



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ
МЭРИИ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ

П Р И К А З

06.02.2024

№ 01-05/145

О проведении городского конкурса
школьных медиацентров «СМИшка»

В целях активизации и развития журналистского движения обучающихся муниципальных образовательных учреждений города Ярославля и в соответствии с муниципальной программой «Развитие образования в городе Ярославле» на 2023 – 2025 годы

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в марте-апреле 2024 года городской конкурс школьных медиацентров «СМИшка».

2. Поручить организацию и проведение городского конкурса школьных медиацентров «СМИшка» муниципальному образовательному учреждению дополнительного образования «Ярославский городской Дворец пионеров».

3. Утвердить положение о проведении городского конкурса школьных медиацентров «СМИшка» (приложение).

4. Директору муниципального образовательного учреждения дополнительного образования «Ярославский городской Дворец пионеров» (Попова Л.В.):

4.1. Представить на согласование заместителю директора (Ильина Е.А.) смету расходов городского конкурса школьных медиацентров «СМИшка».

4.2. Произвести оплату расходов в соответствии со сметой за счёт средств, предусмотренных муниципальной программой «Развитие образования в городе Ярославле» на 2023–2025 годы.

5. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника отдела дополнительного образования и воспитательной работы Абрамову Е.Г.

Директор департамента

Е.А.Иванова

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента образования мэрии
города Ярославля от 06.02.2024 № 01-05/145

**Положение о проведении
городского конкурса школьных медиацентров
«СМИшка»**

1. Общие положения

Городской конкурс школьных медиацентров «СМИшка» (до 2024 года конкурс носил название «Мы рождены для печатных изданий») проводится в целях поддержки талантливых обучающихся, развития журналистского творчества молодых ярославцев, формирования активной гражданской позиции в подростковой и молодежной среде, расширения профориентационных возможностей для обучающихся.

Конкурс направлен на достижение у обучающихся образовательных и воспитательных результатов в художественно-эстетическом и гражданско-патриотическом направлениях.

Учредитель Конкурса - департамент образования мэрии города Ярославля.
Организатор - муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования «Ярославский городской Дворец пионеров» (далее – МОУ ДО «Дворец пионеров»).

2. Участники Конкурса

Обучающиеся муниципальных образовательных учреждений в возрасте от 10 до 18 лет.

3. Условия проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в марте-апреле 2024 года на базе МОУ ДО «Дворец пионеров» по следующему графику:

- установочный семинар для участников – 1 марта 2024 года в 16.00 во Дворце пионеров;

- прием заявок и конкурсных материалов – с 1 по 15 марта;

- заочная экспертиза конкурсных материалов, определение участников очного этапа – с 15 по 29 марта.

- объявление финалистов конкурса – 29 марта (группа в социальной сети «ВКонтакте» Дворца пионеров, сайт)

- установочный семинар для финалистов – 30 марта в 15.00 (место и формат будут сообщены дополнительно, возможен онлайн-формат)

- очный этап конкурса для финалистов (защита творческих портфолио) – 5, 6 апреля в МОУ ДО «Дворец пионеров», время будет сообщено дополнительно.

- подведение итогов и награждение – 12 апреля в 16.00.

3.2. Для участия в установочном семинаре необходимо прислать на почту yaGUNjur@mail.ru заявку в свободной форме с указанием образовательного учреждения, количества участников, ФИО до 25 февраля 2024 года с пометкой «Семинар».

Для участия в отборочном этапе конкурса необходимо до 15 марта 2024 года прислать в оргкомитет заявку (Приложение 1), творческое портфолио (Приложение 2), согласие на обработку персональных данных (Приложение 3). Заявки принимаются на почту yaGUNjur@mail.ru. Заявки необходимо дублировать в формате .doc. Работы участников предоставляются в формате PDF.

Участниками финала (очного этапа конкурса) становятся по 5 команд в групповых номинациях и по 7 участников в индивидуальных, набравших максимальное количество баллов по итогам работы жюри.

3.3. Номинации конкурса:

3.3.1. Командное участие:

- «Пресса»

К рассмотрению принимаются творческие портфолио, содержащие информацию о школьном периодическом печатном издании, существующем в полиграфическом исполнении или онлайн-формате. В портфолио необходимо представить три последовательных выпуска издания. Форму и стиль портфолио участники разрабатывают самостоятельно.

- «Телевидение»

К рассмотрению принимаются творческие портфолио (3-5 видеосюжетов, 1-2 выпуска передачи), отражающих работу редакции. Форму и стиль портфолио участники разрабатывают самостоятельно.

- «Интернет»

К рассмотрению принимаются творческие портфолио, содержащие информацию о школьных тематических группах, каналах в социальных сетях, блогах и других проектах. Форму и стиль портфолио участники разрабатывают самостоятельно.

- «Радио»

К рассмотрению принимаются творческие портфолио, содержащие информацию о работе школьного радио: 2-3 выпуска. Форму и стиль портфолио участники разрабатывают самостоятельно.

3.3.2. Индивидуальное участие

- «Текст»

К рассмотрению принимаются творческие портфолио, содержащие три-пять журналистских материалов автора. Форму и стиль портфолио участники разрабатывают самостоятельно.

- «Фотография»

К рассмотрению принимаются творческие портфолио, содержащие информацию о работе автора. В портфолио необходимо представить 7-10 разножанровых фотографий или 1-2 фотопроекта. Форму и стиль портфолио участники разрабатывают самостоятельно.

- «Блог»

К рассмотрению принимаются творческие портфолио, содержащие информацию об авторских тематических группах в социальных сетях, каналах, блогах и других проектах. Форму и стиль портфолио участники разрабатывают самостоятельно.

3.4. Очный этап конкурса предполагает выполнение интеллектуальных и творческих заданий журналистской направленности в режиме реального времени.

Регламент очного тура:

- Индивидуальные номинации – 2 часа.
- Командные номинации – 3 часа.

После окончания времени участники сдают готовые работы в электронном виде (текст, файлы, ссылки на файлообменники или группы в социальной сети «ВКонтакте») в оргкомитет.

Участникам финала предоставляется рабочее место (стол, компьютер с возможностью работать в текстовых редакторах и интернете). Необходимую для работы технику команды в номинациях «Телевидение», «Радио», «Фотография» привозят с собой.

Не допускается помощь педагогов. В ходе выполнения заданий участникам необходимо продемонстрировать компетентность в вопросах основ журналистики и медиакommunikации в выбранной ими номинации.

3.5. Работы, не отвечающие условиям настоящего положения, на Конкурс не принимаются.

Представленные на Конкурс материалы не рецензируются, организаторы оставляют за собой право их дальнейшего использования для публикации в социальных сетях (госпабликах) организаторов и департамента образования мэрии города Ярославля с указанием авторства.

4. Подведение итогов и награждение участников Конкурса

4.1. Подведение итогов конкурса проходит в каждой номинации без деления на возрастные категории.

4.2. Номинация считается состоявшейся при наличии минимум 3-х заявок, в противном случае итоги в ней не подводятся.

4.3. Организатор определяет состав компетентного жюри, которое оценивает работы по установленному протоколу.

4.4. Победители и призеры определяются по сумме баллов, выставленных каждым членом жюри. Баллы отборочного и очного этапа не суммируются.

4.5. Все участники получают электронные сертификаты. Победители (1 место) и призеры конкурса (2, 3 место) награждаются электронными дипломами и памятливыми призами. Организаторы оставляют за собой право введения дополнительных номинаций и поощрений.

5. Критерии оценки

5.1. Критерии оценки творческого портфолио (отборочный этап):

- качество оформления портфолио (структура, дизайн, навигация, информативность, грамотность)
- оригинальность оформления портфолио
- качество представленного на конкурс материалов (стиль, техническое воплощение, жанровое и тематическое разнообразие, соблюдение элементов структуры, грамотность)
- социальный эффект (актуальность, значимость выбранных тем)

5.2. Критерии оценки творческих работ очного этапа:

Номинация «Пресса»

- формальное совершенство продукта
- навигация (удобство использования, правильность расположения материалов);
- дизайн (наличие и правильность визуального оформления);
- творческий подход

Номинация «Интернет»

- формальное совершенство продукта

- навигация (удобство использования, правильность расположения материалов);
- дизайн (наличие и правильность визуального оформления);
- творческий подход

Номинация «Телевидение»:

- формальное совершенство журналистского продукта (соответствие содержанию жанра, наличие титров, логичность переходов);
- полнота раскрытия темы (глубина содержания, законченность произведения);
- стиль изложения (выразительность, образность, грамотность, логичность, доступность);
- творческий подход.

Номинация «Радио»:

- формальное совершенство журналистского продукта;
- полнота раскрытия темы (глубина содержания, законченность произведения);
- стиль изложения (выразительность, образность, грамотность, логичность, доступность);
- творческий подход.

Номинация «Текст»:

- формальное совершенство журналистского продукта (указан жанр, содержание соответствует указанному жанру, наличие заголовка);
- полнота раскрытия темы (глубина содержания, законченность произведения, наличие собственных мыслей);
- стиль изложения (выразительность, образность, грамотность, логичность, доступность);
- творческий подход.

Номинация «Фотография»:

- формальное совершенство журналистского продукта;
- полнота раскрытия темы (глубина содержания, законченность произведения, соответствие жанру);
- творческий подход.

Номинация «Блог»:

- формальное совершенство журналистского продукта;
- полнота раскрытия темы (глубина содержания, законченность произведения, наличие собственных мыслей);
- дизайн (наличие и правильность визуального оформления);
- творческий подход.

5.3. Максимальная оценка по каждому критерию – 10 баллов. Победители определяются по суммарному баллу.

6. Контактная информация:

Тел./факс 30-93-51 – Отдел гражданского образования и поддержки социальных инициатив детей и молодежи МОУ ДО «Дворец пионеров»;

тел. 8-903-829-56-54 – Боковая Дарья Анатольевна, куратор мероприятия (организация приема заявок и работ участников);

г. Ярославль ул. Советская, д. 17, офис 13 – адрес Дворца пионеров.

e-mail: yarunjur@mail.ru

www.gcvr.edu.yar.ru – сайт Дворца пионеров

Заявка
на участие в городском конкурсе школьных медиацентров
«СМИшка»

Учреждение	
Название медиацентра (при наличии)	
ФИО, дата рождения, должность, мобильный телефон руководителя медиацентра	
Номинация	
Название работы	
ФИО, даты рождения, класс обучения участника/участников (полностью)	
Технические требования для очной защиты портфолио	

С положением о проведении конкурса ознакомлен(а).

Число

Подпись

Руководитель образовательного учреждения

Подпись

Творческое портфолио Рекомендации

Профессиональное журналистское портфолио ничем не отличается от портфолио художника или дизайнера. По сути, это коллекция лучших работ пресс-центра или журналиста, стратегически отобранных для продвижения их сильных сторон и универсальности. Раньше журналистские портфолио представляли собой физические коллекции вырезок, но теперь все стало цифровым.

Цель портфолио – презентация продуктов деятельности, раскрытие их актуальности и значимости для социума.

Чем наполняем?

- Краткий рассказ о медиацентре/себе (самое важное и интересное)
- Продукты (газеты, видеоматериалы, тексты, фотопроекты и т.д., или работающие ссылки/QR-код на материалы и ресурсы)
- Достижения

Как оформляем?

- Придумываем идею, дизайн, заголовок

Важные моменты при оформлении:

Не переусердствуйте с дизайном: не должно быть рукописных, сложно читаемых шрифтов – просто и со вкусом!

Проверьте текст на грамотность и на отсутствие опечаток!

Посмотрите, отражает ли портфолио вас как личность/команду.

Где делаем портфолио?

— PDF-файл: при недостатке времени можно оформить портфолио в Word, Publisher, PowerPoint и сохранить в формате PDF.

— «Tilda»: <https://tilda.cc/ru/>. Здесь есть много плюсов: модный дизайн, все довольно просто и доступно. Если сделаете портфолио там, то это сразу покажет ваше базовое умение верстать!

— Любые другие удобные для вас приложения. Файл должен быть сохранен в формате PDF.

Примеры электронных портфолио:

— <http://portfolio.alecter.tilda.ws/>

— <http://project2813194.tilda.ws/page13059800.html>

https://vk.com/doc165024496_601705659?hash=ykxPz8MgPvIawnilOAQwzPwe49zLGSuk7OHCJi6BPH&dl=xpNaoiv9nmnkR4vzM2obbROy79pdVazBL2WRbuSTYV8

СОГЛАСИЕ

родителя (законного представителя) несовершеннолетнего
на использование персональных данных и поданных на конкурс авторских
материалов организаторами городского конкурса юных журналистов и редакций
школьных газет «Мы рождены для печатных изданий»

Я, _____,

(ФИО родителя или законного представителя)

являясь законным представителем несовершеннолетнего

_____,
(ФИО несовершеннолетнего)

приходящегося мне _____, даю свое согласие на использование
организаторами _____,

(название работы)

предоставленной(-ого) на городской конкурс школьных медиацентров «СМИшка»

Я даю согласие на использование текстов, фото и видеоматериалов, и других
личных данных (фамилия, имя) исключительно в следующих целях:

- Размещение на официальном сайте МОУ ДО «Дворец пионеров»
(<https://gcvr.edu.yar.ru/>);
- Размещение в официальной группе в социальной сети «ВКонтакте»
(<https://vk.com/dvorec1pionerov>);
- Отправка работ членам конкурсной комиссии

Данное согласие действует до достижения целей конкурса или в течение срока
хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному
заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в
интересах несовершеннолетнего.

" ____ " _____ 2024 г.

_____/_____
Подпись / Расшифровка подписи