели факультета журналистики МГУ провели после начала нового учебного года. Результаты диктанта таковы: только 18% студентов сделали в тексте меньше восьми ошибок (восемь и ниже ошибок взяли за норму). Соответственно 82% с заданием не справились. Самое большое количество ошибок в одном диктанте – 80. Таким образом, из 15 отличников (у кого по ЕГЭ 100 баллов) зачет смогли получить только 5. «Причиной этого является целый комплекс проблем. И прежде всего – бездумное натаскивание старшеклассников по тестам ЕГЭ» - уверена А.В.Николаева, преподаватель факультета журналистики МГУ.³

Снижение уровня грамотности правописания в подростковой среде наблюдается и в Ярославле. Лукьянчикова Наталья Владимировна - кандидат филологических наук, доцент, заместитель декана по очной форме обучения педагогического университета имени К.Д. Ушинского говорит: «Усугубляет

²Большая советская энциклопедия. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/81110/Грамотность#sel=4:615,4:629>. Дата обращения: 5. 11. 2013.

³Славянский базар 2.0. URL: <http://www.slavbazar.org/forum/thread6167.html>. Дата обращения: 5. 11. 2013.

ситуацию то, что в век информационных технологий интернет стал неотъемлемой частью жизни современной молодежи. Многие слова, преобразованные при онлайн-общении часто употребляются подростками в живом разговоре, в связи с чем интернет-сленг все активнее входит в нашу речь. Так же на грамотность правописания влияет частое пренебрежение правилами грамматики и пунктуации при коммуникациях в социальных сетях, что приводит к возникновению трудностей в написании сложных предложений или объемных текстов»

Примеры решения данной проблемы в истории хорошо известны. Так, например, в СССР в 20-е годы существовала общественная кампания ликбез (ликвидация безграмотности), которая была создана для обучения грамотности взрослых и подростков того времени.⁴

Так же, начиная с 1966 года, ежегодно во всем мире 8 сентября отмечается международный праздник - День грамотности, который проходит под эгидой ЮНЕСКО.⁵

Россия так же не осталась равнодушной к проблеме безграмотности граждан. Президент России Владимир Путин объявил 2007 год - годом русского языка и подписал указ о создании фонда "Русский мир", цель которого - распространение и развитие богатейшего культурного наследия России. На протяжении всего года проводились конкурсы по русскому языку среди студентов, вечера русской поэзии, спектакли, концерты с участием артистов из России, конференции, круглые столы и обсуждения, книжные выставки, Дни книги.⁶

В штаб-квартире ЮНЕСКО проходят научно-практические мероприятия по вопросам преодоления неграмотности: конференции, «круглые столы», семинары и т.д. В них участвуют представители международных просветительских организаций, исследовательских институтов, общественных структур, политические деятели и учителя. Они

⁴ Справочный информационный интернет-портал «Русский язык». URL:http://www.gramota.ru/lenta/news/8_1556. Дата обращения: 7. 11. 2013.

⁵Новости@mail.ru. URL: <http://news.mail.ru/society/1316082/>. Дата обращения: 8. 11. 2013.

⁶Новости@mail.ru. URL: <http://news.mail.ru/society/1316082/>. Дата обращения: 8. 11. 2013

предлагают вниманию коллег собственные проекты, делятся практическим опытом и достижениями. Главным событием Дня грамотности – 2010 стало открытие новой сети, принадлежащей ЮНЕСКО по обмену знаниями и инновациями.⁷

В настоящее время примером борьбы граждан с неграмотностью может служить ежегодная общеобразовательная акция «Тотальный диктант», призванная привлечь внимание к вопросам грамотности и развития культуры грамотного письма. Суть акции - добровольный бесплатный диктант для всех желающих, который проходит одновременно в десятках городов России и мира (с поправкой на часовые пояса). Цель Тотального диктанта - заставить людей задуматься, насколько они неграмотны, и привить желание эту грамотность повышать.⁸

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что проблема снижения уровня грамотности молодежи возникает еще со школьной скамьи. Каждый подросток обязан понимать, что грамматика - это фундамент, на котором можно построить дальнейшее развитие человека. Именно поэтому необходимо бороться с неграмотностью и незнанием языка. Примеры борьбы с неграмотностью среди населения, в частности молодежи, не единичны. Однако проблема настолько глобальна, что не стоит останавливаться на пути ее решения. Необходимо создать новые формы и методы работы по борьбе с данной проблемой общества.

ЯГДОО «Молодой Ярославль» заинтересовала данная проблема и в связи с этим разработала проект, направленный на повышение уровня грамотности среди старшеклассников города Ярославля.

⁷ Отдых и праздники. URL: <http://www.kakprosto.ru/kak-249688-kak-otmechayut-mezhdunarodnyy-den-gramotnosti>. Дата обращения: 10. 11. 2013.

⁸ Тотальный диктант. URL: <http://totaldict.ru/about/>. Дата обращения: 10. 11. 2013.

Цель и задачи

Цель: содействовать повышению уровня грамотности правописания в подростковой среде города Ярославля.

Задачи:

- Популяризировать грамотность правописания среди молодежи города Ярославля;
- Достичь осознания учащимися важности грамотного письма и речи в их жизни.

Содержание проекта

Аудитория проекта:

Проект направлен на молодежь города Ярославля в возрасте от 14 до 18 лет. Первичная аудитория - 300 человек (участники дискуссии, акции «Придерживайся правил!» и конкурса юных журналистов). Вторичная аудитория - 2000 человек (зрители, педагоги, родители).

Территория реализации:

г. Ярославль

Основное содержание проекта:

Проект «Исключение из правил» включает в себя ряд мероприятий, направленных на создание условий для повышения уровня грамотности правописания в подростковой среде, которые планируется провести за 2013-2014 учебный год.

1. **«ПРОграммность»** - съемка и распространение серии социальных видеороликов о грамотности правописания на русском языке;
2. **Дискуссия «Куда исчезает мода на грамотность?»**
Мероприятие представляет собой дискуссионную площадку, в работе которой примут участие эксперты в области русского языка, учащиеся в возрасте от 13 до 18 лет, представители общественных объединений города. Участникам дискуссии предлагается выяснить причины снижения уровня грамотности правописания в подростковой среде; (Приложение 1)
3. **Акция «Придерживайся правил!»** - размещение листовок с правилами русского языка в общественном транспорте города Ярославля; (Приложение 2)
4. **Городской конкурс юных журналистов «Мы рождены для печатных изданий».** Ежегодный конкурс, который проводит муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей Ярославский городской Центр внешкольной работы, редакция газеты ярославских старшеклассников «В курсе», со-организатором с 2014 года стала ЯГДОО «Молодой Ярославль». Целью конкурса является развитие школьного журналистского движения города Ярославля. К участию в конкурсе допускаются обучающиеся образовательных учреждений в возрасте 13-17 лет. В рамках проекта учреждается специальная номинация «Самый грамотный журналист». Конкурсная работа должна быть выполнена в форме эссе на тему «Роль грамотности правописания в современном мире».

Информационное обеспечение проекта

PR-кампания проекта состоит из серии мероприятий:

- Рассылка пресс-релизов в ходе реализации мероприятий проекта;
- Продвижение группы проекта в социальной сети «ВКонтакте.ru» (создание группы проекта, обновление новостей, выкладывание роликов и аудиозаписей, создание тематических встреч и др.);
- Размещение информации о проекте на молодежных сайтах города (yagtr.ru и др.);

Механизм управления

Проект реализуется с ноября 2013 года по май 2014 года. Основными источниками, обеспечивающими кадровую составляющую проекта, являются организаторы проекта, то есть члены ЯГДОО «Молодой Ярославль».

Главным организатором выступает ЯГДОО «Молодой Ярославль». Она берёт на себя все организационные и управленческие функции по подготовке и проведению мероприятий. Для осуществления данных функций организаторами формируется рабочая группа. Руководство и координация проекта – Лебедева Полина, активный член ЯГДОО «Молодой Ярославль»

Менеджеры проекта (ответственные за реализацию отдельных элементов проекта: работа со спонсорами, работа по информированию участников и формированию списка участников) – члены ЯГДОО «Молодой Ярославль»

Ярославский городской Центр внешкольной работы предоставляет помещение и занимается вопросами технического обеспечения проекта.

Помещение для проведения съемок социального видеоролика предоставляет МОУ СОШ № 42 им. Н.П. Гусева с углубленным изучением французского языка

Календарный план реализации проекта на 2013-2014 год

1. Подготовительный этап			
№	Что	Когда	Кто
1.1	Анализ ситуации	В течение ноября 2013 г.	Лебедева Полина
1.2	Составление цели и задач	В течение ноября 2013 г.	Лебедева Полина
1.3	Разработка содержания проекта	В течение ноября 2013 г.	Лебедева Полина
1.4	Планирование	В течение ноября, декабря 2013 г.	Лебедева Полина
1.5	Оформление социального проекта	В течение декабря 2013 г.	Лебедева Полина
1.6	Сбор рабочей группы, распределение обязанностей	До 15 декабря 2013 г.	Лебедева Полина
1.7	Поиск партнеров	В течение января, февраля 2014 г.	Лебедева Полина, Кутейников Максим
1.8	Работа со СМИ	В течение всего года	Лебедева Полина, Кутейников Максим
2. Основной этап			
2.1	ПРО грамотность		
2.1.1	Разработка сценария социального видеоролика	До 29 декабря 2013 г.	Лебедева Полина,

			Веселова Мария, Мартынов Никита, Качура Павел, Суконин Андрей
2.1.2	Поиск актеров	До 26 января 2014 г	Лебедева Полина, Веселова Мария, Волосов Никита
2.1.3	Поиск места проведения съемок	Январь 2014 г.	Лебедева Полина
2.1.4	Поиск оборудования для съемок	До 6 февраля 2014 г.	Лебедева Полина
2.1.5	Съемка социального видеоролика	Февраль 2014 г	Лебедева Полина, Мартынов Никита, Сажин Сергей
2.1.6	Монтаж видео	До 27 февраля 2014 г.	Мартынов Никита
2.1.7	Распространение социального видеоролика	До 23 марта 2014 г.	Лебедева Полина, Кутейников Максим, Веселова Мария, Суконин Андрей
2.2	Дискуссия «Куда исчезает мода на грамотность?»		
2.2.1	Поиск места для проведения мероприятия	Январь 2014 г.	Кутейников Максим
2.2.2	Разработка сценария	До 16 февраля 2014	Лебедева Полина

	дискуссии	г.	
2.2.3	Оформление мероприятия	28 февраля 2014 г.	Лебедева Полина
2.2.4	Проведение дискуссии	28 февраля 2014 г.	Лебедева Полина, Кутейников Максим, Веселова Мария, Ефимова Ксения
2.3	Акция «Придерживайся правил»		
2.3.1	Оформление и печать листовок	В течение февраля 2014 г.	Мартынов Никита, Лебедева Полина
2.3.2	Размещение листовок в транспорте	До 30 марта 2014 г.	
2.4	Конкурс юных журналистов газеты «В курсе»	Май 2014 г.	
2.4.1	Разработка учреждаемой номинации	Март 2014 г.	
3. Итоговый этап			
3.1	Проведение подробного анализа мероприятия. Измерение уровня реализации поставленной цели, постановка новой цели или новых задач.	До 1 апреля 2014 г.	Лебедева Полина
3.2	Организация поощрения всех принявших участие в организации и проведении мероприятия. Написание благодарственных писем	До 1 апреля 2014 г.	Лебедева Полина

	партнерам и спонсорам.		
--	------------------------	--	--

Партнеры проекта

Государственный сектор

- МОУ ДОД Ярославский городской Центр внешкольной работы (предоставление помещения, техническое обеспечение);
- МОУ СОШ № 42 им. Н.П. Гусева с углубленным изучением французского языка.

НКО:

- Редакция газеты «В курсе!»

Бизнес-сектор (спонсоры проекта, формирование призового фонда проекта):

- Суконин А.В. – заместитель директора правления по работе с партнерами ОАО «Северный банк Сбербанк России»;
- Рекламное агентство «Два слона»

СМИ (освещение проекта в СМИ)

- Сайт управления по молодежной политике www.yarmp.ru;
- Ярославское областное радио ГТРК «Ярославия»;
- Журнал «Куда пойти учиться?» /№1(93) 2014

Социальный эффект

- Приобретение школьниками навыков в формулировании и отстаивании собственной точки зрения, критического мышления, ведения диалога, умения анализировать информацию;
- Формирование позитивного образа грамотного человека в молодежной среде.

Ожидаемый результат

- Количество участников (не менее 300 человек за год – первичная аудитория);
- Общее число зрителей (не менее 2000 человек за год – вторичная аудитория);
- появление постоянных партнеров проекта среди бизнес-сообщества (не менее 2 за год);
- Упоминание в СМИ о реализации проекта (не менее 5 за год).

Личный вклад в развитие проекта

Проект «Исключение из правил» разрабатывается с ноября 2013 года. Мною осуществляется - руководство и координация проекта в целом: являюсь ответственной за составление всей документальной базы проекта. Благодаря личным усилиям, к участию в проекте привлечено несколько партнеров (РА «Два слона», редакция газеты «В курсе»), а также экспертов в области русского языка, которые помогли в реализации проекта (эксперты дискуссии, модераторы); разработан сценарий социального видеоролика.

В работе над данным проектом стремлюсь постоянно к повышению качества мероприятий, расширению аудитории участников, привлекать к реализации проектов профильных специалистов.

Перспективы

- Увеличение количества участников проекта, распространение проекта на другие категории молодежи;
- Разработка и использование новых форм для повышения уровня грамотности старшеклассников;
- Отработка технологий, которые можно переносить на другие регионы.

(Приложение 1)









Образовательные листовки

Ярославская городская детская
Общественная организация
«Молодой Ярославль»

Социальный проект
гражданско-правовой направленности
«Правовая азбука»

Автор проекта:

Баусова Виктория - активный член ЯГДОО
«Молодой Ярославль»

Консультанты проекта:

Кутейников Максим – председатель правления
ЯГДОО «Молодой Ярославль»;
Сизарев Дмитрий - член ЯГДОО «Молодой
Ярославль».

Ярославль, 2015

Информационная карта проекта

1.	Полное название проекта	«Правовая азбука»
2.	Специализация проекта	Гражданско-правовая
3.	Цель проекта	Содействовать повышению правовой грамотности старшеклассников города Ярославля в области знания отдельных разделов законодательства РФ.
4.	Авторы и разработчики проекта	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Баусова Виктория ✓ Кутейников Максим ✓ Сизарев Дмитрий
5.	Участники проекта (категория, кол-во)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Первичная аудитория: старшеклассники (14-18 лет) - 300 человек ✓ Вторичная аудитория: жители города Ярославля - 2000 человек.
6.	Сроки реализации проекта	Декабрь 2014 - октябрь 2015 года
7.	Кадровый ресурс проекта	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ЯГДОО «Молодой Ярославль» ✓ МОУ СОШ №88, г. Ярославль ✓ ДШИ им. Стомпелева
8.	Социальный эффект	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Развитие чувства патриотизма к родному городу и России, путем повышения интереса к его правам, законам и обязанностям ✓ Приобщение старшеклассников к гражданско-правовой деятельности. ✓ Привлечение внимания жителей города к их правам и обязанностям. ✓ Формирование у общественности положительного отношения к молодежи.
9.	Личный вклад	Разработка и реализация проекта
10.	Финансирование (планируемый объем и источники)	15000 рублей (Спонсорские средства)

Актуальность

Хорошо знать свои права и соблюдать законы - это просто необходимо для того, чтобы жить в правовом государстве и быть уверенным в завтрашнем дне. Это касается всех граждан России и подрастающего поколения. От позиции молодежи в общественно-политической жизни и ее активности будет зависеть развитие России не только в экономической сфере, но и в социальной, политической и духовной. Современный гражданин должен уметь ориентироваться в огромном потоке информации, находить подходы к решению различных проблемных ситуаций, в которых нарушены его права и свободы, делать осознанный выбор, от которого будет зависеть дальнейшая жизнь общества. В решении столь сложных задачах просто необходимо знание основных разделов законодательства Российской Федерации.

По данным Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), правовая грамотность россиян составляет примерно 12%, россиян с высшим образованием - 21%. Среди студенческой молодежи этот показатель выше и составляет 45%. Однако уровень правовой грамотности среди старшеклассников и работающей молодежи соответствует среднему значению показателей россиян в целом, то есть от 12% до 21%. (1)

Следует отметить, что правовая грамотность неразрывно связана с общепринятыми нормами и правилами, не соблюдение которых является правонарушением. Особенное внимание необходимо уделять подрастающему поколению. Согласно статистике каждое восемнадцатое преступление совершается несовершеннолетними, или при их участии. Мы все живем в социуме и каждый из нас обязан соблюдать законы и права, то есть действовать или бездействовать в рамках законов своей страны. Люди, идущие на преступление, не видят того вреда и тех последствий, которые несет сделанное ими деяние.

По мнению криминолога М.С. Крутера, если сопоставить темпы роста преступности среди различных возрастных групп за последние 8-10 лет, то окажется, что по мере перехода к младшим возрастным группам, они резко возрастают. Так, среди лиц в возрасте от 25 до 29 лет преступность увеличилась на 13%, от 18 до 24 лет - на 65%, а от 16 до 18 лет - почти на 80%. Иными словами, в младших возрастных группах преступность растет опережающими темпами и, следовательно, речь идет о все более очевидном процессе активного омоложения преступности. (2)

Одним из ярких примеров проявления преступности в молодежной среде можно назвать «Ситуацию в 263 школе». Стрельба в школе №263 района Отрадное города Москвы. Сергей Гордеев-ученик 10 класса этой школы продемонстрировал совою агрессию в сторону учеников, учителей и сотрудников охраны, захватил заложников с последующим убийством учителя географии и сотрудника МВД России 3 февраля 2013 года. Это еще раз подтверждает, что не знание и не соблюдение законов - ущерб обществу. (3)

Нарушая закон, молодежь очень часто не задумывается об этом и только потом понимает какие идут последствия. Огромные потери из-за низкой правовой грамотности. Человек, идущий против закона и нарушивший его, только с течением времени, понимает, что из-за незнания законов у него плохая репутация, он несет материальные потери, он несамореализация и возможно даже не состоялся как личность.

Кроме того, школьник, который с раннего возраста не знает своих прав и обязанностей, не имеет представления о том, что такое азбука правовых отношений, скорее всего обречен своим незнанием и неумением на множество дальнейших проблем в жизни.

Процесс становления правового государства непосредственно связан с уровнем правовой грамотности у молодых граждан. Критически склонны оценивать уровень правосознания молодежи и опрошенные эксперты. По их мнению, правосознание населения находится на таком низком уровне, что оно слабо выполняет свои функции: познавательную (уровень правовых знаний), оценочную (отношение к праву) и регулятивную (правовое поведение). Молодежь не обладает достаточными знаниями в области российского законодательства, не имеет перед собой положительных примеров исполнения законов. Все это влечет за собой неверие в силу и справедливость Закона, и как следствие - неправомерное поведение. (4)

Также примечательно, что наименьший процент тех, кто считает, что знает свои обязанности, наблюдается среди самых молодых респондентов. Иными словами, необразованная молодежь думает, что хорошо знает свои права. Следует отметить, что, как правило, эта возрастная группа является наименее осведомленной в правовом отношении, чем другие, а ведь уровень правовой грамотности подрастающих поколений является одним из важнейших показателей не только их развития, но и значимым критерием модернизации общества в целом.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что все проблемы, связанные с низким уровнем правовой грамотности, появляются у детей уже в школе. Наше будущее – образованная молодежь, которая должна знать и соблюдать законы своей страны. Если не заниматься этими проблемами, то они будут набирать обороты и ситуация будет ухудшаться. В наших силах содействовать устранению данной проблемы.

Члены Ярославской городской общественной организации «Молодой Ярославль», куда входят активные школьники и студенты, не могут смириться с поставленной проблемой. Для ее решения, был разработан проект, включающий в себя мероприятия информационного характера, посвященные повышению уровня правовой грамотности среди старшеклассников города Ярославля.

Данный проект был разработан в рамках ФДЦ «Смена» на смене «Конгресса молодых парламентариев», участвовал в конкурсе социальных проектов и дошел до финала, был отмечен в как один из лучших проектов смены «Конгресса молодых парламентариев»

-
- 1) <http://stud-forum.ru/catalog.aspx?CatalogId=4252&DocId=4317>
 - 2) <http://yurpsy.com/files/xrest/2/24.htm>
 - 3) <http://mir-politika.ru/11848-malchik-ubivshiy-uchitelya-i-policeyskogo-v-shkole-263-segodnya-mozhet-vyyti-na-svobodu.html>
 - 4) [http://wciom.ru/fileadmin/Monitoring/93/2009_5%20\(93\)_8_gordeev.pdf](http://wciom.ru/fileadmin/Monitoring/93/2009_5%20(93)_8_gordeev.pdf)

Цели и задачи проекта

Цель: Содействовать повышению правовой грамотности старшеклассников города Ярославля в области знания отдельных разделов законодательства РФ.

Задачи:

- ✓ Привлечь внимание старшеклассников города Ярославля к важности знания собственных прав, обязанностей и соблюдения законодательства России.
- ✓ Оказать информационную помощь учителям и родителям в области гражданского просвещения.
- ✓ Создать условия для самовыражения старшеклассников, путем приобщения их к гражданско-правовой деятельности.

Основное содержание проекта

Аудитория проекта: Проект направлен на старшеклассников города Ярославля. Первичная аудитория - 300 человек (участники конкурсных мероприятий и акций). Вторичная аудитория – 2000 человек (жители города Ярославля).

Территория реализации: Проект впервые реализуется на территории города Ярославля. Участниками данного проекта станут старшеклассники города Ярославля.

Основное содержание проекта: «Правовая азбука» - социальный проект гражданско-правовой направленности, носящий информационный характер. В рамках данного проекта планируется проведение следующих мероприятий:

- ✓ **Дистанционная олимпиада для старшеклассников «Законы - часть нашей жизни».** Для участия в олимпиаде необходимо подать заявку в электронном виде, по установленной форме Оргкомитета и отправить ее на электронную почту. После этого участнику олимпиады присылаются сами задания, время выполнения работы ограничено. Работы всех участников дистанционной олимпиады рассматривает Проверочная комиссия, формируемая Оргкомитетом. По завершению олимпиады пройдет награждение. Победители и призеры будут отмечены ценными призами, остальные участники – именными сертификатами с указанием количества набранных баллов и мест в общем рейтинговом списке.
- ✓ **Акция «Действуем в рамках закона».** 11 апреля детская общественная организация «Молодой Ярославль» выйдет на одну из главных улиц города и проведет социальный опрос. Старшеклассники попробуют ответить на вопросы о законах РФ, за правильный ответ участник акции получит сладкий приз, за неправильный – закладку с выдержкой из какого-либо закона. В конце акции будет составлена статистика, по которой можно будет определить процент молодежи, страдающей правовой безграмотностью. По завершению проекта, с целью выявления результата, акция будет проведена повторно.
- ✓ **Афиши «Правовая Азбука».** Размещение информационных афиш с выдержками из законов РФ в общественном транспорте города Ярославля (Приложение 1).

Информационное обеспечение проекта

PR-кампания проекта состоит из серии мероприятий:

- ✓ Рассылка пресс-релизов в ходе реализации мероприятий проекта;
- ✓ Распечатка и распространение баннеров, флаеров и другой печатной продукции.
- ✓ Распространение афиш в общественном транспорте.
- ✓ Размещение информации о ходе проекта на молодежных сайтах города (<http://yarreg.ru> , <http://mir76.ru>, www.yarcube.ru, и др.);
- ✓ Мониторинг СМИ.

Механизм управления

- ✓ Проект реализуется с января по октябрь 2015 года. Организаторами данного проекта выступает ЯГДОО «Молодой Ярославль», он берёт на себя все организационные и управленческие функции по подготовке и проведению мероприятий. Для осуществления данных функций организаторами будет сформирована рабочая группа. Руководство и координация проекта – Баусова Виктория - член ЯГДОО «Молодой Ярославль».
- ✓ Менеджеры проекта (ответственные за реализацию отдельных элементов проекта: работа с финансовыми документами, работа со спонсорами, работа по информированию участников и формированию списка участников) – члены ЯГДОО «Молодой Ярославль»
- ✓ Ярославский городской Центр внешкольной работы предоставляет помещение и занимается вопросами технического обеспечения проекта.
- ✓ Рекламное агентство «Два слона» оказывает финансовую поддержку проекта.
- ✓ Разработкой афиш занимается ДШИ им. Стомпелева.

Календарный план реализации проекта на 2015 год

1) Подготовительный этап

<i>Пункт плана реализации</i>	<i>Сроки</i>	<i>Ответственные</i>
Планирование	Январь 2015года	Баусова Виктория
Сбор рабочей группы	Январь-февраль 2015года	Баусова Виктория
Разработка тематик афиш	Февраль 2015 года	Рабочая группа
Разработка дистанционной олимпиады	Март 2015 года	Баусова Виктория Исаковская Дарья
Поиск партнеров	Февраль-Март 2015года	Баусова Виктория Кутейников Максим
Работа со СМИ	Март-Апрель 2015 года	Баусова Виктория

2) Основной этап

Дистанционная олимпиада для старшеклассников «Законы - часть нашей жизни»		
Составление олимпиады	Август-Сентябрь 2015 года	Баусова Виктория Удальцова Алла
Пиар мероприятия	Сентябрь 2015 года	Веселова Мария
Проведение олимпиады	Сентябрь 2015 года	ЯГДОО «Молодой Ярославль»
Подведение итогов	Октябрь 2015 года	Баусова Виктория
Акция «Действуем в рамках закона».		
Печать и разработка раздаточного материала	Март 2015 года	Баусова Виктория Сажин Сергей
Поиск места для проведения	Март 2015 года	Кутейников Максим
Проведение акции	11 Апреля 2015 года	ЯГДОО «Молодой Ярославль»
Составление статистики	12 Апреля 2015 года	Баусова Виктория
Афиши «Правовая Азбука»		
Разработка афиш	Февраль- Октябрь 2015 года	Баусова Виктория, ДШИ им. Стомпелева
Печать	Март-Сентябрь 2015 года	Баусова Виктория
Размещение афиш в общественном транспорте	Март-Сентябрь 2015 года	Баусова Виктория Кутейников Максим

3)Заключительный этап.

Проведение подробного анализа проекта, сравнение статистики, определение перспектив реализации проекта.	Октябрь 2015 года	Баусова Виктория
Написание благодарственных писем партнерам и спонсорам проекта.	Сентябрь 2015 года	Баусова Виктория
Сбор информации о мероприятии в СМИ.	Октябрь 2015 года	Баусова Виктория

Социальный эффект

- ✓ Формирование у молодежи положительного отношения к законам своей страны.
- ✓ Развитие чувства патриотизма путем приобщения старшеклассников к гражданско-правовой деятельности.
- ✓ Формирование у общественности положительного отношения к молодежи.
- ✓ Осознание молодежью важности собственных прав, обязанностей и соблюдения законодательства России.

Ожидаемые результаты

- ✓ Проведение 2 акций гражданско-правовой направленности(200 участников)
- ✓ Проведение дистанционной олимпиады для старшеклассников «Законы часть нашей жизни» (100 участников)
- ✓ Распространение афиш в общественном транспорте(100 афиш)
- ✓ Повышение уровня правовой грамотности у старшеклассников (замер через анкетирование)
- ✓ Упоминание в 10 СМИ о реализации проекта.
- ✓ Получение положительных отзывов от 70% участников проекта, поитогом его реализации

Личный вклад в развитие проекта

Проект «Правовая азбука» разрабатывается с декабря 2014 года.Мною осуществляется - руководство и координация проекта в целом. Являюсь ответственной за составление всей документальной базы проекта.

Перспективы

- ✓ Расширение возрастной категории участников
- ✓ Включение в проект новых мероприятий и усовершенствование старых
- ✓ Расширение географии участников на региональном уровне

Приложение 11

Достижения педагога – Кутейникова М.В.

- *Сентябрь 2015 – Благодарственное письмо мэрии города Ярославля (за активную общественную деятельность по патриотическому воспитанию ярославцев)*
- *Июнь 2014- Благодарственное письмо мэрии города Ярославля (за большой личный вклад в развитие молодежной политике на территории города Ярославля)*
- *Июнь 2013 –Почетная грамота управления по молодежной политике мэрии города Ярославля (за личный вклад в развитие молодежной политики на территории города Ярославля) Благодарственное письмо Департамента образования ЯО (за активное участие в реализации проекта «Школьный лидер»)*
- *Апрель 2012 – Победитель Регионального этапа этапа Всероссийского конкурса лидеров и руководителей общественных объединений «Лидер 21 века»*
- *Апрель 2012 – Благодарственное письмо управления по молодежной политике мэрии города Ярославля (за активную и плодотворную работу в сфере «Молодежная политика»).*
- *Март 2012 – Победитель Городского этапа Всероссийского конкурса лидеров и руководителей общественных объединений «Лидер 21 века»*
- *Октябрь 2011 – Лауреат 2 степени Всероссийского Фестиваля студентов специальности организация работы с молодежью.*
- *Май 2011 – Благодарственное письмо Департамента образования Ярославской города Ярославля*

МИССИЯ

ЯГДОО «Молодой Ярославль»

Мы – активная молодежь города Ярославля, мы думаем и действуем на благо родного города.

Мы стремимся к тому, чтобы нас услышали и самореализуемся, помогая другим.

Адресуя свои усилия в первую очередь ярославцам школьного возраста, мы удовлетворяем потребность города в здоровых, образованных и неравнодушных к его судьбе граждан.

Взаимодействуя с органами государственной власти и местного самоуправления, различными Детскими и Молодежными общественными объединениями и образовательными учреждениями в плане взаимного содействия, мы создаем условия для появления людей с активной гражданской позицией.

Приложение 13

Элементы рабочей тетради «Я гражданин России»

Знакомство

Эти игры можно применять для знакомства в новых группах и "разогрева" участников:

- ✚ "Рукопожатие или жест"
- ✚ "Солнце светит для того, кто..."
- ✚ "Это тяжело"
- ✚ "Мастер"
- ✚ "Победа в 3 забегах"
- ✚ "Тигр, мышь и слон"
- ✚ "Что ты делаешь"

Упражнение Джеффа

Определи своё отношение к этим высказываниям и поставь отметку в соответствующей колонке.

Высказывание	Согласен	Не определился	Не согласен
Школа готовит нас к жизни в мире, которого не существует.			
Благополучие одного человека создает благополучие общества.			
Будущее принадлежит тому, кто верит в мечту.			
В маленьком городе нельзя добиться успеха.			
В нашей стране все люди имеют равные права.			
Власть лучше знает, что нужно гражданам страны.			
Главное – знать свои права, а не обязанности.			

Защитить права детей могут только их родители.			
Каждый человек сам творит свою судьбу.			
Настоящий патриот должен служить в армии.			
Проблемы города – не мои проблемы.			
Самооценка человека повышается, когда он берет на себя ответственность.			
Спасение утопающих, дело рук самих утопающих.			
То, чего нельзя добиться в одиночку, можно достигнуть объединенными усилиями.			
Честным трудом больших денег не заработаешь.			
Я маленький человек и мне не по плечу большие проблемы.			

Когда все думают одинаково, значит, никто не думает...

Упражнение "Доброволец"

	<i>Я хочу</i>	<i>Я готов</i>

