

Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования
«Ярославский городской Дворец пионеров»

«Утверждаю»
Директор МОУ ДО «Дворец пионеров»



**Дополнительная общеобразовательная программа –
дополнительная общеразвивающая программа**

«Основы журналистики и организации коммуникаций»

для обучающихся 13–17 лет
срок реализации — 3 года
направленность: социально-педагогическая

Автор: Боковая Д.А.,
педагог дополнительного образования

Ярославль, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Учебно-тематический план	11
3. Календарно-тематическое планирование	16
4. Содержание программы	20
5. Обеспечение программы	30
5.1. Ресурсное обеспечение программы	30
5.1.1. Педагогические условия	30
5.1.2. Материально-техническое обеспечение	31
5.2. Методическое обеспечение	31
5.2.1. Мониторинговая таблица отслеживания результатов работы по программе	41
6. Результативность и перспективы развития программы	46
7. Список информационных источников	57
8. Приложение	60
8.1. Структура портфолио развития социальной активности старшеклассника	
8.2. Тренинг социальных навыков старшеклассников «Я и мои ценности»	
8.3. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Пресс-центр РДШ»	
8.4. Методическая разработка серии занятий по основам журналистики «Интеллектуальная игра для юных журналистов «Охота на сов»»	
8.5. Методическое описание образовательного ресурса Группа в социальной сети В контакте: ««В курсе» - газета ярославских старшеклассников»	

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа (далее – программа) «Основы журналистики и организации коммуникаций» была разработана нами в 2005 году на основе опыта работы редакции газеты ярославских старшеклассников «В курсе» на стыке интересов обучающихся и запроса Департамента образования мэрии города Ярославля. В 2016-2017 учебном году программа была модернизирована в связи с расширением спектра возможностей обучающихся. Программа способствует реализации интересов и потребностей подростков и старшеклассников в сфере массовых коммуникаций, а также заинтересованности взрослых в создании и развитии новых форм работы со старшеклассниками.

Одним из основных направлений развития дополнительного образования является изучение спроса на дополнительные образовательные услуги для детей и формирование соответствующих предложений. Так, в 2003 году на первом городском Форуме ярославских старшеклассников были выявлены различные проблемы молодежи и разработаны возможные пути их решения. Старшеклассники заявили об отсутствии в различных городских средствах массовой информации материалов, отражающих жизнь молодежи: о том, какие мероприятия проводятся, в чем можно поучаствовать, где провести свободное время. На Форуме была предложена идея создания редакции городской детской газеты. С тех пор в рамках городской программы по развитию социальной активности обучающихся издается газета ярославских старшеклассников «В курсе».

На всех городских Форумах старшеклассниками рассматривались проблемы как массовых, так и межличностных коммуникаций; в последнее время наиболее остро встал вопрос о межличностных отношениях.

Потребность в развитии коммуникативных способностей подрастающего поколения очень велика. Современные средства связи: интернет, социальные сети, мессенджеры — делают общение оперативным и непрерывным, но в то же время теряется личностный аспект взаимодействия участников общения. О проблемах межличностной коммуникации на различных круглых столах заявляли как старшеклассники, так и взрослые люди. Учителям и родителям с каждым годом все сложнее понять молодого человека, так называемого поколения Z, которому в свою очередь не хватает компетенций для построения грамотного диалога со взрослыми. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы журналистики и организации коммуникаций» призвана удовлетворять потребности обучающихся в занятиях по интересам. Данная программа расширяет сферы и перечень реализуемых общедоступных услуг, предлагая развитие коммуникаций в среде учащихся старшего школьного возраста.

Актуальность деятельности по программе, на наш взгляд, связана и с тем, что она:

- ✓ способствует реализации прав и свобод детей, закрепленных в Конвенции ООН о правах ребенка (в частности — права на обмен информацией, выражение собственного мнения);
- ✓ отвечает потребностям старшеклассников в получении информации и обмене ею;
- ✓ удовлетворяет потребность старшеклассников в общении, обсуждении волнующих тем со сверстниками и взрослыми, в результате чего они могут более обоснованно определить собственную позицию по определенным вопросам;
- ✓ создает возможности для пропаганды социально приемлемых форм поведения, ценностей, образа жизни среди школьников наиболее эффективным способом по принципу «равный обучает равного»;
- ✓ способствует обмену опытом гражданского участия и социальной активности между старшеклассниками города и области, укреплению демократических ценностей;
- ✓ позволяет старшеклассникам реализовывать свой творческий потенциал, дает возможность для их профессионального самоопределения и обеспечивает их профессиональный рост.

Программа, в соответствии с основными особенностями дополнительного образования [11], выстроена на основе лично ориентированного и деятельностного подходов, способствует развитию мотивации обучающихся к познанию и творчеству, их самопознанию, личностному и профессиональному самоопределению, а также создает благоприятные условия для успешной самореализации старшеклассников. Кроме того данная программа позволяет формировать позитивное информационное пространство детей через освоение обучающимися навыков коммуникации и основ журналистики на базе творческой деятельности.

Целевая направленность данной программы совпадает с ключевым компонентом «Стратегии социально-экономического развития России до 2020 года», заключающимся в фундаментальных социальных изменениях — инвестициях в человека. Согласно «Стратегии 2020», программа создает условия для раскрытия творческого потенциала, постоянного самосовершенствования и саморазвития гражданина.

Программа разработана в соответствии с Федеральным Законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации», Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 9.11.2018 №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Концепции развития дополнительного образования детей от 4 сентября 2014 г. №1726-р, Указом Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 года №240 «Об объявлении в Российской Федерации десятилетия детства».

Реализация программы направлена на содействие Федеральному проекту «Успех каждого ребенка» и приоритетному проекту «Доступное дополнительное образование для детей», а также помогает решить ряд вопросов по повышению уровня медиаграмотности детей и взрослых, представленных в Концепции информационной безопасности детей на 2018-2020 годы, утвержденной приказом Минкомсвязи России от 27 февраля 2018 года №88.

Согласно стратегии развития воспитания В Российской Федерации до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года, особую роль в связи с переходом к федеральному государственному образовательному стандарту общего образования приобретает духовно-нравственное воспитание школьников. Достижение личностных результатов обучающихся становится едва ли не более важной задачей, чем успехи в изучении школьных предметов. Данная образовательная программа позволяет обеспечить позитивную социализацию подрастающего поколения, его духовно-нравственного становления, воспитания детей гражданами российского демократического общества, способными реализовывать свой личностный потенциал в интересах общественного прогресса и осуществлять самостоятельный выбор в пользу гуманистических общечеловеческих и национальных ценностей.

Данная программа возникла на основе возрастающего интереса старшеклассников к медиатворчеству. Человек в юношеском возрасте уже не изображает себя взрослым, а все чаще включается в практическое решение сложных проблем, которые ставит перед ним жизнь. Проблемы жизненного и профессионального самоопределения становятся наиболее актуальными для старшеклассника [7]. Реальное проживание взрослости в юношеском возрасте [7] происходит и в деле издания газеты, где старшеклассник сможет встать на позиции взрослого, испытать на себе сложности издательского дела.

90-е годы XX века во всем мире и в России стали временем подъема самостоятельной детской и юношеской прессы. Объединения юных журналистов превратились из небольших коллективов, занимающихся допрофессиональной подготовкой подростков и старшеклассников, в достаточно мощное общественное движение детей и педагогов, носящее четко выраженный социальный характер. Трудно найти территорию России, где бы ни было коллектива детей, выпускающих газету, журнал. Начиная с 2000-х, в связи с развитием техники повысился спрос на изучение и создание более широкого спектра медиапродуктов. Интерес юного поколения к журналистике, безусловно, позитивен, а, следовательно, нуждается в активной его поддержке и стимулировании. К тому же сегодня школьные детские СМИ – это не просто инструмент для творческой самореализации и

профориентации. Данное направление дает возможность в полной мере формировать и развивать у обучающихся компетенции будущего - SoftSkills или 4К.

За последние годы в образовании накоплен большой методический, научный и кадровый потенциал, идет создание новых форм и подходов к организации образовательного процесса, в первую очередь — в системе дополнительного образования детей. На региональном уровне представлены опыт работы «Школы юных журналистов имени Н. Островского» МОУ ДО «Дворец пионеров», пресс-клуба «Лидер» государственного образовательного учреждения Ярославской области «Центр детей и юношества», разработки Н.Н. Субботиной. На общероссийском уровне развитием данного направления занимаются общероссийская организация «Лига юных журналистов», методический центр Всероссийского детского центра «Орлёнок», региональная общественная организация ЮНПРЕСС. Благодаря работе данных организаций появляются различные программы, задания, игры, исследования по детской журналистике.

Школьная пресса всегда являлась важным инструментом воспитательного процесса. Стенгазеты к праздникам, отчеты о проведенных мероприятиях, а также поздравительные газеты и бюллетени выпускали как отдельные классы, так и школьные редакции. Компьютерные технологии открыли новые возможности для школьных средств массовой информации.

Вместе с тем школьные СМИ редко бывает подкреплено образовательным компонентом, тем более программой. Для учителя издание школьной газеты, как правило, является факультативной деятельностью, целью которой становится подготовка конкретного выпуска, а не развитие ребенка с помощью данного инструмента воспитания. В настоящее время школьные СМИ — один из способов формирования имиджа учебного заведения, поэтому зачастую на первый план выходят интересы администрации, и газета перестает быть детской.

Дополнительное образование отвечает интересам обучающихся, в нём нет жесткой регламентации относительно форм, методов образовательной деятельности. Педагогу дополнительного образования проще реагировать на изменения рынка образовательных услуг. Дополнительное образование детей в силу своей открытости создает условия для апробирования и внедрения в образовательный процесс новых идей и технологий. Медиа в дополнительном образовании детей не преследует цели создания имиджа учреждения; это вид деятельности интересен детям, ведь «газета — это такое средство, которое помогает ребёнку, подростку организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей... Чтобы понять свою внутреннюю сущность, ребёнку необходимо осознать, что он существует, что его творчество так же важно, как и творчество взрослых» [19].

«Газета — особое средство, с помощью которого можно высказываться; главная цель газеты — сообщать другим людям, которые не учатся с нами в одном классе, наши мысли и чувства по отношению к той или иной проблеме, а также, чтобы эти люди в ответ сообщали нам свои идеи», — именно так выражает свои предположения юнкор лицейской газеты, пытаясь ответить на вопрос о том, что же заставляет подростков заниматься таким сложным делом, как издание газеты. [19]. «Мы то и дело читаем в газетах и журналах о детях, видим их на экранах телевизоров, слышим о них по радио, но, как правило, говорят при этом не они сами, а о них. Таким образом, мы узнаем, что думают взрослые о детях, а не они сами о себе»[24].

СМИ в данном случае выступает как средство диалога со взрослыми — родителями и учителями.

Дополнительная общеобразовательная дополнительная общеразвивающая программа «Основы журналистики и организации коммуникаций» призвана поддержать деятельность подростка и старшеклассника, подкрепив ее знаниями, необходимыми как для издания газеты, так и для простого общения с разными группами людей.

При разработке программы нами был проанализирован опыт некоторых педагогов в данной сфере.

Программа В.А. Горобченко «Школа юных журналистов имени Н. Островского» (ШЮЖ) («Ярославский городской Дворец пионеров») ориентирована на допрофессиональную подготовку старшеклассников в сфере журналистики. Практика ШЮЖ носит исследовательский характер в области краеведения. В результате кропотливых трудов в свет выходят брошюры, посвященные событиям или людям города, открываются памятные памяти.

Программа детского объединения пресс-клуб В.Ю. Бобровницкой (ГОАУ ЯО «Центр детей и юношества») охватывает несколько областей знаний: журналистику, рекламное дело, риторiku и предусматривает практическую реализацию полученных знаний и умений в издании собственной газеты.

В основе содержания и структуры программы подготовки юных корреспондентов «Теоретическое и практическое освоение газетных жанров» В.Н. Дейниченко (методическая библиотека мультипортала ЮНПРЕСС) лежит концепция допрофессионального образования — освоение юными корреспондентам газетного ремесла на базе творческой деятельности.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы журналистики и организации коммуникации» (редакция 2006 года) является *авторской*. В 2010 году автор программы стал дипломантом Всероссийского конкурса авторских дополнительных образовательных программ.

Сущность предлагаемой программы заключается в комплексном изучении основ журналистики и способов коммуникаций. Дети лучше постигают культуру человеческих отношений, традиции, учатся оценивать характер и поступки интервьюируемых людей. На занятиях и клубных днях юнкора расширяют свои познания о кино, театре, музыке, живописи, овладевают формами и жанрами устной и письменной речи, увеличивают активный и пассивный словарный запас.

Новизна данной программы заключается в том, что помимо основ журналистики и создании медиа продуктов, она обращена к востребованному в настоящее время блоку развития коммуникативных компетенций личности. Поэтому отличительной чертой программы является наличие в образовательном процессе социально-психологических тренингов и дебатов, направленных на развитие коммуникативных способностей обучающихся. Включение в тренинги и дебаты обуславливается личной необходимостью каждого обучающегося, которая формируется в процессе освоения инвариантных блоков данной программы. Недостаток знаний обучающихся по грамотной организации общения с разными людьми в различных ситуациях становится стимулом для дальнейшего самосовершенствования и залогом активного включения старшеклассников в тренинги.

Отличительной особенностью содержания нашей программы является то, что обучение основам журналистики и организации коммуникаций и деятельность по изданию газеты и других медиа продуктов постоянно соприкасается со сферой становления личности обучающихся (выбор и достижение цели, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, изживание определённых комплексов неполноценности). Обучающиеся через подготовку газетных материалов об интересных, увлеченных людях, усваивают идеи здорового образа жизни, отказываются от вредных привычек, совершенствуют культуру тела и культуру собственного образа в целом. С другой стороны, создают позитивный образ молодежи, так как зачастую героями статей становятся сверстники юнкоров.

Программа ориентирована на дополнительное образование учащихся седьмых — одиннадцатых классов и рассчитана на три года. Занятия в группах первого, второго и третьего годов обучения проводятся два раза в неделю по три часа каждое. Всего 216 часов в год, 648 часов за три года.

Программа построена по блочно-модульный принципу, который позволяет её корректировать, исходя из анализа потребностей учащихся и мониторинга результативности изучения ими блоков и модулей.

Блок «Основы журналистики и организации коммуникаций» направлен на освоение учащимися образовательной программы, блок «Издание газеты» развивает навыки журналистского ремесла через издание газеты. Под изучением основ журналистики понимается умение работать со словом, навык работы по поиску, обработке и передаче информации. Под развитием коммуникации подразумевается расширение представлений учащихся о формах и способах общения, о психологии общения, этикете.

Вариативный блок «Социально-психологические тренинги» направлен на развитие навыков коммуникаций. Определяющие условия участия в психологических тренингах или дебатах — добровольное желание заниматься данным видом деятельности, личная заинтересованность в предложенной тематике.

Также учащиеся могут включаться в работу по двум другим вариативным блокам — «Конкурсная деятельность» и «Клубные дни», формы участия в которых представлены в разделе «Содержание программы».

Ориентация развития коммуникативной культуры учащихся и формирования компетенций, необходимых для развития их социальной активности и профессионального самоопределения на удовлетворение развивающихся запросов не только общества, но, прежде всего, самой личности, позволяет выделить ряд общих принципов, которыми следует руководствоваться в процессе педагогического сопровождения учащихся по данной программе.

Исходя из теоретического обоснования программы, а также из социального заказа и положений современной психолого-педагогической науки и практики мы формулируем следующие **принципы** реализации программы, которые являются ориентирами в деятельности педагогов и способствуют адекватному и эффективному выполнению миссии программы.

Принцип учета возрастных и индивидуальных особенностей ребенка. Особенность данного возрастного периода развития в самой общей форме заключается в активизации внимания старшеклассника к самому себе, своему внутреннему миру и осмыслению своего места в обществе, в самоутверждении своей индивидуальности. Реализация программы призвана помочь её участникам обеспечить формирование творческой индивидуальности, неповторимость проявления способностей личности в выборе деятельности и индивидуального стиля.

Принцип конструирования индивидуальной развивающей образовательной среды ребёнка. Образовательная среда каждого ребёнка должна соответствовать зоне его ближайшего развития. Объём и сложность информации, уровень задач, поступающих к ребёнку из среды, должны несколько превышать его собственные возможности. Освоить эту информацию и решить эти задачи (ответить на «вызовы» среды) старшекласснику должно быть под силу при взаимодействии с более опытными людьми (педагогами, родителями, старшими товарищами). Только в этом случае взаимодействие ребёнка со средой будет способствовать его личностному развитию. В других случаях либо старшеклассник потеряет интерес к предлагаемой ему деятельности, и влияние среды не будет для него значительным, либо трудности (при превышении порога сложности) приведут к созданию ряда неуспешных ситуаций для ребёнка, что также негативно скажется на развитии его личности.

Принцип организации рефлексии. Любое взаимодействие учащегося с элементами среды должно быть отрефлектировано. В зависимости от конкретной ситуации эта рефлексия может быть организована как непосредственно после взаимодействия, так и в отсроченном режиме; как при работе в группе, так и индивидуально. Именно рефлексия позволяет извлечь из любой деятельности максимальный эффект для собственного развития. Только в ходе анализа успехов и неудач, а также собственных переживаний могут быть запущены процессы коррекции поведения и личностного роста. Реализации этого принципа способствуют специально организованные групповые процедуры рефлексии после занятий, важных дискуссий, проведённых дел, анкетирования, обучение участников программы навыкам рефлексии в ходе социально-психологических тренингов.

Принцип «свободы». При реализации программы приветствуется свободное выражение мнения, независимость суждений и поступков, проявления самостоятельности; свобода выбора, проявляющаяся в возможности выбирать конкретный вид деятельности, степень своей активности, роль в реализации тех или иных социальных инициатив и в образовательном процессе, возможность свободного входа и выхода в группу или микрогруппу.

Принцип активности. Этот принцип подразумевает опору на жизненный опыт учащихся, их интересы при организации деятельности и использовании активных методов обучения; поощрение проявлений инициативы, целеустремлённости, отстаивания собственных интересов; предоставление обучающимся возможности пробовать и ошибаться.

Соблюдение принципов свободы и активности способствует созданию творческой образовательной среды и повышает эффективность деятельности педагогов, когда их воздействия усиливаются собственными действиями учащихся.

Принцип «соавторства» педагогов и детей, проявляющийся в паритетном взаимодействии при определении направленности образовательной среды в целом и постановке задач локального характера в частности, что позволяет каждому ребёнку обозначить собственную индивидуальную траекторию образования. Соавторство детей и педагогов также проявляется при совместной организации дел (акций, мероприятий, проектов, издания газеты, редактировании сайта и т.д.), а также в ходе процесса обучения, построенного в активных формах и зачастую имеющего принципиально новые (креативные) результаты и продукты, запланировать которые предварительно трудно или невозможно.

Принцип фасилитации. Фасилитационный подход создан на основе идей гуманистической, личностно ориентированной психологии. Фасилитационный подход предполагает отказ от традиционной роли педагога как руководителя процесса обучения. Педагог выступает в роли фасилитатора продвижения ребёнка по индивидуальной образовательной траектории, то есть как человек, создающий благоприятные условия для самостоятельного и осмысленного образования учащихся, активизирующий и стимулирующий познавательные и деятельностные мотивы старшеклассников, их групповую работу, поддерживающий проявление в ней корпоративных тенденций, предоставляющий старшеклассникам разнообразные образовательные ресурсы.

Принцип интегративности. Предполагает сочетание в данной программе нескольких направлений, объединённых одной идеей.

Цель программы «Основы журналистики и организации коммуникаций» — создать благоприятные условия для личностного развития учащихся, развития их коммуникативной культуры, формирования компетенций, необходимых для развития социальной активности и профессионального самоопределения через приобщение учащихся к журналистике.

Основные задачи:

- содействовать формированию информационной культуры учащихся;
- формировать начальные профессиональные знания в области журналистики;
- развивать навыки прямой и опосредованной коммуникации;
- формировать качества социально активной личности, необходимые для успешной коммуникации;
- способствовать формированию адекватной самооценки учащихся.

Ожидаемые результаты:

В конце обучения по программе учащиеся знают и умеют применять на практике навыки журналистского мастерства (найти тему для материала, собрать информацию, обработать ее, создать и отредактировать текст, сверстать газетную полосу, снять и смонтировать ролик, опубликовать пост, умеют писать тексты в разных жанрах, умеют проводить и обрабатывать опросы), умеют общаться с разными категориями собеседников (по возрасту, статусу), умеют ориентироваться в разных коммуникативных ситуациях (неудобный собеседник, диалог в интернете, деловая переписка, беседа с несколькими собеседниками), умеют выстраивать коммуникативную стратегию исходя из сложившейся ситуации, используют личное и дистанционные формы общения и

получения информации. Пишут тексты на разные темы, в том числе на социально-значимые, умеют создавать тексты и видеоролики социальной направленности. Активное участие в конкурсах.

Ожидаемые результаты после 1 года обучения:

Учащиеся знают основные этапы развития журналистики, знакомы с основными качествами журналиста и особенностями организации его труда на современном этапе, владеют базовыми нормами профессиональной этики. Умеют самостоятельно находить тему, собирать и обрабатывать информацию, готовить и редактировать материал. Знают структуру журналистского текста разных жанров, умеют работать с иллюстративным материалом и инфографикой. Владеют базовыми навыками дизайна, макетирования и верстки газетной полосы.

Ожидаемые результаты после 2 года обучения:

Учащиеся 2го года обучения знакомы с основными современными коммуникационными процессами, особенностями PR и рекламы в массмедиа. Умеют работать с ньюсмейкерской базой, краткосрочными и долгосрочными проектами. Знают особенности разработки разных тем: спорт, наука, искусство и др. Имеют базовые навыки съемки и монтажа видеосюжета, знакомы с особенностями телевизионных профессий. Умеют работать в разных журналистских жанрах. Самостоятельно работают над проектами (газета, видеосюжет).

Ожидаемые результаты после 3 года обучения:

Учащиеся знакомы с теорией массовых коммуникаций, с социально-профессиональными ролями современного журналиста, ориентируются в современной системе социальных отношений. Знают базовые технологии подготовки, выпуска и распространения журналистских материалов разных типов и видов. Имеют представление об особенностях авторского языка и стиля разных журналистов, формируют свой собственный подход. Умеют работать в интернет среде: знакомы с блогами, влогами, лонгридами и сайтами. Успешно работают в таких жанрах как тон, рецензия, отзыв, нонфикшн. Самостоятельно работают над проектами (газета, видеосюжет, лонгрид).

Для выполнения поставленных задач и достижения ожидаемых результатов предусмотрены теоретические и практические занятия (лекции-диалоги, беседы, пресс-конференции, дебаты, дискуссии, творческие задания, экскурсии, творческая работа в редакции детской газеты).

Основными формами подведения итогов реализации данной программы является регулярный выпуск газеты ярославских старшеклассников «В курсе», а также участие учащихся в различных городских, областных и межрегиональных мероприятиях журналистской направленности, работа в выездных пресс-центрах.

Программой предусмотрена аттестация учащихся, направленная на выявление исходного, текущего, промежуточного и итогового уровня теоретических знаний, развития практических умений и навыков, сформированных компетенций и их соответствия прогнозируемым результатам дополнительных общеобразовательных программ-дополнительных общеразвивающих программ.

Входная аттестация проводится педагогом дополнительного образования в сентябре.

Промежуточная — в декабре, мае - по итогам полугодия или учебного года.

Итоговая аттестация проходит в апреле-мае по окончании полного курса обучения.

Дополнительной особенностью данной программы является то, что она направлена в том числе на выявление и развитие одаренности, как предметной (результативное участие в конкурсах), так и социальной. Программа и обучающиеся по ней школьники более 10 лет включены в экспериментальную деятельность учреждения:

- 2007-2009 – региональная экспериментальная площадка «Развитие социальной одаренности старшеклассников»

- 2009-2012 год – Федеральная экспериментальная площадка ФГБУ «Института изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования» «Социально-педагогическое сопровождение развития субъектности ребенка»
- 2013-2017 – Федеральная экспериментальная площадка ФГБУ «Института изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования» «Развитие социальной одаренности обучающихся в образовательной среде дополнительного образования»
- 2018 - Федеральная экспериментальная площадка ФГБУ «Института изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования» «Социально-педагогическое сопровождение в учреждении дополнительного образования».

Для учащихся, проявивших особые успехи в освоении программы и имеющих личные достижения, в программе предусмотрены занятия по индивидуальным образовательным маршрутам.

Учебно-тематический план
1 год обучения
Инвариантные блоки
Блок 1.«Основы журналистики и организации коммуникаций»
(108 часов)

№ п/п	Наименование модулей и тем	Теория	Практика	Всего часов	Формы аттестации
1.	Модуль 1. Средства массовой информации и коммуникации	2	4	6	Тест
1.1	Вводное занятие. Инструктаж Виды средств массовой информации и средств массовой коммуникации	1	2	3	
1.2	Законы, регулирующие деятельность СМИ	1	2	3	
2.	Модуль 2. Профессия — журналист	9	15	24	Подготовка эссе
2.1	Из истории профессии	3	3	6	
2.2	Профессиональные качества журналиста	1	2	3	
2.3	Особенности организации труда современного журналиста (поиск нового)	1	2	3	
2.4	Выбор темы	1	2	3	
2.5	Методы получения информации	3	3	6	
2.6	Итоговое занятие. Экскурсия в редакцию газеты	-	3	3	
3.	Модуль 3. Газета	11	19	30	Защита презентации
3.1	Структура журналистского текста	1	2	3	
3.2	Заголовок	1	2	3	
3.3	Лид	1	2	3	
3.4	Основная часть	1	2	3	
3.5	Типы и стили текстов в журналистском произведении	1	2	3	
3.6	Иллюстративный материал Фотографии в газете	1	2	3	
3.7	Инфографика	1	2	3	
3.8	Дизайна, макет, верстка	3	3	6	
3.9	Итоговое занятие.	1	2	3	
4.	Модуль 4. Основные жанры	19	20	39	Контрольная работа
4.1	Информационные жанры	6	6	12	
4.2	Аналитические жанры	6	6	12	
4.3	Публицистические жанры	6	6	12	
4.4	Итоговое занятие	1	2	3	
5.	Модуль 5. Общение — основа журналистской деятельности	3	6	9	Тест
5.1	Законы общения	1	2	3	
5.2.	Журналист и этические нормы	1	2	3	
5.3	Итоговое занятие	1	2	3	

Итого:	Теория. 44	Практика. 64	Всего 108	
---------------	-----------------------	-------------------------	----------------------	--

**Блок 2.
«Издание газеты»
(108 часов)**

№ п/п	Наименование тем	Теория.	Практика.	Всего часов	Формы аттестации
1.	Инструктаж по ТБ Планирование «В курсе»	-	18	18	
2.	Поиск информации, сбор материалов с места событий	-	18	18	
3.	Создание и редактирование текстов	-	18	18	
4.	Подготовка макета номера	-	18	18	
5.	Верстка номера	-	18	18	
6.	Анализ вышедшего номера	-	18	18	
Итого:		-	108	108	Защита проекта (номера)

**Вариативный блок «Клубные дни»
Вариативный блок «Конкурсная деятельность»**

**2-й год обучения
Инвариантные блоки**

**Блок 1.
«Основы журналистики и организации коммуникаций»
(108 часов)**

№ п/п	Наименование модулей и тем	Теория.	Практика.	Всего часов	Формы аттестации
1	Модуль 1. Средства массовой информации и коммуникации	3	6	9	Тест
1.1	Инструктаж по ТБ. Вводное занятие. Современные коммуникационные процессы	1	2	3	
1.2	Реклама и PR в системе массовых коммуникаций	2	4	6	
2	Модуль 2. Профессия — журналист	10	20	30	Контрольная работа
2.1	Из истории профессии	2	4	6	
2.2	Краткосрочные и долгосрочные журналистские проекты	1	2	3	
2.3	Ньюсмейкерская база	1	2	3	
2.4	Как писать хорошо	5	10	15	
2.5	Итоговое занятие	1	2	3	
3	Модуль 3. Видеожурналистика	7	17	24	Подготовка и защита творческой работы
3.1	Профессии (оператор, журналист,	3	6	9	

	монтажер)				
3.2	Стадии создания видеосюжета (замысел, идея, лит сценарий, раскадровка)	2	7	9	
3.3	Типы и виды сюжетов	1	2	3	
3.4	Итоговое занятие	1	2	3	
4	Модуль 4. Основные жанры	12	24	36	Контрольная работа
4.1	Обзор жанров	1	2	3	
4.2	Сюжет	2	4	6	
4.3	Репортаж	2	4	6	
4.4	Интервью	2	4	6	
4.5	Зарисовка	2	4	6	
4.6	Социальная реклама	2	4	6	
4.7	Итоговое занятие	1	2	3	
5	Модуль 5. Общение — основа журналистской деятельности	3	6	9	Деловая игра
5.1	Речевая культура журналиста	1	2	3	
5.2	Беседа и дискуссия	1	2	3	
5.3	Итоговое занятие	1	2	3	
	Итого:	35	73	108	

**Блок 2.
«Издание газеты» (108 часов)**

№ п/п	Наименование тем	Тео-рия.	Практика.	Всего часов	Формы аттестации
1.	Инструктаж по ТБ Планирование «В курсе», видеопрокта	-	18	18	
2.	Поиск информации, сбор материалов с места событий	-	18	18	
3.	Создание и редактирование текстов	-	18	18	
4.	Подготовка макета номера, раскадровки	-	18	18	
5.	Верстка номера, монтаж видео	-	18	18	
6.	Анализ вышедшего номера, материала	-	18	18	
	Итого:	-	108	108	Защита проекта (номера)

**Вариативные блоки
Вариативный блок «Клубные дни»
Вариативный блок «Конкурсная деятельность»**

**3-й год обучения
Инвариантные блоки
Блок 1.
«Основы журналистики и организации коммуникаций»
(108 часов)**

№ п/п	Наименование модулей и тем	Теор-ия.	Практика.	Всего часов	Формы аттестации
-------	----------------------------	----------	-----------	-------------	------------------

1	Модуль 1. Средства массовой информации и коммуникации	2	4	6	Подготовка и защита эссе
1.1	Инструктаж по ТБ. Вводное занятие. Современные теории массовых коммуникаций	1	2	3	
1.2	Журналистика в системе социальных отношений	1	2	3	
2	Модуль 2. Профессия — журналист	6	12	18	Презентация проекта
2.1	Журналистика как массово-информационная деятельность	1	2	3	
	Из истории журналистики	1	2	3	
2.2	Социально-профессиональные роли журналиста	1	2	3	
2.3	Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий	1	2	3	
2.4	Работа над языком и стилем авторского материала	1	2	3	
2.5	Итоговое занятие	1	2	3	
3	Модуль 3. Интернет журналистика	17	34	51	Контрольная работа
3.1	Массово-информационный текст. Сущность и специфика	1	2	3	
3.2	Блог	3	6	9	
3.3	Страница в социальной сети	3	6	9	
3.4	Влог	3	6	9	
3.5	Лонгрид	3	6	9	
3.6	Сайт	3	6	9	
3.7	Итоговое занятие	1	2	3	
	Модуль 4. Основные жанры	7	14	21	Тест
4.1	Обзор	1	2	3	
4.2	Топ	1	2	3	
4.3	Эссе	1	2	3	
4.4	Нон-фикшн	2	4	6	
4.5	Рецензия	1	2	3	
4.6	Итоговое занятие	1	2	3	
5	Модуль 5. Этическая и правовая стороны журналистской деятельности	4	8	12	Подготовка и защита эссе
5.1	Информационная безопасность	1	2	3	
5.2	Свобода и социальная ответственность журналиста	1	2	3	
5.3	Профессиональная мораль журналиста в структуре морально-этических отношений в обществе	1	2	3	
5.4	Итоговое занятие	1	2	3	
	Итого:	36	72	108	

Блок 2.

**«Издание газеты»
(108 часов)**

№ п/п	Наименование тем	Тео- рия.	Практика.	Всего часов	Формы аттестации
1.	Планирование «В курсе»	-	18	18	
2.	Поиск информации, сбор материалов с места событий	-	18	18	
3.	Создание и редактирование текстов	-	18	18	
4.	Подготовка макета номера	-	18	18	
5.	Верстка номера	-	18	18	
6.	Анализ вышедшего номера	-	18	18	
Итого:		-	108	108	Защита проекта (номера)

Вариативные блоки
Вариативный блок «Клубные дни»
Вариативный блок «Конкурсная деятельность»

**Календарно-тематический план по программе
«Основы журналистики и организации коммуникаций»
(пресс-центр «В курсе») на 2019-2020 учебный год**

1 год обучения

Дата	Тема	Часы
6.09	Инструктаж по ТБ. Вводное занятие. Виды средств массовой информации и средств массовой коммуникации	3
10.09	Инструктаж по ТБ Планирование «В курсе» № 5 (114)	3
13.09	Законы, регулирующие деятельность СМИ	3
17.09	Поиск информации, сбор материалов с места событий (№ 5 (114))	3
20.09	Из истории профессии	3
24.09	Создание и редактирование текстов (№ 5 (114))	3
27.09	Из истории профессии.	3
1.10	Подготовка макета номера № 5 (114)	3
4.10	Профессиональные качества журналиста	3
8.10	Верстка номера № 5 (114)	3
11.10	Особенности организации труда современного журналиста (поиск нового)	3
15.10	Анализ вышедшего номера № 5 (114), материала	3
18.10	Выбор темы	3
22.10	Планирование «В курсе» №6 (115)	3
25.10	Методы получения информации	3
29.10	Поиск информации, сбор материалов с места событий (№ 6 (115))	3
1.11	Методы получения информации	3
5.11	Создание и редактирование текстов (№ 6 (115))	3
8.11	Итоговое занятие. Экскурсия в редакцию газеты	3
12.11	Подготовка макета номера № 6 (115)	3
15.11	Структура журналистского текста	3
19.11	Верстка номера № 6 (115)	3
22.11	Заголовок	3
26.11	Анализ вышедшего номера № 6 (117), материала	3
28.11	ЛИД	3
29.11	Планирование «В курсе» №7 (116)	3
3.12	Основная часть	3
6.12	Поиск информации, сбор материалов с места событий (№ 7 (116))	3
10.12	Типы и стили текстов в журналистском произведении	3
13.12	Создание и редактирование текстов (№ 7 (116))	3
17.12	Иллюстративный материал	3
20.12	Подготовка макета номера № 7 (116). Промежуточная аттестация	3
24.12	Инфографика	3
27.12	Верстка номера № 7 (116)	3
31.12	Дизайн, макет	3
3.01	Праздничный день	3
7.01	Праздничный день	
10.01	Верстка	3
14.01	Анализ вышедшего номера № 7 (116), материала	3
17.01	Итоговое занятие	3

21.01	Планирование «В курсе» №1 (117)	3
24.01	Информационные жанры. Особенности	3
28.01	Поиск информации, сбор материалов с места событий (№ 1 (117))	3
31.01	Информационные жанры. Заметка	3
4.02	Создание и редактирование текстов (№ 1 (117))	3
7.02	Информационные жанры. Интервью	3
11.02	Подготовка макета номера № 1 (117)	3
14.02	Информационные жанры. Репортаж	3
18.02	Верстка номера № 1 (117)	3
21.02	Аналитические жанры. Особенности	3
25.02	Анализ вышедшего номера № 1 (117), материала	3
28.02	Аналитические жанры. Статья. Рецензия.	3
3.03	Планирование «В курсе» №2 (118)	3
6.03	Аналитические жанры. Корреспонденция	3
10.03	Поиск информации, сбор материалов с места событий (№ 2 (118))	3
13.03	Аналитические жанры. Журналистское расследование	3
17.03	Создание и редактирование текстов (№ 2 (118))	3
20.03	Публицистические жанры. Особенности	3
24.03	Подготовка макета номера № 2 (118)	3
27.03	Публицистические жанры. Зарисовка. Путевой очерк	3
31.03	Верстка номера № 2 (118)	3
3.04	Публицистические жанры. Колонка. Эссе	3
7.04	Анализ вышедшего номера № 2 (118), материала	3
10.04	Публицистические жанры. Памфлет. Фельетон	3
14.04	Планирование «В курсе» №3 (119)	3
17.04	Итоговое занятие	3
21.04	Поиск информации, сбор материалов с места событий (№ 3 (119))	3
24.04	Законы общения	3
28.04	Создание и редактирование текстов (№ 3 (119))	3
1.05	Выходной	3
5.05	Подготовка макета номера № 3 (119)	3
8.05	Журналист и этические нормы	3
12.05	Итоговое занятие по блоку	3
15.05	Верстка номера № 3 (119)	3
19.05	Итоговая конференция	3
22.05	Анализ вышедшего номера № 3 (119), материала	3

**Календарно-тематический план по программе
«Основы журналистики и организации коммуникаций»
(пресс-центр «В курсе») на 2019-2020 учебный год**

2 год обучения

Дата	Тема	Часы
5.09	Инструктаж по ТБ. Вводное занятие. Современные коммуникационные процессы	3
7.09	Инструктаж по ТБ Планирование «В курсе» № 5 (114)	3
12.09	Реклама и PR в системе массовых коммуникаций. Особенности рекламы в СМИ	3
14.09	Поиск информации, сбор материалов с места событий (№ 5 (114))	3
19.09	Реклама и PR в системе массовых коммуникаций. Технология и содержание PR	3
21.09	Создание и редактирование текстов (№ 5 (114))	3
26.09	Из истории профессии. Из истории зарубежной телевизионной журналистики	3
28.09	Подготовка макета номера № 5 (114)	3
3.10	Из истории профессии. Из истории российской телевизионной журналистики	3
5.10	Верстка номера № 5 (114)	3
10.10	Краткосрочные и долгосрочные журналистские проекты	3
12.10	Анализ вышедшего номера № 5 (114), материала	3
17.10	Ньюсмейкерская база	3
19.10	Планирование «В курсе» №6 (115)	3
24.10	Как писать хорошо. Принципы (простота, мусор, стиль)	3
26.10	Поиск информации, сбор материалов с места событий (№ 6 (115))	3
31.10	Как писать хорошо. Методы (единство, зачин и концовка).	3
2.11	Создание и редактирование текстов (№ 6 (115))	3
7.11	Как писать хорошо. Как писать о людях, о себе, о местах	3
9.11	Подготовка макета номера № 6 (115)	3
14.11	Как писать хорошо. Как писать о спорте и культуре	3
16.11	Верстка номера № 6 (115)	3
21.11	Как писать хорошо. Как писать о науке и технике	3
23.11	Анализ вышедшего номера № 6 (117), материала	3
28.11	Итоговое занятие по блоку «Профессия журналист»	3
30.11	Планирование «В курсе» №7 (116)	3
5.12	Профессии в ТВ журналистике. Журналист, ведущий, диктор	3
7.12	Поиск информации, сбор материалов с места событий (№ 7 (116))	3
12.12	Профессии в ТВ журналистике. Оператор	3
14.12	Создание и редактирование текстов (№ 7 (116))	3
19.12	Профессии в ТВ журналистике. Монтажер	3
21.12	Подготовка макета номера № 7 (116). Промежуточная аттестация	3
26.12	Стадии создания видеосюжета. Замысел, идея	3
28.12	Верстка номера № 7 (116)	3
2.01	Праздничный день	3

4.01	Праздничный день	3
9.01	Стадии создания видеосюжета. Литературный сценарий	3
11.01	Анализ вышедшего номера № 7 (116), материала	3
16.01	Стадии создания видеосюжета. Раскадровка.	3
18.01	Планирование «В курсе» №1 (117)	3
23.01	Типы и виды сюжетов	3
25.01	Поиск информации, сбор материалов с места событий (№ 1 (117))	3
30.01	Итоговое занятие по блоку «Видео журналистика»	3
1.02	Создание и редактирование текстов (№ 1 (117))	3
6.02	Обзор жанров	3
8.02	Подготовка макета номера № 1 (117)	3
13.02	Сюжет	3
15.02	Верстка номера № 1 (117)	3
20.02	Сюжет	3
22.02	Анализ вышедшего номера № 1 (117), материала	3
27.02	Репортаж	3
29.02	Планирование «В курсе» №2 (118)	3
5.03	Репортаж	3
7.03	Поиск информации, сбор материалов с места событий (№ 2 (118))	3
12.03	Интервью	3
14.03	Создание и редактирование текстов (№ 2 (118))	3
19.03	Интервью	3
21.03	Подготовка макета номера № 2 (118)	3
26.03	Зарисовка	3
28.03	Верстка номера № 2 (118)	3
2.04	Зарисовка	3
4.04	Анализ вышедшего номера № 2 (118), материала	3
9.04	Социальная реклама	3
11.04	Планирование «В курсе» №3 (119)	3
16.04	Социальная реклама	3
18.04	Поиск информации, сбор материалов с места событий (№ 3 (119))	3
23.04	Итоговое занятие по блоку «Жанры»	3
25.04	Создание и редактирование текстов (№ 3 (119))	3
30.04	Речевая культура журналиста	3
2.05	Подготовка макета номера № 3 (119)	3
7.05	Беседа и дискуссия	3
9.05	Праздничный день	3
14.05	Верстка номера № 3 (119)	
16.05	Итоговое занятие по блоку «Общение – основа журналистской деятельности»	3
18.05	Анализ вышедшего номера № 3 (119), материала	3
21.05	Итоговая аттестация	3

3. Содержание программы

Инвариантные блоки

Блок 1. «Основы журналистики и организации коммуникаций»

1-й год обучения

№ п/п	Тема	Теория	Практика
1.	Виды средств массовой информации и массовой коммуникации	Функции средств массовой информации (далее – СМИ) СМИ. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия. Журналистика Назначение средств массовой коммуникации (далее – СМК) СМК, виды СМК (чаты, блоги, асд, смс). Плюсы и минусы	Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ, объяснить причины. Проанализировать несколько газет и журналов, определить их особенности в зависимости от характера аудитории
	Законы, регулирующие деятельность СМИ	Закон РФ о СМИ, Закон РФ о рекламе, Закон об авторском праве	Изучение законов. Составление опорного свода правил редакции с опорой на законы
	Из истории профессии	Краткая история печати. Краткая история развития газеты в России и за рубежом. Особенности отечественной журналистики	Чтение и анализ образцов. Сравнительный анализ отечественной и зарубежной журналистики в контексте времени Знакомство с жизнью и творчеством известных журналистов
2.	Профессиональные качества журналиста	Объективность, толерантность, коммуникабельность, беспристрастность, принципиальность, оперативность	Составление списка качеств, обсуждение его Сопоставление списка с качествами, представленными в мемуарной литературе
3.	Особенности организации труда современного журналиста	Блокнот и ручка. Диктофон. Компьютер. Работа с текстовым редактором. Этапы подготовки материала.	Практика по использованию диктофона, блокнота, компьютера, интернета
4.	Выбор темы	Планирование в журналистской практике. Календарь тем. Авторская колонка. Дежурный по рубрике. Новостной повод	Составление индивидуальных календарей. придумывание новостных поводов к темам. Разработка тематики для авторской колонки. Разработка рубрики
5.	Методы получения информации	Изучение документов (законов, пресс-релизов), работа с людьми (опрос, анкетирование, интервью), наблюдение	Подготовка материала о школе с включением в него данных различных документов Игра «Наблюдение» Составление портрета

			Разработка опросника на заданную тему Подготовка вопросов к пресс-конференции Организация «круглого стола»
	Итоговое занятие	Экскурсия в редакцию газеты	Эссе
6.	Структура журналистского текста	Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись	Анализ журналистских и художественных текстов Сравнительный анализ структуры и композиции Сравнение материалов на одну и ту же тему
7.	Заголовок	Функции заголовка. Виды заголовка:	Анализ образцов Определение приемов, использованных для создания заголовка-образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами
8.	Лид	Определение понятия Основные виды: резюме, цитатный, аналитический, вопросительный, восклицание	Анализ образцов. Составление лида к предложенному тексту, сравнение с оригиналом
9.	Основная часть	Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать	Анализ образцов и определение способов введения в тему Задания по изменению авторского текста с применением другого приема
	Типы и стили текстов в журналистском произведении	Типы: описание, повествование, рассуждение Стили: официально-деловой, научный, разговорный	Чтение и анализ образцов. Составление текстов-примеров
	Иллюстративный материал. Фотографии в газете	Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки	Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Практика фотографии
	Инфографика	Что такое инфографика и зачем она нужна. Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки	Анализ образцов современной инфографики. Составление инфографики для текстов-образцов
	Дизайн, макет, верстка	Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их	Работа на компьютере с программами по созданию и верстке газеты

		психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Разработка дизайна печатного издания	
	Итоговое занятие	Подбор методических материалов для сборника «Журналистский текст: в помощь юнкору»	Оформление сборника методических материалов «Журналистский текст: в помощь юнкору»
12	Информационные жанры	Новость — основа информационного жанра. Хроника, новость. Информация. Заметка. Интервью. Репортаж	Чтение и анализ образцов. Создание текстов в изучаемых жанрах
	Аналитические жанры	Анализ информации — основа жанра. Статья. Журналистское расследование. Рецензия	Чтение и анализ образцов. Создание текстов в изучаемых жанрах
	Публицистические жанры	Литературная основа жанра. Тропы, стилистические фигуры и др. Зарисовка. Очерк. Памфлет, фельетон. Колонка	Чтение и анализ образцов. Создание текстов в изучаемых жанрах
	Итоговое занятие	Подготовка сценария видеоролика «Жанры: инструкция по применению»	Съемка видеоролика «Жанры: инструкция по применению»
13.	Законы общения	Речевая культура журналиста. Культура устной речи. Умение вести беседу. Этикет	Практикум по совершенствованию дикции
15	Журналист и этические нормы	Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны	Чтение мемуарной литературы по теме. Поиск кодексов этики журналиста. Разработка личного кодекса этики журналиста

2-й год обучения

№	Тема	Теория	Практика
1.	Современные коммуникационные процессы	Развитие СМК. Стремление к постоянному общению: причины и следствия	Подготовка и проведение социологических опросов среди населения
2.	Реклама и PR в системе массовых	Принципы организации рекламы. Рекламное	Чтение, просмотр и анализ образцов.

	коммуникаций	обращение, его основные особенности. Виды и средства рекламы. Текстовые, выразительные и оформительские элементы рекламного обращения. Характеристики печатной, телевизионной, аудиорекламы. Технология и содержание PR; виды и формы PR. Воздействие, механизмы работы со средствами массовой информации.	Создание рекламных текстов. Подготовка PR-кампании по продвижению бренда газеты «В курсе»
3.	Из истории профессии	Из истории российской и зарубежной тележурналистики	Сравнение образцов Знакомство с жизнью и творчеством известных журналистов
6.	Краткосрочные и долгосрочные журналистские проекты	Что такое журналистские проекты. Примеры	Подготовка списков краткосрочных и долгосрочных тем
7.	Ньюсмейкерская база	Понятие «ньюсмейкер», «информационное агентство». Как работает ньюсмейкерская база	Составление личной ньюсмейкерской базы юнкора
	Как писать хорошо	Принципы (простота, мусор, стиль). Методы (единство, зачин и концовка). Как писать о людях, местах, себе, о науке и технике, о спорте и культуре. Юмор	Изучение образцов. Составление индивидуальных и коллективных текстов
	Итоговое занятие		
8.	Видеожурналистик а.	Особенности видеожурналистики. Работа оператора, журналиста, монтажера.	Знакомство с представителями профессий
9.	Видеосюжет	Идея. Замысел. Литературный сценарий. Раскадровка. Съёмочные планы (общий, дальний, средние, крупный, деталь)	Просмотр и анализ образцов
10.	Типы и виды видеосюжетов	Информационные, познавательные, развлекательные сюжеты	Просмотр и анализ образцов
	Итоговое занятие	Встреча с журналистом	Эссе
13.	Обзор жанров	Жанры в современной видеожурналистике. Смешение жанров	Определение жанровой принадлежности видеоролика
14.	Сюжет	Новость. Стендап. Лайф. Синхрон (интервью и	Изучение образцов Создание минироликов

		опрос)	в изучаемом жанре
	Репортаж	Особенности жанра	Изучение образцов Создание минироликов в изучаемом жанре
	Интервью	Особенности жанра	Изучение образцов Создание минироликов в изучаемом жанре
	Зарисовка	Особенности жанра	Изучение образцов Создание минироликов в изучаемом жанре
	Социальная реклама	Особенности жанра	Изучение образцов Создание минироликов в изучаемом жанре
	Итоговое занятие	Подготовка сценария видеоролика «Жанры: инструкция по применению»	Съемка видеоролика «Жанры: инструкция по применению»
16.	Речевая культура журналиста	Нормы произношения, речевые нормы современного русского языка.	Выполнение заданий, упражнений. Работа со словарями
17.	Беседа и дискуссия	Дискуссия и беседа: сходства и различия Формы и способы организации дискуссии и беседы	Подготовка сценария дискуссии: выбор темы, подборка материалов
	Итоговое занятие	Участие в игре «Дебаты»	Подготовка к игре.

3-й год обучения

1.	Современные теории массовых коммуникаций	Основные направления и проблемы. Проблема культуры и массовой коммуникации. Феномен социального взаимодействия	Лекция
2.	Журналистика в системе социальных отношений	СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть	Чтение и самостоятельный поиск примеров
3	Журналистика как массово-информационная деятельность	Понятия «информация» и «массовая информация». Массовая аудитория и ее характеристики. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и	

		использование массовой информации	
4	Социально-профессиональные роли журналиста	Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п.	Беседы со специалистами
5	Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий	Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий	Рассмотрение примеров и образцов, составление плана работы редакции в соответствии с современными технологиями
	Работа над языком и стилем авторского материала	Язык. Стиль. Редактирование. Соответствие формату.	Создание и редактирование текстов.
	Итоговое занятие	Экскурсия в типографию	Эссе
6	Массово-информационный текст. Правила и нормы	Сущность и специфика. Отличие интернет языка от общелитературного. Штампы	Чтение и анализ образцов
7	Блог	Особенности	Изучение образцов, создание и презентация своего
8	Страница/группа в социальной сети	Особенности разных социальных сетей	Изучение образцов, презентация авторской страницы
	Влог	Особенности	Изучение образцов, создание своего влога, презентация
9	Лонгрид	Особенности	Изучение образцов, создание своего лонгрида, презентация
10	Сайт	Виды и типы сайтов	Анализ образцов, самостоятельное редактирование образцов
	Итоговое занятие	Встреча с журналистом	Эссе
11	Обзор жанров	Жанр в современной медиа журналистике Смешение жанров Классификация	Определение жанровой принадлежности текста
12	Обзор	Особенности жанра. Становление и развитие жанра	
13	Топ	Особенности жанра, история возникновения и	Чтение и анализ образцов, определение

		развития	жанровой принадлежности текста, самостоятельный подбор примеров
14	Эссе, колонка	Особенности жанров, сравнение, из истории развития	Чтение, анализ и создание образцов
15	Нон-фикшн	Литература и журналистика. Особенности жанра и его преломление в современной журналистике	Чтение, анализ и создание образцов
16	Рецензия	Особенности жанра в зависимости от вида анализируемого текста	Чтение, анализ и создание образцов
17	Итоговое занятие	Подготовка сценария видеоролика «Жанры: инструкция по применению»	Съемка видеоролика «Жанры: инструкция по применению»
18	Информационная безопасность	Источники массово-информационного права Российской Федерации. Авторские права	Знакомство с законами
19	Свобода и социальная ответственность журналиста	Правовые проблемы. Правовое обеспечение свободы доступа журналиста к источникам информации. Сферы ограничения прав журналиста по отношению к источникам информации, правила и порядок работы с информацией	Составление письма о получении информации
20	Профессиональная мораль журналиста в структуре морально-этических отношений в обществе	Понятие морали и профессиональной морали. Этические проблемы журналистской практики. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь)	Составление личного кодекса конкретного журналистского сообщества
21	Итоговое занятие	«Дебаты»	Подготовка и участие в игре

Блок 2.
«Издание газеты»
1-й и 2-й годы обучения

№ п/п	Тема	Практика
1.	Планирование выпуска «В курсе»	Составление списка тем выпуска, распределение их по газетным полосам На основе пресс-релизов и планов мероприятий составление списка районных, городских, областных мероприятий, где возможно присутствие журналиста для подготовки статьи Определение ответственных за подготовку материалов
2.	Поиск информации, сбор материала с места события	Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы пресс-центров на районных и городских мероприятиях, посещение различных мероприятий с целью их освещения в газете Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете
3.	Создание и редактирование материалов	Написание статей, исправление ошибок, набор статей на компьютере, обработка фотографий
4.	Подготовка макета номера	Распределение подготовленных материалов на полосе, подготовка необходимых иллюстраций, продумывание инфографики
5.	Верстка номера	Верстка номера
6.	Анализ вышедшего номера	Сравнение первоначального макета с вышедшим номером Выявление плюсов и минусов работы Обсуждение проблем, возникших при подготовке номера

Вариативные блоки

Вариативный блок «Клубные дни»

Вариативный блок «Конкурсная деятельность»

Вариативный блок «Клубные дни»

Цель реализации блока «Клубные дни» — развитие у учащихся адекватного представления о себе и окружающем мире, формирование нравственно-ценностного отношения к окружающим людям, явлениям, процессам.

Для конкретизации данной цели сформулированы следующие задачи:

- ✓ расширение представлений о себе и окружающем мире;
- ✓ формирование гуманистических ценностных установок и нравственных принципов;
- ✓ развитие ответственного отношения к собственному здоровью и приобщение к здоровому образу жизни и активным формам отдыха;
- ✓ сплочение коллектива и развитие коммуникативных компетенций;
- ✓ формирование патриотического отношения к своей стране и к малой родине — Ярославлю.

Блок «Клубные дни» разработан преимущественно для решения задач воспитательного характера.

Содержание и формы проведения занятий этого блока вариативны. Они соответствуют происходящим социокультурным процессам и явлениям (общественные и культурные события, выход новых фильмов, спектаклей, книг, свежие публикации и происходящие выставки, спортивные и досуговые мероприятия), уровню развития группы, индивидуальным особенностям и личностным потребностям детей, последним педагогическим и психологическим разработкам (это позволяет каждый раз подбирать наиболее адекватные формы, методы, содержательный материал). Занятия этого блока планируются и готовятся совместно с учащимися, что позволяет учитывать их интересы.

Таким образом, наполнение конкретных занятий в каждый учебный год может быть одинаковым для разных годов обучения, а может и различаться для каждой отдельной группы.

Вариативный блок «Конкурсная деятельность»

Деятельность в данном направлении подразумевает систему мер по созданию условия для творческой развития и самореализации учащихся, пополнения портфолио устойчивых каналов коммуникации между старшеклассниками города и области. Участие в различных профильных мероприятиях, конкурсах, проектах помогает развитию взаимопонимания и толерантности обучающихся, формированию ценностей свободы и демократии, расширению кругозора и развитию навыков культурного общения, обмену опытом гражданского участия, что в свою очередь становится хорошей базой для успешной социализации юнкоров.

Цель деятельности данного блока заключается в содействии личностному самоопределению и самореализации, развитию форм гражданского участия и проявления социальной активности учащихся.

Данная цель конкретизируется в следующих **задачах**:

- обеспечить ярославских старшеклассников необходимой информацией для их образования, духовного, интеллектуального и физического развития, культурного и активного отдыха, общественной жизни, профессионального и личностного самоопределения;
- создать старшеклассникам дополнительные возможности для ведения диалога друг с другом и со взрослыми, в котором они учились бы демократическим формам защиты своих интересов, отстаивания собственной точки зрения и формировали бы собственную позицию по отношению к обсуждаемым проблемам;
- содействовать качественному и количественному развитию средств массовой информации, издаваемых школьниками, в том числе электронных и виртуальных;
- проводить различного рода мероприятия по созданию условий для творческого роста и допрофессионального развития юных журналистов;
- организовывать оперативный и качественный обмен информацией между различными школьными СМИ, а также реализовывать общегородские информационные программы и коммуникационные проекты;
- оказывать взрослым, работающим со старшеклассниками, помощь в обмене опытом и мнениями.
- - организовывать и проводить городские мероприятия журналистской направленности

Основными адресатами данной деятельности являются:

- юные журналисты города и области, члены редакций школьных газет;
- молодые люди в возрасте от 13 до 18 лет, интересы и потребности которых являются во многом специфичными по отношению к другим возрастным группам населения;
- взрослые, работающие с молодежью.

Также работа в данном направлении может удовлетворять и потребности не только старшеклассников, но и подростков, а также молодежи несколько старше 18 лет.

Для реализации поставленной цели выделены следующие направления:

- ✓ создание общегородских СМИ, издаваемых школьниками и для школьников: газеты, журналы, сайты, радиорубрики, мультимедиа-издания;

- ✓ информационная, образовательная, методическая, материально-техническая поддержка существующих детских СМИ, помощь в создании новых СМИ;
- ✓ проведение мероприятий для юных журналистов с целью повышения их профессионализма;
- ✓ организация регулярных встреч в режиме дискуссий, ток-шоу по обсуждению актуальных для школьников вопросов;

Основные направления деятельности:

- поддержка и развитие детской журналистики;
- организация тематических экскурсий и поездок;
- посещение различных мероприятий для журналистов по всей стране

Текущая деятельность:

- встречи с профессиональными журналистами;
- обмен опытом: на таких встречах ребята представляют и обсуждают свои газеты;
- информирование: юным журналистам представляется информация о конкурсах и других мероприятиях, в которых они могут участвовать.

Традиционные мероприятия

1. Городской конкурс юных журналистов и редакций школьных газет «Мы рождены для печатных изданий».

Конкурс проводится нами четыре года с целью активизации школьного журналистского движения города Ярославля. Конкурс позволяет решить следующие задачи: выявить и поддержать активную молодежь, имеющую склонность к журналистике; повысить профессиональный уровень юнкоров; наладить контакты между школьными редакциями; сформировать позитивный образ молодежи.

Каждый раз формат Конкурса меняется: юным журналистам предлагаются новые номинации, темы индивидуальных работ. Ежегодно с 2008 года по итогам конкурса выпускаются брошюры лучших индивидуальных журналистских работ.

2. Образовательный Сбор активистов школьной прессы.

С 2004 года регулярно проводятся весенние Сборы активистов школьной прессы. Задачами данного образовательного мероприятия является повышение профессионального мастерства юнкоров и педагогов в деле издания школьных газет, обмен опытом, расширение представлений о профессиональной журналистике, объединение усилий и планирование дальнейшей деятельности по развитию детской прессы в г.Ярославле.

В рамках Сбора проходят: мастер-классы по журналистике, которые проводят корреспонденты ярославских газет и педагоги, занимающиеся развитием детской журналистики; круглые столы (обсуждение школьных газет, обмен опытом); тематические экскурсии и встречи; планирование дальнейшей деятельности; составление и реализация совместных журналистских проектов.

Традиционные конкурсы: областной конкурс юных журналистов «Территория журналистики», областной конкурс «Литературные вести», областной конкурс социальной рекламы «Ярославия – наш дом», областной конкурс видеороликов «Достояние Ярославии», участие в научно-исследовательских конференциях и конкурсах, всероссийский конкурс «Стань журналистом!» (МГУ), «Лучшее печатное издание» (МГУ), всероссийский конкурс «Проба пера» (СПбГУ).

5. Обеспечение программы

5.1. Ресурсное обеспечение программы

5.1.1 Педагогические условия

Боковая Дарья Анатольевна - образование высшее, ЯГПУ им. Ушинского, специальность – учитель русского языка и литературы. Педагогический стаж – 14 лет, высшая квалификационная категория (подтверждена в 2015 году).

2009 год – победитель в социально-педагогической номинации областного этапа Всероссийского конкурса педагогов дополнительного образования «Сердце отдаю детям».

2010 год – лауреат Всероссийского конкурса авторских дополнительных общеобразовательных программ

2010 год — почетная грамота департамента образования Ярославской области

2012 год — почетная грамота Министерства образования Российской Федерации

2013 год – лауреат губернаторской премии в области образования (в составе команды педагогов Дворца)

2015 год — победитель международного конкурса проектов «Все для фронта! Все для Победы!» в номинации видеоролик

2016 год – лауреат городской премии за вклад в развитие муниципальной системы образования

2016 год – призер регионального конкурса «Организация пространства учебных взаимодействий в сети Интернет» (группа газеты «В курсе» в контакте как образовательный ресурс)

2017 год – победитель VII регионального конкурса среди работников предприятий и организаций Ярославской области «Молодой профессионал»

2017 – победитель регионального конкурса «Лучшие практики дополнительного образования детей»

2018 год – призер областного творческого конкурса педагогических работников образовательных организаций, освященном 100-летию дополнительного (внешкольного) образования детей в России

Благодарственные письма Департамента образования Ярославской области и департамента образования мэрии города Ярославля за подготовку победителей и призеров областных и городских конкурсов (2011-2018)

Благодарственное письмо оргкомитета конференции «Открытие» за научное руководство исследовательской работой участника XX Российской научной конференции «Открытие» (апрель 2017)

Активный участник экспериментальной деятельности:

2007-2009 – региональная экспериментальная площадка по развитию социальной активности старшеклассников,

2009-2012 – Федеральная экспериментальная площадка «Социально-педагогической сопровождение развития субъектности ребенка в дополнительном образовании детей»,

2013-2017 – Федеральная экспериментальная площадка «Развитие социальной одаренности обучающихся в образовательной среде дополнительного образования»,

2018 - Федеральная экспериментальная площадка ФГБУ «Института изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования» «Социально-педагогическое сопровождение в учреждении дополнительного образования»

Для реализации программы привлекаются различные представители ярославских СМИ в качестве спикеров, ведущих мастер-классов. Среди них: руководители городских и областных изданий (Ваганова И.В. «Городские новости», Вачнадзе П.С. «Северный край», Капустян Е.П. «Первый Ярославский»), журналисты (Соколова Н.К. «Ярославский регион»), выпускники объединения разных лет - студенты профильных вузов или работники сферы масс-медиа.

5.1.2. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы «Основы журналистики и организации коммуникаций» используются ресурсы муниципального образовательного учреждения дополнительного образования «Ярославский городской Дворец пионеров»: учебные классы, минимальный набор необходимых технических средств (два цифровых диктофона, компьютер с необходимыми программами, цифровой фотоаппарат, карта памяти).

В 2006 году МОУ ДО «Дворец пионеров» выиграл грант на развитие детской прессы в городе Ярославле, на основе которого в том же году на базе учреждения был создан Ресурсный центр по поддержке и развитию детской прессы.

На данный момент в фондах Ресурсного центра находятся:

1) Техника:

- два цифровых диктофона;
- два цифровых фотоаппарата;
- плазменная панель;
- цифровая видеокамера;
- множительная техника

2) Книги:

- по журналистике;
- словари, энциклопедии;

3) Интернет.

Постоянно ведется работа по обновлению материалов Ресурсного центра, в том числе и в электронном виде.

В процессе реализации данной программы сформирован музей детской прессы города Ярославля, который постоянно обновляется и пополняется новыми экземплярами школьных газет за счет налаженного взаимодействия редакций школьных газет на базе Музея истории Дворца пионеров. Материалы из музея детской прессы активно используются на занятиях по концепции печатного издания, макетированию, дизайну, особенностям верстки.

Развитие межрегиональных связей позволяет пополнять методический фонд, получать другую необходимую информацию. Так, Чебоксарский детский информационный центр регулярно присылает информацию обо всех журналистских мероприятиях страны и ближнего зарубежья. Обмен опытом с коллегами из других городов на круглых столах, семинарах, выездных сессиях позволяет обогатить методическую базу новой литературой по детской журналистике, новыми наработками и методиками, апробированными в других регионах.

Налаженное взаимодействие с Всероссийской детской общественной организацией «Лига юных журналистов» позволяет пользоваться ресурсами их электронной библиотеки. Члены редакции газеты ярославских старшеклассников «В курсе» получают возможность пройти журналистскую практику в пресс-отряде Всероссийского детского центра «Орлёнок». Актуальными информационными и образовательными источниками в 2019 году стали Корпоративный университет РДШ и Всероссийский проект «Медиашкола РДШ».

5.2. Методическое обеспечение

Методическое обеспечение программы «Основы журналистики и организации коммуникаций» — процесс её оснащения необходимыми методическими средствами и информацией, способствующими эффективному осуществлению или реализации представленной деятельности.

Наша задача — отыскать наиболее приемлемые и эффективные способы достижения позитивного результата.

Особую значимость в деятельности педагога представляет разработка методического знания, направленного на совершенствование результатов образовательного процесса, что предполагает:

- систематическую работу с литературой научно-методического характера в области педагогики и других научных областях;
- поиск эффективных методов и образовательных технологий;
- работу в области педагогического проектирования, психолого-педагогической диагностики, поисковых методов обучения и воспитания в дополнительном образовании, эффективных педагогических технологий;
- систематизацию накопленных и авторских методических материалов (каталоги, тематические папки, картотеки, сборники педагогических ситуаций и задач и др.).

Методическое обеспечение как система действий по программе включает:

- информационно-методическое просвещение и оснащение соответствующей деятельности;
- моделирование желаемого облика образовательной среды детского объединения;
- конструирование путей развития деятельности;
- опытно-экспериментальную деятельность в рамках региональной экспериментальной площадки «Развитие социальной активности старшеклассников»;
- совместную с обучающимися продуктивную работу, стимулирование педагогического поиска;
- апробирование и внедрение новых элементов, обеспечивающих результативность, оперативную методическую помощь участникам программы;
- мониторинг состояния и результатов деятельности;
- методическую коррекцию и профилактику ошибок.

Критерии отбора материалов для методического обеспечения деятельности по данной программе:

- актуальность;
- возможность применения на практике;
- новизна.

Актуальными мы считаем те материалы, которые соответствуют современным требованиям к системе дополнительного образования детей.

В методическом обеспечении деятельности по программе мы выделяем следующие разновидности:

- научно-методическое;
- собственно методическое:
 1. нормативно-методическое;
 2. информационно-методическое;
 3. программное.

Научно-методическое обеспечение в нашей практике представлено:

- участием в работе на региональной экспериментальной площадке «Развитие социальной активности старшеклассников», в федеральной экспериментальной площадке ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО» по теме «Развитие социальной одаренности»;
- участием в подготовке и проведении научно-методических и научно-практических семинаров внутри учреждения, по приглашению областного института развития образования для слушателей областных курсов повышения квалификации педагогов, на российских курсах повышения квалификации педагогических кадров системы дополнительного образования детей, на межрегиональных и российских семинарах, круглых столах и конференциях;
- сопровождением подготовки обучающихся к различным мероприятиям по профилю деятельности;
- апробацией результативных научных исследований в практике нашего объединения;
- публикациями автора программы в различных научно-методических изданиях (научные статьи и учебно-методические материалы).

Собственно методическое обеспечение в рамках программы представлено:

- методическими разработками лекций-диалогов и полилогов, практикумов, мастерских, игр и других активных форм обучения;
- учебно-программными средствами, включающими инвариантную программу «Пресс-центр РДШ» (приложение 3), индивидуальные образовательные траектории и маршруты обучающихся, портфолио развития социальной активности старшеклассника;
- разработкой сценариев деловых и других видов игр, буклетов, презентаций (приложение 4);
- внедрением дистанционных форм обучения (приложение 5)
- взаимопосещением учебных занятий участников эксперимента с целью изучения педагогического опыта;
- организационно-методической работой по заданиям вышестоящих органов управления;
- комплектом интерактивных средств, ориентированных на гармоничное включение обучающихся в моделирование ситуаций, в игровую имитационную деятельность, в режим проектирования, моделирования;
- диагностическими методиками в процессе реализации программы;
- диагностическими методиками педагогического анализа самого образовательного процесса;
- профессиограммой педагога дополнительного образования;
- тестами, опросниками, анкетами, другими диагностическими методиками оценки результатов освоения данной программы.

Методическое обеспечение (сопровождение) программы включает в себя, в том числе и описание:

- технологий;
- форм занятий;
- приёмов и методов организации учебно-воспитательного процесса;
- форм подведения итогов работы по программе (разделам, блокам и в целом).

Программа представляет собой 3 цикла, построенных по принципу «от личности — к профессии». Занятия каждого последующего года обучения повышают и углубляют знания, полученные во время предыдущего года обучения.

На всех этапах освоения дополнительной образовательной программы используются индивидуальная и групповая формы организации учебных занятий.

Для достижения цели программы на занятиях используются технологии, способствующие творческому саморазвитию и профессиональному самоопределению обучающихся.

Выбор методов обучения определяется возрастными особенностями детей, особенностями образовательной программы и тематикой конкретного занятия.

С учетом специфики образовательной программы предпочтение отдается таким видам занятий, как практическая работа, встречи с интересными людьми, исследовательская деятельность. При подборе методических средств основной акцент делается на использование активных методов обучения, тренингов, оргдеятельностной игры, проектных методов.

В основе методического обеспечения программы — педагогические технологии активизации и интенсификации деятельности обучающихся:

➤ *игровые технологии.* В них средства, активизирующие и иницирующие деятельность обучающихся, составляют главную идею и основу эффективности результатов. Понятие «игровые педагогические технологии» включает обширную группу методов и приёмов организации педагогического процесса в форме различных педагогических игр.

Игровая форма занятий создаётся при помощи игровых приёмов и ситуаций, которые выступают как средство побуждения, стимулирования детей к познавательной и творческой деятельности. Программой предусмотрено включение в образовательный процесс игр, которые решают задачи обучения, воспитания, развития, социализации.

- *Дидактические:* расширение кругозора, познавательная деятельность; формирование определённых умений и навыков, необходимых в практической деятельности;

применение знаний, умений и навыков в практической деятельности; развитие трудовых и общеучебных умений и навыков.

- *Воспитывающие*: воспитание самостоятельности, воли.
- *Развивающие*: развитие внимания, памяти, речи, мышления, воображения, фантазии, творческих способностей, эмпатии, рефлексии, умения находить оптимальные решения, умений сравнивать, сопоставлять, находить аналогии; развитие мотивации учебной деятельности.
- *Социализирующие*: приобщение к нормам и ценностям общества; адаптация к условиям среды; стрессовый контроль; саморегуляция; обучение общению; психотерапия.

В обучении большое значение уделяется игре, так как именно в ней дети наиболее активны, изобретательны и неутомимы. Используемые на занятиях игры помогают овладеть необходимыми знаниями, умениями и навыками, закреплять их, а также способствуют развитию интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей учащихся.

Игры как одна из основных форм деятельности в детской среде активно используются на всех видах занятий. Все используемые в данной программе игры условно делятся нами на несколько групп по тематике. Игры и упражнения группы «Познай себя» помогают каждому обучающемуся глубже понять и принять себя как индивидуальность, создать положительную «Я-концепцию». Это начальный этап на пути к признанию уникальности личности каждого ребёнка. В то же время, участвуя в играх и упражнениях, старшеклассники получают возможность заглянуть во внутренний мир другого человека, развивают умения социальной адаптации, наблюдательность, настраиваются на доброжелательное общение.

Группа игр «Общение» дает возможность научиться общению иным образом, не используя для этого только собственный реальный опыт. Участникам предлагаются различные сценки из жизни: конфликтные ситуации, знакомства, борьба мнений и т. д. Задача каждого — провести общение наиболее эффективным и адекватным образом. В конце каждого упражнения подводятся итоги. Например, в игре «Всеобщее внимание» всем участникам игры предлагается выполнить одну и ту же простую задачу — любыми средствами, не прибегая, конечно, к физическому воздействию, надо постараться привлечь к себе внимание окружающих. Задача усложняется тем, что одновременно её стараются выполнить все участники игры. Затем определяется, кому это удалось и за счёт каких средств. Или — игра «Восточный базар», где у каждого участника оказываются на руках карточки с именами участников, задача — собрать любыми способами карточки со своим именем.

Группа игр «Профессиональные качества и умения» включает в себя игры и игровые упражнения на развитие разнообразных журналистских умений, необходимых для успешного взаимодействия с окружающими: способности к активному взаимодействию с собеседником, умения управлять своим поведением, «подавать» себя в общении с людьми, оптимально строить свою речь в психологическом плане, изменять свое поведение в соответствии с требованиями ситуации. Например, в игре «Словарный калейдоскоп» необходимо подобрать к названному ведущим слову как можно больше определений-прилагательных. Или — игра «Если бы я был...» — игра-перевоплощение, где каждый участник сам выбирает какой-либо предмет из окружающей обстановки и, «погружаясь» в его мир, рассказывает от имени этого предмета о его прошлом и настоящем, заботах, пристрастиях, проблемах и так далее. Задача игрового упражнения «Другими словами» — попытаться выразить мысль предложенной фразы другими словами без изменения смысла оригинала;

➤ *проблемное обучение*. Под ним понимается такая организация учебных занятий, которая предполагает создание под руководством педагога проблемных ситуаций и активную самостоятельную деятельность обучающихся по их разрешению, в результате чего и происходит творческое овладение профессиональными знаниями, навыками, умениями и развитие мыслительных способностей старшеклассников.

Педагогическая проблемная ситуация создаётся с помощью активизирующих действий, вопросов педагога, подчёркивающих новизну, важность, красоту и другие отличительные качества объекта познания. Старшеклассник ставится в позицию субъекта своего обучения и как результат у него образуются новые знания. Он овладевает новыми способами действия. Возникновение проблемной ситуации — акт индивидуальный, поэтому от педагога требуется использование дифференцированного и индивидуального подходов;

➤ *технология индивидуализации обучения* предполагает осуществление в рамках данной программы принципа педагогики, согласно которому педагог в процессе учебно-воспитательной работы с группой взаимодействует с отдельными обучающимися по «Индивидуальному образовательному маршруту», учитывая их личностные особенности. При этом в организации образовательного процесса выбор способа, приёмов, темпа обучения обуславливается индивидуальными особенностями обучающихся; организуются различные мероприятия, обеспечивающие индивидуальный подход. В данной технологии широко применяется *метод проектов* — комплексный обучающий метод, который позволяет индивидуализировать учебный процесс, даёт возможность ребёнку проявить самостоятельность в планировании, организации и контроле своей деятельности;

➤ важнейшим средством в работе с обучающимися является *методика коллективной творческой деятельности*, в которой они осваивают работу в группах в процессе издания газеты старшеклассников «В курсе»;

➤ *социальное проектирование*. Проектирование позволяет обучающимся соединить теоретические знания и их практическое применение; включает в себя ряд последовательных действий: осознание цели деятельности, принятие проектной задачи и выделение ее личностной значимости, концентрацию усилий на выполнении этой задачи, самоорганизацию в распределении своего времени и последовательности действий, самоконтроль, умение оценивать собственные решения путем индивидуальной или коллективной рефлексии. Проектная работа старшеклассников имеет большое личностное значение, содействует формированию социально активной личности.

Социальное проектирование — важнейшая для формирования гражданского общества деятельность обучающегося, самостоятельная и направленная на практическое решение определенной проблемы, способствует взаимодействию сообщества юнкоров с социальными учреждениями и властными органами.

Социальное проектирование предполагает командную работу, а важнейшей задачей проектной деятельности выдвигается налаживание взаимодействия как внутри группы, так и с социальным окружением. Большую роль играют социологические исследования, так как общественное мнение признается ключевым фактором при формулировании темы газеты-проекта; признается желательным наладить взаимодействие с общественностью и властными структурами.

Элементы проектного метода используются в блоке «Издание газеты». Газета ярославских старшеклассников «В курсе» представляет собой оригинальный проект. Каждый раз при подготовке очередного выпуска обучающиеся проходят основные этапы проектирования: планирование деятельности, распределение обязанностей, создание творческих работ (журналистских материалов), корректировку и анализ собственной деятельности. Цикличность данного блока позволяет проанализировать деятельность не только в рамках одного цикла, но и сравнить результаты деятельности в течение года.

О приёмах и методах организации учебно-воспитательного процесса

В работе по данной программе предпочтение отдано активным методам обучения (АМО) как совокупности способов организации и управления учебно-познавательной деятельностью, ориентированных на конструирование ситуаций, характеризующихся активизацией мышления и поведения учащихся.

Специфика АМО заключается в высокой степени вовлечённости обучающихся в образовательный процесс, а также наличием предпосылок для поэтапной оценки успешности и полноты усвоения изучаемого материала. В творческом характере занятий, в ярко выраженной направленности на развитие или приобретение профессиональных,

интеллектуальных, поведенческих навыков и умений в сжатые сроки кроется незаурядный потенциал активных методов.

АМО позволяют не просто узнать, как поступать в тех или иных случаях, но и активно проявлять и формировать индивидуальные стратегии поведения, а также помогают вырабатывать собственный стиль в будущей профессиональной деятельности. В АМО существует прекрасная возможность для создания условий, благоприятствующих саморазвитию старшеклассника.

Программа «Основы журналистики и организации коммуникаций» предполагает применение следующих АМО:

- *имитационные активные методы обучения: ролевая игра, деловая игра, брейнсторминг (мозговая атака), метод номинальных групп, синектика.*

Ролевая игра. Развивается способность самопонимания, осознание своих психических процессов и чувств, принятие ответственности за них. В игре осуществляется поиск нового поведения и испытание себя в новой роли. Ролевая игра позволяет использовать свои возможности и помогает каждому найти свою собственную линию поведения. В ней происходит обучение практическому искусству общения.

Деловая игра (ДИ). Деловая игра используется для решения комплексных задач усвоения нового, закрепления материала, развития творческих способностей, даёт возможность обучающимся понять и изучить учебный материал с различных позиций.

В образовательном процессе применяются различные модификации деловых игр: имитационные, операционные, ролевые игры, деловой театр, психо- и социодрама. ДИ — специфическая учебная форма подготовки специалистов, воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, а также моделирования отношений, характерных для данного вида практики. В ДИ происходит имитационное игровое моделирование содержания профессиональной деятельности, условия и динамика сферы деятельности, создания предметного и социального контекстов будущего труда.

Брейнсторминг (мозговая атака). Цель мозговой атаки — сбор как можно большего количества идей, освобождение от инерции мышления, преодоление привычного хода мысли в решении творческой задачи.

Метод номинальных групп. Метод номинальных групп — один из многих разработанных структурированных процессов. Этот специальный метод полезен в тех случаях, когда необходимо выявить и сопоставить индивидуальные суждения, с тем, чтобы получить решения, к которым один человек прийти не может.

Синектика. Синектика — это метод соединения вместе различных элементов, не имеющих видимых связей. Синектика ставит целью актуализацию интуитивных и эмоциональных компонентов умственной деятельности в условиях группового творчества. Синектика отличается от брейнсторминга тем, что ведётся поиск двух-трёх идей, каждая из которых рассматривается очень детально, и главную роль в этом анализе играет руководитель группы. Сущность синектики состоит в том, чтобы сделать незнакомое знакомым, а привычное — чуждым. Метод синектики — сложный эвристический метод, который базируется на методе мозгового штурма, применении различного вида аналогий (словесной, образной, личной), инверсии, свободных ассоциаций и других;

- *неимитационные активные методы обучения: групповая дискуссия, метод фокальных объектов, проблемный семинар, коллективная творческая деятельность, групповое консультирование.*

Групповая дискуссия помогает отрабатывать отдельные элементы техники решения ситуаций; проверять данные, полученные с помощью других методов; даёт сведения о разном понимании ситуации.

Метод фокальных объектов заключается в переносе признаков случайно выбранных объектов на совершенствующийся объект, который должен находиться в фокусе переноса. В учебных целях применяется в нашей программе для тренировки и снятия инерции воображения и мышления старшеклассников.

Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы включает в себя, в том числе, и применение следующих *эвристических* методов учебно-творческой деятельности:

- *метод эвристических («ключевых») вопросов*. Его целесообразно использовать для сбора дополнительной информации в условиях проблемной ситуации или упорядочения уже имеющейся информации в самом процессе решения творческой задачи;
- *метод инверсии* базируется на закономерности и принципе дуализма, диалектического единства и оптимального использования противоположных (прямых и обратных) процедур творческого мышления (анализа и синтеза, дивергентного и конвергентного мышления), а также распространения диалектического подхода к анализу объекта исследования (изучение внешнего и внутреннего, интенсификации и замедления и т.д.);
- *метод эмпатии (метод личной аналогии)* — важный эвристический метод решения творческих задач. Процесс применения аналогий является промежуточным звеном между интуитивными и дедуктивными процедурами. В решении творческих задач используют различные аналогии: конкретные (материальные) и абстрактные; ведутся поиски аналогии живой природы с неживой. В этих аналогиях могут быть установлены, в свою очередь, аналогии по форме, по функциям, по процессам. В ситуациях мысленного построения аналога хороший результат даёт приём гиперболизации.

Метод *наблюдения* определяется как один из важнейших в данной программе. Так, например, в игре «Наблюдатель» в течение обычного учебного занятия (можно какой-то его части) каждый из обучающихся должен наблюдать за кем-то из группы (запомнить дела и действия, почувствовать состояние), но делать это незаметно для объекта и других участников. Далее следует анализ: группа пытается определить, за кем наблюдал один из участников. Он выигрывает, если группа не угадала.

Эскурсии в редакции ярославских газет, встречи с журналистами, деятельность по сбору информации для создания статей позволяют учащимся выйти за рамки учебного кабинета.

Индивидуальные журналистские задания по освещению какого-либо мероприятия позволяют поместить обучающегося в «журналистские будни».

Исходя из задач, поставленных в программе, большое внимание уделяется такому средству, как *тренинг*, который помогает старшеклассникам стать увереннее в себе и активнее в жизни и учёбе. *Тренинг* как форма работы позволяет старшеклассникам в режиме психологической комфортности активно присваивать знания и совершенствоваться в применении умений, открывать в себе внутренние ресурсы, в коллективном взаимодействии активно экспериментировать, используя различные стили общения, отрабатывать несвойственные ранее коммуникативные умения и навыки, получая обратную связь от других участников тренинга.

Наряду с общей целью тренингов — развитие личности обучающихся, тренинг позволяет решать и ряд других целей: повышение социально-психологической компетентности старшеклассников, развитие у них способности эффективно взаимодействовать с окружающими, формирование активной социальной позиции и развитие способности производить значимые изменения в своей жизни. В тренинговом режиме группа работает более продуктивно, так как в ней возникают особые процессы, способствующие самораскрытию участников. Тренинговая форма работы строится на принципах активности участников тренинга, принцип исследовательской позиции, принцип объективации поведения, принцип партнерского общения.

Формы подведения итогов работы по программе

1. *Занятие контроля знаний*. Форма текущего педагогического контроля. Проводится, как правило, по окончании изучения темы программы. Может проводиться в форме письменного, устного, практического, комплексного контроля. При устном контроле

возможен фронтальный и индивидуальный опросы обучающихся. Целесообразна здесь и групповая работа, при которой старшеклассники взаимно опрашивают друг друга. Письменный контроль строится в индивидуальных формах. На занятиях контроля прикладных умений и навыков старшеклассники выполняют практические задания, которые направлены на создание индивидуальных творческих продуктов. Учебные занятия комплексного контроля строятся на разнообразном сочетании форм образовательной деятельности. Такие занятия содержат большой воспитательный потенциал, содействуют формированию ответственного отношения к учебной деятельности, развивают познавательные способности, формируют стремление к самопознанию и самосовершенствованию.

2. *Смотр знаний, умений и навыков.* Форма текущего или итогового контроля, проводимая с целью определения фактического состояния образовательного уровня обучающихся. Проводится, как правило, по итогам изучения раздела программы. Строится на сочетании фронтальных, групповых и индивидуальных форм. Проводится, как правило, в творческой форме. Смотры знаний как коллективная деятельность стали традиционными в организации образовательного процесса, способствуют формированию положительного психологического климата в коллективе, а также развитию творческих способностей детей.
3. *Собеседование.* Форма входного или текущего контроля, проводимая с целью обязательного выявления образовательного и творческого уровней детей, их интересов и способностей при поступлении в объединение, а также на определенных этапах усвоения программы. Может вестись в форме индивидуальной беседы с сочетанием творческих заданий, а также в коллективных формах (например, в форме «круглого стола»).
4. *Реферат.* Объемная работа описательного характера, итог углубленной самостоятельной работы над определенной темой. Предлагается ребятам по выбору по итогам изучения отдельных тем. Освещает приобретенные знания и практический опыт, отражает точку зрения обучающегося.
5. *Творческий отчет по итогам выпуска газеты.* Форма итогового контроля, направленная на подведение итогов работы образовательного объединения, на выявление уровня развития творческих способностей, качества образовательных результатов. Может проводиться по итогам изучения конкретной темы или после прохождения всего курса обучения. Творческий отчет способствует развитию творческих способностей, раскрытию возможностей, поощрению активности и самостоятельности старшеклассников.

Формы проведения итоговых занятий направлены не на репродуктивное воспроизведение полученных знаний, а на творческое переосмысление материала. Подготовка методических материалов для сборника или сценария для видеоролика помогают обучающимся проанализировать и творчески преобразовать полученные на занятиях знания.

Для учета индивидуальных особенностей старшеклассников во время подготовки и проведения занятий и отслеживания личностного роста каждого учащегося организовано сотрудничество с педагогом-психологом учреждения.

В начале года в целях определения уровня развития детей, их склонностей и способностей проводится диагностика «на входе», что позволяет реализовывать личностно-ориентированный подход. В течение года проводятся методики, позволяющие определить стадии сформированности детского коллектива и личностного роста каждого учащегося.

Для мониторинга процесса реализации Программы используются следующие методики:

- *социометрия* — предназначена для изучения структуры эмоциональных личностных предпочтений в коллективе: эмоциональных статусов (позиций) членов малой группы, через которые человек оценивает себя сам и его оценивают остальные. Метод раскрывает отношения между старшеклассниками, дает возможность нахождения лидера (ов) группы, отверженных, ведомых, особое внимание к наименее адаптированным членам. Также метод позволяет определить степень сплоченности-разобщенности группы, степень

благоприятности эмоциональных связей в группе, обнаружить внутригрупповые сплоченные образования;

- *уровни нравственного развития по Колбергу*. Методика состоит в нахождении старшеклассником ответа на вопросы, которые приводятся после прочтения дилемм. Результаты показывают нравственную компетентность, сформированность гуманистических ценностей старшеклассников;

- *методика выявления коммуникативных и организаторских склонностей* — диагностируются необходимые для развития личности качества: то, насколько человек способен руководить коллективом, способен ли он взять на себя лидерские роли, каков уровень развития его организаторских способностей. Методика показывает соотношение коммуникативных и организаторских склонностей;

- *рефлексия по Пономаревой*. Методика направлена на выявление уровня развития способности личности к рефлексии. Методика позволяет дифференцированно отследить такие виды рефлексии, как ретроспективная рефлексия деятельности, рефлексия настоящей деятельности, рефлексия будущей деятельности, рефлексия общения и взаимодействия с другими людьми, что является показателем развития самосознания учащегося и уровня личностного развития в целом;

- *социально-психологическая адаптация по Роджерсу-Даймонду*. Методика дает интегральные показатели таких характеристик, как адаптация, самопринятие, принятие других, эмоциональная комфортность, интернальность, стремление к доминированию. Это с разных сторон раскрывает личность старшеклассника и ее состояние и может служить показателем сформированности активной жизненной позиции обучающихся;

- *потребность в достижениях (по Орлову)* можно охарактеризовать как общее стремление к «улучшению». Она лежит в основе настойчивости при преодолении препятствий, высокие ее показатели характерны для людей, стремящихся к успеху в любой деятельности, способных добиться высоких результатов в социальной и других сферах общественной жизни;

- *методика изучения уровня самооценки личности по Будасси*. Уровень и адекватность самооценки показательны для определения особенностей развития самосознания человека, потенциала его личностного роста, отношения его к своим жизненным задачам. Методика позволяет выявить не только уровень самооценки личности, но и степень ее критичности по отношению к себе, соотношение этих двух показателей говорит об адекватности самооценивания;

- шкала социального самоконтроля показывает, насколько старшеклассник озабочен социальной пригодностью своего образа, внимателен к характеристикам ситуации, с учетом которой следует строить поведение, способен контролировать и модифицировать свое экспрессивное поведение и использовать эту способность в отдельных ситуациях и степень его постоянства в различных ситуациях. Методика помогает понять, насколько социализирован человек, насколько эффективно взаимодействует с различными субъектами в обществе.

Таблица 3

Методические средства, используемые в режиме мониторинга

Название методического средства, его авторы	Методика изучения самооценки Будасси	Методика изучения рефлексии А.В.Карпова и В.В.Пономаревой	Проективная методика «Ситуации» Ю.М.Десятниковой и А.Л.Венгера	Методика «Мотивационной структуры личности» В.Э.Мильмана	Методика «Ценностные ориентации» М.Рокича	Шкала «Субъективный контроль» Дж.Ротгера	Методика Q-сортировка В.Стефансона	Портфолио обучающегося, авторский вариант	Метод фокус-групп Мельниковой О.Т.
ФИО специалистов, эксплуатирующих данное средство	Хаймина А.Г, к. психол. н.							Все участники региональной экспериментальной площадки	
Сертификация специалиста на право его использования	Профессиональное образование, дающее право использовать данные методики								
Время эксплуатации данного методического средства	Все методики апробированы в многолетней психологической практике							Находятся в доработке	
Наличие специального программного обеспечения для методического средства	Да							Нет	
Способы обработки данных	Ручной вариант с использованием элементарных статистических компьютерных программ								
Объем накопленных информационных	11 групп-замеров, 132 старшеклассника в целом								

ресурсов			
----------	--	--	--

Виды информационных ресурсов, создаваемых в режиме мониторинга:

- пакет диаграмм, отражающих личностное развитие каждого старшеклассника. Данный информационный ресурс в полной мере использовался педагогом и психологом в процессе психолого-педагогического сопровождения и обеспечения образовательного процесса в данном объединении. Частично ресурс может быть использован самими обучающимися, их родителями, педагогами и администрацией образовательного учреждения (ОУ) в индивидуальных консультациях с психологом; обобщенные результаты могут быть представлены и обсуждены на педагогических советах ОУ для корректировки стратегических целей учреждения и др.;
- тексты, описывающие характеристики образовательной среды данного детского объединения. Ресурсом могут пользоваться все участники образовательного процесса в режиме специальных совещаний и консультаций.

5.2.1. Мониторинговая таблица отслеживания результатов работы по программе

Мониторинг в рамках данной программы является комплексным и проводится разными специалистами (психологами, педагогами, управленцами); для его осуществления задействовано большое количество учащихся и родителей, что имеет дополнительный эффект повышения осознания участниками образовательного процесса его целей и особенностей.

Деятельность по мониторингу презентовалась нами на различных уровнях: городском, региональном, российском.

Профессиональный рост учащихся отслеживается также с помощью анализа газеты ярославских старшеклассников «В курсе»: качество и количество статей одного автора говорят об уровне усвоения знаний. Участие членов редакции в различных журналистских конкурсах и мероприятиях также позволяют контролировать уровень освоения программы.

Все участники мониторинговой деятельности отмечают необходимость и пользу разработанной системы мониторинга, которая помогает очертить достигаемые цели в конкретных параметрах и показателях; результаты мониторинга позволяют отследить эффективность деятельности по данной программе.

Таблица 1

Критериальная база отслеживания результатов работы по программе

Параметры	Критерии	Показатели	Способы отслеживания
Личностное развитие учащихся	Ценностные ориентации	Нравственные позиции	Уровни нравственного развития по Колбергу
		Ценностно-смысловые установки	Наблюдение в процессе тренинга социально-психологических навыков, тренинга личностного роста
	Самосознание	Рефлексия	Рефлексия по Пономаревой Наблюдение в процессе тренинга личностного роста
		Самооценка	Методика изучения уровня самооценки личности по Будасси
		Самоконтроль	Шкала социального самоконтроля
	Лидерские качества	Инициативность	Социометрия Методика выявления коммуникативных и организаторских склонностей, потребности в достижениях (по Орлову)
		Организаторские способности	Методика выявления коммуникативных и организаторских склонностей
		Организаторские способности	Методика выявления коммуникативных и организаторских склонностей
Формирование профессиональных умений и навыков	Наличие умений и навыков, необходимых для профессиональной самореализации	Интерес и мотивация обучающихся	Анкетирование и психологическое тестирование
		Публикации в газете ярославских старшеклассников «В курсе», публикации в городских, региональных средствах массовой информации (СМИ)	Сбор информации Портфолио развития социальной активности старшеклассника Папки достижений старшеклассников
		Участие в конкурсах, фестивалях,	Портфолио развития социальной активности

		тематических сборах и сменах, результативность участия	старшеклассника Папки достижений
		Профессиональное самоопределение	Анализ поступления учащихся на журналистские специальности
Развитие коммуникативной культуры учащихся	Межличностное взаимодействие	Коммуникативные стили	Методика выявления коммуникативных и организаторских склонностей Наблюдение в процессе тренинга социально-психологических навыков
		Работа в команде	Наблюдение в процессе тренинга социально-психологических навыков, тренинга командного взаимодействия
	Общение	Коммуникативные навыки	Методика выявления коммуникативных и организаторских склонностей Наблюдение
Сформированность компетенций учащихся, необходимых для проявления социальной активности учащихся	Наличие знаний и представлений об обществе	Сформированность знаний об обществе, современном социальном устройстве России, гражданском обществе и технологиях проектирования	Анкетирование Собеседование
	Наличие умений и навыков, необходимых для самореализации в социальной сфере	Умение формулировать и защищать собственную точку зрения, находить и перерабатывать информацию, представлять результаты деятельности	Наблюдение Собеседование
	Сформированная ценностная составляющая личности	Сформированность ответственного отношения к собственному будущему, активной жизненной позиции,	Анкетирование Психодиагностические методики Беседы Наблюдение

	оптимистического видения мира, уверенности в своих силах, гуманистических ценностей.	
Способность применять полученный опыт на практике	Реализация полученных знаний и умений, сформированных установок при работе на сборах, в профильных лагерях	Наблюдение Анализ деятельности

Данная программа с 2008 года реализуется в рамках региональной экспериментальной площадки (РЭП) «Развитие социальной активности старшеклассников», поэтому общий мониторинг результатов работы по программе дополняется специальными исследованиями развития социальной активности старшеклассника (САС) в формате работы РЭП, с 2013 – в рамках федеральной экспериментальной площадки РАО .

Таблица 2

Критериальная база оценки развития социальной активности ребёнка

Объекты мониторинга	Их важнейшие характеристики	Кто контролирует их состояние	С какого времени находятся в системе мониторинга	Периодичность наблюдения
Личность старшеклассника	Уровень самосознания (самооценка, критичность в оценивании себя, рефлексия)	Психолог, педагог	с 1.02.08 г.	2 раза за учебный год (входящая, итоговая)
	Динамика мотивационно-потребностной сферы личности (мотивы, ценностные ориентации, активная жизненная позиция)	Психолог, педагог	с 1.02.08 г.	2 раза за учебный год (входящая, итоговая)
	Степень выраженности личностных качеств, способствующих проявлению активности (ответственность, независимость, коммуникабельность, принятие борьбы)	Психолог, педагог	с 1.02.08 г.	2 раза за учебный год (входящая, итоговая)
	Степень персонального участия старшеклассника в социально значимой деятельности (дела, в которых участвовал ребенок, те роли, которые он выполнял в этих делах и группах; уровень тех групп, в которые включен; количество его социальных проб)	Педагог, психолог	с 1.02.08 г.	2 раза за учебный год (входящая, итоговая)
Образовательная среда	Направленность образовательной среды (наличие условий для развития социальной активности и личной свободы ребенка)	Рабочая группа (администрация, методисты, психологи)	с 1.03.08 г	1 раз в год
	Ресурсная насыщенность образовательной среды (степень готовности педагогов, их собственная)	Рабочая группа (администрация, методисты, психологи)	с 1.03.08 г	1 раз в год

	активная жизненная позиция, возможность повышения квалификации педагогов; работа детских организаций и объединений; программное обеспечение экспериментальной деятельности)			
	Характер внутренней организации образовательной среды (широта, осознаваемость, интенсивность использования ресурсов, степень скоординированности)	Рабочая группа (администрация, методисты, психологи)	с 1.03.08 г	1 раз в год
	Характер взаимодействия образовательной среды с другими средами (доминантность, когерентность, социальная активность, мобильность среды)	Рабочая группа (администрация, методисты, психологи)	с 1.03.08 г	1 раз в год

6. Результативность и перспективы развития программы

Результативность реализации программы «Основы журналистики и организации коммуникаций» прослеживается на различных уровнях и выражается в количественных и качественных показателях:

- за 2005-2019 годы реализации программы в объединении обучалось 232 старшеклассника, 207 из которых стали выпускниками, остальные продолжают обучение.

- среди выпускников программы — студенты ярославских, московских и Санкт-петербургских вузов, обучающихся по специальностям, соответствующим направлениям программы (журналистика, филология, работа с молодёжью, психология, менеджмент и др.); сотрудники различных СМИ г. Ярославля, Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга.

- за время реализации Программы проведено 2 Городских Форума старшеклассников (участие приняли 430 учащихся школ города и 82 педагога), летние городские лагеря (43 учащихся), 10 сборов активистов школьной прессы (885 учащихся и 65 педагогов), 3 образовательных сбора для будущих участников Всероссийской Акции «Я — гражданин России» (58 учащихся и 15 педагогов), 12 городских конкурсов юных журналистов и редакций школьных газет (более 1000 учащихся и 150 педагогов).

Учащимися под нашим руководством выпущено 100 номеров городской газеты старшеклассников «В курсе» общим объёмом 848 полосы и тиражом 17250 экземпляров. В рамках международного проекта «Youth and newspaper» совместно с германскими школьниками подготовлен выпуск газеты (Приложение 7). В областном образовательном лагере актива старшеклассников «Абитуриент-2009» разработан проект областной молодежной газеты.

- обучающиеся и руководитель — участники, организаторы, дипломанты и призёры городских, областных, межрегиональных и международных конкурсов, фестивалей, конференций, форумов, тематических лагерей. За 2016-2017 год более 5 коллективных побед (областной конкурс юных журналистов, региональный этап JuniorSkills в рамках конкурса профессионального мастерства WorldSkillsRussia, конкурс школьных СМИ Центрального

федерального округа «Репортер»), более 30 индивидуальных побед (городской конкурс «Россыпи слов», областной литературный конкурс, всероссийский конкурс «Время первых», областной конкурс социальной рекламы «Ярославия – наш дом», областной конкурс видеороликов «Достояние Ярославии», региональный конкурс Ассоциации героев России, международный конкурс «Все для фронта!», городской конкурс научно-исследовательских работ «В едином строю», конкурс школьных СМИ ЦФО «Репортер» и др). Благодаря собранному портфолио учащаяся Анна Ойцева смогла побывать в трех Всероссийских детских центрах «Смена», «Артек», «Сириус»;

- на личностном уровне для каждого учащегося — развитие социальных компетенций, личностное развитие и самоопределение, гармонизация представлений о себе и нравственно-ценностного компонента, преобразование потребительской позиции, преобладающей у старшеклассников, в активную деятельность;

- на уровне развития коллектива — наблюдается высокий уровень комфортности пребывания детей в объединении и высокая сплочённость коллектива; группы коллектива по уровню их делового взаимодействия можно охарактеризовать как команды; между группами также происходят взаимодействия как на деловом, так и на эмоциональном уровне, у учащихся развито чувство «мы» и причастности к объединению;

- на уровне влияния на образовательную среду города, на развитие детской прессы в городе — растёт число детей, реализующих информационные проекты в своих школах, существует и удовлетворяется запрос педагогов и руководителей образовательных учреждений в изучении опыта реализации данной программы;

- на уровне заинтересованности во взаимодействии с коллективом, реализующим программу, со стороны органов местного самоуправления, общественных организаций, образовательных учреждений Ярославской области и других регионов — проводятся совместные мероприятия, педагог и обучающиеся объединения «Пресс-центр «В курсе»» становятся участниками конференций и форумов этих организаций и учреждений, входят в состав соучредителей новых общественных организаций.

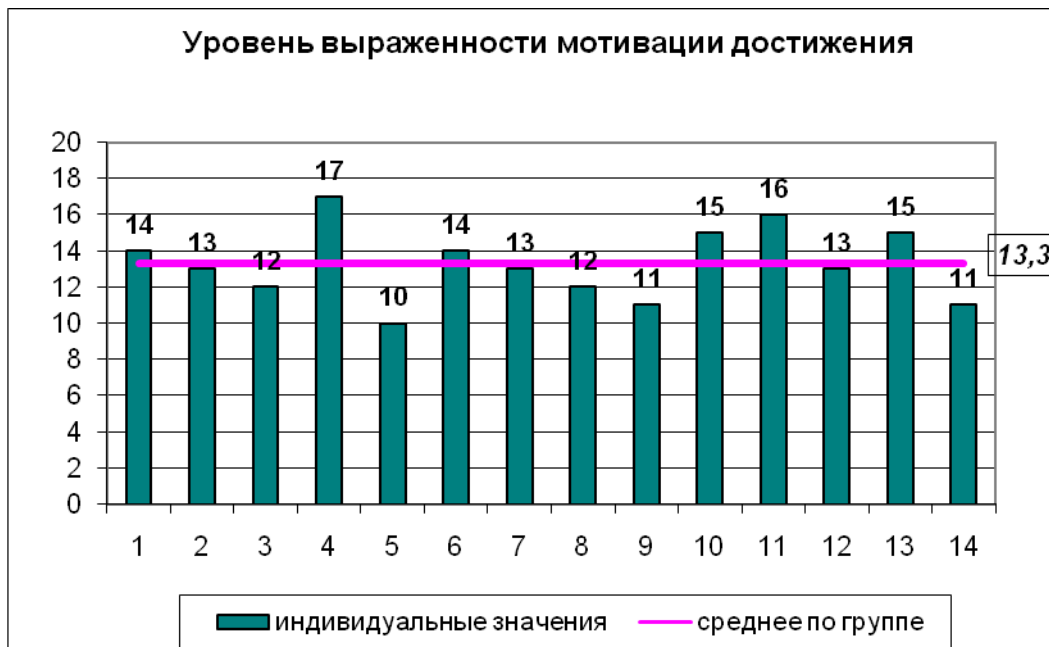
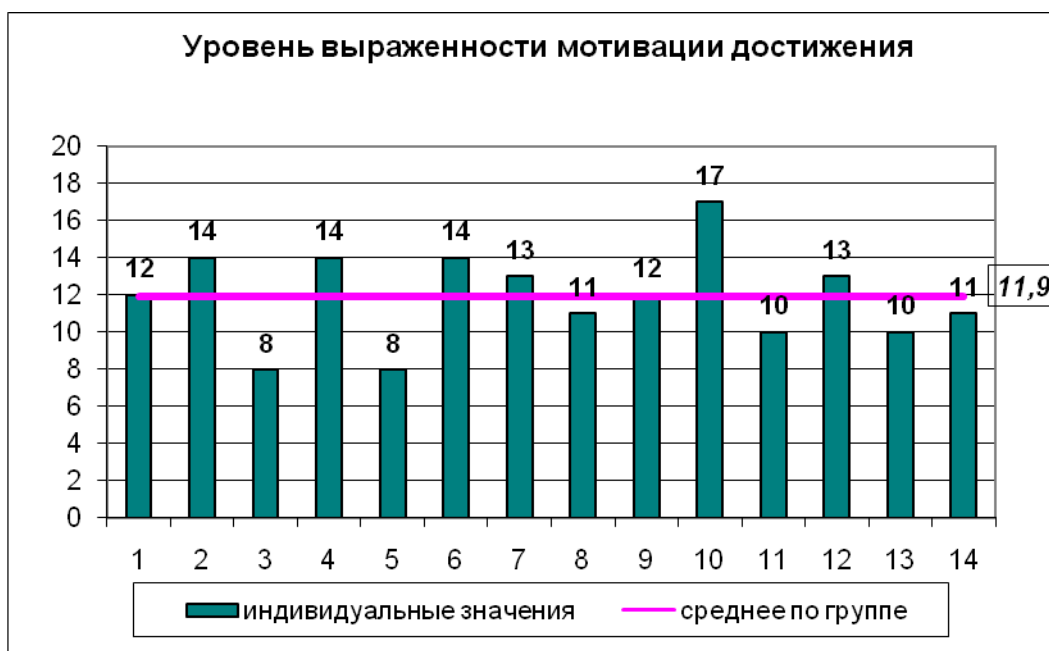
Приведённые результаты подтверждаются данными психологической диагностики.

Результаты методики Фидлера позволяют не только отследить: все ли учащиеся находятся в зоне комфортности, занимаясь в объединении, но и какими характеристиками характеризуется для них психологическая атмосфера в коллективе.

Если в начале учебного года, естественно, есть учащиеся, которые не совсем комфортно чувствуют себя в объединении, то по мере включения в занятия все 100% обучающихся ощущают психологический климат коллектива как вполне комфортный и благоприятный.

На втором году обучения повышается (по ответам старшеклассников) дружелюбие, теплота взаимоотношений, взаимная поддержка в коллективе и внутренняя удовлетворенность учащихся.

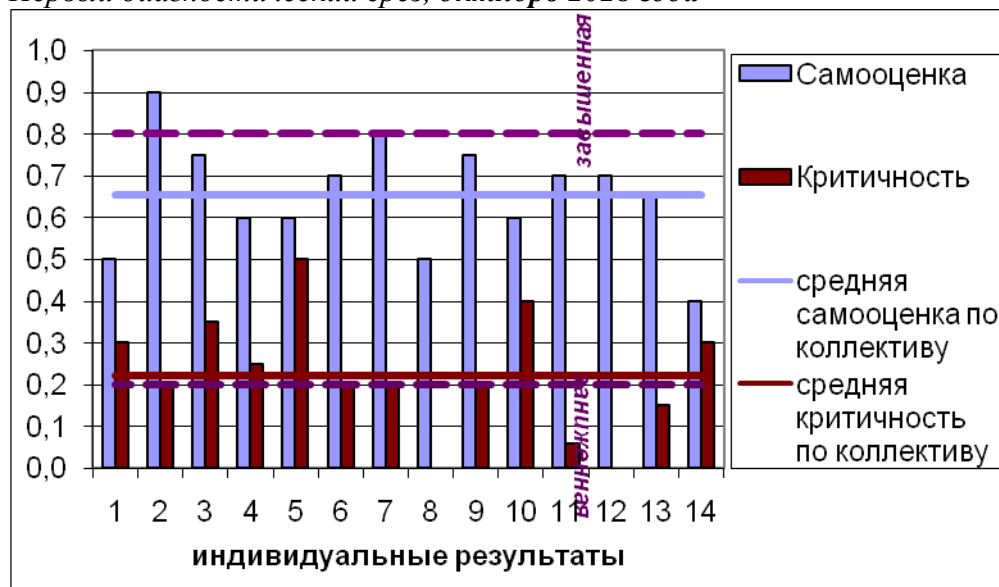
Помимо психологической комфортности существования обучающихся в объединении, прямым показателем эффективности реализации программы можно назвать развитие мотивации достижения личности. Средний уровень выраженности мотивации достижения более высок по результатам замеров второго диагностического среза по сравнению с результатами диагностики мотивации достижения предыдущего учебного года. Мотивация достижения большинства учащихся возросла.



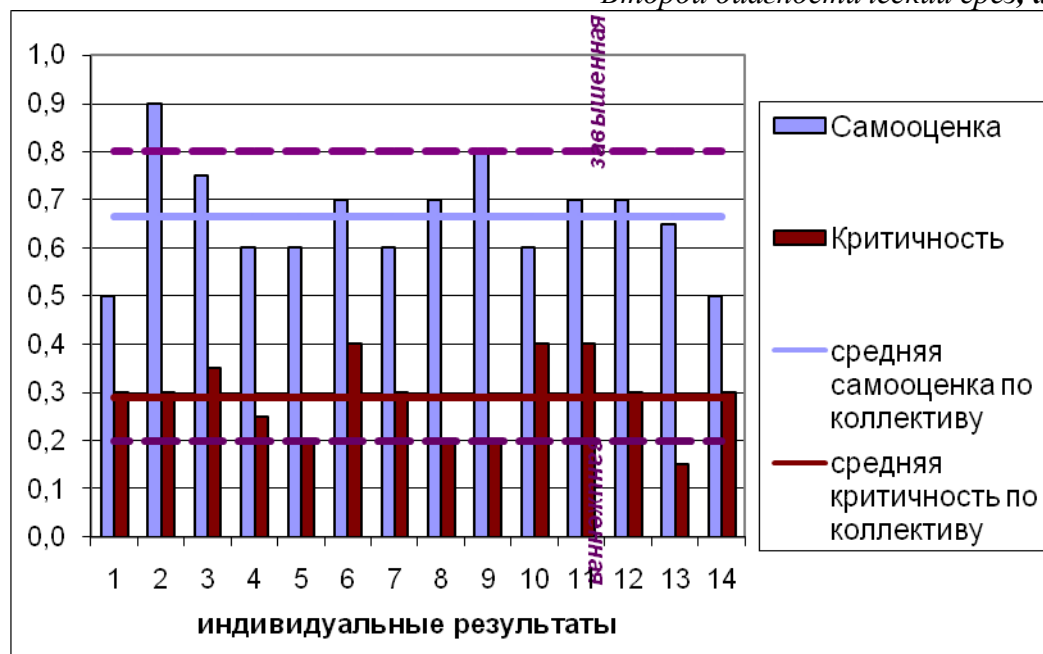
Личные качества обучающихся, их динамика и развитие также могут выступать показателем их личных достижений и критерием оценки результативности реализации программы. Самооценка подростков, посещающих объединение, в ходе обучения в объединении становится более гармоничной. Уровень их критичности по отношению к себе становится более соотносимым с уровнем самооценки (т.е. даже если уровень самооценки подростка завышен, то и уровень его критичности также достаточно высок), соответственно адекватность самооценки возрастает. Средний уровень критичность по группе обучающихся свидетельствует о динамике этого показателя с тенденцией к повышению, старшекласники

научаются более адекватно оценивать себя, более дифференцированно предъявлять к себе требования.

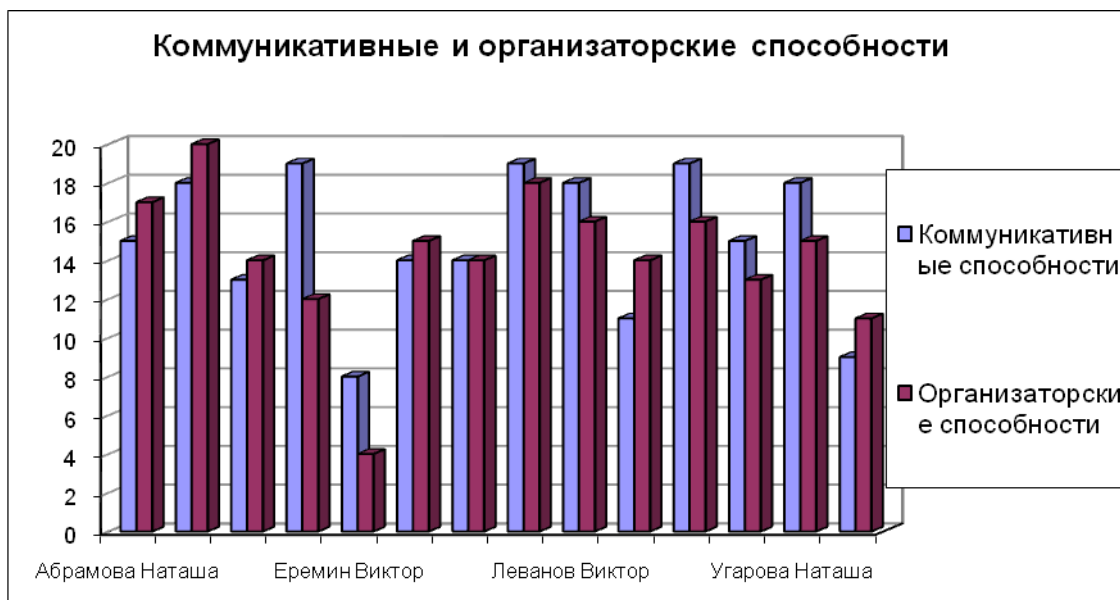
Первый диагностический срез, октябрь 2018 года



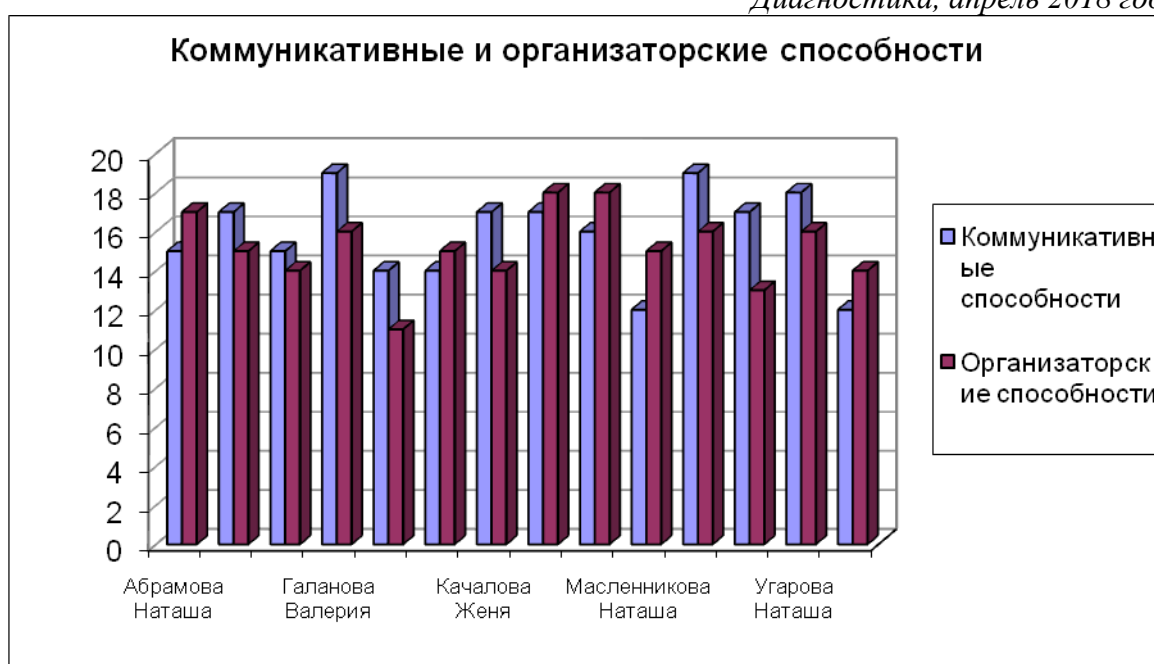
Второй диагностический срез, апрель 2019



Коммуникативные и организаторские способности. Общее повышение среднего уровня общительности, умения устанавливать контакты, взаимодействовать с другими людьми, умения организовать других на совместную деятельность старшеклассников объединения от начала обучения к концу учебного года сочетается с большей определенностью личного предпочтения обучающимися либо широкой коммуникации, либо руководящей деятельности.

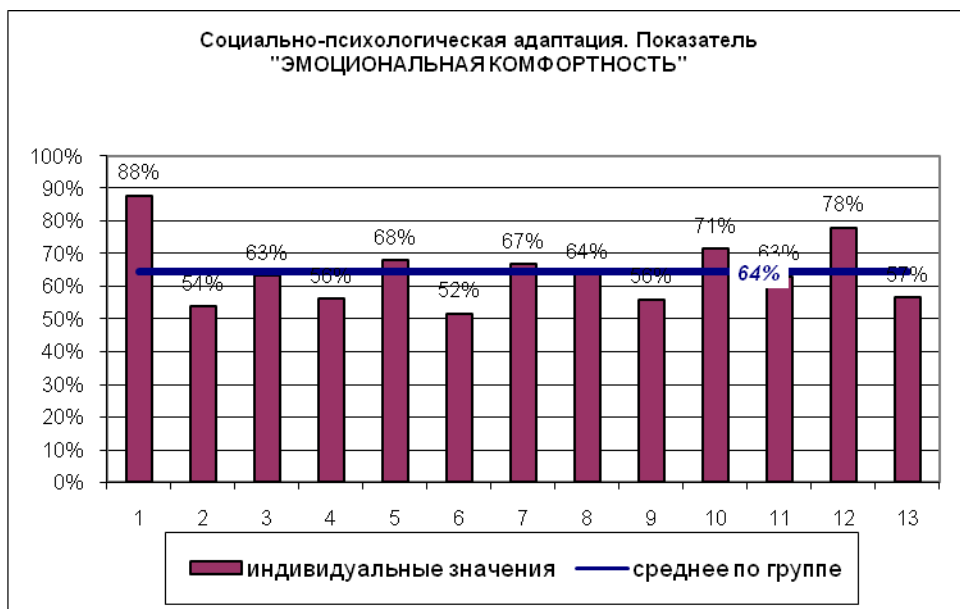


Диагностика, апрель 2018 года

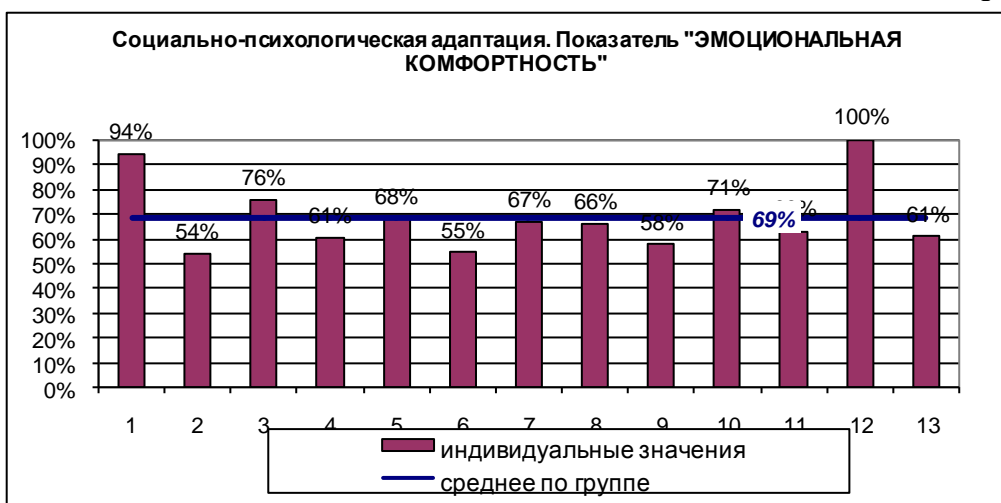


Методика СПА Р.Даймонда и К.Рождеса позволяет выявить сразу комплекс личностных особенностей, связанных с социально-психологической адаптацией и характеризующих степень социальной зрелости и развития личности старшеклассника. Большинство составляющих социально психологической адаптации развиваются с течением времени, которое обучающиеся находятся в объединении. Повышается уровень эмоциональной комфортности.

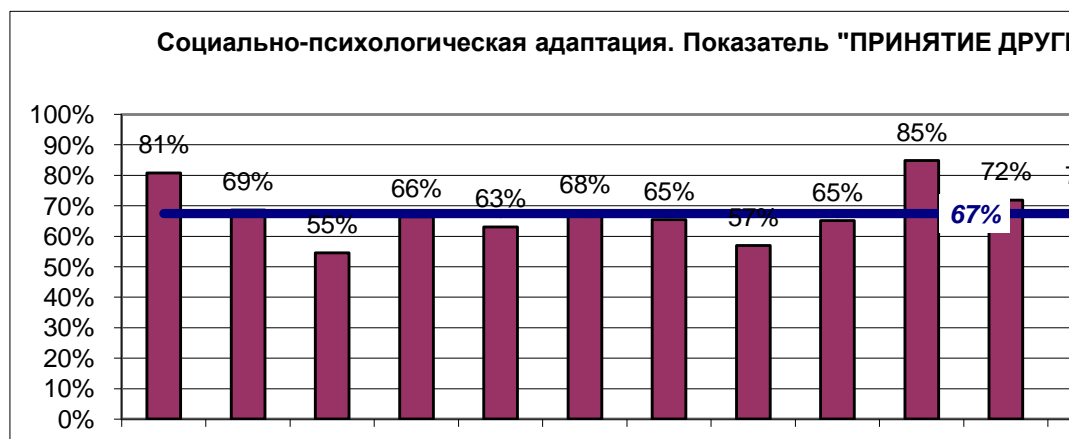
Диагностика, октябрь 2018 года



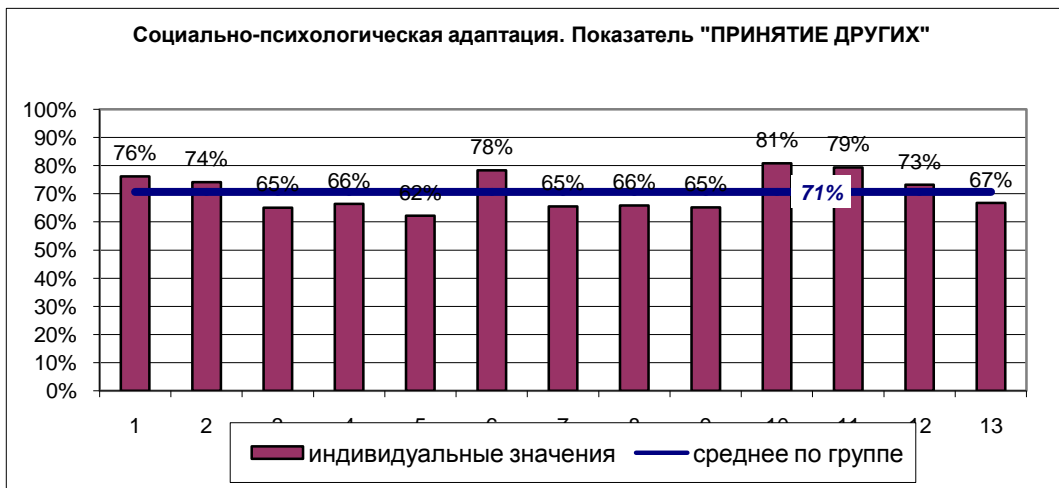
Диагностика, апрель 2019 года



Увеличивается *степень принятия других людей* (степень *самопринятия* была достаточно высока у учащихся и в момент начала их обучения в объединении), следовательно, старшеклассники более терпимо относятся к другим людям, признают за ними право быть такими, какие они есть.

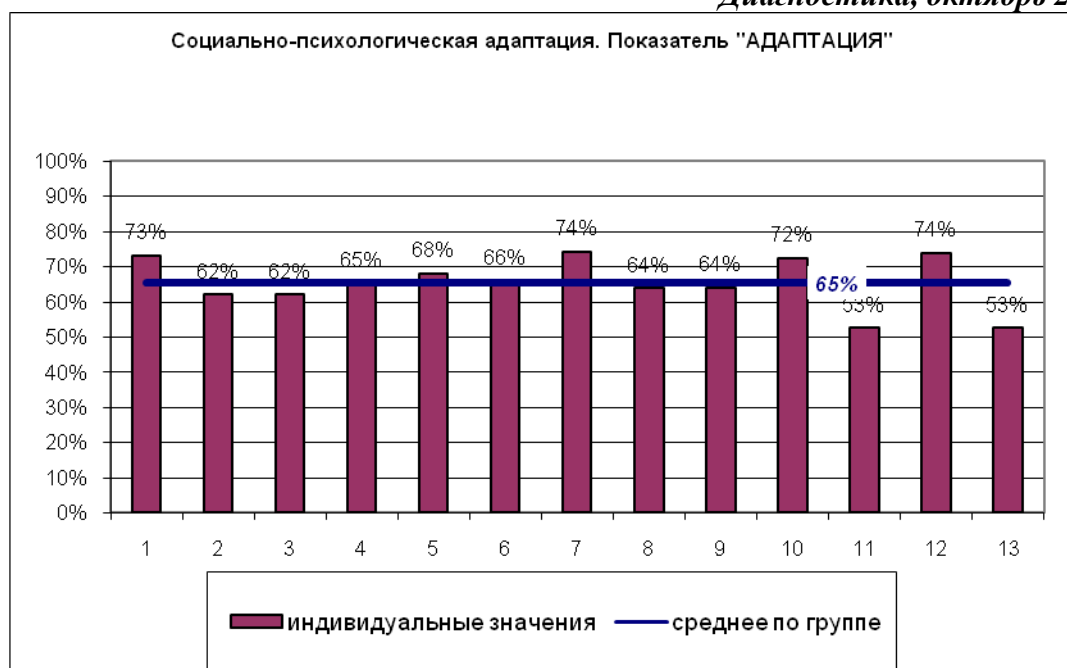


Диагностика, апрель 2019 года

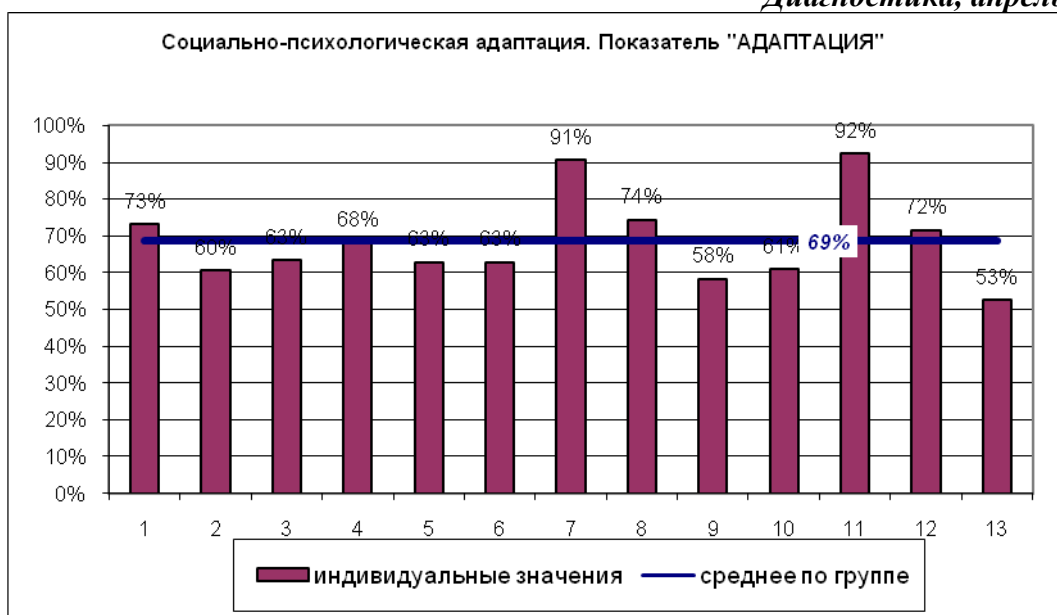


Повышается общий уровень адаптированности и снижаются проявления дезадаптированности.

Диагностика, октябрь 2018 года



Диагностика, апрель 2019 года

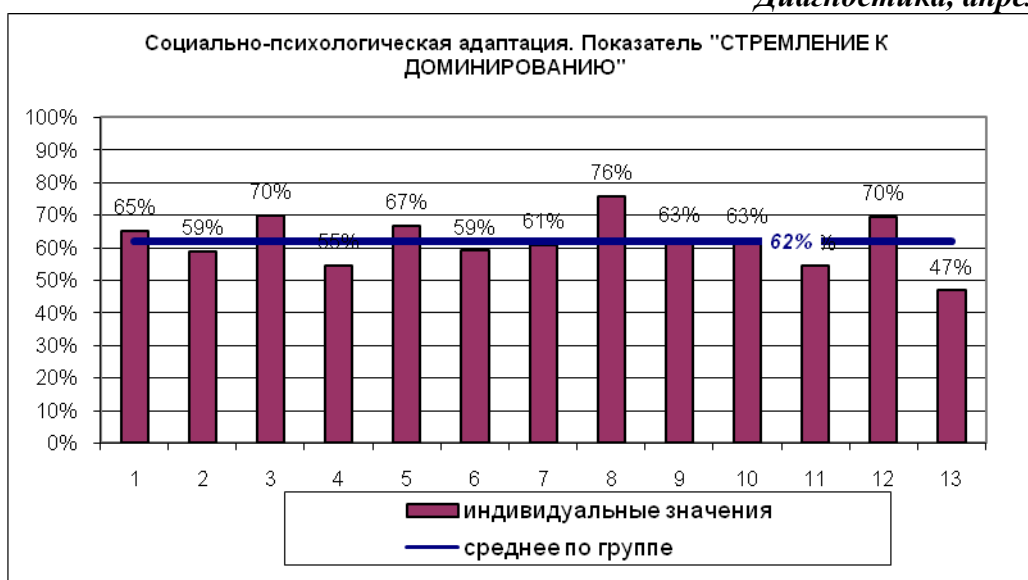


Стремление доминировать возросло, как в среднем по группе, так и у отдельных учащихся обозначилась четкая тенденция к доминирования, лидерству, стремление быть первым и быть лучшим.

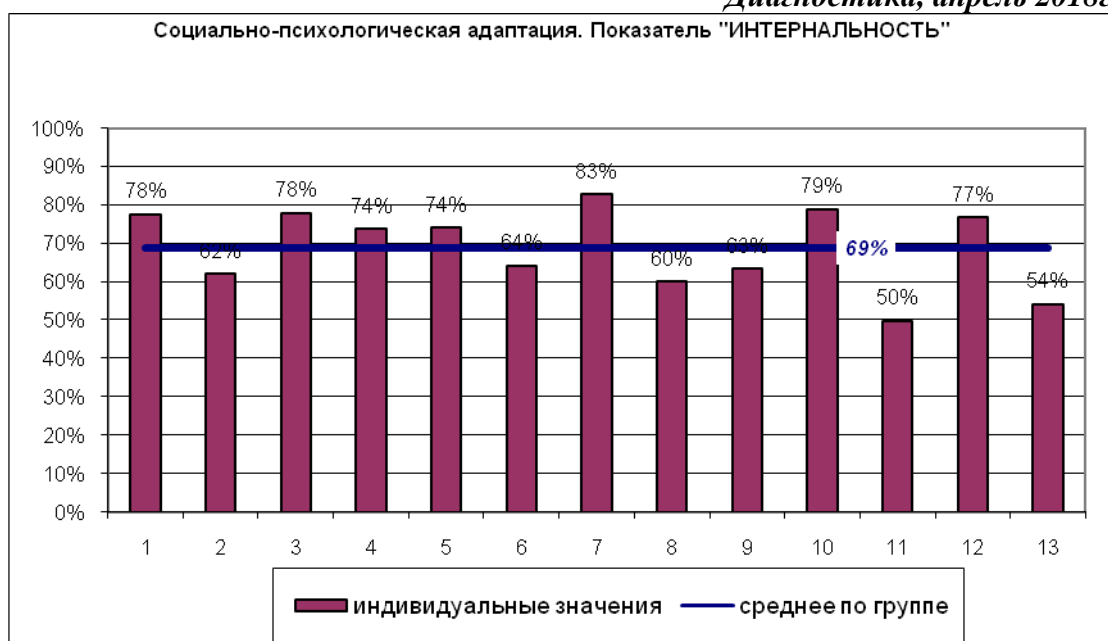
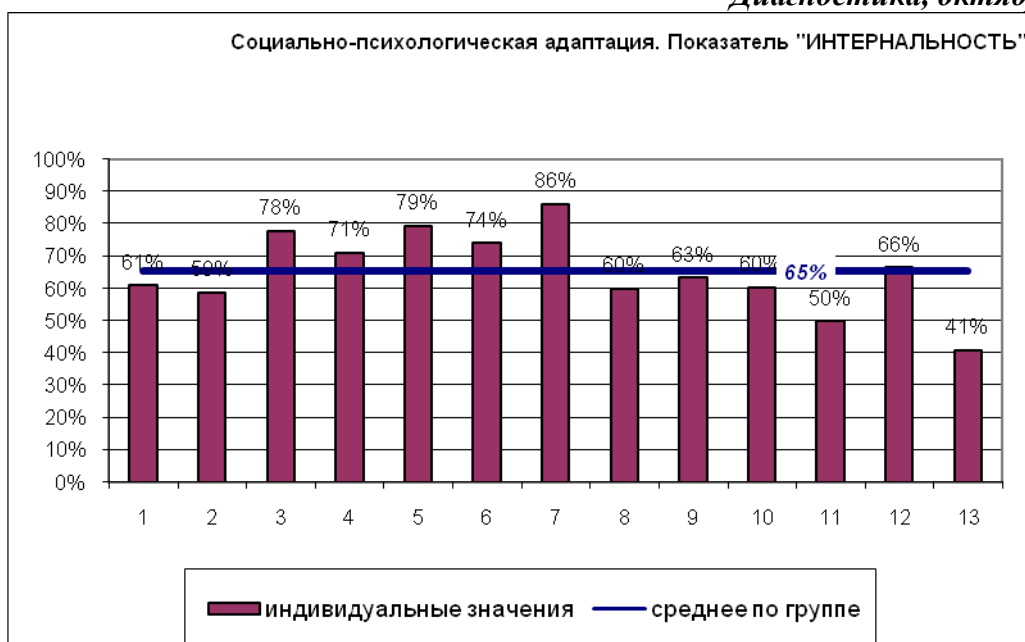
Диагностика, октябрь 2018 года



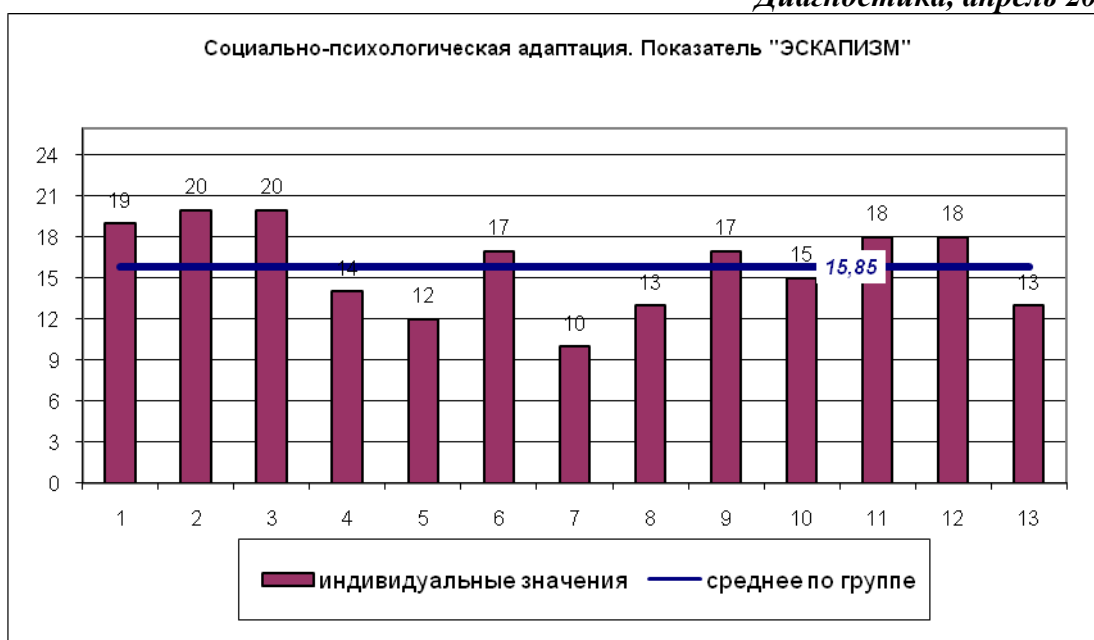
Диагностика, апрель 2019 года



Важное для данного объединения качество *интернальности* как внутреннего контроля своей жизни, ощущения себя хозяином своей жизни, собственное самостоятельное регулирование, изменение своей жизни, принятие ответственности за свои поступки и жизненные изменения; развивается у 77% учащихся в нашем объединении в процессе их обучения.

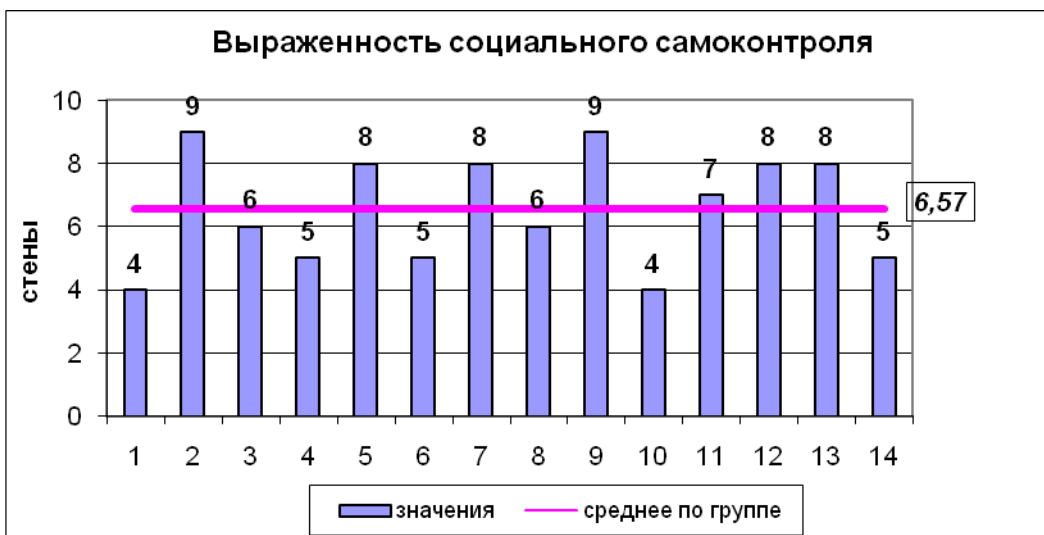


Динамика *стремления уходить от решения проблем* и жизненных трудностей (*эскапизм*) заключается не в уменьшении проявления этого стремления, а в большей гармонизации, т.е. не все меньше избегают трудностей, но они чаще пробуют применять стратегию их непосредственного разрешения, приобретают опыт преодоления трудностей.

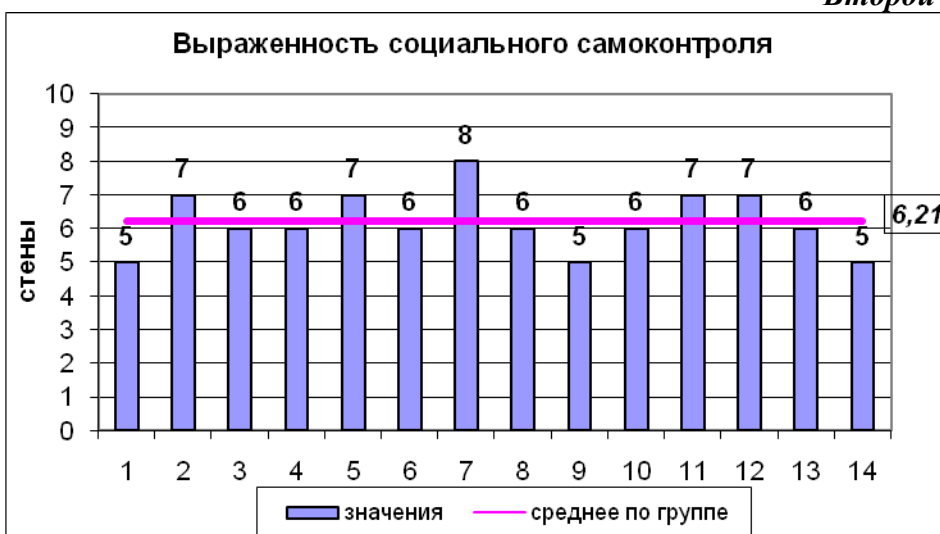


Индивидуальная динамика развития отдельных учащихся также показывает положительное развитие составляющих и умений социальной адаптации и личностных особенностей, формирование социальной активности.

Показатель социального самоконтроля (выявляемый методикой «Шкала социального самоконтроля») не так прямолинейно связан с уровнем социальной адаптированности и развития личности, поскольку излишнее развитие способности к социальному самоконтролю может свидетельствовать о конформизме и стремлении максимально соответствовать шаблонам и стереотипам, принятым в обществе. Заниженный уровень социального самоконтроля говорит о способности личности быть искренним и конгруэнтным, но может нарушать социальную адаптацию.



Второй срез, апрель 2018 года



Если в начале учебного года (первый срез) 57% учащихся имели оптимальный уровень выраженности социального самоконтроля, то к концу учебного года (второй диагностический срез) в зоне «нормы» оказались уже 93% учащихся.

Программа является развивающейся и с каждым годом дополняется новыми направлениями и методами реализации. Ближайшими перспективами развития Программы являются:

- расширение спектра возможностей различного участия учащихся
- краеведческая и научно-исследовательская работа, участие в конференциях
- организация работы пресс-центров на различных городских мероприятиях (Тотальный диктант, WorldSkills и др)
- расширение целевой группы за счёт включения более широкого круга старшеклассников;
- появление новых направлений «Редакторское дело», «Реклама и PR»;
- совершенствование методического оснащения программы;
- развитие ресурсной базы;
- развитие форм интеграции с другими образовательными учреждениями;
- расширение сети социального партнёрства;
- распространение опыта деятельности по программе;
- создание городского молодежного информационного портала;
- разработка и начало реализации подпрограммы «Литературное творчество»;
- становление программы как организационно-методического Центра для педагогов города по развитию детской прессы.

7. Список информационных источников

Список информационных источников для педагогов

1. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития. — Казань, 1996.
2. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание (Пер. с англ.) /Общая ред. и вступ. ст. В. Я. Пилиповского. — М., 1986.
3. Бодалев А.А. Личность и общение. — М., 1995.
4. Габдуллин Г.Г. Формирование коммуникативной компетенции как ключевое условие социализации молодежи //Педагогическое обеспечение работы с молодежью: Материалы научно-практической конференции (5-6 мая 2008). — Ярославль, 2008.
5. Головаха Е.И., Панина Н.В. Психология человеческого взаимопонимания. — Киев, 1989.
6. Гущина Т. Н. Игровые технологии по формированию социальных навыков у подростков: Практическое пособие. — М., 2007.
7. Гущина Т. Н. Я и мои ценности...: Тренинговые занятия для развития социальных навыков у старшеклассников. — М., 2008
8. Железнякова О.М. Коммуникативные технологии на основе системной дополнителности как условие профилактики и предупреждения девиантного поведения детей //Педагогическое обеспечение работы с молодежью: Материалы научно-практической конференции (5-6 мая 2008). — Ярославль, 2008
9. Золотарева А.В. Дополнительное образование детей. — Ярославль, 2004.
10. Инновации в российском образовании: Дополнительное образование и воспитание детей и молодежи. — М., 2000.
11. Концепция модернизации дополнительного образования детей Российской Федерации до 2010 года //М.— Внешкольник. — №12, 2004.
12. Программа развития образования в Ярославской области на 2006-2007 годы и перспективы по 2010 год.— Ярославль, 2005.
13. Проект Государственной программы «Развитие воспитания детей в Российской Федерации до 2010 года» // Учительская газета. — М. — №4 (21), 2006.
14. Региональная концепция развития системы дополнительного образования детей на период до 2010 года. — Ярославль, 2006.
15. Рогов Е.И. Психология общения. — М., 2001.
16. Рожков М.И. Юногика. Педагогическое обеспечение работы с молодежью. Учебно-методическое пособие. — Ярославль, 2007.
17. Симановский А.Э. Развитие творческого мышления детей. — Ярославль, 1996.
18. Федеральный закон об утверждении федеральной программы развития образования // Вестник образования. — М. — №12, 2000.

Список информационных источников по журналистике и организации коммуникаций для педагогов

1. Гонне Жак. Школьные и лицейские газеты. — М., 2000.
2. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист. – Ростов-на-Дону, 1999.
3. Копперуд Р., Нельсон Р. Как преподносить новости. – М., 1998.
4. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. — М., 2004.
5. Кузнецов М., Цыкунов И. Как позволить другим делать по-вашему (речевые и поведенческие стратегии журналиста): Учеб.-практ. Пособие. — М., 2001.
6. Мак Крэм Сара, Лотт Хью. Как интервьюировать детей. — М., 1999.
7. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. — СПб., 2006.
8. Ныркова Л.М. Как делается газета. – М., 1998.
9. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. – М., 1999.

10. Почепцов Г. Информационные войны. – М., 2001.
11. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М., КДУ, 2006
12. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты /З.С.Смелкова, Л.В.Ассуирова, М.Р.Савова, О.А.Сальникова. – М., 2002.
13. Субботина Н.Н. Детская газета в образовательном учреждении. – 2-е изд., перераб. – Ярославль, 2000.
14. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
15. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет. – Воронеж, 2001.
16. Уайт Я. Редактируем дизайном. – М., Университетская книга, 2009
17. Цымбаленко С., Шариков А., Щеглова С. Подросток в мире информации. — М., 1998.

Список информационных источников по журналистике и организации коммуникаций для учащихся

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений /Авт.: О.И. Лепилкина и др. — М., 2006.
2. Бершидский Л.Д. Ремесло. – М., Литрес, 2013
3. Гроген Д. Марли и я. – М., 2015
4. Довлатов С.Д. Компромисс., 1973-1980
5. Если в руки просится перо. Справочник для начинающих журналистов. — Чебоксары, 2004.
6. Зиснер У. Как писать хорошо. Классическое руководство по написанию нехудожественных текстов. – М., 2013
7. Книга рецептов для редакторов и редакторш. — М., 2007.
8. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – М., Аспект-пресс, 2013
9. Костюченко Е.Г. Условно ненужные. Сборник репортажей. – М., Common place, 2014
10. Солнцева Т.В. Вторая древнейшая, или Как стать акулой пера. — Ростов н/Д: Феникс, 2006.
11. Твен М. Журналистика в Теннесси. – М., 1978
12. Чапек К. Как делается газета. – М., 1967

Список информационных источников для индивидуального образовательного маршрута на 2017-2018 учебный год

1. Клеон Остин. Кради как художник – 10 советов для творческого самовыражения. – М., 2016
2. Кулешов Лев. Азбука кинорежиссуры. – М., 2012
3. Леви Марк. Гениальность на заказ. – М., 2014
4. Микалко Майкл. Взлом креатива. – М., 2015
5. Микалко Майкл. Рисовый штурм. – М., 2016
6. Соколов Алексей. Монтаж, телевидение, кино, видео. – М., 2010
7. Утилова Наталья. Монтаж. – М., 2013
8. Хэги Джесика. Как быть интересным. 10 шагов. – М., 2016
9. Чернышев Дмитрий. Как люди думают. – М., 2013
10. Шер Барбара. О чем мечтать. Как понять, чего хочешь на самом деле, и как этого добиться. – М., 2015

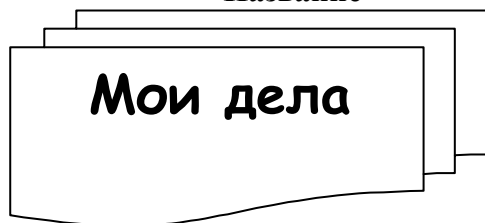
Список информационных источников для индивидуального образовательного маршрута на 2017-2018

1. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М.М. Лукиной / Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 348 с.

2. Калмыков А. А. Интернет-журналистика / Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 383 с.
3. Колесниченко А.В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе // Медиаскоп. – 2015. – № 1. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1691>.
4. Колотилов В. Интерактивные статьи, которые учат по-новому рассказывать истории / В. Колотилов // URL: <http://mediakritika.by/article/2212/interaktivnye-stati-kotorye-uchat-povomurasskazyvat-istorii> (дата обращения: 22.09.2015)
5. Лонгрид как новый жанр отечественной журналистики // Бондаренко М.Д., Витвинчук В.В. Novainfo.ru №46, 2016 год
6. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева. – М.; КАНОН-пресс-Ц, 2003. – 464 с.
7. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: Материалы к обучающим семинарам / Сост. С. Балмаева. — Екатеринбург: Изд-во Гуманитарного университета, Кабинетный ученый, 2011. — 148 с.
8. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат / Булаева М.Н. Южно-Уральский государственный университет

Структура портфолио развития социальной активности старшеклассника

Портфолио «Развитие социальной активности»,
фамилия, имя
Фамилия, имя
Название



Дело _____
(название)

Дата, время, место _____

Зачем это дело проводилось? _____

Что я в нем делал? _____
(конкретные действия – что и сколько сделал)

Что у меня получилось? _____

_____ Что у меня не
получилось? _____

Что я мог бы сделать лучше в следующий раз? _____

Насколько эффективно я распределил свое время и другие ресурсы? _____

Чему я научился? _____

Мои ощущения, впечатления и эмоции от моего участия в этом деле? _____

Моё развитие

Дела	Значимость для меня		
	себя...	Чему научился (что приобрел для себя?)	Мои чувства и эмоции

Я

Что сравниваю	1 сентября 20...г.	1 января 20...г.

Я за эти полгода _____

Как я приблизился к своей цели? _____

Изменилась ли моя цель? _____

Мое участие

Здесь ты можешь оставить память о любом деле, в котором ты участвовал: вложить программы различных мероприятий, конференций, образовательных сборов, лагерей, в которых ты побывал, а также творчески представить свое участие в них – фотографиями, отзывами других, обратной связью, полученной на них и т.п.

Мое участие в проектах

Проект _____
(название)

Сроки реализации _____

Аннотация проекта _____
(цели, аудитория, основные этапы)

Какую пользу принес этот проект окружающим? _____

Мое участие в проекте

Этап проекта	Моя роль

По моему мнению, проект – это... _____

Что изменил во мне этот проект? _____

Что из полученного опыта я смогу применить в дальнейшем и где?.. _____



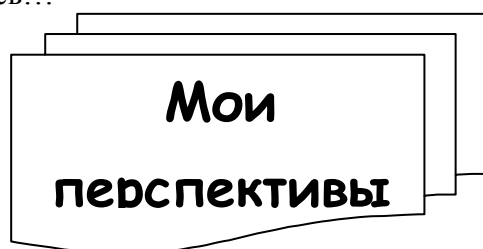
Сюда ты можешь вкладывать как собственные достижения, признанные другими людьми, - грамоты за победы, дипломы участника и лауреата, благодарственные письма, так и описания твоих личных побед, собственные ощущения и впечатления окружающих людей о твоих достижениях, значимых событиях, которые ты сам воспринимаешь как достижения...



Здесь ты можешь поделиться своими впечатлениями о каком-нибудь важном для тебя знакомстве, новых друзьях, интересном общении со значимыми людьми...



В этом разделе ты можешь записывать свои мысли и возникающие идеи, показавшиеся тебе важными и интересными; также любопытные и неожиданные мысли, ты можешь оставлять в любом разделе портфолио, а не только здесь...



Мои цели...

Тренинг социальных навыков старшеклассников «Я и мои ценности»

Автор-разработчик: Гуцина Татьяна Николаевна, научный руководитель региональной экспериментальной площадки «Развитие социальной активности старшеклассников», кандидат педагогических наук, доцент ГОУ ЯО «Институт развития образования»

Цель данного курса: создать организационно-педагогические условия для формирования социальных навыков, стимулирования и мотивации старшеклассников к самовоспитанию ценных в нравственном плане качеств личности, потребностей и мотивов деятельности.

БЛОК 1. Я и мой мир

Занятие 1 и 2. Я — личность и индивидуальность

- Полюби себя — полюбишь другого (народная мудрость)
- Чаще заглядывай в самого себя (Цицерон)
- Каждый человек стоит столько, во сколько он сам себя оценивает (Ф.Рабле)
- Кто не изучил человека в самом себе, никогда не достигнет знания людей (Н.Г.Чернышевский)

Содержание занятий

Знакомство членов группы друг с другом. Самоопределение членов группы и определение групповой цели своей работы. Определение круга проблем, над которыми будут работать участники. Знакомство с принципами групповой работы. Создание атмосферы принятия и понимания.

Личность — системное качество, отражающее социальные связи и отношения индивида; биосоциальное в индивиде. Индивид — отдельное живое существо — личность в её своеобразии. Индивидуальность — человек, характеризующийся со стороны своих социально значимых отличий от других людей; своеобразие психики и личности индивида. Уровень притязаний личности. Изучение своих потребностей, знакомство со структурой основных человеческих потребностей. Формирование экологически оправданных потребностей. Проведение старшеклассниками анализа своей личности и выявление уровня развития собственного Я (телесного, социального, рефлексивного, духовного).

Ценность человека как высшей ступени живых организмов на земле, субъекта общественно-исторической деятельности и культуры. Рефлексия — обращённость познания человека на самого себя, на свой внутренний мир. Анализ старшеклассниками событий своей жизни. Формирование способов познания себя.

Методики

«Визитка» (вариант: «Интервью»), «Волшебное психологическое зеркало» (вариант: «Моё лучшее Я», «Как я себя представляю»), «Доволен ли я собой?», «Круг добродетели», «Словесный портрет», «Карусель дел», «Контраргументы», «Хвастовство», «Недописанное предложение». Ведение дневника.

Примечание: Назначение дневника: отработка навыков своего поведения; вербализация осознания своего психологического состояния. Ведущий на первых занятиях предлагает старшеклассникам начать вести дневник, в котором им нужно описывать то, что с ними происходило в тренинге, свои чувства, переживания, мысли. Для начала можно дать каждому листок бумаги с опорными вопросами:

1. Что я чувствовал (а)?
2. Что было открытием для меня?
3. Я понял (а), что я...
4. Я был (а) удивлен (а), обнаружив...
5. Я испытал (а) сильную агрессию (раздражение), когда...
6. Мне было уютно при... и т.д.

Надо попытаться убедить ребят в полезности ведения дневниковых записей, а также в том, что для них будет интересным в конце тренинга проследить по записям произошедшие перемены в видении себя, других членов группы, возникающих ситуаций.

Занятие 3. Мои цели как ценности

- Мы живём, чтобы оставить след (Р.Гамзатов)
- Тому, кто не знает, куда плыть, никогда не будет попутного ветра (Сенека)

Содержание занятия

Осознание обучающимися целей, дающих человеку смысл жизни. Понимание разницы между материальными и нематериальными целями. Осознание собственных целей и стремлений. Мотив – побуждение к деятельности, связанное с удовлетворением определённой потребности. Цель-мотивация как проявление потребностей личности.

Осознание старшеклассниками того, что является для них самым значительным в жизни, какие отношения они хотят установить с другими людьми, окружающим миром. Развитие умения планировать позитивный образ своего будущего.

Методики

«Реестр ценностей», «Поле ценностей группы», «Золотая рыбка» (вариант: «Цели», «Глубинная цель»), «Мои потребности и окружающий мир» (вариант: «Хочу — могу — буду», «Хочу» и «Надо»), «Что было главным в жизни», «Ноутбук».

Примечание: ноутбук может представлять собой несколько страничек блокнота, каждый лист которого поделён на две части. Первая графа будет более широкая, её можно назвать: «Мои цели и задачи». Вторую можно назвать: «Мои шаги по достижению целей». В первой графе пишутся основные цели. Здесь же записываются задачи, которые ведут к достижению целей. Во второй графе значками «+» и «-» отмечаются успехи или неудачи в достижении поставленных задач. После каждого занятия необходимо заглядывать в этот ноутбук и анализировать свои достижения и неудачи.

Занятие 4. Время — ценность

- Самый мудрый человек тот, которого больше всего раздражает потеря времени (Данте)
- Как мир меняется! И как я сам меняюсь! (Н.Заболоцкий)

Содержание занятия

Время как философская категория: одна из основных форм существования бесконечно развивающейся материи. Развитие представлений о времени. Что такое «время» в представлении старшеклассников. Чувство времени. Резервы экономии времени. Правильное определение времени интуитивно. Способность контролировать своё время, потраченное на сон – бодрствование, учёбу, отдых. Режим дня. Анализ проведённого времени. Развитие способности структурировать своё время.

Методики

«Ваше представление о времени» (вариант: «Чувство времени»), «Цели и дела», «Лестница прогресса», «Стрела жизни», «Торт “Время”», «Очищение». Ведение дневника.

Инструкция по ведению дневника: приучите себя к систематическому анализу проведённого часа, дня, недели, месяца, года, отрезка жизни. Фиксируйте это в дневнике – постепенно появится потребность не тратить время зря.

Занятие 5. Я и моё здоровье как ценность

- Человек, помогай себе сам! (Л.Бетховен)
- Счастье – как здоровье: когда его не замечаешь, значит, оно есть (И.С.Тургенев)
- Все здоровые люди любят жизнь (Г.Гейне)
- Дано мне тело. Что мне делать с ним, таким любимым и таким своим? (О.Мандельштам)

Содержание занятия

Формирование ценности здорового образа жизни. Здоровье как необходимая база для достижения жизненных целей: поступления в колледж, университет; успешной учёбы и профессиональной карьеры; создания семьи и рождения здоровых детей. Осознание зависимости здоровья от образа жизни и вредных привычек. Зависимость красивой внешности от состояния здоровья. Составление карты здоровья (с помощью родителей).

Длительные и кратковременные психические состояния. Стрессы, утомление. Изучение своего состояния с точки зрения утомления. Умение регулировать своё психическое состояние, управлять чувствами.

Формирование способов познания себя. Изучение собственного уровня субъективного контроля. Осознание себя личностью, отвечающей за себя и свои поступки. Выбор задач самовоспитания.

Методики

«Карта здоровья», «Рекомендации себе», «Что я знаю и чего я не знаю», «Зажим», «Прощание со страхами». Ведение дневника.

Инструкция к заполнению дневника: «Откройте «Дневник». Уточните свои цели и задачи. Напишите новые, если они возникли. Надеемся, что у каждого из вас возникла потребность бережно относиться к своему здоровью. Из всего сказанного сегодня, услышанного, из записанного попробуйте сформулировать главные цели для сохранения здоровья. Отметьте, какие шаги Вы сделали для достижения поставленных ранее целей».

Занятие 6. О ценностях ума и образования

- Человек сотворён, чтобы думать... (Блез Паскаль)
- Умение достойно проявить себя в своём природном существе есть признак совершенства и качество почти божественное (М.Монтень)
- Мыслью, следовательно, существую (Декарт)
- Наука – благодетельница человечества (П.Бертло)

Содержание занятия

Формирование ценности «познание». Ум как обобщённая характеристика познавательных возможностей человека. Индивидуально-психологическая характеристика мыслительных способностей человека. Поиск внутренних ресурсов. Выработка умения поиска внешних ресурсов. Развитие умения планировать позитивный образ своего будущего. Развитие своих интеллектуальных возможностей и достижение высот в интеллектуально-познавательной сфере.

Методики

«Я в школе», «Позитивное мышление», «Умные слова», «Я сам». Игра «На пне в лесу» (Metis quique dues). Анкета для детей среднего и старшего школьного возраста. Методика «Ноутбук».

Инструкция для участников: «Откройте ноутбук. Посмотрите, какую цель Вы поставили перед собой в прошлый раз. Хотите ли Вы её как-то изменить? Или пока всё остаётся по-прежнему?»

Занятие 7. Творчество как ценность

- В каждом человеке солнце, только дайте ему светить (Сократ)
- Способность творчества есть великий дар природы; акт творчества, в душе творящей, есть великое таинство; минута творчества есть минута великого священнодействия (В.Г. Белинский)
- Творчество — особый вид деятельности, оно в самом себе несет удовлетворение (С.Мозм)
- Одно только и есть счастье — творить. Живет лишь тот, кто творит... Все радости жизни — радости творческие (Р. Роллан)
- Я бы назвал творчество самой сутью жизни в мире знаний и красоты. Творчество — это деятельность, в которой раскрывается духовный мир личности, это своеобразный магнит, который притягивает человека к человеку» (В.А. Сухомлинский)

Содержание занятия

Творчество как основа созидания индивидуальности. Созидание авторского отношения человека к собственной жизни, к своему социальному и природному окружению. Творческая активность личности как условие становления и проявления индивидуальности. Развитие в коллективе процессов коллективного и индивидуального жизнетворчества. Как жить по своей программе.

Методики

«Волшебная подушка», «Мой запас прочности», «Дотянись до звёзд», «Рецепт счастья». Игра «Наблюдатель».

Занятие 8. Профессия — ценность

- Труд избавляет нас от трёх великих зол: скуки, порока и нужды (Ф.Вольтер)
- Труд всегда был и останется основанием человеческой жизни и культуры (А.С.Макаренко)
- Не за своё дело не берись, а за своим не ленись (народная мудрость)
- Золото познаётся в огне, а человек — в труде (народная мудрость)

Содержание занятия

Труд как средство самовыражения и самоутверждения личности. Профессия как род деятельности, связанный с определенной областью общественного производства. Знакомство с основными типами, классами, отделами и группами профессий. Определение старшеклассниками предпочтительного типа будущей профессии, склонности к типу профессии. Профессия и профессиограмма. Развитие умения планировать позитивный образ своего будущего.

Методики

«Пришельцы», «Ловушки-капканчики», «Моя будущая профессия и окружающий мир». Методика-опросник «Личная профессиональная перспектива».

Занятие 18. Карьера — ценность

- Терпенье и труд всё перетрут (поговорка)
- Берись за то, к чему ты сроден,
Коль хочешь, чтоб в делах
Успешный был конец (И.Крылов)

Содержание занятия

Поиск ресурсов, необходимых для достижения карьеры. Формирование умения идентифицировать социальные роли. Социальная роль как социально одобренное и ожидаемое от человека в определенных обстоятельствах поведение, с его определенными характеристиками, диктуемыми конкретными обстоятельствами.

Сопоставление себя с другими; самоанализ; оценка окружающих явлений и самооценка.

Изучение старшеклассниками своей готовности к неожиданным изменениям в жизни, к активным действиям. Осознание необходимости уметь планировать своё время и свои действия. Как научиться планировать. Предъявление требований к самому себе: управление начинается с себя.

Методики

«Я сам», «Миг благодарения», «Социальные роли», «Кино». Тренинговое упражнение «Хочу – могу – буду». Ролевая игра «Преувеличение или полное изменение поведения». Притча «Человек».

Примечание: притча «Человек» (И. В. Стишенок).

Жил-был Человек. Он рос, ел, пил, ходил и говорил. Как все. У него были работа, дом, семья. Как у всех. Временами он отдыхал: смотрел телевизор, ходил в гости, посещал общественные мероприятия и развлекался. В общем, как все. Временами ему бывало

грустно, временами он раздражался, но это, конечно, проходило, и он снова продолжал жить привычной жизнью: работа — дом — работа — дом — работа — дом. Как все. Но однажды Человек остановился, поднял глаза и увидел небо. Он присмотрелся и заметил, что оно меняется каждую минуту, никогда не бывая одинаковым. Человек прислушался и услышал пение птиц. Как красиво они пели! Он посмотрел по сторонам и заметил необыкновенное богатство красок, которое дарили миру цветы и деревья. Рядом играли и смеялись дети. Их звонкие голоса как будто говорили: мы умеем жить! И Человек сделал то, чего не делал никогда. Он взял лист бумаги и запечатлел на нем свои чувства, рожденные внезапно. Так на Земле появился еще один Творец.

Занятие 9. Успех — ценность

- Для успеха в жизни умение общаться с людьми гораздо важнее обладания талантом (Д.Леббок)
- Стремление к собственной значительности является одной из главных черт, отличающих человека от животного (Д.Карнеги)
- Наше самоощущение в этом мире зависит исключительно от того, кем мы вознамерились стать и что мы вознамерились совершить (У.Джеймс)

Содержание занятия

Успех как высокий результат, самодостижение и общественное признание. Статус и социальные притязания. Здоровье – основа успеха. Ситуация успеха для «себя любимого» и как её создать. Алгоритм создания ситуации успеха: выбор цели, определение своих сильных и слабых сторон, установка на готовность успешно действовать, определение пути наилучшего выхода из ситуации, контроль за ситуацией. Самооценка как регулятор поведения. Её связь с уровнем притязаний. Изучение собственной самооценки.

Формирование адекватной самооценки, установление гармоничных отношений между желаниями и возможностями.

Методики

«Гибкость», «Хочу» и «Надо», «Ресурсы для достижения» (вариант: «Прошлые успехи»). Групповое дело «Предлагаю — выбираю». Тест «Ведущее полушарие». Упражнение на самопринятие и гармонизацию отношения к себе с использованием метода психодрамы (по В.Г.Маралову).

Занятие 10. Жизнь как ценность

- Истинное назначение человека — жить, а не существовать (Д.Лондон)
- Жизнь — это улыбка даже тогда, когда по лицу текут слёзы (Моцарт)
- Есть только миг между прошлым и будущим, именно он называется жизнь (из песни)
- Смысл жизни — сама жизнь, счастье ощущать, что вы живёте (Л.Толстой)

Содержание занятия

Осознание ценности «жизнь». Осознание собственных жизненных ценностей. Исследование психологами уровня счастья различных социальных категорий людей. Уровень удовлетворённости жизнью. Развитие адаптивных способностей. Осознавание своих страхов. Жизненные планы. Сущность самоопределения как самостоятельного осознанного нахождения смыслов и целей всех сторон своей жизнедеятельности в конкретной обстановке и вхождение человека в самостоятельную жизнь на основе собственного волеизъявления.

Методики

«Советы в кругу», «Что было главным в жизни?», «Линия жизни», «Галактика моей жизни». Игра «Калоши счастья». «Дневник самовоспитания».

Инструкция: «Загляните в дневник. Изменилось ли уже что-то в ваших планах со времени последнего заполнения? Если изменения произошли, это не страшно. У каждого из

вас после занятий возникают новые желания и мотивы. Уточняйте свои задачи. Запишите их в дневник».

Приложение 3
Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Пресс-центр РДШ»

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Ярославский городской Дворец пионеров»

«Утверждаю»
«__» _____ 2019 г.
директор МОУ ДО
«Дворец пионеров»
_____ Л.В. Попова

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа
«Пресс-центр
Российского движения школьников»

Возраст – 13-18 лет

Срок реализации – 1 год

Направленность – социально-педагогическая

Составитель:
педагог дополнительного образования,
координатор муниципального ресурсного центра
по сопровождению деятельности РДШ
Боковая Д.А.

Ярославль, 2019

Содержание

Пояснительная записка.....	3
Учебно-тематический план	5
Содержание программы	7
Обеспечение программы	12
Ресурсное обеспечение программы	12
Педагогические условия	12
Материально-техническое обеспечение	12
Методическое обеспечение	12
Список информационных источников	15
Приложение	
Календарно-тематический план	12

I. Пояснительная записка

Сегодня воспитание активной личности, развитие лидерских качеств является одной из важных задач для современного российского общества. Она продиктована особенностями времени: на смену стабильному SPOD-миру, где все было четко, определено и понятно, пришел VUCA-мир, основные характеристики которого неопределенность, спонтанность, изменчивость. Они требуют от человека самостоятельности в принятии решений и личной ответственности за всё, что происходит вокруг. В связи с этим значительно возрастает значимость деятельности общественных институтов, направленная на создание условий для воспитания социально активной личности. Среди этих институтов особое место занимают детские и молодёжные общественные объединения, работа которых строится, прежде всего, с учётом интереса детей и молодёжи и предполагает развитие их инициативы и общественной активности. Работа таких объединений построена в большинстве случаев на развитии SoftSkills: рождается культура межличностных отношений и совместной деятельности, осуществляемой в групповых и коллективных формах; идет гармонизация индивидуальных, групповых и коллективных интересов; формируется активная жизненная позиция: самопознание, самоопределение, самоуправление, самосовершенствование, самореализация, творческое саморазвитие. Только обладая активной жизненной позицией, личность станет полноценной составляющей общества.

Одной из таких организаций, активно развивающихся на территории Российской Федерации, является Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников». Ее деятельность целиком сосредоточена на развитии и воспитании школьников. Организация строит свою работу на основе принципов самоуправления, добровольности участия в ней, равноправия, законности и гласности. Организация создана в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 29 октября 2015 г. № 536 «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, № 44, ст. 6108) и осуществляет свою деятельность на территории Российской Федерации в соответствии с Конституцией Российской Федерации, законодательством Российской Федерации и настоящим Уставом.

Рабочая программа по «Пресс-центр Российского движения школьников» (далее «Пресс-центр РДШ») возникла на стыке интересов обучающихся и запроса Департамента образования мэрии города Ярославля. 21 февраля 2019 года совет РДШ Ярославской области принял решение о создании муниципального ресурсного центра по развитию и сопровождению деятельности РДШ на базе Ярославского городского Дворца пионеров. Одним из основных направлений по развитию деятельности организации является информационное: создание качественного информационного контента о жизни организации. В связи с этим возникла необходимость в подготовке детских кадров.

Программа разработана на основе Устава Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (далее – Организация), добровольным, самоуправляемым общественно-государственным объединением, осуществляющим свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, и направлена на подготовку лидеров-руководителей первичных ячеек РДШ, формируемых на базе школ.

Актуальность программы обусловлена потребностью школ в лидерах-руководителях нового поколения с опытом самоуправления и демократических форм поведения.

Отличительной особенностью данной программы является уникальное сочетание теоретических блоков об основах журналистики, организации работы детских пресс-центров с практическими блоками по проектному практикуму и тренингам, направленных на формирование Softskills.

Программа направлена на формирование медийного лидера и рассчитана на 144 часа. Занятия проводятся два раза в неделю по два часа каждое.

В программу включены профориентационные компоненты: учащиеся знакомятся с основными современными журналистскими профессиями в теории и на практике.

Цель: создать оптимальные организационно-педагогические условия для **воспитания граждан с активной гражданской позицией, как коммуникативных, творческих, свободно мыслящих личностей, обладающих аналитическим мышлением, владеющих современными медиакомпетенциями и имеющих высокий уровень медиакультуры.**

Задачи:

1. Обучающие:

- Формировать знания об информационно-медийном направлении РДШ
- Формировать знания и умения по основам журналистики, медиажурналистики
- Формирование навыков командной работы, создания медиапродуктов

2. Воспитательные:

- Формировать активную гражданскую позицию
- Воспитывать патриотическое отношение к Родине

3. Развивающие

- Формирование личной системы ценностей
- Развитие личностных качеств: инициативность, ответственность, мобильность, коммуникабельность

Ожидаемые результаты:

Учащиеся знают

- структуру организации, особенности информационно-медийного направления РДШ, мероприятия, акции, дела на Всероссийском, региональном, городском уровне.
- как создать и руководить школьным пресс-центром
- устройство и особенности детской прессы города Ярославля

Умеют

- работать в команде
- планировать свою деятельность
- организовывать и проводить мероприятия информационно-медийной направленности разного уровня (школьные, городские)
- работать с информацией

**Учебно-тематический план
Всего 144 часа
Блок «Основы журналистики»**

№ п/п	Наименование модулей и тем	Теория	Практика	Всего часов	Формы аттестации
1.	<i>Модуль 1.</i> Информационно-медийное направление РДШ	7	7	14	
1.1	Вводное занятие. Инструктаж РДШ – это...	1	1	2	
1.2	Информационно-медийное направление РДШ (современный мир медиа)	1	1	2	
1.3	Медиа-лидер	2	2	4	
1.4	Тимбилдинг	1	1	2	
1.5	Тайм-менеджмент	1	1	2	
1.6	Итоговое занятие	1	1	2	
2.	Модуль 2. «Профессия журналист»	7	7	14	
2.1	Из истории профессии	1	1	2	
2.2	Особенности организации труда современного журналиста	1	1	2	
2.3	Информационная безопасность	1	1	2	
2.4	Выбор темы	1	1	2	
2.5	Сбор информации (источники)	1	1	2	
2.6	Обработка информации (план, структура текста, редактирование)	1	1	2	
2.7	Итоговое занятие	1	1	2	
3.	<i>Модуль 3.</i> «Школьная газета»	8	8	16	
3.1	Особенности газетной журналистики	1	1	2	
3.2	Жанры	2	2	4	
3.3	Иллюстрации	1	1	2	
3.4	Инфографика	1	1	2	
3.5	Дизайн, макет, верстка	2	2	4	

3.6	Итоговое занятие	1	1	2	
4.	Модуль 4. «Интернет-журналистика»	6	6	12	
4.1	Сущность и специфика	1	1	2	
4.2	Социальные сети	1	1	2	
4.3	Блоги	1	1	2	
4.4	Лонгрид	1	1	2	
4.5	СММ	1	1	2	
4.6	Итоговое занятие	1	1	2	
5	Модуль 5. «Школьное радио»	4	4	8	
5.1	Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст	1	1	2	
5.2	Жанры	1	1	2	
5.3	Этапы создания продукта	1	1	2	
5.4	Итоговое занятие	1	1	2	
5.5	Модуль 6. «Школьное телевидение»	8	8	16	
6.1	Особенности тв профессий	1	1	2	
6.2	Стадии создания видеосюжета	1	1	2	
6.3	Типы и виды сюжетов	1	1	2	
6.4	Съемка	2	2	4	
6.5	Монтаж	2	2	4	
6.6	Итоговое занятие	1	1	2	
	Итоговое занятие по программе	1	1	2	
	Итого:	Теория. 41	Практ 41	Всего 82	

Блок «SoftSkills»

№ п/п	Наименование тем	Тео рия	Практика	Всего часов	Формы аттестации
-------	------------------	------------	----------	----------------	---------------------

1.	Инструктаж по ТБ Тренинг «4К»	-	2	2	
2.	Тренинг «Креативность»	-	2	2	
3.	Тренинг «Коммуникативность»	-	2	2	
4.	Тренинг «Критическое мышление»	-	2	2	
5.	Тренинг «Координация»	-	2	2	
Итого:		-	10	10	

Блок «Проектный практикум»

№ п/п	Наименование тем	Теория	Практика	Всего часов	Формы аттестации
	Инструктаж по ТБ. Медиапроекты Основы социального проектирования	1	1	2	
1.	Выбор темы/проблемы и формы	-	10	10	
2.	Поиск информации, сбор материалов	-	10	10	
3.	Создание и редактирование материалов	-	10	10	
4.	Верстка/монтаж	-	10	10	
5.	Презентация/анализ		10	10	
Итого:		1	51	52	Защита проекта/участие в конкурсах

Содержание

Блок «Основы журналистики»

№ п/п	Наименование модулей и тем	Теория	Практика
1.	Модуль 1. Информационно-медийное направление РДШ	7	7
1.1	Вводное занятие. Инструктаж РДШ – это...	Инструктаж по ТБ, правилам противопожарной безопасности, правилам дорожного движения, правилам внутреннего распорядка. Знакомство с членами штаба Знакомство с понятием, структурой, особенностями деятельности РДШ в стране, регионе, городе	Изучение информационных источников (сайты, социальные сети, регистрация)
1.2	Информационно-медийное направление РДШ	Особенности направления: большая детская редакция, создание детских СМИ, мероприятия на региональном и Всероссийском уровне	Знакомство с членами регионального штаба, проектами, планирование деятельности
1.3	Медиалидер	Роль лидера в группе. Определение понятий «лидер», «руководитель», «организатор». 3 специфических свойства лидера. Типы и роли лидеров.	Упражнение «Роль лидера в группе». Определение лидерских качеств участников. Методика самооценки лидерских качеств «Я лидер». Методика «Лидер ли я?».
1.4	Тимбилдинг	Знакомство с понятием	Упражнения на командообразование
1.5	Тайм-менеджмент	Знакомство с понятием, способами и средствами (приложения) организации личного времени времени	Планирование деятельности, составление индивидуальных и коллективных планов работы
1.6	Итоговое занятие	Тест	Эссе
2.	Модуль 2. Профессия журналист	7	7

2.1	Из истории профессии	Краткая история печати. Краткая история развития газеты в России и за рубежом. Особенности отечественной журналистики	Чтение и анализ образцов. Сравнительный анализ отечественной и зарубежной журналистики в контексте времени Знакомство с жизнью и творчеством известных журналистов
2.2	Особенности организации труда современного журналиста	Речевая культура журналиста, долгосрочные и краткосрочные проекты, ньюсмейкерская база	составление индивидуального плана работы, составление личной ньюсмейкерской базы
2.3	Информационная безопасность	Законы, регулирующие деятельность СМИ, кибербезопасность, фейки	Изучение законов РФ о СМИ, работа с фейками
2.4	Выбор темы	Планирование в журналистской практике. Календарь тем. Авторская колонка. Дежурный по рубрике. Новостной повод	придумывание новостных поводов к темам. Разработка тематики для авторской колонки. Разработка рубрики
2.5	Сбор информации	Изучение документов (законов, пресс-релизов), работа с людьми (опрос, анкетирование, интервью), наблюдение	Работа с документами, Игра «Интервью»
2.6	Обработка информации	План, структура текста, редактирование	редактирование текстов
2.7	Итоговое занятие	тест	подготовка и проведение пресс-конференции
3.	Школьная газета	8	8
3.1	Особенности газетной журналистики	Из истории газетной журналистики. Великие имена. Работа с текстом.	Изучение современных газет
3.2	Жанры	Информационные (новость, заметка, репортаж), аналитические (статья. Журналистское расследование. Рецензия),	Чтение и анализ образцов Создание текстов в

		публицистические (очерк, зарисовка, путевая заметка, фельетон, колонка, эссе)	изучаемых жанрах
3.3	Иллюстрации	Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки	Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Практика фотографии
3.4	Инфографика	Что такое инфографика и зачем она нужна. Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки	Анализ образцов современной инфографики. Составление инфографики для текстов-образцов
3.5	Дизайн, макет, верстка	Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы.	Разработка дизайна печатного издания Работа в редакторах
3.6	Итоговое занятие	Тест	Разработка проекта
4.	Модуль 4. Интернет журналистика	6	6
4.1	Сущность и специфика	Современные средства коммуникации	Знакомство с современными средствами коммуникации
4.2	Социальные сети	В контакте, Фейсбук, Твиттер, Одноклассники, Инстаграмм	Знакомство с опытом, существующим в городе по данному направлению (группа РДШ, группа «Молодой Ярославль», «Управление по молодежной политике», «Дворца молодежи и др»)
4.3	Блоги	Блогинг. Кто такие блогеры. Как писать	Изучение образцов, создание своего
4.4	Лонгрид	Из истории. Особенности	Изучение образцов,

			создание своего
4.5	СММ	Продвижение страниц в социальных сетях. Стратегии, возможности	Подготовка плана развития создания/развития страницы своей школы в социальных сетях
4.6	Итоговое занятие	Тест	Презентация продукта
5.	Модуль 5. Школьное радио	4	4
5.1	Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст	Из истории радио, известные радиостанции, радиоведущие, терминология	Изучение образцов
5.2.	Жанры	Радиосообщение, отчет, радиointервью, радиорепортаж, радиорецензия, радиокорреспонденция	Изучение образцов, создание авторских материалов
5.3	Этапы создания продукта	Основные этапы: подготовка материала, запись, монтаж	Подготовка продукта
5.4.	Итоговое занятие	Тест	Разработка игры
6.	Модуль 6 Школьное телевидение	8	8
6.1	Особенности тв профессий	Особенности видеожурналистики. Работа оператора, журналиста, монтажера.	Знакомство с представителями профессий, экскурсия на ТВ
6.2	Стадии создания видеосюжета	Идея. Замысел. Литературный сценарий. Раскадровка.	Разработка темы
6.3	Типы и виды сюжетов	Информационные, познавательные, развлекательные сюжеты	Просмотр и анализ образцов
6.4	Съемка	Основы съемки. Съёмочные планы (общий, дальний, средние, крупный, деталь). Работа в кадре	Просмотр и анализ образцов
6.5	Монтаж	Виды монтажа. Знакомство с редакторами: Киностудия, Мовави, Вегас про	работа в редакторах
6.6	Итоговое занятие	тест	защита проекта

	Итоговое занятие по программе	Итоговая конференция, защита портфолио	
		1	1
	Итого:	Теория. 41	Практ 41

Блок 2 «SoftSkills»

№ п/п	Наименование тем	Теория	Практика
1.	Инструктаж по ТБ Тренинг «4К»	-	«Основные навыки 21 века». SoftSkills HardSkills
2.	Тренинг «Креативность»	-	Серия упражнений на развитие креативности и формирование навыка саморазвития
3.	Тренинг «Коммуникативность»	-	Серия упражнений на развитие коммуникативных навыков и формирование
4.	Тренинг «Критическое мышление»	-	Развитие критического мышления предполагает работу с текстами на предмет выявления, фейков, ошибок
5.	Тренинг «Координация»	-	Серия упражнений на развитие навыков работы в команде
	Итого:		10

Блок 3. Проектный практикум

№ п/п	Наименование тем	Теория	Практика
1.	Инструктаж по ТБ. Что такое медиапроект	Этапы проектирования. Планирование. Понятие КТД.	Знакомство с проектами и делами РДШ на Всероссийском, региональном и городском уровнях
3	Выбор и анализ темы/проблемы	-	Выбор темы

4	Поиск информации, сбор материалов	-	интервью, беседы, встречи, посещение мероприятий
5	Создание и редактирование материалов	-	написание статей, подбор иллюстраций, оформление инфографики
6.	Верстка/монтаж	-	Создание проекта в редакторах в зависимости от выбранной формы
7	Анализ	-	Поэтапный анализ проекта. Рефлексия. SWOT-анализ.
Итого:		1	51

Ресурсное обеспечение программы Педагогические условия

Боковая Дарья Анатольевна - образование высшее, ЯГПУ им. Ушинского, специальность – учитель русского языка и литературы. Педагогический стаж – 14 лет, высшая квалификационная категория (подтверждена в 2015 году).

2009 год – победитель в социально-педагогической номинации областного этапа Всероссийского конкурса педагогов дополнительного образования «Сердце отдаю детям».

2010 год – лауреат Всероссийского конкурса авторских дополнительных общеобразовательных программ

Активный участник экспериментальной деятельности: 2007-2009 – региональная экспериментальная площадка по развитию социальной активности старшеклассников, 2009-2012 – Федеральная экспериментальная площадка «Социально-педагогическое сопровождение развития субъектности ребенка в дополнительном образовании детей», 2013 – Федеральная экспериментальная площадка «Развитие социальной одаренности обучающихся в образовательной среде дополнительного образования»

2013 год – лауреат губернаторской премии в области образования (в составе команды педагогов Дворца)

2016 год – лауреат городской премии за вклад в развитие муниципальной системы образования

2016 год – призер регионального конкурса «Организация пространства учебных взаимодействий в сети Интернет» (группа газеты «В курсе» в контакте как образовательный ресурс)

2017 год – лауреат 1 степени областного конкурса «Молодой профессионал»

2017 год – Федеральная экспериментальная площадка «Социально-педагогическое сопровождение обучающихся в дополнительном образовании»

2018 год – призер областного конкурса творческих работ, посвященных 100-летию дополнительного образования

Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы используются ресурсы муниципального образовательного учреждения дополнительного образования «Ярославский городской Дворец пионеров»: учебные классы, минимальный набор необходимых технических средств (два цифровых диктофона, компьютер с необходимыми программами, цифровой фотоаппарат, карта памяти, множительная техника, интернет).

Методическое обеспечение

На всех этапах освоения дополнительной образовательной программы используются индивидуальная и групповая формы организации учебных занятий.

Для достижения цели программы на занятиях используются технологии, способствующие творческому саморазвитию и профессиональному самоопределению обучающихся.

Выбор методов обучения определяется возрастными особенностями детей, особенностями образовательной программы и тематикой конкретного занятия.

- *технология индивидуализации обучения* предполагает осуществление в рамках данной программы принципа педагогики, согласно которому педагог в процессе учебно-воспитательной работы с группой взаимодействует с отдельными обучающимися по «Индивидуальному образовательному маршруту», учитывая их личностные особенности. При этом в организации образовательного процесса выбор способа, приёмов, темпа обучения обуславливается индивидуальными особенностями обучающихся; организуются различные мероприятия, обеспечивающие индивидуальный подход. В данной технологии широко применяется *метод проектов* — комплексный обучающий метод, который позволяет индивидуализировать учебный процесс, даёт возможность ребёнку проявить самостоятельность в планировании, организации и контроле своей деятельности;

- важнейшим средством в работе с обучающимися является *методика коллективной творческой деятельности*, в которой они осваивают работу в группах в процессе издания газеты старшеклассников «В курсе»;

- *социальное проектирование*. Проектирование позволяет обучающимся соединить теоретические знания и их практическое применение; включает в себя ряд последовательных действий: осознание цели деятельности, принятие проектной задачи и выделение ее личностной значимости, концентрацию усилий на выполнении этой задачи, самоорганизацию в распределении своего времени и последовательности действий, самоконтроль, умение оценивать собственные решения путем индивидуальной или коллективной рефлексии. Проектная работа старшеклассников имеет большое личностное значение, содействует формированию социально активной личности.

Социальное проектирование — важнейшая для формирования гражданского общества деятельность обучающегося, самостоятельная и направленная на практическое решение определенной проблемы, способствует взаимодействию сообщества юнкоров с социальными учреждениями и властными органами.

Социальное проектирование предполагает командную работу, а важнейшей задачей проектной деятельности выдвигается налаживание взаимодействия как внутри группы, так и с социальным окружением. Большую роль играют социологические исследования, так как общественное мнение признается ключевым фактором при формулировании темы газеты-проекта; признается желательным наладить взаимодействие с общественностью и властными структурами.

- *игровые технологии*. В них средства, активизирующие и инициирующие деятельность обучающихся, составляют главную идею и основу эффективности результатов. Понятие «игровые педагогические технологии» включает обширную группу методов и приёмов организации педагогического процесса в форме различных педагогических игр.

Формы проведения итоговых занятий с одной стороны направлены на воспроизведение полученных знаний (тест, отчет), с другой - на творческое переосмысление материала (эссе, ролик, проект, портфолио). Внешней формой учета служит система рейтинга, разработанная и реализуемая региональным ресурсным центром по развитию деятельности РДШ.

Для учета индивидуальных особенностей старшеклассников во время подготовки и проведения занятий и отслеживания личностного роста каждого учащегося организовано сотрудничество с педагогом-психологом учреждения.

В начале года в целях определения уровня развития детей, их склонностей и способностей проводится диагностика «на входе», что позволяет реализовывать лично-ориентированный подход. В течение года проводятся методики, позволяющие определить стадии сформированности детского коллектива и личностного роста каждого учащегося.

4.1 МОНИТОРИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Параметры	Критерии	Показатели	Диагностические средства
Обученность	1. Уровень освоения системы знаний по теме программы.	- Понимание и усвоение основных терминов, понятий. - Познавательная активность; Осознание детьми социальной значимости и нужности предмета. - Умение использовать ЗУН - умение составлять и реализовывать собственные мероприятия и акции;	Портфолио достижений; Итоговые тесты.
	2. Степень включенности детей в деятельность РДШ	- активность детей в деятельности.	Подготовка и проведение акций (рейтинг).
Динамика личностного развития	Уровень сформированности нравственного потенциала	социально приемлемые формы поведения сформированность гражданских ценностей	Методика «Ценностные ориентаций» М. Рокича - портфолио достижений - интеллектуальная игра - карта наблюдения проявления субъектности - «кейс стадии метод»
	Степень социальной активности	- мотивация - личностные качества - участие в практической деятельности	
Параметры	Критерии	Показатели	Диагностические средства
	Уровень творческого потенциала	- творческие способности - творческая активность	- портфолио - творческий отчет
	Уровень рефлексивности	- способность размышлять о себе - адекватность самооценки	Методика «Рефлексия» В.В. Пономаревой Методика исследования самооценки личности

			С.А. Будасси
--	--	--	--------------

Список информационных источников

Список информационных источников для педагогов

19. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития. — Казань, 1996.
20. Габдуллин Г.Г. Формирование коммуникативной компетенции как ключевое условие социализации молодежи //Педагогическое обеспечение работы с молодежью: Материалы научно-практической конференции (5-6 мая 2008). — Ярославль, 2008.
21. Гущина Т. Н. Игровые технологии по формированию социальных навыков у подростков: Практическое пособие. — М., 2007.
22. Гущина Т. Н. Я и мои ценности...: Тренинговые занятия для развития социальных навыков у старшеклассников. — М., 2008
23. Железнякова О.М. Коммуникативные технологии на основе системной дополнительности как условие профилактики и предупреждения девиантного поведения детей //Педагогическое обеспечение работы с молодежью: Материалы научно-практической конференции (5-6 мая 2008). — Ярославль, 2008
24. Инновации в российском образовании: Дополнительное образование и воспитание детей и молодежи. — М., 2000.
25. Клеон Остин. Кради как художник – 10 советов для творческого самовыражения. – М., 2016
26. Рогов Е.И. Психология общения. — М., 2001.
27. Рожков М.И. Юногика. Педагогическое обеспечение работы с молодежью. Учебно-методическое пособие. — Ярославль, 2007.
28. Симановский А.Э. Развитие творческого мышления детей. — Ярославль, 1996.
29. Цымбаленко С., Шариков А., Щеглова С. Подросток в мире информации. — М., 1998.

Список информационных источников по журналистике и организации коммуникаций для педагогов

18. Гонне Жак. Школьные и лицейские газеты. — М., 2000.
19. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист. – Ростов-на-Дону, 1999.
20. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М.М. Лукиной / Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 348 с.Копперуд Р., Нельсон Р. Как преподносить новости. – М., 1998.
21. Калмыков А. А. Интернет-журналистика / Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 383 с.
22. Колесниченко А.В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе // Медиаскоп. – 2015. – № 1. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1691>.
23. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. — М., 2004.
24. Кузнецов М., Цыкунов И. Как позволить другим делать по-вашему (речевые и поведенческие стратегии журналиста): Учеб.-практ. Пособие. — М., 2001.
25. Кулешов Лев. Азбука кинорежиссуры. – М., 2012
26. 4. Колотилов В. Интерактивные статьи, которые учат по-новому рассказывать истории / В. Колотилов // URL: <http://mediakritika.by/article/2212/interaktivnye-stati-kotorye-uchat-povomurasskazyvat-istorii> (дата обращения: 22.09.2015)
27. Лонгрид как новый жанр отечественной журналистики // Бондаренко М.Д., Витвинчук В.В. Novainfo.ru №46, 2016 год
28. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева. – М.; КАНОН-пресс-Ц, 2003. – 464 с.
29. Мак Крэм Сара, Лотт Хью. Как интервьюировать детей. — М., 1999.

30. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: Материалы к обучающим семинарам / Сост. С. Балмаева. — Екатеринбург: Изд-во Гуманитарного университета, Кабинетный ученый, 2011. — 148 с.
31. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. — СПб., 2006.
32. Микалко Майкл. Взлом креатива. — М., 2015
33. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат / Булаева М.Н. Южно-Уральский государственный университет
34. Ныркова Л.М. Как делается газета. — М., 1998.
35. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. — М., 1999.
36. Почепцов Г. Информационные войны. — М., 2001.
37. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. — М., КДУ, 2006
38. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты /З.С.Смелкова, Л.В.Ассуирова, М.Р.Савова, О.А.Сальникова. — М., 2002.
39. Соколов Алексей. Монтаж, телевидение, кино, видео. — М., 2010
40. Субботина Н.Н. Детская газета в образовательном учреждении. — 2-е изд., перераб.
41. Утилова Наталья. Монтаж. — М., 2013, Ярославль, 2000.
42. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. — М., 2000.
43. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет. — Воронеж, 2001.
44. Уайт Я. Редактируем дизайном. — М., Университетская книга, 2009

Список информационных источников по журналистике и организации коммуникаций для учащихся

13. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений /Авт.: О.И. Лепилкина и др. — М., 2006.
14. Бершидский Л.Д. Ремесло. — М., Литрес, 2013
15. Гроген Д. Марли и я. — М., 2015
16. Довлатов С.Д. Компромисс., 1973-1980
17. Если в руки просится перо. Справочник для начинающих журналистов. — Чебоксары, 2004.
18. Зиснер У. Как писать хорошо. Классическое руководство по написанию нехудожественных текстов. — М., 2013
19. Книга рецептов для редакторов и редакторш. — М., 2007.
20. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. — М., Аспект-пресс, 2013
21. Костюченко Е.Г. Условно ненужные. Сборник репортажей. — М., Common place, 2014
22. Солнцева Т.В. Вторая древнейшая, или Как стать акулой пера. — Ростов н/Д: Феникс, 2006.
23. Твен М. Журналистика в Теннесси. — М., 1978
24. Чапек К. Как делается газета. — М., 1967

Приложение 1

Календарно-тематическое планирование на 2019-2020 учебный год

Календарно-тематический план на 2019-2020 учебный год

	Дата	Тема	Часы
1	3.09	Модуль 1. Информационно-медийное направление РДШ Вводное занятие. Инструктаж РДШ – это...	2
2	6.09	Проектный практикум (ПП) Медиа продукты	2
3	10.09	Модуль 1. Информационно-медийное направление РДШ (современный мир медиа)	2
4	13.09	Модуль 1 Медиа-лидер. Основы медиа лидерства	2
5	17.09	Модуль 1 Медиа-лидер. Как управлять редакцией	2
6	20.09	Модуль 1. Тимбилдинг	2
7	24.09	Модуль 1 Таймменеджмент	2
8	27.09	Модуль 1 Итоговое занятие	2
9	1.10	Тренинг «4К»	2
10	4.10	Модуль 2. Из истории профессии	2
11	8.10	ПП Выбор темы/проблемы и формы	2
12	11.10	Модуль 2. Особенности организации труда современного журналиста	2
13	15.10	ПП Поиск информации, сбор материалов	2
14	18.10	Модуль 2. Информационная безопасность	2
15	22.10	ПП Создание и редактирование материалов	2
16	25.10	Модуль 2. Выбор темы	2
17	29.10	ПП Верстка/монтаж	2
18	1.11	Модуль 2. Сбор информации (источники)	2
19	5.11	ПП Презентация и анализ	2
20	8.11	Модуль 2. Обработка информации	2
21	12.11	Тренинг Креативность	2

22	15.11	Модуль 2. Итоговое занятие	2
23	19.11	ПП Выбор темы/проблемы и формы	2
24	22.11	Модуль 3. Особенности газетной журналистики	2
25	26.11	ПП Поиск информации, сбор материалов	2
26	29.11	Модуль 3. Жанры. Информационные, аналитические	2
27	3.12	ПП Создание и редактирование материалов	2
28	6.12	Модуль 3. Жанры. Публицистические	2
29	10.12	ПП Верстка/монтаж	2
30	13.12	Модуль 3. Иллюстрации	2
31	17.12	ПП Презентация и анализ	2
32	20.12	Модуль 3. Инфографика	2
33	24.12	Тренинг Коммуникативность	2
34	27.12	Модуль 3. Дизайн	2
35	31.12	ПП Выбор темы/проблемы и формы	2
	3.01	-	
	7.01	-	
36	10.01	Модуль 3. Макет, верстка	2
37	14.01	ПП Поиск информации, сбор материалов	2
38	17.01	Модуль 3. Итоговое занятие	2
39	21.01	ПП Создание и редактирование материалов	2
40	24.01	Модуль 4. Сущность и специфика интернет журналистики	2
41	28.01	ПП Верстка/монтаж	2
42	31.01	Модуль 4 Социальные сети	2
43	4.02	ПП Презентация и анализ	2
44	7.02	Модуль 4. Блоги	2
45	11.02	Тренинг Координация	2
46	14.02	Модуль 4. Лонгрид	2
47	18.02	ПП Выбор темы/проблемы и формы	2

48	21.02	Модуль 4. СММ продвижение	2
49	25.02	ПП Поиск информации, сбор материалов	2
50	28.02	Модуль 4. Итоговое занятие	2
51	3.03	ПП Создание и редактирование материалов	2
52	6.03	Модуль 5. Особенности радиожурналистики. Подкасты	2
53	10.03	ПП Верстка/монтаж	2
54	13.03	Модуль 5. Жанры	2
55	17.03	ПП Презентация и анализ	2
56	20.03	Модуль 5. Этапы создания продукта	2
57	24.03	Тренинг Критическое мышление	2
58	27.03	Модуль 5. Итоговое занятие	2
59	31.03	ПП Выбор темы/проблемы и формы	2
60	3.04	Модуль 6. Особенности ТВ профессий	2
61	7.04	ПП Поиск информации, сбор материалов	2
62	10.04	Модуль 6. Стадии создания видеосюжета	2
63	14.04	ПП Создание и редактирование материалов	2
64	17.04	Модуль 6. Типы и виды сюжетов	2
65	21.04	ПП Верстка/монтаж	2
66	24.04	Модуль 6. Съемка (съемочные планы)	2
67	28.04	ПП Презентация и анализ	2
	1.05	-	-
68	5.05	Модуль 6. Съемка	2
69	8.05	Модуль 6. Монтаж	2
70	12.05	Модуль 6. Монтаж	2
71	15.05	Итоговое занятие Модуль 6	2
72	19.05	Итоговое занятие по программе	2

**Методическая разработка
серии занятий
по основам журналистики
«Интеллектуальная игра для юных журналистов
«Охота на сов»»**

Автор:

Боковая Дарья Анатольевна,
педагог дополнительного образования,
руководитель пресс-центра ярославских
старшеклассников «В курсе»

г. Ярославль, 2018

Структура

Пояснительная записка.....	3
Ход. Структура. Особенности организации.....	4
Игра 1. Журналистов знакомые лица.....	5
Игра 2. Про фото.....	16
Игра 3. Журналистские будни	26
Список источников.....	34
Приложения.....	35
Приложение 1 «Информационные буклеты»	
Приложение 2 Фотографии с проведенных мероприятий	

Пояснительная записка

Один из актуальных видов современного досуга – барные интеллектуальные игры. «Мозгобойня», «60 секунд», «Квиз», «Кинолига» - вот неполный список игр, проходящих еженедельно в Ярославле. Все они построены по принципам популярных интеллектуальных и развлекательных игр, таких как «Что? Где? Когда?», «Брейн-ринг», «Умники и умницы», «Угадай мелодию» и другие. В каждой из них еженедельно участвуют порядка 20 команд по 3-7 человек. Личный опыт посещения подобных мероприятий показал, что регулярное участие в интеллектуальных играх развивает логическое мышление, помогает отказаться от шаблонного мышления, учит работать в команде, слушать других, принимать их мнение во внимание. Все эти навыки необходимы будущему журналисту. Так родилась идея серии тематических интеллектуальных игр по журналистике «Охота на сов».

Данная форма занятий разработана и реализуется в рамках дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы журналистики и организации коммуникаций» для учащихся пресс-центра «В курсе» в возрасте от 13 до 18 лет.

«Охота на сов» - ежемесячная интеллектуальная игра для юных журналистов пресс-центра «В курсе». Каждая связана с какой-то журналисткой тематикой и направлена на расширение общего и профессионального кругозора учащихся.

Игры носят образовательный характер. В зависимости от потребностей педагога они могут выступать как в роли первой темы блока программы, чтобы наметить пути развития и точки роста учащихся объединения, так и стать итоговым занятием по теме, чтобы актуализировать и расширить полученные знания.

Всего в 2018-2019 учебном году запланировано проведение 8 авторских игр и одного итогового мероприятия, разработанного совместно с участниками образовательного процесса.

«Охота на сов» направлена на саморазвитие участников, поскольку предполагает самостоятельную подготовку к игре: тема ближайшей сообщается участникам за неделю. Подготовка может быть как индивидуальной, так и командной. Структура интеллектуальной игры направлена не на банальное воспроизведение шаблонов, а на развитие умения мыслить, анализировать. Особое значение имеют вопросы из серии «Что? Где? Когда?» - они помогают развивать логическое нешаблонное, творческое мышление у учащихся.

Цель – развивать у учащихся компетентности в сфере журналистики.

Задачи:

- внедрить в образовательный процесс новые актуальные формы работы
- формировать у учащихся потребность к саморазвитию
- развивать умение работать в команде

- содействовать расширению спектра мыслительных операций (анализ, синтез, логика)
 - формировать навыки работы с информацией, умение слушать и слышать
- Все полученные во время игр навыки имеют значение не только в журналистской деятельности, но и в повседневной жизни учащихся.

Ход. Структура. Содержание

Для организации игры необходимо:

1. Техническое обеспечение: ноутбук/компьютер, экран, проектор, принтер.
2. Просторное помещение со столами и стульями для команд,
3. Помощник для подсчета баллов

В игре принимают участие команды по 3-5 человек в каждой. Команды формируются в начале сезона по интересам и желаниям самих игроков.

За неделю до игры участники получают тему и примерное описание заданий для самостоятельной подготовки.

Каждая игра «Охота на сов» состоит из 5 туров, построенных от простого к сложному, а также по количеству времени, отведенному на подготовку ответа.

Сначала участникам предлагаются задания по выбору одного варианта ответа из нескольких, далее задания усложняются: четвертый тур – вопросы на логику, ответ на которые можно и не знать, но подумав, найти ответ прямо в тексте вопроса. За правильные ответы участники получают заранее определенное количество баллов. Последний тур – аукцион по школьной программе (ведь любой журналист должен разбираться в разных сферах жизни). Здесь командам необходимо самостоятельно определиться с тем количеством баллов, которое они получают в случае правильного ответа. В специальной графе напротив каждого школьного предмета они проставляют цифры 1, 2 или 3. Если данный ими ответ будет правильным, то они получают 1, 2 или 3 балла в свою копилку, если же нет – соответственное количество баллов будет вычитаться из общей суммы. Команды распределяются по местам согласно общей сумме баллов. Команда-победитель получает сову.

Правильные ответы на вопросы озвучиваются после каждого тура. «Охота на сов» предполагает ведение общего рейтинга команд: так в конце сезона/учебного года на первом месте окажется команда, набравшая максимальное количество баллов.

Задания подбираются с учетом возраста и психологических особенностей участников. Клиповое мышление, неумение читать и воспринимать длинные тексты – основные характеристики современного поколения.

Продолжительность каждой игры – 60 минут.

На данный момент разработаны три игры, две из которых апробированы на членах пресс-центра «В курсе» и участниках городского образовательного сбора «Неделя школьной прессы»:

1. «Журналистов знакомые лица»
2. «Про фото»
3. «Журналистские будни»



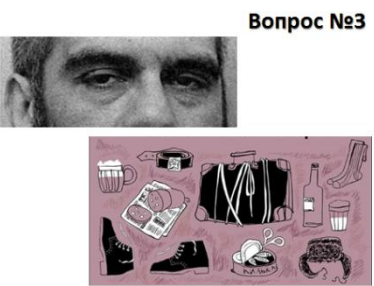



К каждой игре разрабатывается отдельная презентация PowerPoint, в которой большое значение получает блок ответы. Каждый ответ дополняется картинкой, иллюстрирующей суть явления или процесса для закрепления и расширения знаний по предмету.


После каждой игры участники получают информационные буклеты по теме игры, которые содержат основные факты, имена и даты. Их примеры приведены в соответствующих играх.

Игра 1. «Журналистов знакомые лица»

1 тур. Литературный

- Этих людей вы точно знаете. Они всемирно известные писатели, но за свою жизнь успели попробовать себя и в журналистике
- Кто они такие надо определить по одному лишь их взгляду и обложкам их произведений
- Время на размышление – 30 секунд

<p style="text-align: center;">Вопрос №1</p> 	<p style="text-align: center;">Вопрос №2</p> 	<p style="text-align: center;">Вопрос №3</p> 
<p style="text-align: center;">Вопрос №4</p> 	<p style="text-align: center;">Вопрос №5</p> 	<p style="text-align: center;">Вопрос №6</p> 

<p>Вопрос 7</p> 	<p>Вопрос 8</p> 	<p>Вопрос №9</p> 
<p>Вопрос №10</p> 		

Тур 2. Телевизионный

- Мы знаем их имена, но зачастую не помним внешности или путаем с кем-то. В этом туре нам предстоит разобраться «whoiswho».
- Форма ответа: 1 – Иван Петров, 2 – Степан Сидоров
- Время на размышление – 30 секунд

<p>Вопрос №1 Это Елена Летучая и Ксения Собчак. Кто где?</p> 	<p>Вопрос №2 • Это Андрей Бедняков и Дмитрий Комаров. Кто где?</p> 	<p>Вопрос №3 • Это Тина Канделаки и Ольга Шелест. Кто где?</p> 
---	--	---

<p>Вопрос №4 Это Василий Уткин и Виктор Гусев. Кто где?</p> 	<p>Вопрос №5 • Это Ирада и Светлана Зейналовы. Кто где?</p> 	<p>Вопрос №6 • Это Владимир Соловьев и Леонид Парфенов. Кто где?</p> 
<p>Вопрос №7 • Это Илья Барабанов и Юрий Соболев. Кто где?</p> 	<p>Вопрос №8 • Это Владимир Познер и Александр Гордон. Кто где?</p> 	<p>Вопрос №9 • Это Надежда Короткова и Юлия Тихомирова? Кто где?</p> 
	<p>Вопрос №10 Это Сергей Доренко и Александр Невзоров. Кто где?</p> 	

Тур 3. Вымышленный

- Есть много известных журналистов, но их биографии и трудовые подвиги вымышлены. Это герои книг, сериалов, комиксов. Давайте познакомимся с ними поближе.
- Ответ на вопрос – 1 балл
- Имя журналиста – +1 балл
- Время на размышление – 60 секунд

Вопрос №1

Это белый мужчина, хотя по цвету кожи так сразу и не скажешь. Ему 55 лет, но он полностью седой. Предпочитает коричневый костюм и голубой галстук. Он ведущий местных новостей на KBBL-TV (Шестой канал). Он худший представитель своей профессии. Делает сенсацию из всего.

Назовите город, в котором он живет

+1 балл за имя этого журналиста

Вопрос №2

В фильме-перезапуске 2014 года её сыграла Меган Фокс. Как и в одноименном мультсериале 80-х, она бесстрашный репортер, готовый пойти на всё в поисках сенсации. В начале фильма она начинает искать правду и трех главных героях. В ходе расследования она узнает, что когда-то была с ними знакома и даже сама придумала им имена.

Назовите имена трех главных героев

+1 балл имя журналистки

Вопрос №3

Это блондинка 43-х лет. Идеальной статьей считает скандальную статью. Ее фамилия в переводе означает «москит», что вероятнее всего связано с ее вредным и назойливым характером, а также умением превращаться в насекомое. Про нее говорят, что с ложкой правды она подает две бочки лжи.

Назовите произведение, где она фигурирует

+1балл за её имя

Вопрос №4

Этот молодой и энергичный бельгийский журналист-детектив с характерным рыжим чубом отправлялся в одно и тоже путешествие два раза: в октябре 1943 в комиксах и в декабре 2011 в полнометражном анимационном фильме Стивена Спилберга.

Какое фантастическое животное фигурирует в названии обоих произведений?

+1 балл за имя репортёра

Вопрос №5

В последней британской экранизации известного произведения английской литературы он не просто помощник и биограф своего друга и коллеги, а еще популярный блогер. Назовите его имя

Вопрос №6

Назовите имя героя, сотрудника газеты DailyBugle, который зарабатывал себе на жизнь продажей собственных фотографий

Вопрос №7

По сюжету фильма 1978 года они знакомятся в редакции газеты DailyPlanet города Метрополиса. Она опытная, умная и хитрая журналистка. Он инопланетянин, но она все равно его полюбила, а он разрешил взять у него интервью, в котором она называет его именно так. Как именно?

+ 1 балл за её имя

Вопрос №8

Ее персонаж дебютировал осенью 1948 года. По общему мнению созданный, чтобы отразить успех коллеги репортера Кларка Кента, но с течением времени ее интерес сместился в сторону другого не столь яркого внешне супергероя с личным автомобилем. В своих расследованиях она пыталась раскрыть его человеческую личность, но каждый раз ему удавалось обмануть её.

Назовите имя этого великого обманщика

+1 балл за её имя

Вопрос №9

Молодая энергичная русская красавица в роли журналиста появилась на российских экранах в 2007 году. В попытке описать жизнь российского супергероя она дошла до самого Константинополя. Ну, а потом, как водится, стала его женой и еще не раз помогала ему в сложных ситуациях.

Назовите ЕГО имя

+ 1 балл за её имя

Вопрос №10

Она ведёт дневник, в который записывает всю свою жизнь: количество калорий, попытки собраться на работу по минутам. У неё есть супердеятельная мать и спокойный рассудительный отец. Знакомые постоянно задают вопрос «Когда ты выйдешь замуж?» и пытаются свести с успешным разведенным адвокатом. А она меняет издательство на утреннюю программу на телевидении. Как её зовут?

Тур 4. Что? Где? Когда?

- Интеллектуальный. Прояви логику, смекалку и эрудицию
- Что? Где? Когда?
- Время – 1 минута

Вопрос №1

Владимир Познер в своей книге "Тур де Франс" пишет, что они со съемочной группой побывали на станции Ла-Сиота, где сами СДЕЛАЛИ ЭТО.

Что именно сделали?

Вопрос №2

Журналист Владимир Гиляровский на юбилей одному своему знакомому написал стихи, которые начинались так:

"В жизни строгой и суровой,
Труд поставив за кумир,
Был ты армии свинцовой
Четверть века командир.
Некрасивы, молчаливы
Эти полчища солдат.
Четверть века ты на диво
Выставлял их в стройный ряд".
Назовите профессию юбиляра.

Вопрос №3

Подводя итоги 2002 г. в передаче «Намедни», Леонид Парфенов отметил достижения двух весьма эпатажных россиянок на мировом уровне. И прибавил: «Действительно, к их успеху никто не приблизился», ссылаясь на известную цитату из творчества самих этих россиянок. Назовите их.

+1 балл за саму фразу

Вопрос №4

Журналист Александр Гордон, некоторое время живший в Нью-Йорке, утверждает, что если в Америке твой телефон поставили на прослушку, то из этого тоже можно извлечь выгоду. Какую?

Вопрос №5

Этот американский миллионер-журналист венгерского происхождения, проведший детство в Будапеште, но уже в 17-летнем возрасте эмигрировавший в США, известен, прежде всего, своей социально-культурной деятельностью и благотворительным фондом своего имени, существующим и в наши дни. Назовите его имя

Вопрос №6

Разведчик-североморец Виктор Леонов вспоминал, что как-то раз в 1941 г. с ними в поиск ходил известный журналист-поэт. Тогда встреч с немцами удалось избежать, однако из следующего рейда некоторые разведчики, хорошо знакомые журналисту, не вернулись. В отряде разведчиков очень тревожились за их судьбу, а журналист подарил командиру отряда листок с написанным от руки произведением. Как называлось это произведение? +1 за имя автора

Вопрос №7

Медиа-империя популярной американской ведущей Опры Уинфри (Oprah Gail Winfrey), включающая в себя продюсерскую компанию, издательский дом, рекламное агентство и кино-, теле- и видеостудии, носит название "Harpo" [хАрпо]. А чем объясняется именно такое название?

Вопрос №8

Рассказывая об автомобиле Lotus Evora [лОтусэвОра] Джереми Кларксон, ведущий передачи "Top Gear" [топ гир], отметил, что у него неудобные задние сидения, и что поместиться на них можно, только СДЕЛАВ ЭТО.

Что мы заменили словами "СДЕЛАТЬ ЭТО"?

Вопрос №9

Роман Бориса Пастернака «Доктор Живаго» попал на Запад благодаря журналисту Серджо Данжело. В какой стране роман нобелевского лауреата был издан впервые?

Вопрос №10

В 1947 году Анри Картье-Брессон, Робертом Капой, Дэвидом Сеймуром, Джорджем Роджером, Марией Айснер, Биллом Вандивартом и Ритой Андиверт основывает содружество ИХ под названием агентство «Магнум ____». Какое слово из четырех букв, являющееся частью слова, замененного местоимением их, пропущено в названии компании.

Тур 5. Аукцион

- Вы сами решаете, сколько получите за правильный ответ: 1, 2 или 3 балла. Проставьте их в соответствующей колонке заранее. Но столько же можно получить и в минус при неправильном ответе. Оправдан ли риск?
- Время – 30 секунд

Математика

Саша пригласил друзей на свой день рождения, отправив SMS-сообщения 17 друзьям. Отправка одного SMS-сообщения стоит 1 рубль 50 копеек. До

отправки сообщений на счету 55 рублей. Сколько рублей останется у Саши после отправки всех сообщений?

1. 21
2. 29,5
3. 29
4. 21,5

Русский язык

Как называются слова, сходные по звучанию и морфемному составу, но различающиеся лексическим значением?

1. Синонимы
2. Паронимы
3. Омонимы
4. Антонимы

Литература

Кому принадлежат эти строки: «Есть в осени первоначальной
Короткая, но дивная пора —
Весь день стоит как бы хрустальный,
И лучезарны вечера...»

1. Федор Тютчев
2. Афанасий Фет
3. Николай Некрасов
4. Иван Бунин

История

Когда произошло восстание декабристов?

1. 1861
2. 1905
3. 1825
4. 1845

Астрономия

В какой галактике находится планета Земля

1. Андромеда
2. Магелланово облако
3. Сверхскопление Девы
4. Млечный путь

Химия

Какой из этих металлов самый легкий?

1. Литий
2. Натрий
3. Алюминий
4. Осмий

Мировая художественная культура

В Древнем Египте на рельефных изображениях было четко определено сочетание профиля и фаса различных частей фигуры человека.

Какие части тела изображались в профиль

1. голова;

2. плечи;
3. ноги;
4. грудь.

Биология

Как называется пигмент, благодаря которому растения приобретают зеленый цвет?

1. Хлорофилл
2. Хлоропласт
3. Хлоргексидин
4. Хлороформ

География

Что такое устье реки?

1. Место, где начинается река
2. Место, где река огибает естественное препятствие
3. Место, где река впадает в озеро, реку, море
4. Низовье реки, прорезанное разветвленной сетью рукавов и протоков

Экономика

В рыночной экономике потребители участвуют в (во)...

1. Распределение прибыли
2. Формирование цены на товар
3. Выбор источников ресурсов
4. Внедрение новых технологий



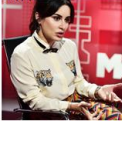



Ответы:

Тур 1.

<p>Вопрос №1</p>  <p>Антуан де Сент-Экзюпери Произведения: «Маленький принц», «Планета людей». В апреле 1935 года, в качестве корреспондента газеты «Пари-Сюар», Сент-Экзюпери посетил СССР и описал этот визит в пяти очерках.</p> 	<p>Вопрос №2</p>  <p>Эрнест Хемингуэй Произведения: «Старик и море», «по ком звонит колокол», «Праздник, который всегда с тобой» и др. В разное время работал в прессе. Был военным корреспондентом – новый взгляд на войну, работал спецкором в Англии</p> 	<p>Вопрос №3</p>  <p>Сергей Довлатов советский и американский прозаик, журналист. Произведения: «Чемодан», «Компромисс» и др. Работал в журнале «Костёр». В августе 1978 года из-за преследования властей Довлатов эмигрировал из СССР и поселился в Нью-Йорке, где стал главным редактором еженедельной газеты «Новый американец».</p> 
<p>Вопрос №4</p> <p>Редьярд Киплинг, английский писатель, журналист. Автор правила 6ти вопросов журналистики. Произведения: «Книга джунглей», «Рикки-тикки-тави» и др. В середине 1880-х годов Киплинг начинает совершать поездки по Азии и США в качестве корреспондента алахабадской газеты «Пионер» (Pioneer), с которой он заключил контракт написание путевых очерков.</p>    	<p>Вопрос №5. Илья Ильф и Евгений Петров</p>   <p>Произведения: «12 стульев», «Золотый теленок», фельетоны. В 1932–1937 годах Ильф и Петров писали фельетоны для газет «Правда», «Литературная газета» и журнала «Крокодил». В 1935–1936 годы они совершили путешествие по США, результатом которого явилась книга «Одноэтажная Америка» (1937).</p>  	<p>Вопрос №6 Максим Горький (Алексей Пешков) Горький стоял во главе трёх крупных издательств — «Знамя», «Парус» и «Всемирная литература» (с 1902 по 1921 г.). Публицистика: 1906 — «Мои интервью», «В Америке» (памфлеты), 1912 — Фельетон. Начало рассказа. 1917—1918 — цикл статей «Несовременные мысли», 1922 — «О русском крестьянстве»</p>   

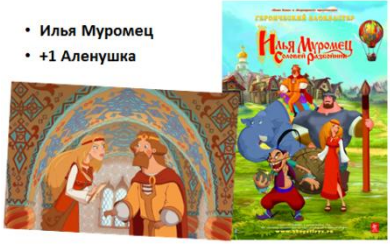
<p>Вопрос 7 Антон Чехов Произведения: «Каштанка», «Толстый и тонкий» и др рассказы, пьесы «Вишневый сад», «Три сестры» Чехов-гимназист издавал юмористические журналы, в которых придумывал подписки к рисункам, Позже писал рассказы и сценки. писал рассказы, фельетоны, юморески — «мелочишки» под псевдонимами «Антоша Чехонте» и «Человек без селезёнки»</p>   	<p>Вопрос 8 Марк Твен американский писатель, журналист и общественный деятель. Его творчество охватывает множество жанров — юмор, сатиру, философскую фантастику, публицистику и другие. в качестве корреспондента «Alta California» и «New-York Tribune», Твен отправился в Европу на пароходе «Квакер-Сити». В августе он посетил также и <u>Одессу</u>, <u>Ялту</u> и <u>Севастополь</u>.</p>   	<p>Вопрос №9 Жюль Верн Произведения: «Дети капитана Гранта», «Пятнадцатилетний капитан» и др Жюль Верну как великому путешественнику был интересен развивающийся жанр — <u>путевой очерк</u>. В журнале «Musée des familles» публиковались также научно-популярные статьи, которые также приписываются Верну.</p>   
<p>Вопрос №10</p>  <p>Джонатан Свифт, англо-ирландский писатель-сатирик, публицист, философ, поэт и общественный деятель Произведения: «Приключения Гулливера» Мастер сатиры. Считается отцом-основателем таких жанров, как памфлет и фельетон</p> 		

Тур 2.









<p>Вопрос №1</p> <p>1. Ксения Собчак «Собчак живём» («Дождь»), вела программу «Барабака и Серый Волк» вместе с <u>Сергеем Кальварским</u> на радиостанции «Серебряный дождь», первый русский блогер</p>  <p>2. Елена Летучая российский тележурналист, телеведущая и телепродюсер. Ведущая и продюсер программы «Ревизорро», а также ведущая программы «Школа Ревизорро». Является автором документальных фильмов для телеканалов <u>TBS</u>, <u>СТС</u> и «Пятница!»</p> 	<p>Вопрос №2</p> <p>1. Андрей Бедняков Телеведущий и автор проектов на телеканале «Пятница». Известен по передаче «Орёл и решка»</p>  <p>2. Дмитрий Комаров украинский журналист, ст, фотограф, автор и ведущий программы «Мир наизнанку» на телеканалах «1+1» и «Пятница!»</p> 	<p>Вопрос №3</p> <p>1. Тина Канделаки грузинская и российская журналистка, телеведущая, продюсер, общественный деятель, генеральный продюсер федерального спортивного телеканала «Матч ТВ» (с июля 2015 года)</p>  <p>2. Ольга Шелест Российская телеведущая, актриса, журналист. Лауреат телевизионной премии «ТЭФИ» в номинации «Лучшая ведущая развлекательной программы» и премии «Радиомания» как лучшая радиоведущая.</p> 
<p>Вопрос №4</p> <p>1. Виктор Гусев Российский телеведущий, спортивный комментатор «Первого канала»</p>  <p>2. Василий Уткин Российский спортивный журналист и телекомментатор, ведущий телепередачи «Футбольный клуб», теле- и радиоведущий</p> 	<p>Вопрос №5</p> <p>1. Светлана Зейналова российская радио- и телеведущая</p>  <p>2. Ирада Зейналова российская журналистка, корреспондент, телеведущая. Автор и ведущая программы «Итоги недели» на <u>НТВ</u> (с 2016 года), была заведующей корреспондентскими бюро ОАО «Первый канал» в <u>Великобритании</u>(Лондон) и <u>Израиле</u> (<u>Тель-Авив</u>).</p> 	<p>Вопрос №6</p> <p>1. Владимир Соловьев журналист, радио- и телеведущий, писатель. С 1997 по 2010 год вел программу «Соловьевые трели» на радио «Серебряный дождь». На телевидении с 1999 года. В разные годы был ведущим программы «Горбунец» (ОРТ), «Страсти по Соловьеву» (НТВ), «Завтра с Соловьевым» и «Соловьевая ночь» (ТВ-6), «Смотрите, кто пришел» и «Педантизм» (ГБС), «Александровский сок», «К Барьеру» и «Воскресный вечер (Владимир Соловьевым)» (НТВ). С сентября 2010 года является ведущим программы «Посидимок» на ТК «Россия 1» и радиощоу «Полный контакт» на радио «ВЕСТИ FM».</p>  <p>2. Леонид Парфенов советский и российский журналист, писатель, телеведущий, режиссер и автор сценариев. Автор телепередачи «Знаменитый», «Российская империя», «Парфенов». Патриарный лауреат <u>ТЭФИ</u>.</p> 
<p>Вопрос №7</p> <p>1. Илья Барабанов Ярославский телеведущий и корреспондент «Городского телеканала»</p>  <p>2. Юрий Соболев Ярославский телеведущий и корреспондент «1го Ярославского»</p> 	<p>Вопрос №8</p> <p>1. Владимир Познер российский радиожурналист и американский журналист и телеведущий, первый президент Академии российского телевидения (1994—2008), писатель. Ведёт авторскую программу «Познер» на «Первом канале»</p>  <p>2. Александр Гордон российский радиожурналист, актер, инжиреник, сёр, педагог киношколами. Максаффина. Создатель и постоянный ведущий телепрограмм «Гордон», «Зарядный поединок», «Гордон Никит», «Гражданин Гордон», в разное время работавший на телеканалах «НТВ» и «Первом».</p> 	<p>Вопрос №9</p> <p>1. Надежда Короткова Ярославская тележурналистка. Автор и ведущая программы «Ты лучше всех»</p>  <p>2. Юлия Тихомирова Ярославская тележурналистка. Ведущая городского канала, автор проектов</p> 

	<p style="text-align: center;">Вопрос №10</p> <p>1. Александр Невзоров журналист, репортёр, телеведущий, публицист. Режиссёр, сценарист и продюсер документальных фильмов. Советник генерального</p> <p>2. Сергей Доренко журналист, теле- и радиоведущий, комментатор, продюсер, главный редактор радиостанции «Говорит Москва» (с 2014 года). С июля по сентябрь 2011 года вёл телевизионную программу «Русские сказки» на канале «РЕН ТВ». В настоящее время ведёт авторскую программу на YouTube.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
--	---	--

Тур 3

<p style="text-align: center;">Вопрос №1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Спрингфилд • +1 Кент Брокман 	<p style="text-align: center;">Вопрос №2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рафаэль, Микельанджело, Данателло • +1 Эйприл О'Нил 	<p style="text-align: center;">Вопрос №3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Гарри Поттер и Кубок огня • +1 Рита Скитер 
<p style="text-align: center;">Вопрос №4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Единорог • +1 Тинтин 	<p style="text-align: center;">Вопрос №5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Доктор Ватсон 	<p style="text-align: center;">Вопрос №6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Питер Паркер 
<p style="text-align: center;">Вопрос №7</p> <ul style="list-style-type: none"> • Супермен • +1 Лоис Лейн 	<p style="text-align: center;">Вопрос №8</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бэтмен • +1 Вики Вэйл 	<p style="text-align: center;">Вопрос №9</p> <ul style="list-style-type: none"> • Илья Муромец • +1 Аленушка 
	<p style="text-align: center;">Вопрос №10</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бриджит Джонс 	

Тур 4

<p>Вопрос №1</p> <p>Сняли прибытие поезда</p> 	<p>Вопрос №2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наборщик <p>Владимир Гиляровский</p> 	<p>Вопрос №3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Та-ту • +1 «Нас не догонят» 
<p>Вопрос №4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Не платить за телефон спецслужбы будут это делать сами 	<p>Вопрос № 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Джозеф Пулицер • Речь шла о фонде Пулицера и самой популярной премии - пулицеровской 	<p>Вопрос №6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Жди меня • +1 Константин Симонов 
<p>Вопрос №7</p> <ul style="list-style-type: none"> • Это ее имя, записанное наоборот. • Комментарий: По-английски ее имя записывается как Oprah 	<p>Вопрос №8</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ответ: Сесть в позу лотоса. • Зачёт: Принять позу лотоса. 	<p>Италия</p>
	<p>Вопрос №10</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фото • Их – фотожурналистов 	

Тур 5.

ОТВЕТЫ

- Математика – 2 (29,5)
- Русский язык – 2 (паронимы)
- Литература – 1 (Тютчев)
- История – 3 (1825)
- Астрономия – 4 (Млечный путь)
- Химия – 1 (Литий)
- МХК – 1,3 (голова, ноги)
- Биология – 1 (хлорофилл)
- География – 3 (река впадает в реку)
- Экономика – 2 (формирование цены)

Игра 2
«Про фото»
Тур 1. Все обо всем

- Самые разные вопросы про фотографии
- Один из четырех вариантов точно верный. Осталось его найти.
- На раздумья – 30 секунд

Вопрос №1

Фотография в дословном переводе с греческого означает

- А. Рисование светом
- Б. Рисование тенью
- В. Создание рисунков
- Г. Фиксация изображения

Вопрос №2

Разновидность фотографии с большим горизонтальным углом обзора, вплоть до 360°, называют

- А. Разворотной
- Б. Панорамной
- В. Горизонтальной
- Г. Широкоформатной

Вопрос №3

Что в переводе с латинского означает камера обскура (простейший вид устройства, позволяющего получать оптическое изображение объектов)

- А. Темная комната
- Б. Фотоаппарат
- В. Ящик с дыркой

Вопрос №4

Первая цветная фотография в России была опубликована в журнале «Записки Русского Технического Общества». На ней запечатлен:

- А. Лев Николаевич Толстой
- Б. Антон Павлович Чехов
- В. Николай Васильевич Гоголь
- Г. Иван Сергеевич Тургенев

Вопрос №5

Фотоаппарат «Смена-символ» применялся советскими альпинистами при восхождении на него в 1982 году. Камера вернулась из экспедиции в исправном состоянии и хранится сейчас в московском Политехническом музее.

- А. Арарат
- Б. Эверест
- В. Эльбрус
- Г. Джомолунгма

Вопрос №6

Дагер(р)отипия – ранний фотографический процесс, основанный на светочувствительности йодистого серебра в народе называлась:

- А. Богом из машины

- Б. Всевидящим оком
- В. Зеркалом с памятью
- Г. Большим братом

Вопрос №7

С чего начинался Photoshop: впервые ретушировать снимки по желанию заказчика стали в 1840 с помощью:

- А. Цветных мелков
- Б. Цветных карандашей
- В. Акварели

Вопрос №8

Прототип цифрового фотоаппарата был запатентован компанией TexasInstruments. В каком году это произошло?

- А. 1972
- Б. 1945
- В. 1916
- Г. 2000

Вопрос №9

В какой премии фотографам принимать просто бессмысленно:

- А. WorldPressPhoto
- Б. Пулитцеровская премия
- В. Русский букер

Вопрос №10

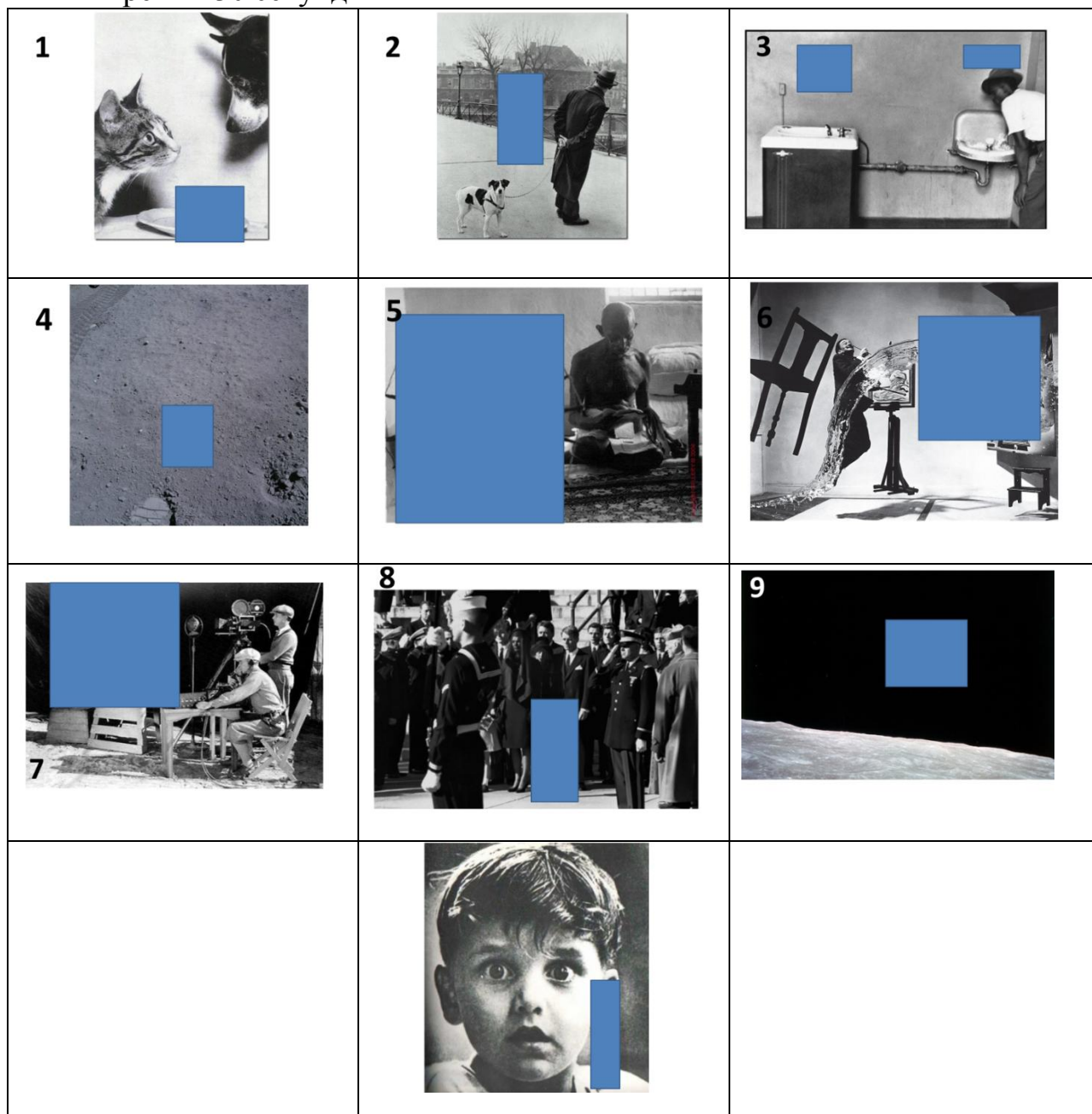
Перед вами фрагмент знаменитой фотографии Евгения Халдея, которую он сделал в Берлине 2 мая 1945 года. Мы внесли в нее одно изменение:



- А. На оригинальной фотографии флаг водружает танкист
- Б. Это и есть оригинальная фотография
- В. Оригинальная фотография – цветная
- Г. Это зеркальное отражение оригинала

Тур 2. Что закрыто на картинке

- Вы увидите ряд известных снимков, на которых кто-то или что-то такое закрыто.
- Вам предстоит определить, что именно закрыто
- Время - 30 секунд



Тур № 3. Фотофиниш.

Или тур на умение читать между строк

- Журнал «Огонек» на последней полосе публикует черно-белые исторические фото из своего архива. Они рассказывают о том, как было раньше и анонсируют один из текстов, опубликованных в данном номере. Соотнесите историю и современность
- В ответе надо указать номер страницы, на которую отправиться читатель сразу после изучения данной фотографии

- **Время на поиски – 60 секунд**
Пример страницы журнала.



Тур №4. Что? Где? Когда?

- Вам предстоит почувствовать себя игроками известного клуба. Вопросы не столько на знание, сколько на умение логически мыслить
- Мыслить можно 60 секунд

Вопрос №1

Эта знаменитая фотография была сделана 8 августа 1969 года около половины двенадцатого. «Помню, мы наняли полицейского, чтобы он остановил движение, пока я забирался на стремянку и фотографировал, - вспоминал Иен МакМиллан. - Я сделал пару фотографий ИХ, переходящих улицу в одном направлении. Потом мы пропустили скопившиеся машины и они пошли в другую сторону - я сделал еще несколько снимков. В конечном итоге я выбрал пятый снимок из шести. Это был единственный кадр, на котором ноги у всех четырех были в форме перевернутой буквы 'V' - к этому я и стремился». Эта фотография стала самой популярной в музыкальном мире. Благодаря ей пешеходная зебра напротив студии вскоре стала местом паломничества фанатов со всего света. Назовите группу.

Вопрос №2

Наверняка, все видели это фото или стилизации под неё. 29 сентября 1932 года. Строительство Рокфеллер центра в Нью-Йорке. Высота 250 метров. Позже эта фотография, облетевшая весь мир, была увековечена в скульптуре на Шестой авеню Нью-Йорка. Что делают герои на фотографии. Опишите максимально точно?

Вопрос №3

Альфред Эйзенштадт, фотограф, работающий для журнала Life, прогуливался по площади фотографируя целующихся. Позже он вспоминал, что заметил ЕГО, который «носился по площади и целовал без разбору всех женщин подряд: молодых и старых, толстых и тонких. Я наблюдал, но желания сфотографировать не появлялось. Неожиданно он схватил что-то белое. Я едва успел поднять камеру и сфотографировать ЕГО, целующего ЕЁ». Для миллионов американцев эта фотография, которую Эйзенштадт назвал «Безоговорочная капитуляция», стала символом окончания Второй мировой войны...

Кто он и она на этой фотографии?

Вопрос №4

В день, когда была сделана эта фотография, ЕМУ исполнилось 72 года. 14 марта 1951 года ЕГО фотографировали едва ли не все издания, и он был сильно утомлен и раздражен. Фотограф Артур Зассе был одним из последних, и он очень старался убедить ЕГО улыбнуться. Но вышло не совсем то, чего добивался фотограф. В 2009 году оригинальный снимок озорного ЕГО был продан с аукциона за 74 тысячи 324 доллара. Назовите ЕГО?

Вопрос №5

27 января, 1941. ОН зашел в фотоателье на Даунинг Стрит 10, чтобы сделать несколько своих портретов, демонстрирующих его стойкость и решительность. Однако его взгляд несмотря ни на что был слишком расслабленным — с сигарой в руках, великий человек никак не соответствовал образу, который хотел получить фотограф Йосуф Карш. Он подошел к великому политику и резким движением выдернул сигару прямо у него изо рта. Так человечество получило один из самых известных портретов этого политического деятеля. Назовите его.

Вопрос №6

Этот классический снимок ЕЁ был сделан при съёмках «Зуда седьмого года» в полночь 9 сентября 1954 года на перекрестке Лексингтон авеню и 52-й улицы Нью-Йорка, в окружении примерно полуторатысячной толпы зевак, журналистов и фанатов, среди которых оказался и профессиональный фотограф Мэтти Зиммерман из Ассошиэйтед Пресс. ЕЁ муж был свидетелем сцены и из-за бурного восторга толпы пришёл в ярость от ревности. Как следствие в ту ночь между супругами вспыхнул жаркий спор и дело даже дошло до рукоприкладства - спустя три недели ОНА подала на развод. Назовите ЕЁ?

Вопрос №7

Снимок, сделанный репортером Альберто Корда на митинге в 1960-м году, на котором между пальмой и чьим-то носом видно еще и этого героического партизана всех времен и народов, претендует на звание самого растиражированного за всю историю фотографии. В Ярославле есть кафе его имени. Назовите его.

Вопрос №8

«Маленький мальчик» уничтожил Хиросиму, а «Голстяк» разрушил Нагасаки. После публикации данной фотографии никто не обсуждал и не осуждал действия армии США. Воцарилась уверенность перехода в новый военный век,

а также вера в то, что история пишется победителями. Что изображено на фотографии?

Вопрос №9

В 1908 году фотограф Льюис Хайн отправился с фотоаппаратом по всей Америке и везде фотографировал ИХ, которые были вынуждены работать. Его фотографии имели большой общественный резонанс и, в конечном итоге, привели к запрету на использование этого труда. Назовите их.

Вопрос №10

В 1934 году его автор, уважаемый лондонский врач Р. Кеннет Уилсон, утверждал, что сфотографировал монстра случайно, когда путешествовал в окрестностях, наблюдая за птицами. В 1994 году было установлено, что этот снимок — фальшивка, изготовленная Уилсоном и тремя сообщниками. Что изображено на снимке?

Тур №5. Аукцион

- Каждый журналист должен быть подкован в разных сферах, поэтому последний тур – вопросы по школьным предметам.
- Надо выбрать один из вариантов ответов
- Особенность – цена ответа назначается игроками. Напротив каждой темы укажите 1, 2 или 3. столько вы получите в случае правильного ответа, но столько же будет вычтено в случае неправильного.
- Время – 30 секунд

Русский язык

Какая из этих частей речи является служебной:

1. Числительное
2. Предлог
3. Наречие
4. Деепричастие

Литература

Назовите автора данных поэтических строк: «Белая береза под моим окном принакрылась снегом, точно серебром...»

1. Николай Некрасов
2. Сергей Есенин
3. Александр Пушкин
4. Михаил Лермонтов

Математика

Решите уравнение $10x - 6x = 2$

1. $x = 0,5$
2. $x = 2$
3. $x = -2$
4. $x = -0,5$

История

Сколько лет длилась Столетняя война

1. 100
2. 97

3. 116

4. 123

Биология

Какая часть человеческого скелета самая крупная

1. Ключица
2. Большеберцовая
3. Бедренная
4. Плечевая

География

Какой стране принадлежит Гренландия

1. Великобритания,
2. Дания,
3. Норвегия,
4. Гренландия

Астрономия

Какая планета названа в честь римского бога торговли

1. Сатурн
2. Марс
3. Юпитер
4. Меркурий

Химия

Что такое ОЗ

1. Озон
2. Вода
3. Кислород
4. Олово

Рисование

Какой цвет получится, если смешать синий и красный?

1. Оранжевый
2. Фиолетовый
3. Синий



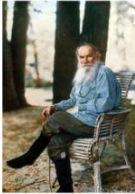


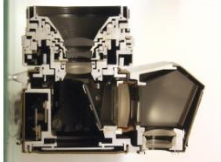

МХК

Кого объединяла могучая кучка

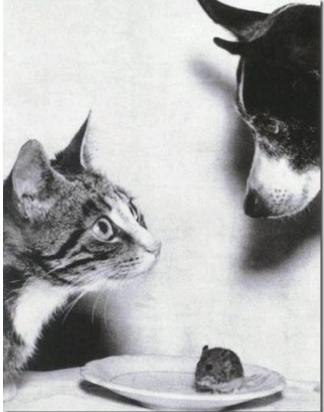


1. Писателей
2. Художников
3. Декабристов
4. Композиторов


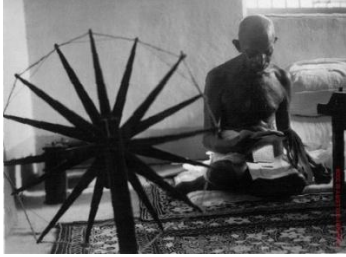

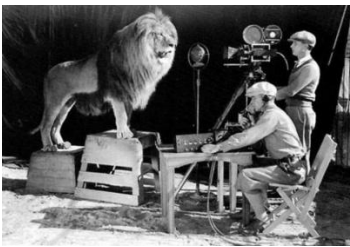


Ответы

Тур №1

<p align="center">Вопрос №1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фотография в дословном переводе с греческого означает: <p>А. Рисование светом</p> <p>«Фотография» - от др.греч. φῶς (род. п. φῶτος) «свет» и γράφω «пишу» светопись — техника рисования светом</p>	<p align="center">Вопрос №2</p> <p>Разновидность фотографии с большим горизонтальным углом обзора, вплоть до 360°, называют</p> <p>Б. Панорамной</p> 	<p align="center">Вопрос №3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что в переводе с латинского означает камера обскура <p>А. Темная комната</p> <p>простейший вид устройства, позволяющего получать оптическое изображение объектов</p> 
<p align="center">Вопрос №4</p> <p>Первая цветная фотография в России была опубликована в журнале «Записки Русского Технического Общества». На ней запечатлен:</p> <p>А. Лев Николаевич Толстой</p> 	<p align="center">Вопрос №5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фотоаппарат «Смена-символ» применялся советскими альпинистами при восхождении на него в 1982 году. Камера вернулась из экспедиции в исправном состоянии и хранится сейчас в московском Политехническом музее. <p>Б. Эверст</p> 	<p align="center">Вопрос №6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дагер(р)отипия – ранний фотографический процесс, основанный на светочувствительности йодистого серебра в народе называлась: <p>В. Зеркалом с памятью</p> <p>Получаемые с помощью этой технологии дагеротипы напоминают не современные фотоснимки, а отражение в зеркале.</p>
<p align="center">Вопрос №7</p> <ul style="list-style-type: none"> • С чего начинался Photoshop: впервые ретушировать снимки по желанию заказчика стали в 1840 с помощью: <p>В. Аквабели</p> 	<p align="center">Вопрос №8</p> <ul style="list-style-type: none"> • Прототип цифрового фотоаппарата был запатентован компанией Texas Instruments. В каком году это произошло? <p>А. 1972</p> 	<p align="center">Вопрос №9</p> <ul style="list-style-type: none"> • В какой премии фотографам принимать просто бессмысленно: <p>В. Русский букер</p> <p>Эта премия для писателей</p>
	<p align="center">Вопрос №10</p> <ul style="list-style-type: none"> • Перед вами фрагмент знаменитой фотографии Евгения Халдея, которую он сделал в Берлине 2 мая 1945 года. Мы внесли в нее одно изменение: <p>Г. Это зеркальное отражение оригинала</p> 	

Тур №2

		<p>Ответ: надписи «Белые», «Четные»</p> 
<p>Ответ: мышь, хомяк,</p>	<p>Ответ: художник, уличный</p>	

<p>грызун</p>	<p>художник</p>	
<p>Ответ: фотография на лунной поверхности, фотография, снимок</p> 	<p>Ответ: прялка</p> <p>Самая известная фотография Ганди, индийского политического лидера</p> 	<p>Ответ: кошки</p> <p>Эта удивительная фотография была сделана в 1948 году, когда не было фотошопа и цифровых технологий. Кошек подкидывали 28 раз</p> 
<p>Ответ: лев.</p> <p>Так снимали заставку Метро Голден Майерс</p> 	<p>Ответ: мальчик, ребенок, Джан Кеннеди младший</p> <p>Сын Джона Кеннеди салютует гробу своего отца, убитого во время визита в Даллас 22 ноября 1963 года</p> 	<p>Ответ: Земля, планета земля</p> <p>Это первый снимок Земли, сделанный из космоса</p> 



Ответ: слуховой аппарат,
наушник


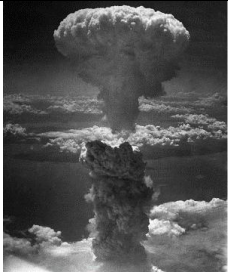


Фотограф запечатлел первые
эмоции пятилетнего мальчика,
которому подсоединили
слуховой аппарат

Тур 3. Фотофиниш
Самый оптимальный способ поиска нужного текста: найти опорные слова и изучить содержание журнала



Тур 4. Что? Где? Когда?

<p>Ответ: «The Beatles»</p>	<p>Варианты ответов: Сидят на балке, едят, сидят на высоте</p>	<p>Ответ: Он – моряк Она – медсестра</p>
<p>Ответ: Альберт Эйнштейн</p>	<p>Ответ: Уинстон Черчилль</p>	<p>Ответ: Мэрилин Монро</p>

<p>Ответ: Эрнесто Че Гевара</p> 	 <p>Ответ: Атомный гриб</p>	<p>Ответ: дети</p> 
	 <p>Ответ: Лохнесское чудовище</p>	

Тур 5. Ответы








Русский язык – 2, предлог
Литература – 2, Сергей Есенин
Математика – 1, $x=0,5$
История – 3, 116
Биология – 3, бедренная
География – 2, Дания
Астрономия – 4, Меркурий
Химия – 1, озон
Рисование – 2, фиолетовый
МХК – 4, композиторов

Игра 3 «Журналистские будни»



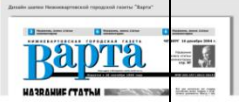





1 тур. Журналистский сленг





- У журналистов есть свой уникальный профессиональный язык. Попробуем разобраться
- Перед вами будут появляться картинки
- Попробуйте определить, что они могут значить не для простого человека, а для журналиста
- Время на размышление – 30 секунд

<p>Вопрос №1</p> <p>Утка</p>  <ol style="list-style-type: none"> 1. Тема для статьи 2. Ложная новость 3. Текст о животных 4. Премия 	<p>Вопрос №2</p> <p>Шапка</p>  <ol style="list-style-type: none"> 1. Заголовочный комплекс 2. Верхняя часть первой полосы 3. Название газеты 4. Выпуск газеты 	<p>Вопрос №3</p> <p>Кирпич</p>  <ol style="list-style-type: none"> 1. Большой текст 2. Штраф 3. Большой текст без иллюстраций 4. Неграмотный материал
---	---	---

<p>Вопрос №4</p> <p>Консервы</p>  <ol style="list-style-type: none"> 1. Запас еды 2. Вневременной материал 3. Плохой материал 4. Опытные сотрудники 	<p>Вопрос №5</p> <p>Рыба</p>  <ol style="list-style-type: none"> 1. Некачественный материал 2. Заготовка к статье 3. Расследование 4. Неопубликованный текст 	<p>Вопрос №6</p> <p>Бантик</p>  <ol style="list-style-type: none"> 1. Милый заголовок 2. Милый текст 3. Милая фотография 4. Милая сотрудница
<p>Вопрос №7</p> <p>Мясо</p>  <ol style="list-style-type: none"> 1. Лишняя часть фотографии 2. Массовка в телепередаче 3. Основные факты для текста 4. Неприятные события 	<p>Вопрос №8</p> <p>Хвост</p>  <ol style="list-style-type: none"> 1. Текст не влезает на полосу 2. Наблюдение за героем 3. Журналистское расследование 4. Новичок 	<p>Вопрос №9</p> <p>Ухо</p>  <ol style="list-style-type: none"> 1. Текст про здоровье 2. Прослушка героя 3. Устройство для связи со студией 4. Диктофон
	<p>Вопрос №10</p> <p>Джинса</p>  <ol style="list-style-type: none"> 1. Статья о моде 2. Заказной рекламный материал 3. Популярная телеведущая 4. Молодежная программа 	










Ответы Тур 1

<p>Вопрос №1</p> <p>Утка</p>  <ol style="list-style-type: none"> 2. Ложная новость от немецкого средневекового сокращения NT (энтэ) - Non testatum. Энте в переводе с немецкого – утка 	<p>Вопрос №2</p> <p>Шапка</p>   <ol style="list-style-type: none"> 2. Верхняя часть первой полосы 	<p>Вопрос №3</p> <p>Кирпич</p>   <ol style="list-style-type: none"> 1. Большой текст без иллюстраций
<p>Вопрос №4</p> <p>Консервы</p>  <ol style="list-style-type: none"> 1. Вневременной материал <p>Материал, актуальность которого не теряется. Его можно оставить про запас и опубликовать, когда будет потребность</p>	<p>Вопрос №5</p> <p>Рыба</p>  <ol style="list-style-type: none"> 2. Заготовка к статье <p>По сути план, в который надо вставить прямую речь героя и некоторые факты</p>	<p>Вопрос №6</p> <p>Бантик</p>  <ol style="list-style-type: none"> 2. Милый текст <p>В основном это тексты развлекательного характера на последней полосе. Про котиков</p>

<p>Вопрос №7</p> <p>Мясо</p>  <p>1. Лишняя часть фотографии Все снимки в газете требуют обработки. Важно отрезать все лишнее, оставить самое важное</p>	<p>Вопрос №8</p> <p>Хвост</p>  <p>1. Текст не влезает на полосу Полоса содержит определенное количество символов, если статья содержит больше, ее надо сокращать</p>	<p>Вопрос №9</p> <p>Ухо</p>  <p>3. Устройство для связи со студией Незаметный наушник, через который журналист получает информацию</p>
	<p>Вопрос №10</p> <p>Джинса</p>  <p>1. Заказной рекламный материал Скрытая реклама. В такой статье надо рассказать о фирме или продукте легко и ненавязчиво</p>	











Тур 2. Про жанры

- Журналисты много и часто пишут. Чаще всего в каком-то журналистском жанре. Попробуем их вспомнить
- Перед вами будет ребус, который надо отгадать
- Время – 30 секунд

<p>Вопрос №1</p> 	<p>Вопрос №2</p> 	<p>Вопрос №3</p> 
<p>Вопрос №4</p> 	<p>Вопрос №5</p> 	<p>Вопрос №6</p> 
<p>Вопрос №7</p> 	<p>Вопрос №8</p> 	<p>Вопрос №9</p> 

	<p>Вопрос №10</p> 	
--	--	--

Ответы. Тур 2

<p>Вопрос №1</p> <p>РЕЙТИНГ Название данного жанра происходит от английского «rating», что переводится как «оценка», «классификация». Цель в том, чтобы осуществить определенную «ранжировку» сходных явлений по какому-то конкретному признаку.</p> 	<p>Вопрос №2</p> <p>ЗАМЕТКА Заметка – это один из самых небольших по размеру материалов и при этом один из наиболее используемых. В ней оперативно, кратко, точно и ясно излагается новость.</p> 	<p>Вопрос №3</p> <p>ФЕЛЬЕТОН (фр. <i>feuilleton</i>, от <i>feuille</i> — «лист», «листок») — короткая сатирическая заметка, очерк, статья</p> 
<p>Вопрос №4</p> <p>КОЛОНКА авторское высказывание на злободневную тему, с определенной регулярностью публикуемое в одном издании и, как правило, размещаемое на постоянном месте в газетной (журнальной) полосе или на сайте.</p> 	<p>Вопрос №5</p> <p>ПАМФЛЕТ разновидность художественно-публицистического произведения, вид политической литературы, брошюра или статья резко обличительного содержания общественной деятельности обличаемого лица</p> 	<p>Вопрос №6</p> <p>ОБЗОР Предметом отображения обзора является вторичная реальность, то есть информационные явления (книги, фильмы, телепередачи, документы). Целевой установкой является ознакомление аудитории с продукцией СМИ и оценка.</p> 
<p>Вопрос №7</p> <p>ОТЧЕТ - это материал, описывающий результаты, итоги прошедшего события или излагающий принятые решения на каком-либо мероприятии. Обычно публикуются отчеты о съездах, конференциях, собраниях и т.д.</p> 	<p>Вопрос №8</p> <p>ОЧЕРК Разновидности: портретный, проблемный, путевой. В очерке автор эмоционально и литературно описывает события, которые происходят в жизни на самом деле.</p> 	<p>Вопрос №9</p> <p>РЕПОРТАЖ Понятие «репортаж» происходит от латинского слова «reportare» – передавать, сообщать. Репортаж описывает происходящее динамично, в настоящее время. Аудитория смотрит на происшествие глазами очевидца и как бы сама присутствует на месте события (на стадионе, в зале суда, в эпицентре стихийного бедствия и т.д.).</p> 
	<p>Вопрос №10</p> <p>ЗАРИСОВКА – это жанр, где образность преобладает над информационностью. В отличие от очерка для зарисовки не обязательны композиционная завершенность, глубина, логичность. На телевидении зарисовкой часто называют так называемые видовые съемки, некое единство взаимосвязанных кадров</p> 	

Тур 3. Кинематографический

- Много фактов о журналистских буднях нам дает кинематограф.
- Некоторые основаны на реальных событиях, некоторые выдуманы, но жизнь журналиста во всех передается достаточно четко

- Попробуйте ответить на следующие вопросы.
- Время на размышление – 60 секунд

<p>Вопрос №1</p>  <p>• Название этого фильма стало синонимом однообразия повседневной жизни. Какое животное стало его символом?</p>	<p>Вопрос №2</p>  <p>• Он хотел быть известным репортером, выбрал семью с уютным домом и собакой, стал писать колонки в местной газете, и все свои лучшие тексты он написал благодаря своему лучшему другу. Назовите этого друга?</p>	<p>Вопрос №3</p>  <p>• Главный герой этого фильма, журналист, пишет статью со слов нетрезвого собеседника. За неверные факты его увольняют с работы. Тогда он отправляется лично познакомиться с героиней своей статьи и разобраться в ее жизни. В разгар подготовки к какому событию он ее застаёт?</p>
<p>Вопрос №4</p>  <p>• Главный герой делает смешные и интересные сюжеты. Больше всего на свете мечтает стать телеведущим. Он недоволен практически всем и часто жалуется на судьбу. Кто помогает этому журналисту найти себя?</p>	<p>Вопрос №5</p>  <p>• Самое долгое интервью в мире вымышленной журналистики, ведь герой подробно пересказывает всю свою очень длинную более чем 200-летнюю, разнообразную и наполненную событиями жизнь. В конце концов репортер и сам хочет стать таким, как его герой. Кем же хочет стать журналист?</p>	<p>Вопрос №6</p>  <p>• Главный герой анимационного фильма - автор и ведущий программы о мире животных, теряющей рейтинги. И вот в Гималаях он находит уникальную тему с помощью которой планирует стать популярным. Назовите героев его репортажа?</p>
<p>Вопрос №7</p>  <p>• Фильм о стиле, моде, красивых нарядах и макияже, а еще о том, как сложно пробиться в мире гламура. Какой известный бренд упоминается в его названии?</p>	<p>Вопрос №8</p>  <p>• Самый жизненный журнал Америки готовится к переходу в «цифру». Главный герой отправляется в удивительное путешествие на поиски уникального снимка на последнюю печатную обложку. Как называется этот журнал, в 2000 годах и реально прекративший свое существование?</p>	<p>Вопрос №9</p>  <p>• Название фильма совпадает с заданием, которое в течение фильма выполняет журналистка: ей надо подготовить ряд советов для женщин о взаимоотношениях с мужчиной. На все про все у нее 10 дней. О чем эти советы?</p>
	<p>Вопрос №10</p>  <p>• Она диджей на популярном русскоязычном радио, он молодой архитектор. Она теряет телефон, он пытается вернуть пропавшую, но случайно роняет его в реку. И в надежде найти ее звонит на радио. Назовите город, в котором происходят события?</p>	

Ответы

1. Ответ – сурок, фильм – «День сурка»
2. Ответ - Пес Марли, фильм «Марли и я»
3. Ответ - Готовится к свадьбе, фильм – «Сбежавшая невеста»
4. Ответ – Бог, фильм «Брюс Всемогущий»
5. Ответ – вампиром, фильм «Интервью с вампиром»
6. Ответ – йети, фильм «Смолфут»
7. Ответ – прада, фильм «Дьявол носит прада»
8. Ответ – LIFE, фильм «Невероятная жизнь Уолтера Митти»
9. Ответ – как избавиться от парня за 10 дней, фильм «Как избавиться от парня за 10 дней»
10. Ответ – Санкт-Петербург, фильм «Питер FM»

Тур 4. Что? Где? Когда? Игра слов

- Журналисты пишут хотят сделать свои тексты яркими, интересными и запоминающимися. Для этого они нередко используют игру слов.

- Прояви логику, смекалку и эрудицию
- Что? Где? Когда?
- Время – 1 минута

Вопрос 1

Рассказывая о победе харьковского "Локомотива" над чемпионом Украины по волейболу черкасским "Азотом", журналист газеты "События" пишет: ""Локомотив" как бы и не заметил оказавшегося на его турнирном пути действующего чемпиона, ненавязчиво напомнив, что негоже бежать...". Закончите фразу журналиста двумя словами.

Вопрос 2

Описывая, как разозлился бразилец Джефферсон после полученной им карточки, журналист газеты "Спорт-экспресс" упоминает ЕЕ. В английском сленге ОНА означает язык. И кстати ей лучше не размахивать. Назовите ЕЕ двумя словами.

Вопрос 3

На одной из гонок Кубка мира по биатлону россиянин Сергей Чепиков получил серебро. После этого события журналист "Газеты.ру" приписал Чепикову наличие неких предметов, которыми пользовался, например, Антон Городецкий в борьбе с нечистью. Назовите эти предметы.

Вопрос 4

В финале последнего Открытого чемпионата Франции по теннису встречались две сестры. Характеризуя игру победительницы, газета "Спорт сегодня" употребила слово, представляющее собой музыкальный термин. Назовите это слово.

Вопрос 5

Назовите космонавта, полет которого позволил журналисту газеты "Енисабах" заметить: "Теперь можно сказать, что не половина, а все человечество сделало прыжок в космос".

Вопрос 6

4 мая 2000 г. поздним вечером начался один из наиболее продолжительных матчей в истории американского хоккея. Матч между "Питтсбургом" и "Филадельфией", включивший в себя пять овертаймов, длился более семи часов. Журналист газеты "Команда", освещавший этот матч, дал своей статье такое же название, как известный голливудский фильм про вампиров. Воспроизведите это название.

Вопрос 7

В заголовке статьи на сайте "РИА новости", посвященной пятидесятилетию одного советского актера, утверждалось, что он "армянин по отцу и ИКС по матери". Его прадед по материнской линии действительно был

офицером русского флота, а брат деда — именно ИКСОМ. Кто же такой ИКС?
Кстати, именно в роли ИКСА он стал популярным

Вопрос 8

Название статьи, посвященной введению в России налога на роскошь, всего на две измененные буквы отличается от названия одной из первых мыльных опер, показанной в Советском Союзе в 1979 году. Воспроизведите название статьи.

Вопрос №9

В 1991 году правительство США после перерыва разморозило работы по созданию новых атомных реакторов. Ответьте двумя словами, как назвал возобновление проекта журналист газеты "Нью-Йорк Таймс".

Вопрос 10

Анализируя положение футбольных команд испанской Примеры после семи туров, журналист газеты "Команда" пишет, мол, понятно, что ОНА по определению должна находиться на глубине, но только когда это не касается футбола. Назовите ЕЕ одним или двумя словами.

Вопрос на замену

Владимир Гиляровский дружил с Саврасовым. В своих мемуарах журналист писал: "И вспоминаю я этого большого художника и милого моему сердцу человека каждую весну, когда...". Ответьте двумя словами, что происходит.

Ответы:

Вопрос №1 впереди паравоза

Вопрос №2 Красная тряпка

Вопрос №3 Серебряные пули

Вопрос №4 Серенада

Вопрос №5 Валентина Терешкова

Вопрос №6 От заката до рассвета

Вопрос №7 Гардемарин

Вопрос №8 Богатые тоже платят

Вопрос №9 атомная весна

Вопрос №10 субмарина или подводная лодка

Вопрос на замену: грачи прилетают

Тур 5. Аукцион

Математика

Какое из этих чисел не относится к простым 1. 2,

2. 6,

3. 19,

4. 101

Русский язык

Какое слово написано неправильно

1. Пол-четверти

2. Пол-урока,

3. пол-лекции,
4. пол учебного года

Литература

Из какого произведения эта цитата: «И дым отечества нам сладок и приятен»

1. А.С. Пушкин «Евгений Онегин»
2. А.С. Грибоедов «Горе от ума»
3. М.Ю. Лермонтов «Мцыри»
4. А.П. Чехов «Вишневый сад»

История

Какой император воевал с Наполеоном

1. Павел 1,
2. Николай 1,
3. Александр 1,
4. Петр 1

Физика

Что из этого изобрел Томас Эдисон

1. телефон,
2. лампу накаливания,
3. автомобиль
4. радио

Химия

С водой при обычных условиях реагирует

1. Железо
2. Свинец
3. Медь
4. литий

Музыка

Кто написал оперу «Садко»?

1. Петр Чайковский
2. Модест Мусоргский
3. Николай Римский-Корсаков
4. Милий Балакирев

Биология

Сколько костей в теле взрослого человека

1. 417,
2. 106,
3. 307,
4. 205

География

В каком океане расположена глубочайшая впадина Земли?

1. Северный Ледовитый
2. Атлантический
3. Тихий
4. Индийский

Обществознание

Спортсмен, занимающийся стрельбой из арбалета, решил на отдыхе поохотиться на уток. После очередного выстрела из арбалета и поражения утки, к нему подошел егерь и потребовал разрешение на охоту. У спортсмена подобного разрешения не оказалось. К какому виду юридической ответственности он может быть привлечен?

1. дисциплинарному
2. административному
3. гражданскому
4. материальному

Ответы

- Математика – 2, цифра 6
- Рус. яз - 1, полчетверти
- Литература – 2, Грибоедов
- История – 3, Александр 1
- Физика – 2, лампа накаливания
- Химия – 4, литий
- Музыка – 3, Римский-Корсаков
- Биология – 4, 205
- География – 3, тихий
- Обществознание – 2, административный

Список источников

1. Климович Л.В. Играем в «знатоков»: организация и деятельность клубов интеллектуальных игр. – Минск, 2005. – 196 с.
2. Никитин Б.П. Интеллектуальные игры. – Изд. 6-е, испр. и доп. Обнинск, «Световид», 2009. – 216 с.
3. Рогачев А.М. Как играть в «Что? Где? Когда?». – Сыктывкар, 2015. – 132 с.

Интернет-ресурсы

1. База вопросов «Что? Где? Когда?» <https://db.chgk.info/>
2. <https://asaratov.livejournal.com/3903895.html>
3. <https://billionnews.ru/270-samyie-izvestnye-fotografii.html>
4. <http://fb.ru/article/178633/izvestnyie-jurnalistyi-rossii-reyting-samyih-tsitiruemyih-jurnalistov-rossii>

5. <https://xn----7sbafuabraerjymxvsmn8f.xn--p1ai/top-12-samyx-vliyatelnyx-zhurnalistov-segodnya/>

Буклет 1. Журналистов знакомые лица

ИХ НАДО ЗНАТЬ В ЛИЦО ПИСАТЕЛИ-ЖУРНАЛИСТЫ



Владимир Гиляровский
русский писатель, журналист. Самое известное произведение «Москва и москвичи». Печатался в «Русской газете», «Московском ведомстве» и др. В 1882 году когда в результате разрыва почты под железнодорожное колесо провалился целый состав, Гиляровский первым прыгнул на место крушения, участвовал в разборе завала две недели, посылая репортажи в «Московский листок». После Октябрьской революции Гиляровский пишет для газет «Известия», «Вечерняя Москва», журналов «Пржектор», «Огонь».



Антон Чехов
Чехов-пятидесятник издавал юмористические журналы, в которых придумывал подписки к рисункам. Позже писал рассказы и сценки. Писал рассказы, фельетоны, юморески — «мелочница» под псевдонимами «Антоша Чехонте» и «Человек без селезенки».



Максим Горький (Алексей Пешков)
Горький стоял на главе трёх крупных издательств — «Знамя», «Парус» и «Советская литература» (с 1902 по 1921 г.). Публицистика: 1906 — «Мои интересы», «В Америке» (памфлеты), 1912 — Фельетон. Начало рассказа. 1917—1918 — цикл статей «Несовременные мысли», 1922 — «О русском крестьянстве».



Илья Ильф и Евгений Петров
В 1932—1937 годах Ильф и Петров писали фельетоны для газет «Правда», «Литературная газета» и журнала «Крокодил». В 1935—1936 годы они совершили путешествие по США, результатом которого явилась книга «Однотазовая Америка» (1937).

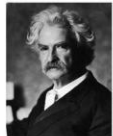


Сергей Довлатов
советский и американский прозаик и журналист. Работал в журнале «Космос». В августе 1978 года из-за преследования властей Довлатов эмигрировал из СССР и поселился в районе Форест-Хитс в Нью-Йорке, где стал главным редактором еженедельной газеты «Новый американец».

ИХ НАДО ЗНАТЬ В ЛИЦО ПИСАТЕЛИ-ЖУРНАЛИСТЫ



Редьярд Киплинг
В середине 1880-х годов Киплинг начинает совершать поездки по Азии и США в качестве корреспондента алмазобадской газеты «Пионер» (Pioneer), с которой он заключил контракт на написание путевых очерков.



Марк Твен
американский писатель, журналист и общественный деятель. Его творчество охватывает множество жанров — юмор, сатиру, философскую фантастику, публицистику и другие. В качестве корреспондента «Alta California»¹⁹⁰ и «New-York Tribune», Твен отправился в Европу на пароходе «Квакер-Сигн». В августе он посетил также и Одессу, Ятлу и Севастополь.



Антуан де Сент-Экзюпери
В апреле 1935 года, в качестве корреспондента газеты «Пари-Сюар», Сент-Экзюпери посетил СССР и описал этот визит в пяти очерках. Очерк «Преступление и наказание перед лицом советского правосудия» стал одним из первых произведений писателя Запада, в котором делалась попытка осмыслить сталинизм.



Эрнест Хемингуэй
американский писатель, журналист, лауреат Нобелевской премии по литературе 1954 года. В Чикаго работал в качестве помощника редактора еженедельного журнала Cooperative Commonwealth. В 1941—1943 годах организовал контрразведку против нацистских шпионов на Кубе и охотился на своём катере за немецкими подводными лодками в Карибском море. После этого он возобновил свою журналистскую деятельность, переехав в Лондон в качестве корреспондента.



Жюль Верн
Жюль Верн как великому путешественнику был интересен развивающийся жанр — путевой очерк. В журнале «Musée des familles» публиковались также научно-популярные статьи, которые также приписываются Верну.

МОУ ДО «ДВОРЕЦ ПИОНЕРОВ» ОТДЕЛ ГРАЖДАНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

СЕРИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИГР ДЛЯ ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ «ОХОТА НА СОВ»



ИГРА №2 «ЖУРНАЛИСТОВ ЗНАКОМЫЕ ЛИЦА» МАТЕРИАЛЫ

КОНТАКТЫ:
80-93-51
89038295654
HTTPS://VK.COM/ONOTANASOV

ИХ НАДО ЗНАТЬ В ЛИЦО ЗВЕЗДЫ РОССИЙСКОГО ТВ



Владимир Познер
российский и американский журналист и телеведущий, первый президент Академии российского телевидения (1994—2008), писатель. Ведёт авторскую программу «Познер» на «Первом канале».



Владимир Соловьёв
журналист, радио- и телеведущий, писатель. С 1997 по 2010 год вёл программу «Соловьёвы трепещут» на радио «Серебряный дождь». На телевидении с 1999 года. В разные годы был ведущим программ «Процесс» (ОРТ), «Страсти по Соловьёву» (НТБ), «Заплатка к Соловьёвым» и «Соловьёва ночь» (ТВ-6), «Смотрите, кто пришёл» и «Поединок» (ТВС), «Апельсиновый сок», «К барьеру» и «Воскресный вечер с Владимиром Соловьёвым» (НТВ). С сентября 2010 года является ведущим программы «Поединок» на ТК «Россия 1» и радио-шоу «Полный контакт» на радио «ВЕСТИ FM».



Сергей Доренко
журналист, теле- и радиоведущий, комментатор, продюсер. Главный редактор радиостанции «Говорит Москва» (с 2014 года). С июля по сентябрь 2011 года вёл телевизионную программу «Русские сказки» на канале «РЕН ТВ». В настоящее время ведёт авторскую программу на YouTube.



Александр Невзоров
журналист, репортёр, телеведущий, публицист. Режиссёр, сценарист и продюсер документальных фильмов. Советник генерального директора «Первого канала» (с 2006).



Александр Гордон
российский радио- и телеведущий, журналист, актёр, кинорежиссёр, педагог Кинешколы им. Магзавфина. Создатель и постоянный ведущий телепрограмм «Гордон», «Зачёркнутый проказ», «Гордон Кислот», «Гражданин Гордон». В радио-форме работавший на телеканалах «НТВ» и «Первом».

ИХ НАДО ЗНАТЬ В ЛИЦО ЗВЕЗДЫ РОССИЙСКОГО ТВ



Леонид Парфенов
советский и российский журналист, писатель, телеведущий, режиссёр и автор сценариев. Автор телепрограмм «Намедни», «Российская империя», «Парфенов». Патриархальный лауреат ТЭФИ.



Ирада Зейналова
российская журналистка, корреспондент, телеведущая. Автор и ведущая программы «Нюти медведь» на НТВ (с 2016 года), была заведующей корреспондентским бюро ОАО «Первый канал» в Великобритании (Лондон) и Израиле (Тель-Авив).



Тина Кандавели
грузинская и российская журналистка, телеведущая, продюсер, общественный деятель, генеральный продюсер федерального спортивного телеканала «Матч ТВ» (с июля 2015 года).



Владислав Листьев
советский и российский телеведущий и журналист, первый генеральный директор ОРТ, предприниматель. Автор и первый ведущий передач «Взгляд», «Нас пьют», «Получи чудес», «Тема». Убит 1 марта 1995 года.



Дмитрий Быков
русский писатель, поэт и публицист, литературный критик, радио- и телеведущий, журналист, преподаватель литературы, кинорежиссёр.

ИХ НАДО ЗНАТЬ В ЛИЦО ЗВЕЗДЫ АМЕРИКАНСКОЙ ПРЕССЫ



Джозеф Пулитцер
американский редактор и журналист, родоначальник жанра «жёлтой прессы». Когда Пулитцер покинул The New York World, тираж газеты не превышал 15 000 экз. Через 15 лет, в 1898 году, он вырос до 1 млн экз. St. Louis Post-Dispatch, The New York World и другие газеты созданы Пулитцеру owe в \$20 млн (соответствует нынешним \$3 млрд). Имя Пулитцера носит высшая журналистская премия в США.



Том Вулф
американский журналист и писатель, пионер направления «новая журналистика» в литературе. Основной идеей данного направления писатель видел построение документального описания человека или группы после интенсивного наблюдения и глубокого интервьюирования с использованием литературных приёмов и техник писателей-реалистов, смешанных с реконструированными драматическими сценами.



Хантер Томпсон
американский писатель и журналист, основатель гонимой журналистики — от англ. Gonzo — «фрешивший, чокнутый, поехавший». Для нее характерен глубокий субъективный стиль повествования от первого лица, при этом репортёр выступает в качестве непосредственного участника описываемых событий, используя свой личный опыт и открыто выражая эмоции. Также характерны активное использование цитат, сарказма, юмора.



Опра Уинфри
американская телеведущая, актриса, продюсер, общественный деятель, ведущая ток-шоу «Шоу Опра Уинфри» (1986—2011). Журнал Forbes назвал её самой влиятельной женщиной в мире в 2010 и 2013 году.



Джереми Кларксон
английский телеведущий и журналист, специализирующийся на автомобильной тематике. Широко известен как ведущий телевизионного шоу «Top Gear» корпорации BBC, получившего премию «Emmy» в 2005 году. Автор еженедельных колоннок для газет «Sunday Times» и «Sun».

↓ МЕСТО ДЛЯ ЛИЧНЫХ КУМИРОВ ↓

Буклет 2. Про фото

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ

World Press Photo (международный конкурс фотожурналистов) — это независимая, некоммерческая организация, штаб-квартира которой находится в Амстердаме (Нидерланды). Основанная в 1955 году, организация занимается проведением ежегодного конкурса в области фотожурналистики. Церемония награждения проходит в Амстердаме. После конкурса из фотографий победителей собирают выставку, которую могут посещать люди с разных стран мира. Ежегодно на нескольких языках публикуется книга со всеми photographиями победителей. С 2011 года каталог выставки распространяется и на русском языке. В 1964 году 1-е место в номинации «Очерк» занял снимок «-55» Геннадия Колосова (фотокорреспондент «Огонька»). В дальнейшем ещё около 20 снимков советских авторов получили призвание World Press Photo. Среди них были: Владимир Семин, Юрий Сомов, Игорь Уткин и др.

«Золотая медаль Роберта Капы» — ежегодная премия в области фотожурналистики. Учреждена в честь известного военного фотокорреспондента Роберта Капы, погибшего во Вьетнаме в 1954 году, вручается Международным пресс-клубом Америки с 1955 года за «лучший опубликованный фоторепортаж из-за рубежа, потребовавший исключительной храбрости и инициативы».

Пулитцеровская премия — одна из наиболее престижных наград США в области литературы, журналистики, музыки и театра. Одна из номинаций «За новостную фотографию».

Советский и российский журналист, шеф-фотограф московского бюро агентства Ассошиэйтед Пресс Александр Владимирович Земляниченко был удостоен премии два раза. Пулитцеровскую премию 2016 года, в категории «Оперативная фотонформация» получил, наряду с коллегами-фотожурналистами, работающими в газете The New York Times, российский журналист Сергей Пономарёв — «за серию фотоматериалов, демонстрирующих решимость беженцев».

ПЛАНЫ ДЛЯ ФОТОРЕПОРТАЖА

Общий план



Средний план



Крупный план



Деталь



МОУ ДО
«ДВОРЕЦ ПИОНЕРОВ»
ОТДЕЛ ГРАЖДАНСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

СЕРИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ
ИГР ДЛЯ ЮНЫХ
ЖУРНАЛИСТОВ
«ОХОТА НА СОВ»



ИГРА №1
«ПРО ФОТО»
МАТЕРИАЛЫ

КОНТАКТЫ:
30-93-51
89038295654
[HTTPS://VK.COM/OHOTANASOV](https://vk.com/ohotanasonov)

ФОТОИСТОРИЯ

Изобретение фотографии стало возможным благодаря объединению нескольких открытий, сделанных задолго до этого. Древнекитайский философ Мо-цзы ещё в V веке до нашей эры описал действие камеры-обскуры. В 1694 году Вильгельм Хомберг описал фотохимические реакции, когда вещества изменяют окраску под действием света.

Первая известная попытка фиксации изображения химическим способом предпринята Томасом Веджвудом и Гемфри Дэви. Уже в 1802 году они могли получать фотографии при помощи солей серебра, не зная способа их закрепления. **Фотограммы** — это изображение, полученное фотохимическим способом, без применения фотоаппарата.

Первое устойчивое фотографическое изображение было создано в 1822 году французом Жозефом Нисефором Ньепсом, но оно не сохранилось до наших дней.

Наиболее раннее из сохранившихся изображений, снятых с помощью этой технологии камерой-обскурой, датировано 1826 годом и известно под названием «Вид из окна в Ле Гра». С небольшими усовершенствованиями гелиография позднее широко использовалась для тиражирования готовых снимков, полученных другими способами, но для съёмки с натуры она оказалась непригодной, давая слишком контрастное изображение почти без полутонов и мелких деталей.

Датой изобретения технологии по решению IX Международного конгресса научной и прикладной фотографии считается 7 января 1839 года, когда Франсуа Араго сделал доклад о дагеротипии на заседании Французской академии наук.

Первый экспериментальный бесплёночный фотоаппарат, основанный на фотоэлектрическом преобразовании, создан в 1975 году инженер компании Eastman Kodak Стивен Сассун.

Первым цифровым фотоаппаратом потребительского уровня в 1988 году стал «Fujifilm DS-1P».

В том же году Kodak создал первый цифровой зеркальный фотоаппарат «Electro-Optic Camera» на основе малоформатного фотоаппарата Canon New F-1. Запись полученных данных велась отдельным видеоматричным устройством, соединённым с камерой кабелем.

ФОТОЖУРНАЛИСТИКА

Фотожурналистика может считаться разновидностью журналистики, и призвана документировать реальные события без режиссуры и вмешательства.

Фотожурналистика резко выделяется среди других подобных направлений фотографии (таких, как документальная, уличная фотографии и фотографии знаменитостей) жёстким соблюдением этических норм, гарантирующих беспристрастность при изложении информации. Особенности профессии заставляют фотожурналистов быть информированными во всех общественно важных событиях, происходящих на территории распространения своего издания, а также иметь представление об общемировом общественно-политическом контексте. При этом кроме информативности фотографии должны обладать эстетической ценностью, привлекая внимание к освещаемой новости. Ещё одна особенность, отличающая фотожурналистику от других видов фотографии — необходимость оперативной доставки готовых изображений конечному потребителю. В эпоху аналоговой фотографии для этого использовался быдлаплат, в настоящее время передача осуществляется по сети Интернет.

В разных странах мира фотографирование регулируется законом по-разному. В России, как и в большинстве Западных стран, считается, что фотосъёмка допустима в любых общественных местах, при ограничении её свободы в частных владениях, когда это затрагивает права отдельных граждан или организаций. Частное лицо, фотоснимок которого опубликован в СМИ без его согласия, в некоторых случаях может получить судебную компенсацию за вторжение в частную жизнь. В большинстве стран публикации снимков, изображающих несовершеннолетних детей, требует разрешения родителей. Исключения могут составлять только случаи, когда съёмка происходит в общественном месте, где разрешение не требуется. Аналогичный релиз требуется при публикации снимков, изображающих памятники и здания, представляющие собой интеллектуальную собственность.

Наряду с этими обстоятельствами, фотография является объектом авторского права. Любая снимок, если он не выполнен по специальному заказу, защищён от незаконного копирования, тиражирования и публикации без разрешения автора.

ИХ НАДО ЗНАТЬ В ЛИЦО КОРОЛИ ФОТОРЕПОРТАЖА



Анри Картье-Брессон (1908-2004)

французский фотограф, мастер реалистичной фотографии XX века, фотозащитник, отец фоторепортажа и фотожурналистика, представитель документальной фотографии. Он прославился своей способностью оставаться «невидимым» для людей, которых снимал.



Роберт Капа (1913—1954)

фоторепортёр еврейского происхождения, родившийся в Венгрии. Классик документальной фотографии. Основатель документальной фотографии. Один из пяти основателей первого в мире фотоагентства «Magnum Photos».



Евгений Халдей (1917-1997)

советский фотограф, военный фотокорреспондент, автор знаменитой фотографии «Знамя Победы над рейхстагом». На Нюрнбергском процессе одним из вещественных доказательств были фотографии Евгения Ананьевича.



Эдди Адамс (1933-2004)

американский журналист, фотокорреспондент, прославившийся своей фотографией, сделанной во время Вьетнамской войны.



Стив Маккарри (1950)

американский фотожурналист, представитель документальной фотографии, более всего известный за сделанную им фотографию «афганской девочки», которая впервые появилась на обложке журнала National Geographic.



Александр Земляниченко (1950)

советский и российский фотожурналист, дважды лауреат Пулитцеровской премии (1992 - за репортаж о московском путче 1991 года и 1997—за фотографии российского Президента Бориса Ельцина, танцующего на рок-концерте в честь его предвыборной кампании).

Буклет 3. Журналистские будни

СТОИТ ПОЧИТАТЬ



«Компромисс», Сергей Довлатов
12 новелл («компромиссов»). Они создавались в 1973—1980 годах. Сюжеты для новелл «Компромисса» взяты из журналистского опыта Сергея Довлатова в эстонской русскоязычной газете «Советская Эстония» в 1972—1975 годах. К каждой новелле предпослана газетная преамбула. В этой преамбуле показывается результат журналистской работы героя новелл, а в самих новеллах — процесс работы.



«Марли и мы», Джон Гроген
Автобиографичное произведение американского журналиста и писателя, в котором раскрываются особенности работы журналиста-колонниста через описание его жизни обычной жизни. Очень милый, трогательный и весьма поучительный роман.



Новая журналистика, Том Вульф
Том Вульф, классик американской литературы, автор множества художественных и документальных произведений, размышляет о судьбах журналистики и делится секретами репортерского мастерства.



«Москва и москвичи», Владимир Гиляровский
Книга описывающая традиции, быт и нравы Москвы второй половины XIX — начала XX столетия. Сборник очерков, названный энциклопедией русской жизни рубежа веков.

СТОИТ ПОСМОТРЕТЬ



МОУ ДО
«ДВОРЕЦ ПИОНЕРОВ»
ОТДЕЛ ГРАЖДАНСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

СЕРИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ
ИГР ДЛЯ ЮНЫХ
ЖУРНАЛИСТОВ
«ОХОТА НА СОВ»



ИГРА №3
«ЖУРНАЛИСТСКИЕ БУДНИ»
МАТЕРИАЛЫ

КОНТАКТЫ:
30-93-51
89030295654
HTTPS://VK.COM/OHOTANASOV

ТАК ЖУРНАЛИСТЫ ГОВОРЯТ

Подвал - материал, развернутый горизонтально в нижней части полосы
Рыба - заготовка к статье, обычно пишется для ускорения процесса, когда время поджимает. Например, событие в 14.00, а текст надо сдать в 15.00. Тогда заранее пишется рыба, а потом на месте добирается конкретика, комментарии и быстро вставляются в рыбу - получается готовый текст.
Life - это когда событие в сюжете (на ТВ) происходит естественно, не обращая внимание на камеру.
Консервы - старые сюжеты, прошлых выпусков Сивирон - речь компетентного лица в камеру без присутствия журналиста - он же "говорящая голова"
Стэндап - журналист в кадре
Проходка - аккредитация
Вылез хвост - текст не влезает на полосу
Расчлененка - неудачный снимок
Подклиповка - погис под снимком.
Паркет - любое официальное мероприятие
Дзюка - заказной материал по линии рекламного отдела
Дед-лайн - сдача в печать.
Ноги - служебные сведения, которые пишутся внизу на последней полосе (адрес, телефоны, координаты, дирекция, издательство и т.д.)
Мясо - лишняя часть фотографии.
Байка - небольшая заметка
Вода ("налей воды") - не несущий смысла текст (нужен, когда фактов мало, а статью нужно доить до определенного количества знаков).
Воздух - белые пятна между материалами в прессе.
Выхлоп - эффект от опубликованного материала
Говорящая голова (говорящая попка): 1. Официальное интервью с важным человеком - в кадре только его голова. 2. Ведущий в новостях.
Загон - материал для дальнейшей обработки.
Зеленка (хромаки, хромажей) - одноцветный фон, применяемый для съемки объекта, которому позже заменят фон. Чаще всего зеленого цвета, попадает снятый фон.
Игла (шприц) - здание Останкинской телебашни.
Кирпич - большая статья в прессе.
Компот - набор разных данных в материале, дающий в итоге бесполозную смесь информации.
Муха - микрофон на воротнике журналиста, без провода.
Напунзик - в видеосюжете, отображение имени интервьюируемого на экране.
Парашот - задание, ступенное от редактора.

Еще больше на сайте «Журдом» <http://journal.ru/news/8934>

ТАК ЖУРНАЛИСТЫ ПИШУТ

Заметка
— это один из самых небольших по размеру материалов и при этом один из наиболее используемых. В ней оперативно, кратко, точно и ясно излагается новость. В заметке не излагается авторская позиция, его эмоции, ход сбора информации — только голые факты: события, герои, даты и т.д.
Событийная заметка сообщает о событии. Ее структура следует логике восприятия информации. Сначала аудитории нужно сказать, что произошло, затем где, когда и почему.
Заметка-аннотация дает краткую информацию о каком-либо большом тексте (статье, научном труде, книге).
Заметка-комментарий дает краткую оценку какому-либо событию.
Заметка-некролог — это сообщение о смерти определенной личности, содержащее, как правило, краткую биографию, информацию о заслугах и достижениях почившего. В таких материалах может присутствовать информация о причине смерти, месте и времени прощания с умершим, а также месте и времени похорон. В конце некролога приводятся слова с выражением скорби, прощальные слова, обращенные к ушедшему из жизни.
Главные требования к заметке — оперативность, актуальность и краткость.
Корреспонденция
Корреспонденция — это материал большого объема, чем заметка. В нем новостная информация подается в развернутом виде. Так, например, какое-либо событие освещается с приведением подробностей, деталей. В корреспонденции могут присутствовать элементы оценки, прогноза и т.д. Вместе с тем она не претендует на глубокий анализ, на сопоставление фактов и т.д.
Интервью
Интервью — это материал, полученный журналистом непосредственно от человека — источника информации с помощью задаваемых ему вопросов. Изложение сведений, мнений, комментариев ведется от имени интервьюируемого, а не от имени журналиста.
Обычно к интервью прибегают в тех случаях, когда аудитории важны слова конкретной, значимой для нее личности. Интервью может быть нескольких типов: индивидуальным и коллективным, очным и заочным, анкетированным, типа «вопрос-ответ».

Более подробную информацию на эту тему можно найти в книгах А. Назайкина «Копирайтинг: XXI век» и "Копирайтинг: 7+»

ТАК ЖУРНАЛИСТЫ ПИШУТ

Репортаж
Понятие «репортаж» происходит от латинского слова «reportare» — передавать, сообщать. Репортаж описывает происходящее динамично, в настоящем времени. Аудитория смотрит на происшествие глазами очевидца и как бы сама присутствует на месте события (на стадионе, в зале суда, в эпицентре стихийного бедствия и т.д.).
Цель репортажа — наглядно информировать, но не комментировать или объяснять. При этом в репортаже могут приводиться авторские переживания, вызванные знакомством с событием и усиливающие эффект присутствия, эффект сопричастности зрителей или читателей. На создание эффекта присутствия также играет и приведение большого количества фактических деталей, подробностей обстановки. Это старейший жанр журналистики, давший даже одно из названий профессии — «репортер».
Отчет как жанр
Отчет — это материал, описывающий результаты, итоги прошедшего события или излагающий принятые решения на каком-либо мероприятии. Обычно публикуются отчеты о съездах, конференциях, собраниях и т.д.
Отчет является достаточно формальным, строгим документом и, соответственно, требует документальной точности. В нем может быть много имен, должностей, цифр, цитат, и все они должны быть досконально проверены.
Памфлет (от англ. **pamphlet** — брошюра, буклет) - разновидность художественно-публицистического произведения, обычно направленного против политического строя в целом или его отдельных сторон, против той или иной общественной группы.
Фельетон - малая художественно-публицистическая форма, характерная для периодической печати (газеты, журнала) и отличающаяся злободневностью тематики, сатирической заостренностью или юмором.
Зарисовка
Образность — отличительный устойчивый признак жанра зарисовки. Здесь образность преобладает над информативностью. В зарисовке журналист не просто информирует о событии или личности, а создает их образ. Яркость, выразительность события обеспечивают его образное отражение.
У зарисовки нет четко определенного событийного повода, но есть высокая художественность слова и изображения. Часто вербальные журналистские зарисовки сопровождаются целой серией фотолитражиров.

Фотографии с проведенных игр





Приложение 5

Методическое описание образовательного ресурса
Группа в социальной сети В контакте: ««В курсе» - газета ярославских старшекласников»
https://vk.com/yar_v_kurse

Разработчик: Боковая Дарья Анатольевна, педагог дополнительного образования МОУ ДО «Дворец пионеров», руководитель газеты ярославских старшекласников «В курсе».

Полное название ресурса: ««В курсе» - газета ярославских старшекласников»

Целевая аудитория: действующие члены редакции «В курсе» (ученики 8-11 классов), выпускники, юные журналисты города (члены других редакций), педагоги, занимающиеся развитием детской прессы.

Учебный предмет/тематика обучения: основы журналистики и организации коммуникаций

Обоснование целесообразности использования ресурса:

Изначально данная группа В контакте создавалась как сообщество по интересам, как элемент корпоративной культуры, с помощью которого можно было транслировать опыт и достижения редакции, чем привлекать новых участников. Но постепенно функционал группы дополнился образовательным компонентом. Связано это со следующими факторами:

- медиасфера активно развивается благодаря Интернету и социальным сетям, нужно учиться использовать их с умом;
- информации становится все больше: надо уметь ориентироваться в ней;
- все современные дети имеют свою страницу в этой социальной сети и активно пользуются ею для общения;
- данная социальная сеть доступна: выход возможен с любого устройства, имеющего доступ в интернет;
- просмотр основного контента легко доступен с любого современного телефона;
- группа В Контакте предполагает разнообразное наполнение: тексты, документы, фото, видео, аудио, ссылки;
- печатная газета выходит один раз в месяц, актуальность многих текстов, особенно, заметок, теряется.

Педагогические задачи, которые помогает решить ресурс:

Цель – создать условия для формирования коммуникативных навыков и основ самообразования для юнкоров города через использование образовательного ресурса ««В курсе» - газета ярославских старшекласников»

Задачи:

- создать группу по интересам, сообщество единомышленников
- научить юнкоров работать с информацией
- создать возможности для публикации и обсуждения
- способствовать самообразованию

Группа В Контакте учит юнкоров

- работать с информацией: выбирать из массы важное и нужное,
- оперативно реагировать на события,
- использовать социальные сети с пользой для себя

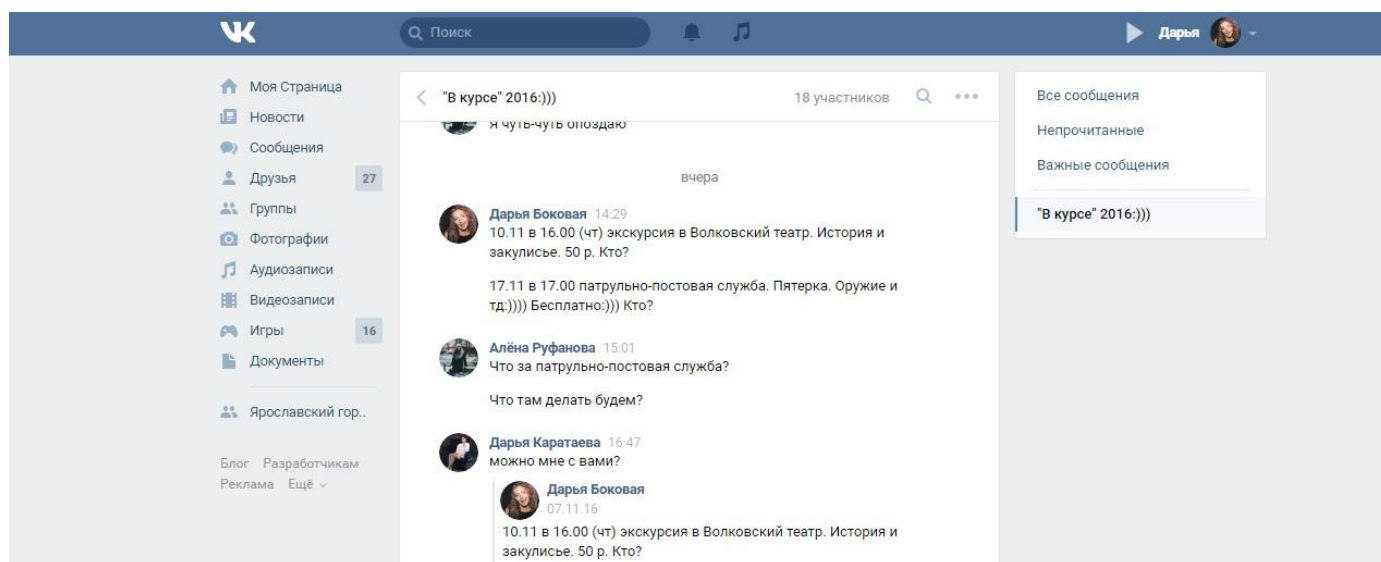
В группе осуществляется разнообразная деятельность: консультативная (в личной переписке дети получают обратную связь по подготовленным материалам), информационная (блоки группы позволяют через разные каналы получать полезную информацию), конкурсная (в группе регулярно публикуются ссылки на различные конкурсы), исследовательская (на странице в контакте можно проводить различные опросы. Если ребенок не хочет делать это на своей личной странице, можно использовать общую)

Инструкции по работе в среде члены редакции получают на первом вводном занятии, где им рассказывается об основных возможностях и особенностях ресурса. Остальную информацию юнкоры получают в общей беседе.

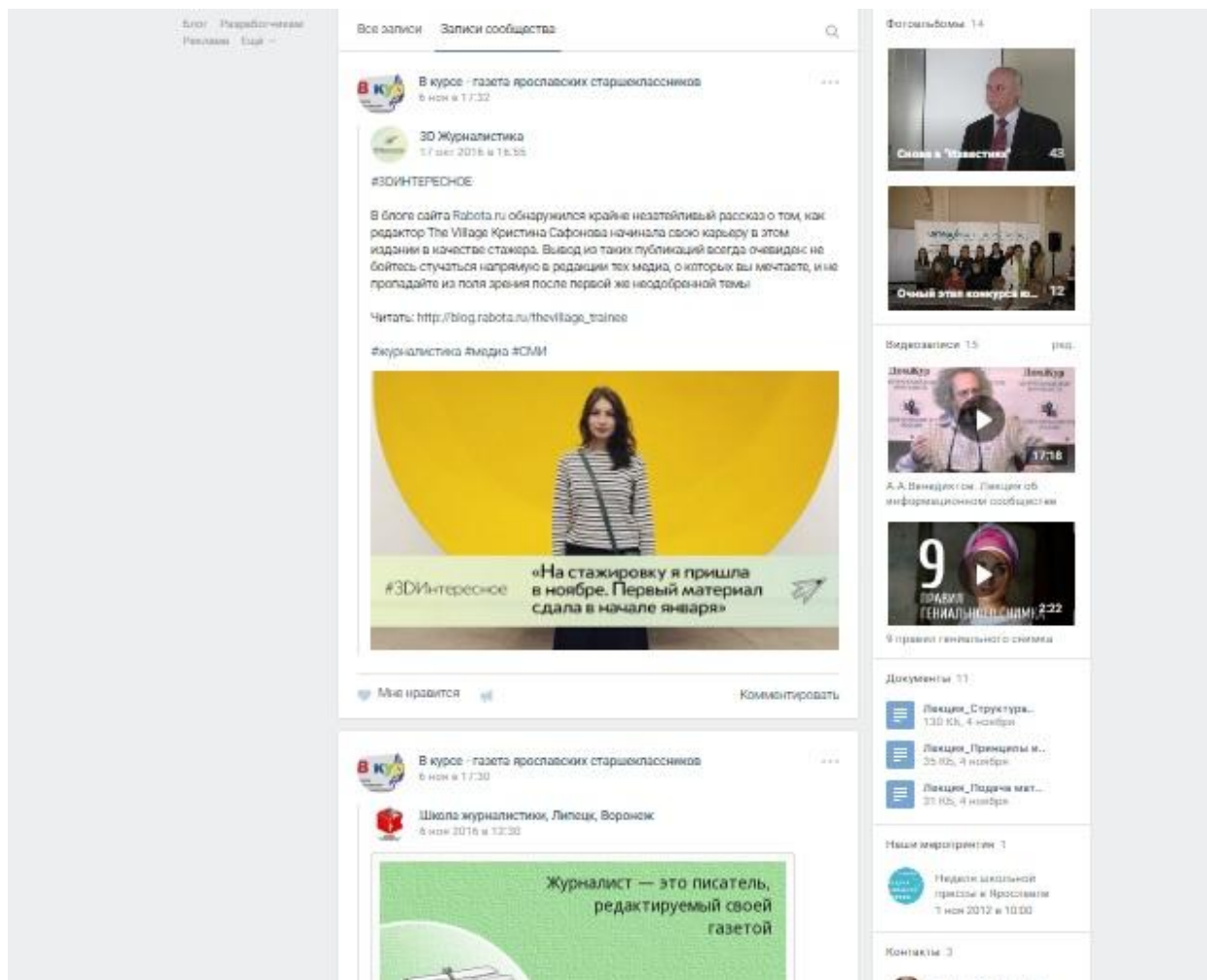
Способы использования ресурса:

Организация учебного пространства продиктована особенностями самого ресурса. Стандартная группа В Контакте предполагает наличие фотоальбомов, тем для обсуждений, стены (новостная лента группы), документов, видео- и аудиоматериалов.

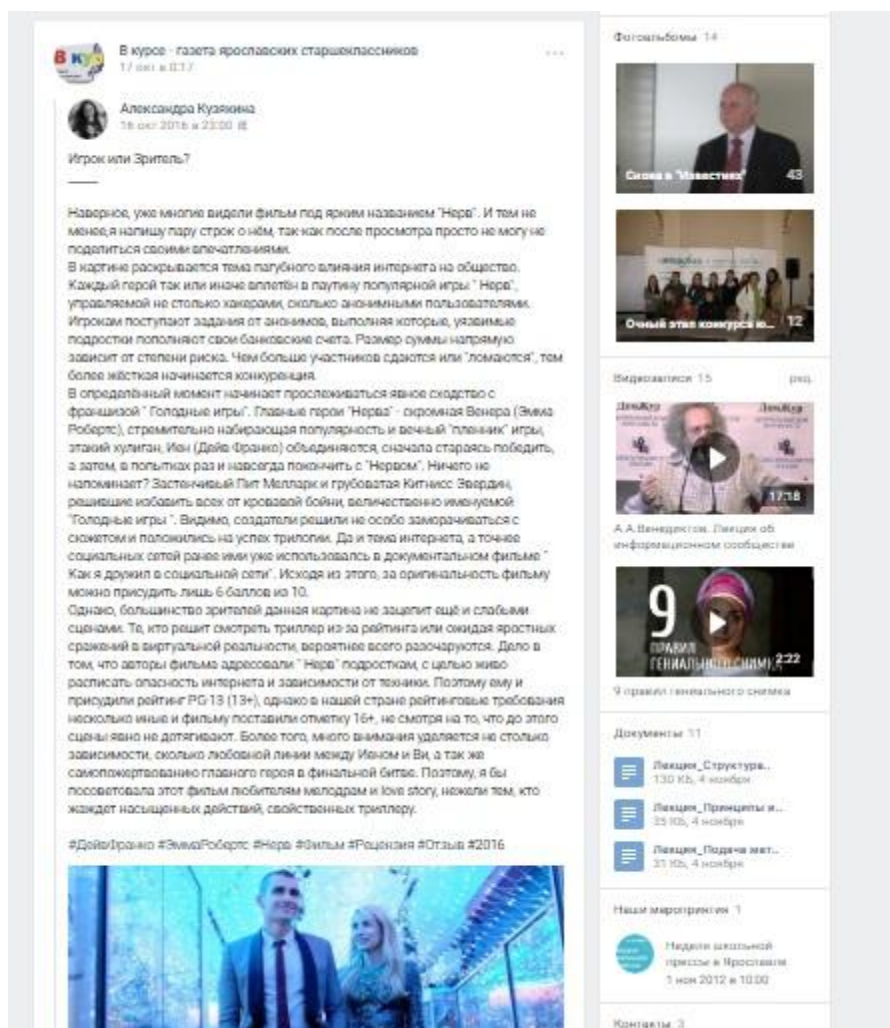
1. Общая беседа группы юнкоров данного года обучения, где они оперативно получают различную полезную информацию, задания и могут дать ответ.
2. Использование стены или новостной ленты группы



Несколько раз в день в новостной ленте появляются ссылки на интересные и полезные материалы, публикуются детские тексты по мере их поступления и редактирования. Эта информация автоматически отражается в новостной ленте подписчиков. С помощью стены расширяется профессиональный кругозор обучающихся, ведется работа по обучению детей работе с информацией (умение отсекаать ненужное).



3. Публикации детских текстов на стене, получение обратной связи, мнений читателей. Публикации в живой ленте помогают наглядно показать принцип работы в Интернете, когда одна новость или текст очень быстро забываются другими, поэтому надо быть оперативным, ярким и интересным. А для этого использовать различные профессиональные приемы.



обычно
опроса,

интересного произошло, что нового в группе, что из опубликованного было полезно, что нет, почему.

Возможность быстрой публикации учит юнкоров оперативности (готовить материал сразу по факту, а уже потом в переработанном виде для газеты) и формированию навыка писать каждый день (маленький пост).

4. Хранилище выпусков газеты

5. Мультимедиахранилище

Группа В контакте позволяет наполнять различной информацией следующие блоки: «Аудиозаписи», «Видеозаписи», «Фотоальбомы», «Документы».

«Фотоальбомы»

В основном фотоальбоме группы публикуются первые полосы выпущенных газет. Остальные фотоальбомы делятся на корпоративные и образовательные.

Основная масса альбомов носит летописный характер: отражает мероприятия, лица, дела, участие.

Занятие
начинается с
что

Альбом «Простые правила» формируется участниками объединения во время учебных занятий. Особо важные правила журналистики сокращаются, оформляются и публикуются в этой папке в виде фотографий. Каждый участник может в любое время получить к ним доступ и вспомнить что-то важное.



«Аудиозаписи»

В аудиозаписях сохраняются интересные аудиоматериалы по журналистике. Часть из них подготовлена руководителем ресурса Боковой Д.А., часть скачана из других источников для удобства пользователей. Прослушать аудиофайлы в настоящее время достаточно легко, не обязательно их скачивать, поэтому по дороге в школу или домой юнкор может послушать полезные советы от профессионалов. Аудиоматериалы предназначены для самостоятельного ознакомления.

«Видеозаписи»

В папку «Видеозаписи» попадают следующие материалы: лекции и видеоуроки по журналистике от известных людей (подбираются не очень длинные), короткометражки, иллюстрирующие особенности жизни журналистов, мультфильмы про журналистику, рекламу различным СМИ, различные ярославские передачи. Все видео открыты для просмотра.

Обучающиеся могут знакомиться с ними в произвольном порядке. Иногда бывает задание просмотреть видео и написать на него отзыв, рецензию, или на занятии организуется дискуссия по просмотренному видео. Также дети могут оставлять свои комментарии сразу же под видео или фотоматериалами, получая обратную связь от модераторов или других участников группы.

«Документы»

Здесь содержатся различные лекции, творческие задания, контрольные тесты, практические советы. Они помогают новичкам получить представление об уровне подготовки или ознакомиться с материалом, пропущенным ранее. Материалы данного блока предназначены для самостоятельного ознакомления и выполнения.

Периодически публикуются новые материалы в блоках «Аудиозаписи», «Видеозаписи», «Документы». Участники уже реальной группы получают уведомление в общей беседе.

6. Ссылки на конкурсы, мероприятия

Помимо стены дублируются отдельно в теме и беседе.

7. Полезные ссылки: ссылки на СМИ и различные группы детских СМИ с полезным контентом. Для самостоятельного ознакомления в свободное время

Использование группы как образовательного компонента при подготовке юнкоров дает свои результаты:

Было	Стало
Дети используют Контакт преимущественно для общения, переписки	Дети используют социальные сети для самообразования, как источник информации: поиск темы для текста, героя, эксперта, проводят соцопросы, собирают мнения
Детям сложно ориентироваться в информационном потоке	Дети начинают лучше ориентироваться в Интернете, видят важное, например, отказываются от ненужных групп, отписываются от рекламщиков
Дети мало писали	Дети стали писать больше. Небольшой пост о важном событии или проблеме один раз в неделю. Публикуется на стене ребенка.
Качество текстов низкое. Мало читают. Мало пишут.	Чтение образцов и регулярные публикации текстов в сети приводят к повышению качества текстов. Дети читают и правят тексты друг друга.
Низкая конкурсная активность (поздно приходили положения, мало конкурсов по официальной рассылке)	В сети быстро распространяется информация. Большинство конкурсов дистанционные
Текст выходил через 2-4 недели после мероприятия, события, дела, терял свою актуальность	Дети имеют возможность отражать жизнь в реальном формате, а потом готовить материал для печатной публикации. Дети умеют готовить текст для публикации в сети и в печатном СМИ.
Только газета	Новые формы работы: интернет-публикация, видеосюжеты, аудиоролики, фотоматериалы. Можно попробовать себя в разном.

Использование данного ресурса полезно не только детям, но и педагогу, который ищет новые интересные формы работы с детьми, может найти индивидуальный подход к каждому. Например, в работе со старшеклассниками дистанционный компонент очень важен, потому что дети заняты подготовкой к ЕГЭ, ограничены во времени, часто не успевают на занятия, поэтому нуждаются в качественном образовательном контенте по узкому предмету.

Список литературы

1. Активные методы обучения и воспитания: психолого-педагогический тренинг креативности: Методические указания /Сост. М.М. Кашапов. — Ярославль, 2001.
2. Андреев В.И. Диалектика воспитания и самовоспитания творческой личности. — Казань, 1988.
3. Артюхова И.С. Воспитательная работа с подростками: занятия, игры, тесты. — М., 2003.
4. Белкин А.С. Ситуация успеха. Как ее создать. — М., 1991.
5. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. — М., 1992.
6. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству. — М., 1982.
7. Вопросы воспитания: системный подход /Под ред. Л.И. Новиковой. — М., 1981.
8. Воспитание детей в школе. Новые подходы и новые технологии /Под ред. Н.Е. Щурковой. — М., 1998.
9. Воспитание индивидуальности: Учебно-методическое пособие /Под ред. Е.Н.Степанова. — М., 2005.
10. Воспитательный процесс: изучение эффективности. Методические рекомендации /Под ред. Е.Н.Степанова. — М., 2000.
11. Воспитателю о личностном общении (психология общения) /Под ред. Р.Г. Чураковой. — М., 1994.
12. Вульф В.З., Харькин В.Н. Педагогика рефлексии. — М., 1995.
13. Галицких Е.О. От сердца к сердцу. Мастерские ценностных ориентаций для педагогов и школьников. Метод. Пособие. (Серия «Педагогическая мастерская») — СПб., 2003.
14. Григорьева Т.Г., Линская Л.В., Усольцева Т.П. Основы конструктивного общения. Методическое пособие для преподавателей. — Новосибирск, 1997.
15. Данилова В.А. Как стать собой. Психотехника индивидуальности: Пособие для самообразования. — М., 1994.
16. Джеймс М., Джонгвард Д. Рожденные выигрывать. — М., 1993.
17. Еремеева В.Д. Мальчики и девочки. Учить по-разному, любить по-разному. — Самара, 2005.
18. Иванов И.Г. Энциклопедия коллективных творческих дел. — М., 1989.
19. Игры: обучение, тренинг, досуг /Под ред. В.В. Петрусинского. — М., 1994.
20. Имитационные активные методы обучения: Методические указания /Сост. М.М. Кашапов. — Ярославль, 2001.
21. Кан – Калик В.А. Педагогическое творчество. — М., 1990.
22. Караковский В.А. Стать человеком. Общечеловеческие ценности – основа целостного учебно-воспитательного процесса. — М., 1993.
23. Кашапов С.М., Опарина Т.А. Методические рекомендации по повышению социальной адаптированности старшеклассников: Методическое пособие. — Ярославль, 1997.
24. Кон И.С. Психология ранней юности.— М., 1990.
25. Корчак Я. Как любить ребенка.— Калининград, 2000.
26. Корнелиус Х., Фейер М. Выиграть может каждый. — М., 1990.
27. Крыжановская Л.М. Артпсихология как направление психолого-педагогической реабилитации подростков. Учебное пособие. — М., 2004.
28. Левитес Д.Б. Практика обучения: современные образовательные технологии. — М. — Воронеж, 1998.
29. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. — М., 1985.
30. Лутошкин А.И. Как вести за собой. — М., 1986.

31. Лучшие психологические тесты для профотбора и консультаций. — Петрозаводск, 1992.
32. Ляшко Т.В. Развивающие технологии в дополнительном образовании // Дополнительные образования. — 2000. — № 2.
33. Макеева А.Г., Лысенко И.В. Организация педагогической профилактики наркотизма среди младших школьников. Пособие для учителей начальной школы. — СПб., 1999.
34. Маленкова Л.И. Человековедение. — М., 1993.
35. Маленкова Л.И. Я — человек! (курс «Человековедение»: старшеклассникам о самопознании и самовоспитании). — М., 1996.
36. Маралов В.Г. Основы самопознания и саморазвития: Учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений. — М., 2002.
37. Маркова А.К., Матис Т.А., Орлов А.Б. Формирование мотивации учения: Книга для учителя. — М., 1990.
38. Методика воспитательной работы: Учеб. пособие для студ. Высш. Пед. учеб. заведений/ Под ред. В.А.Сластенина. — М., 2002.
39. Методические рекомендации по организации коллективной творческой деятельности. — Тверь, 1984.
40. Мудрик А.В. Время поисков и решений, или старшеклассникам о них самих. — М., 1990.
41. Мудрик А.В. Общение в процессе воспитания. Учебное пособие. — М., 2001.
42. Мухина В.С. Возрастная психология: Учебник для студентов вузов. — М., 1997.
43. Неимитационные активные методы обучения: Методические указания/ Сост. М.М. Кашапов. — Ярославль, 2001.
44. Орлов Ю.М. Восхождение к индивидуальности: Кн. Для учителя. — М., 1991.
45. Пашукова Т.И. Эгоцентризм в подростковом и юношеском возрасте: причины и возможности коррекции. — М., 1998.
46. Познай себя. — М., 1993.
47. Поляков С.Д. Психопедагогика воспитания. — М., 1996.
48. Попова М.В. Психология растущего человека: краткий курс возрастной психологии. — М., 2002.
49. Программа «Лидер». — М., 1992.
50. Профилактика аддиктивноповедения школьников: Учебно-методическое пособие. — СПб., 2006.
51. Прутченков А.С. Тренинг личностного роста. — М., 1993.
52. Пряжников Н.С. Профорентация в школе: игры, упражнения, опросники (8–11 классы). — М., 2005.
53. Психологическое сопровождение выбора профессии. Научно-методическое пособие /Под ред. Л.М. Митиной. — М., 1998.
54. Психология развивающейся личности /Под ред. А.В. Петровского. — М., 1987.
55. Психология. Словарь /Под ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. — 2-е издание, исправленное и дополненное — М., 1990.
56. Развитие личностно-профессиональной позиции педагога как воспитателя: Сборник научных трудов /Под ред. Н.Л.Селивановой. — СПб., 2005.
57. Рейноутер Дж. Это в ваших силах. — М., 1992.
58. Родионов В.А., Ступницкая М.А., Кардашина О.В. Я и другие. Тренинги социальных навыков. Для учащихся 1–11 классов. — Ярославль, 2001.
59. Рожков М.И., Ковальчук М.А. Профилактика наркомании у подростков: Учебное пособие. — М., 2004.
60. Самоукина Н.В. Игры в школе и дома: Психотехнические упражнения и коррекционные программы. — М.: Новая школа, 1995.

61. Сборник авторских образовательных программ лауреатов III Всероссийского конкурса (для системы дополнительного образования детей) /Сост. А.К.Бруднов, А.В.Егорова, А.А.Коц. — М., 1999.
62. Селевко Г.К., Бабурина Н.И., Левина О.Г. Найди себя. — М., 2001.
63. Селевко Г.К., Закатова И.Н., Левина О.Г. Познай себя. — М., 2000.
64. Смирнова Г.Е. Методы активного группового взаимодействия// Школьные технологии. — 1997. — № 1.
65. Тимощенко Л.Н. Воспитание старшеклассниц. — М., 1983.
66. Титова Е.В. Если знать, как действовать. Разговор о методике воспитания: Кн. для учителя. — М., 1993.
67. Тихомирова Л.Ф. Развитие индивидуальных способностей школьника. — Ярославль, 1997.
68. Усачёв А.А., Березин А.И. Школа безопасности. — М., 1996.
69. Федоренко Л.Г. Психологическое здоровье в условиях школы: Психопрофилактика эмоционального напряжения. — СПб., 2003.
70. Фельдштейн Д.И. Социальное развитие в пространстве времени Детства. — М., 1997.
71. Фопель К. Создание команды. Психологические игры и упражнения /Пер. с нем. — М., 2003.
72. Шемшурина А.И. Этика: Курс занятий в 8 классе: Учеб.-метод. пособие. — М., 2001.
73. Шмаков С.А. Игры учащихся – феномен культуры. — М., 1994.
74. Шмаков С.А. Уроки детского досуга. — М., 1993.
75. Шуркова Н.Е. Классное руководство: игровые методики. — М., 2001.
76. Шуркова Н.Е.Собрание пестрых дел. — Владимир, 1993.
77. Я и мы. Программа в помощь организаторам и лидерам детских организаций и объединений, педагогам и родителям. — М., 1996.